

САМАРА | 9 МАРТА 2017

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАУКЕ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАУКЕ

САМАРА

9 МАРТА 2017

Центр научных исследований и консалтинга

Современные тенденции в науке

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
9 марта 2017 г.

Самара
ЦНИК
2017

УДК 001.1
ББК 60

С01

Современные тенденции в науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (9 марта 2017г., г. Самара). - Самара: ЦНИК, 2017. - 156 с.
ISBN 978-5-9909863-0-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «Современные тенденции в науке», состоявшейся 9 марта 2017г. в г. Самара. В сборнике статей рассмотрены актуальные проблемы в современной науке, включая вопросы экономических, юридических, педагогических, философских, филологических, психологических и сельскохозяйственных наук.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей поштатно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-9909863-0-5

© ООО «Центр научных исследований и консалтинга», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Члены редакционной коллегии и организационного комитета

№	ФИО	Город/Страна	Ученая степень/звание
1	Грабоздин Юрий Павлович (Ответственный редактор)	Самара, Россия	Кандидат экономических наук
2	Белохвостов Алексей Александрович	г. Витебск, Беларусь	Кандидат педагогических наук / доцент
3	Ермошкин Андрей Александрович	г. Москва, Россия	Кандидат технических наук
4	Сураева Мария Олеговна	г. Самара, Россия	Доктор экономических наук / доцент
5	Шингарева Марина Валентиновна	г. Москва, Россия	Кандидат педагогических наук / доцент

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

А.И. Абдулова

Студент 2 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

ЦЕНТРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Децентрализация управления требует формализованного подхода к организационной структуре компании, охватывающего все структурные единицы сверху донизу и определяющего места каждого подразделения (сегмента, отделения) с точки зрения делегирования ему определенных полномочий и ответственности. При этом обобщающим понятием становится «центр ответственности». В результате, организационную структуру современной компании можно рассматривать как совокупность различных центров ответственности, связанных между собой линиями ответственности.

Как следствие, учетная система, которая в рамках такой структуры обеспечивает регистрацию, отражение, накопление, анализ и предоставление информации о затратах и результатах и позволяет оценить деятельность конкретных менеджеров, превращается в систему учета по центрам ответственности.

Центр ответственности – это сегмент организации, по которой целесообразно аккумулировать учетную информацию о деятельности такого центра. Отчеты центров ответственности должны включать только те статьи затрат и поступлений (доходов, выручки), на которые может повлиять менеджер центра. Его также можно назвать центром отчетности.

Концепцию учета по центрам ответственности [1-3] впервые выдвинул американский ученый Джон Хиггинс. По теории Хиггинса учет по центрам ответственности – это система бухгалтерского учета, которая

перекраивается организацией так, что затраты аккумулируются и отражаются в отчетах на определенных уровнях управления.

Центр ответственности – это часть управленческой системы организации, по которой контролируются как произведенные затраты, так и полученный доход или процесс его инвестирования. Причем руководитель центра ответственности несет ответственность за процесс формирования этих показателей.

Центр ответственности представляет собой часть системы управления предприятием и, как любая система, имеет вход и выход. Вход – это сырье, материалы, полуфабрикаты, затраты труда и разных услуг. Выходом для центра ответственности является продукция (услуги), которая идет в другой центр ответственности или реализуется на сторону. Деятельность каждого центра ответственности может быть оценена с точки зрения эффективности его функционирования.

Цель учета по центрам ответственности состоит в обобщении данных о затратах и результатах деятельности по каждому центру ответственности с тем, чтобы возникающие отклонения можно было отнести на конкретное лицо.

С позиции управления деление организации на центры ответственности должно определяться спецификой конкретной ситуации и отвечать следующим основным требованиям:

- центры ответственности необходимо увязать с производственной и организационной структурой предприятия;
- во главе каждого центра ответственности должно быть ответственное лицо – менеджер;
- в каждом центре ответственности должен быть показатель для измерения объема деятельности и база для распределения затрат;
- необходимо четко определить сферу полномочий и ответственности менеджера каждого центра ответственности. Менеджер отвечает только за те показатели, которые он может контролировать;
- для каждого центра ответственности необходимо установить формы внутренней отчетности;
- менеджеры центра ответственности должны принимать участие в проведении анализа деятельности центра за прошлый период и составлении планов (бюджетов) на предстоящий период.

