

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 327.54:316.776.3(470+571)

А.М. Воротникова

студентка учетно-финансового факультета

г. Краснодар, Россия

Г.М. Никитин

кандидат философских наук, доцент кафедры философии

Кубанский государственный аграрный университет,

г. Краснодар, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ПРОТИВ РОССИИ

Информационная война – это разнообразие военных действий, в которых главным фактором является информация. Она хранится в управляющих, разведывательных, боевых системах противника.

Цели данной войны:

1. Осуществлять контроль, наблюдать за информационным пространством. Это дает возможность получить информацию с источников противника.

2. Атаки с помощью информации. Взломанные навигационные системы на транспорте врага способны затормозить передвижение.

3. Повышение эффективности военных сил. Если владеть информацией о климате, о погоде в той или иной стране, то это дает возможность эффективнее подготовить своё войско.

Современная Россия влуптана в ряд информационных конфликтов с разными странами. Информационная война ведется против России достаточно долгое время. Она лишь заметно усилилась в связи с событиями 2014 года на Украине. От исхода этой войны во многом зависит не только будущее России, но и развитие зарождающегося многополярного мира.

Наблюдающиеся тенденции угрожают стабильности и безопасности всего мира. Необходимо обеспечить использование инновационных средств и информационных возможностей для снижения международной напряжен-

ности: технологии и средства коммуникации должны применяться не в интересах правящей элиты, а на благо населения государств-участников переговорного процесса. Возможно, этому будут способствовать создающиеся союзы менее влиятельных государств, которые в совокупности могут противодействовать гегемонии одного политического субъекта и вести с ним диалог на равных. Эффективным решением видится также изменение роли СМИ. Данный институт гражданского общества не должен испытывать давление со стороны государства, его участие в политической сфере стоит свести к роли контролера публичной власти.

Конечно, подобные кардинальные инновации не могут происходить без участия государства, роль которого заключается в совершенствовании информационно-правового статуса личности, а также ее защите в информационном пространстве. Изменение правового статуса личности является необходимым следствием процесса информатизации. Действительно, в процессе становления глобального информационного общества человек как единица социума оказывается под воздействием информационно-технологических факторов, и задачей государства становится выявление пробелов в правовом регулировании и их своевременное устранение.

Бурное развитие ИТТ, конвергенция компьютерных систем, коммуникаций различных видов, индустрии развлечения, производства бытовой электроники приводят к необходимости пересмотреть представления об информационной индустрии, ее роли и месте в обществе. Многие страны сейчас принимают новые законы, перестраивают деятельность государственных органов, ответственных за формирование и проведение информационной и телекоммуникационной политики.

Государственная информационная политика – регулирующая деятельность государственных органов, направленная на развитие информационной сферы общества, которая охватывает не только телекоммуникации, информационные системы или средства массовой информации, а всю совокупность производств и отношений, связанных с созданием, хранением, обработкой, демонстрацией, передачей информации во всех ее видах — деловой, развлекательной, научно-образовательной, новостной.

Такая расширительная трактовка информационной политики представляется сегодня обоснованной, так как цифровизация информации и новейшие телекоммуникационные и компьютерные технологии интенсивно размывают барьеры между различными секторами информационной индустрии.

Комплексное рассмотрение процессов, происходящих в информационной сфере общества, современных методов ее государственного регулирования весьма актуально для России, так как в этой области государство не полностью определилось. Имеющиеся попытки написания концепций информационного пространства лишь частично решают проблему, так как само пространство формируется уже не столько государством, сколько рынком и новыми коммерческими структурами. История российского компьютерного рынка служит этому подтверждением.

В качестве одного из первых ярких примеров информационной войны обычно приводят противостояние СССР и США в период холодной войны, в частности программу Стратегической Оборонной Инициативы (известной как «Звездные войны») [1-6], о которой президент США Р. Рейган объявил 23 марта 1983 года. Значительно позже стало ясно, что программа представляла собой не более, чем мистификацию – на тот момент США не имели ни технических, ни финансовых возможностей ее реализации. Однако, военным руководством СССР идея СОИ была воспринята всерьез, и в определенных кругах возникло представление о существенном технологическом отставании СССР, что, по мнению ряда экспертов, в дальнейшем негативно сказалось на развитии страны и, в конечном счете, способствовало краху государственной системы на рубеже 90-х годов [6, 87].

Список литературы

1. Курносов И.Н. Россия на пути в информационное общество. //Сети. - М.: 1996 № 2. с. 8 - 16.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313(ред. от 21.10.2016) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"
3. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. – М., 1998. – 104 с.;
4. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.
5. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999
6. Хромов Л.И. Теория информации и теория познания. - Спб, Изд. Русского философского общества, 2006. – 200с

© А.М. Воротникова, Г.М. Никитин, 2017