


Рис. 1. Диаграмма IDF0 методики построения модели эффективности учебного процесса в системе высшего образования

1. Постановка цели и задач для моделирования оценки эффективности учебного процесса в вузе.

1.

2

3

;

4

2. Формирование структурной модели оценки эффективности учебного процесса.

3. Определение входных и выходных параметров модели оценки эффективности учебного процесса.

4. Разработка модели оценки эффективности учебного процесса.

5. Выбор инструментальных средств для построения модели оценки эффективности учебного процесса.

6. Имитационное моделирование для оценки эффективности учебного процесса.

[3].

« »

1.

2

3

4

5

Основным результатом данной статьи является описание последовательных этапов разработанной методики оценки эффективности учебного процесса для оптимизации образования в системе высшего образования. Для каждого этапа методики определен перечень действий, необходимых для ее выполнения, и представлен алгоритм выполнения методики с использованием IDFO-диаграммы.

Список литературы

1. Минкова А.С. Сравнительный анализ математических моделей и методов оптимизации учебного процесса // Проект для России: сб. ст. уч. VII МНСК «Проект для России», 16.04.2016. — М.: Финуниверситет, 2016. — С. 1326-1329./[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fa.ru/projects/mnsk/Pages/default.aspx>
2. Богомолов Б.Б. Организационно-экономическое моделирование. Моделирование бизнес-процессов. М.: РХТУ, 2011. – 96 с.
3. Шеннон Р. Ю. Имитационное моделирование систем — наука и искусство / Пер. с англ.; Под ред. С. К. Масловского. М.: Мир, 1978. – 420 с.

© А.С. Минкова, 2017

УДК 351

Е.С. Морозова

магистрант 2 курса факультета Управления
Институт правоведения и предпринимательства
г. Санкт-Петербург, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Одна из основных целей муниципального образования — обеспечение инвестиционной привлекательности территории. За счет развития данного критерия происходят позитивные изменения в экономике, увеличивается доля занятого населения, повышается уровень дохода бюджета.

Муниципальное образование считается менее рискованным заемщиком, так как оно имеет постоянные источники доходов, «встроено» в региональную и федеральную бюджетную систему, обладает значительной собственностью и проч.

Для повышения конкурентоспособности территории в сфере инвестиций необходимо сделать акцент на создании или поддержании имиджа муниципалитета.

Создание имиджа муниципалитета является одним из основных методов повышения конкурентоспособности территории в сфере инвестиций.

Имиджем территории можно считать относительно устойчивую и проявляющуюся в массовом и индивидуальном сознании населения совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений, которые появляются