Деление производственного предприятия на центры ответственности зависит от отраслевых особенностей, технологии и организации производственного процесса, методов переработки исходных материалов, состава выпускаемой продукции, уровня технической оснащенности и других факторов.

Решающее влияние на создание центров ответственности оказывают производственная и организационная структуры предприятия.

Производственная структура предприятия показывает виды производств, состав и структуру цехов, служб, их мощность, формы построения и взаимосвязи на каждом уровне управления производством.

Организационная структура предприятия официально находит свое выражение в штатном расписании. Фактически она обеспечивает согласованность отдельных видов деятельности предприятия и усилий подразделений по выполнению основных задач и целей предприятия.

Построение центров ответственности в соответствии с организационной структурой позволяет связать деятельность каждого подразделения с ответственностью конкретных лиц, оценить результаты каждого подразделения и определить их вклад в общие результаты деятельности предприятия.

Список литературы

1. Албегова И. . Организация учета по центрам ответственности // Менеджмент в России и за рубежом. -2002. - №7. – С.21-24;
2. Врублевский Н. Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 400 с.;
3. Герасимова Л.Н. Управленческий учет. Теория и практика. – М.: Феникс, 2010. – 508 с.

© **А.И. Абдулова, 2017**

УДК 338

А.А. Зайцева

Студент 2 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

ПОЗАКАЗНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ

Позаказный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости применяется на индивидуальных — при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия, мелкосерийных

производствах и на ремонтных работах. Сущность его заключается в том, что учёт затрат осуществляется по заказам на изготовление одного изделия или небольшой партии одинаковых изделий.

Все прямые затраты (затраты основных материалов и заработная плата основных производственных рабочих с начислениями на неё) учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным производственным заказам. Косвенные затраты учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость отдельных заказов в соответствии с установленной базой распределения. Объектом учёта в этом методе является отдельный производственный заказ, полная фактическая себестоимость которого определяется после его изготовления.

Для этого на каждый заказ в бухгалтерии открывается отдельная карточка, в которой учитываются затраты по заказу в течение всего срока его выполнения. При чём, они учитываются как незавершённое производство. После окончания работ карточка закрывается, и подсчитываются затраты на выполнение заказа, которые за вычетом возвратных отходов, окончательного брака и возврата неиспользованных материалов на склад становятся фактической себестоимостью произведённой по заказу продукции. Если в соответствии с заказом изготавливалось несколько одинаковых изделий, себестоимость единицы определяется делением суммы затрат по статьям калькуляции на количество выработанной продукции.

Данный метод калькулирования используется в тех отраслях, где единица продукции обладает определенными свойствами и легко идентифицируется. Это индивидуальные и мелкосерийные типы производства, к которым в первую очередь относятся предприятия машиностроения. Аналогично организуется учёт в строительстве, типографиях, издательствах, рекламных и консалтинговых компаниях, ремонтных организациях, работающих на заказ и предоставляющих услуги в соответствии с требованиями покупателей

Главная задача при использовании позаказного метода — повышение оперативности контроля над прямыми затратами, что возможно при внедрении основных элементов нормативного метода учёта затрат (учёта затрат по нормам и отклонений от норм) по всем операциям и работам, осуществляемым при выполнении заказов.

j K l Z j h d ”

Итак, позаказная система калькулирования имеет свой технологический процесс, который состоит из определённых последовательных этапов. Любое предприятие, которое использует позаказный метод калькулирования, придерживается их. По ходу использования позаказного метода калькулирования, менеджеры и бухгалтера могут отметить как преимущества данного метода, так и его недостатки. В методической литературе отмечается, что позаказный метод лучше использовать в сочетании с нормативным методом калькулирования.

Список литературы

1. Безруких П.С. Учетж

Раздельное использование этих мотивов в рекламе практически невозможно, поэтому обычно в ходе планирования просто выбирается, на каких именно мотивах будет акцентироваться рекламное сообщение. Для усиления воздействия рекламного сообщения обычно используются положительные высказывания экспертов/потребителей, либо результаты исследований, подтверждающие уникальность торгового предложения, либо сравнение с конкурентами.

При акцентировании внимания в рекламном сообщении на иррациональных мотивах используются суггестивные технологии воздействия. Суггестия означает психологическое воздействие, которое в основном не замечается тем, кто подвергается внушению.

