

Таким образом, благодаря использованию комплекса инструментов, появляется возможность разработки стратегии формирования имиджа муниципального образования [2].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что социальный имидж территории является мощным инструментом развития инвестиционной привлекательности и активности муниципального образования. Формирование имиджа должно быть первостепенной задачей муниципалитетов Российской Федерации. При качественно разработанной стратегии формирования или совершенствования уже имеющегося имиджа территория повышает свои конкурентные преимущества для привлечения крупных инвесторов, в том числе и иностранных, что само по себе является одним из важнейших факторов развития экономики в целом.

1. Комарова Т.М. Роль органов местного самоуправления в формировании положительного имиджа муниципального образования // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №4.

2. Пригода Л.В. Имидж муниципального образования как составляющая инвестиционной привлекательности территории // Вестник СибГАУ. 2010. №1.

3. Терских М.В., Стручкинская М.Е. Специальные мероприятия как инструмент формирования имиджа территории (на примере г. Омска) // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2010. №2 (10).

4. Элеменкина В.В. Имидж муниципальных образований: структура, функции и проблемы формирования / В. В. Элеменкина // Человек. Сообщество. Управление. Выпуск №3. – Москва, 2008. – С. 20-32.

5. Эрдынеев Б.Ю. Стратегия формирования имиджа города: основные принципы и этапы / Б. Ю. Эрдынеев // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы. — Екатеринбург, 2012. — С. 251-254.

6. Яшина Е.З. Имиджевый подход как ресурс стратегического управления муниципальным образованием // Региональное развитие. 2015. №7 (11).

аспирант
Кубанский государственный технологический университет
г. Краснодар, Россия

Неопределенность внешней среды, санкционные ограничения инвестиционного капитала и инновационных технологий формируют ряд вызовов перед региональным бизнесом, заставляя его разрабатывать и применять на практике новые инструмен-



1. () :
 « »

2.

3.

© .. ,2017

321

..

-