

© .. , 2017

321

..

-

)		
			-
		-	-
			-
-		:	-
	-	:	-
-			-
-		-	-
-		:	-
-		:	-
-			-
-			:
-		-	

3. Степанова С.В. Формирование стратегии регионального развития в контексте трансформационной парадигмы: принципы стратегического управления // Accounting and Finance. – 2015. – № 4 (70). – С. 145-150.

© А.А. Рыжая, 2017

УДК 338

С.А. Сорока

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт,
анализ и экономическая безопасность»

Хабаровский государственный университет экономики и права
г. Хабаровск, Россия

АНАЛИЗ АКТИВОВ И КАПИТАЛА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Анализ активов и капитала субъектов хозяйствования проводят на основе данных бухгалтерского баланса. На первом этапе проводят горизонтальную и вертикальную оценку активов и пассивов. Выявляются наиболее значимые статьи баланса. Баланс организации должен соответствовать нескольким обязательным требованиям, а именно, активы и капитал организации в отчетном периоде увеличиваться, в капитале отсутствовать статья непокрытый убыток, темпы роста задолженности поставщикам и покупателям одинаковые, удельный вес собственного капитала более пятидесяти процентов.

Структура активов организации зависит от отраслевой специфики предприятия. Так, активы организаций торговли характеризуются наибольшим удельным весом оборотных активов, в частности высокой долей дебиторской задолженности и запасов. В связи с чем, наибольшую значимость при оценке активов имеет факторный анализ оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов, рентабельности дебиторской задолженности и запасов. Факторная модель анализа рентабельности активов для организаций торговли, с учетом специфики деятельности следующая:

$$Pa = Uz * Koz * Pp, \quad (1)$$

где Pa – рентабельность активов;

Uz – удельный вес запасов в совокупных активах;

Koz – оборачиваемость запасов;

Pp – рентабельность продаж.

Оценивать влияние факторов по данной модели необходимо логарифмическим методом.

Активы организаций, осуществляющие производственную деятельность, характеризуются высокой долей внеоборотных активов, и соответственно возникает необходимость более детально оценить эффективность использования внеоборотных активов. В этой связи, наиболее значимым является анализ оборачиваемости внеоборотных активов.