Например, использование знаменитостей в рекламе получило название селебритис - маркетинг (англ. celebrity знаменитость). Этот приём базируется на псих

Заголовок должен привлекать внимание, заинтересовывать читателя из целевой аудитории. В настоящее время наблюдается тенденция по сокращению его длины [1, с.155]. Это может быть объяснено тем, что в среднем на оценку значимости рекламного сообщения у читателя затрачивается около одной секунды [2, с.62].

Основной рекламный текст должен содержать подробную информацию, нацеленную на стимулирование покупки. Объем рекламного текста зависит от многих факторов и в каждом конкретном случае определяется индивидуально. При создании основного рекламного текста рекомендуется использовать короткие (до 10 слов) предложения, знакомые целевой аудитории слова, метафоры. Рекомендуется сообщать потребителю факты, которые могут стимулировать его на положительное принятие решения о покупке или подтвердить правильность сделанного выбора.

Эхо фраза по содержанию или по смыслу повторяет заголовок и используется для повторного акцентирования внимания на основных положениях рекламного текста. Кроме того в конце рекламного текста, после аргументов стимулирующих покупку, принято размещать адресную информацию.

Перечисленные выше части рекламного текста используются не во всех сообщениях. Выбор содержания структуры рекламного текста осуществляется индивидуально в каждом случае. Например, рекламный текст в газетной статье может содержать все элементы (начиная от заголовка и заканчивая эхо фразой), а при использовании текста в качестве дополнения к иллюстрации может использоваться только слоган и информационный блок с адресной информацией.

Достаточно часто в рекламе используется не только текст, но и иллюстрация выполненные в виде фотографии или рисунка. Важность использования иллюстрации в тексте обусловлено тем, что при беглом просмотре усваивается 50% визуальной и только 2% текстовой информации. Считается, что фотография психологически вызывает большее доверие со стороны потенциальных покупателей [3, с.181].

С целью привлечения внимания именно к характеристикам рекламируемого объекта, к продающим аспектам предложения осуществляется размещение названия торговой марки в конце сообщения. Однако совсем убирать название торговой марки из рекламы

нецелесообразно, так как марка не только выступает в качестве дифференцирующего от конкурентов элемента рекламного сообщения, но и психологически воспринимается как определенный гарант качества [4, с.108].

При использовании цвета в рекламе необходимо учитывать фирменные цвета организации. Они обычно фиксируются в «бренд бук» (англ. brand book), в котором также расположена информация о целевой аудитории, выбранном позиционировании товара и о прочих требованиях к размещению рекламы в единообразном стиле. В том случае, если в организации отсутствует «бренд бук», необходимо учитывать психологическое восприятие сочетаний цветов. Так, согласно исследованиям, дети любят яркие, насыщенные теплые цвета, а чем человек старше, тем больше ему нравятся светлые, пастельные цвета. Кроме того при создании рекламы необходимо учитывать цветовые предпочтения, вызванные культурными особенностями целевой аудитории.

Для повышения эффективности рекламного сообщения необходимо осуществлять его предварительное тестирование с участием представителей целевой аудитории. [5, с.211].

Резюмируя вышесказанное можно отметить, что нет универсальных способов позволяющих осуществлять шаблонное создание эффективных рекламных сообщений. Специфика может быть обусловлена видом реализуемого продукта (материальный товар или услуга), видом деятельности рекламодателя, особенностями рынка и т.п. В каждом конкретном случае происходит адаптация общих рекомендаций под сложившиеся условия. Для минимизации рисков создания некачественного рекламного сообщения необходимо осуществлять его предварительное тестирование.

Список литературы

1. Самоделова Е.В. Место и роль слогана в рекламном сообщении. Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2011. №4. С.150-157
2. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта — Москва: Дашков и К° 2011 г.— С. 63
3. Седова М.И. Фотоизображение в поликодовой рекламе. Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. №11-1 (29). С.180-183.

4. Карпов И.А., Крячков А.Ф. Оценка эффективности коммуникационной политики предприятия. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. - Самара: Из-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. Вып 2. С.105-111.

5. Ткаченко О.Н., Марочкина С.С. Специфика визуального исполнения рекламного сообщения. Омский научный вестник. 2013. №1 (115). С. 212-214.

© И.А. Карпов, А.Ф. Крячков, 2017

УДК 336.011

О.С. Константинова

магистрант программы "Учёт и финансы организаций"

Челябинский государственный университет

г. Челябинск, Россия

Ю.В. Прокопьева

к.э.н., доцент кафедры учета и финансов

Челябинский государственный университет

г. Челябинск, Россия

ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

К элементам оценки финансового состояния относятся: цель, задачи, источники информации, состав пользователей и субъектов, последовательность этапов оценки.

Основная цель оценки финансового состояния – это получение четкой и объективной информации о финансовом состоянии предприятия. При этом может рассматриваться как текущее финансовое положение, так и его проекция на перспективу, то есть ожидаемые параметры.

Задачами оценки финансового состояния являются: определение факторов, влияющих на финансовое состояние, выявление изменений показателей финансового состояния, оценка количественных и качественных изменений финансового состояния компании, оценка финансового положения на определенную дату, определение тенденций и перспектив изменения финансового состояния компании, разработка рекомендаций по укреплению финансового состояния [2, с. 35].

Оценкой финансового состояния занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы, поставщики и подрядчики, налоговые органы и т.д. В зависимости от поставленных задач (и в том числе, от того, кто проводит оценку финансового состояния предприятия), оценка делится на внутреннюю и внешнюю (таблица 1).

1

**Пользователи информации о финансовом состоянии предприятия
и сфера их интересов**

Вид оценки	Пользователи	Сфера интересов пользователей
Внутренняя	управленческий персонал предприятия	Установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства, получение максимума прибыли и исключение банкротства
Внешняя	инвесторы	установить возможность выгодно вложить средства
	Банки, кредиторы	Оценка условий кредитования и определение степени риска
	поставщики	Обеспечение своевременного получения платежей
	налоговые инспекции, законодательные органы, государство	Выполнение плана поступления средств в бюджет

Основными источниками информации для оценки финансового состояния служат бухгалтерская отчетность, статистическая отчетность, данные бухгалтерского учета, деловая переписка и другая информация.

Оценка финансового состояния предприятия осуществляется в несколько этапов. В работах А.Д.Шеремета, Р.С.Сайфуллина, Е.В.Негашева, Е.А.Кондратьевой, М.С.Шальневой, В.В.Ковалева, В.С. Прохоровского, П.Н.Чайниковой, Е.В.Шестаковой, А.И.Кибиткина, А.И.Дрождинина, Е.В.Мухомедзяновой [1,7, с. 248; 4, с. 27; 5, с. 22; 6, с. 80-90; 7, с. 139; 8, с. 5-7], предложена различная последовательность этапов оценки финансового состояния, более того, сами этапы также отличны (таблица 2). Расхождения авторов произошло на оценке рентабельности, кредитоспособности, эффективности управления, деловой активности, оборачиваемости активов.

Последовательность этапов оценки финансового состояния предприятия

Этапы оценки финансового состояния	Источник (автор)					
	А.Д. Шерemet, Р.С. Сайфуллин, Е.В. Негашев [7, с. 139]	В.С. Прохоровский, П.Н. Чайникова [6, с. 80-90]	Е.А. Кондратьева, М.С. Шальнева [5, с. 22]	В.В. Ковалев [4, с. 27]	Е.В. Шестакова [8, с. 5-7]	А.И. Кибиткин, А.И. Дрождинина, Е.В. Мухомедзянова [3, с. 248]
Оценка имущественного и финансового положения	1	1	1	1	1	1
Оценка рентабельности	2	-	-	-	3	5
Оценка платежеспособности и ликвидности	5	2	2	3	4	3
Оценка финансовой устойчивости	5	4	2	2	5	2
Оценка кредитоспособности	-	3	3	4	2	-
Оценка эффективности управления	3	-	-	-	-	-
Оценка деловой активности	4	-	-	-	6	4
Оценка оборачиваемости активов	-	-	4	-	-	-

Компильция различных методик финансового состояния позволяет сделать вывод, что оценка финансового состояния предприятия должна состоять из следующих этапов, представленных в таблице 3. Именно данная последовательность этапов, по нашему мнению, позволяет в полной мере оценить финансовое состояние предприятия и расширить его основные характеристики.

3

Содержание этапов оценки финансового состояния предприятия

Этап	Содержание
1	2
1 этап. Оценка имущественного и финансового положения	Горизонтальный и вертикальный анализ баланса предприятия. Аналитическая группировка статей актива и пассива баланса. Выводы об изменениях в балансе предприятия.
2 этап. Оценка платежеспособности и ликвидности.	Оценка ликвидности баланса: группировка статей актива и пассива баланса по степени ликвидности.

2. Гинзбург, Л. И. Экономический анализ: учебное пособие / Л. И. Гинзбург – Спб.: Питер, 2012. – 448с.

3. Кибиткин, А. И. Учет и анализ в коммерческой организации: учебное пособие / А. И. Кибиткин, А. И. Дрождинина, Е. В. Мухомедзянова, О. В. Скотаренко – М.: Академия естествознания, 2012. – 368с.

4. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебник для вузов / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 163с.

5. Кондратьева, Е. А. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом / Е. А. Кондратьева, М. С. Шальнева // Финансовый вестник, финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2013. – №8. – С. 19-29.

6. Прохоровский, В. С. Финансы малых предприятий: учебное пособие / В. С. Прохоровский, П. Н. Чайникова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. - 96с.

7. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа: учебное и практическое пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфуллин, Е. В. Негашев - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208с.

8. Шестакова, Е. В. Как провести экспресс-диагностику финансового состояния компании / Е. В. Шестакова // Финансовый менеджмент, 2012 - №4. – С. 3-12.

© **О.С. Константинова, Ю.В. Прокопьева 2017**

УДК 658

В.И. Коренькова

студентка 3 курса специальности «Таможенное дело»
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Россия

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одной из наиболее актуальных задач в комплексе взаимосвязанных аспектов развития таможенной службы в Российской Федерации является проблема эффективного управления.

В связи с этим наибольший интерес принимает такое понятие, как «контроллинг», которое представляет определенную концепцию и современные технологии для эффективного управления, активно

реализуемые многими предприятиями и государственными структурами, как в России, так и за рубежом.

Политика Федеральной таможенной службы (ФТС) России, направленная непосредственно на реализацию таможенной политики рассматривается как система принимаемых решений, эффективность которых напрямую зависит от информационной системы управления и качества используемых инструментов.

Другими словами, контроллинг – это качественно новая концепция управления, созданная и реализуемая практикой современного менеджмента.

В свою очередь, как экономический инструмент управления контроллинг предоставляет информационную базу для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, что имеет большое значение в деятельности таможенных органов Российской Федерации при реализации их основных функций. А одной из важнейших составляющих контроллинга является управленческий учет [1].

В процесс управления деятельностью таможенной службы контроллинг активно внедряет экономические модели, а также позволяет использовать методы оптимизации затрат и получаемых результатов деятельности.

Полноценное функционирование системы управления в таможенных органах РФ невозможно без достоверной и оперативной информации о затратах, что обуславливает необходимость применения новых подходов к анализу и контролю затрат, создания нетрадиционных систем получения информации о затратах и принятию на этой основе своевременных (оперативных) и достаточно обоснованных управленческих решений (предмет управления).

Учет затрат и результатов как один из основных инструментов контроллинга помогает оценить затраты и результаты путем определения зависимости между конечным произведенным продуктом или оказанной услугой и затраченными ресурсами, что позволяет:

- более эффективно осуществлять процессы планирования, контроля, а также принятие управленческих решений сотрудниками таможенных органов Российской Федерации;
- более эффективно распределять бюджетные средства;

-
- определять структуру издержек с целью их возможной дальнейшей минимизации;
 - укреплять чувство ответственности и дисциплину служащих таможенных органов РФ;
 - производить сравнения различных служб и подразделений таможенной системы между собой и выявлять «слабые звенья» [2].

Учет затрат и результатов состоит из трех элементов, которые имеют тесную взаимосвязь: 1) учет по видам затрат, 2) по местам их возникновения, 3) по носителям затрат. Главной задачей учета затрат по их видам является определение видов и групп затрат, крайне значимых для целей управления. Значительную долю в структуре всех затрат, например, составляют затраты на содержание персонала (служащих) таможенных органов РФ, именно они и составляют один из важнейших объектов учета.

При определении мест возникновения затрат за основу традиционно берется существующая организационная структура таможенных органов, иными словами – четко определенная и выстроенная иерархия мест возникновения затрат. Она представлена в виде «вертикали» - ФТС России – региональное таможенное управление (РТУ) - таможня - таможенный пост. Следует отметить, что в традиционной системе учета управленческий учет предполагает, во-первых, большую детализацию мест возникновения затрат, а во-вторых, местом возникновения затрат может быть отдел, группа отделов, и даже один и тот же отдел, например, когда часть его сотрудников работают в другом здании. Таким образом, структура мест возникновения затрат должна быть разработана для каждого таможенного подразделения индивидуально.

В целом, формирование системы контроллинга таможенных органов Российской Федерации должно осуществляться по заданным этапам и при соблюдении определенной последовательности действий.

Первым шагом системы контроллинга является анализ влияния внешних и внутренних факторов, анализ сильных и слабых сторон таможенного органа. Он требует перехода к системному или комплексному анализу, целью которого служит создание системы "поиска резервов". Системный подход к оценке функционирования производственных систем означает, что:

- во-первых, производство анализируется как сложноорганизованная система, преобразующая затраты в услуги в результате взаимодействия всех элементов экономического потенциала;

- во-вторых, хозяйственный механизм управления таможенного органа также анализируется как сложная система, направленная на выполнение функций планирования, анализа, учета и контроля с целью принятия решений в итоге [3].

На настоящий момент времени в таможенных органах Российской Федерации наиболее отчетливо прослеживается только одна из тенденций изменения модели управления в государственной службе - таможенная деятельность рассматривается как сфера специфических услуг, а потребители этих услуг - как клиенты, контроль со стороны которых должен дополнить существующую систему контроля, а также ориентация на замещение бюрократического контроля - самоконтролем.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что новая модель менеджмента окончательно не сформирована. Однако уже определены основные тенденции совершенствования управления персоналом таможенных органов РФ:

- ориентация на цели и миссию;
- определение степени достижения целей;
- мониторинг получаемых результатов;
- организация учета затрат, исходя из потребностей управления;
- ориентация на Клиента - потребителя государственных услуг;
- усиление самоконтроля;
- автоматизация стандартных задач управления.

Список литературы

1. Макрусев В.В. Основы системного анализа: Учебник. – М.: РИО РТА, 2006.
2. Ташенова С.Д., Зиядин С.Т. Основные функции и информационная база контроллинга [Электрон. ресурс]: Журнал "Контроллинг" №3 (45) 2012г. Режим доступа: World Wide Web. URL: [http:// www.controlling.ru](http://www.controlling.ru)
3. Молькова Ю.А., Литвинец О.А. Контроллинг как инструмент совершенствования управления таможенными органами // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1356/7312> (дата обращения: 04.03.2017).</p></div><div data-bbox="606 892 874 913" data-label="Text"><p>© В.И. Коренькова, 2017</p></div><div data-bbox="79 928 110 945" data-label="Page-Footer"><p>20</p></div>

© В.И. Коренькова, 2017

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РФ

Особо важными и в то же время весьма трудноконтролируемыми проблемами в связи с переходом России к рыночным отношениям в экономике выступают вопросы невозврата в Российскую Федерацию валютной выручки от экспорта товаров и оказания услуг отечественными предприятиями и организациями. Из-за сложившейся ситуации на счетах в иностранных банках скапливаются колоссальные суммы валютных средств, которые непосредственно имеют отношение, то есть принадлежат отечественным (национальным) предприятиям и организациям. Следует отметить, что именно это обстоятельство наносит огромный ущерб экономической безопасности государства, так как сутью любого вывоза капитала является изъятие части ресурсов из процесса национального экономического оборота и включению их в производственный процесс в других странах мира [1].

Для реализации эффективной системы валютного регулирования и валютного контроля стало необходимо создать в Российской Федерации целостную (комплексную) систему контроля за экспортными, импортными и другими внешнеэкономическими операциями, проводимыми отечественными предприятиями страны и всевозможными заинтересованными организациями.

Со вступлением в силу Федерального Закона от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» органы валютного контроля полностью исключены из сферы регулирования валютных отношений [2].

а ч е О д я р а я ъ с к н ъ

участники рынка ценных бумаг, государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", таможенные и налоговые органы РФ.

В настоящее время идет активное обсуждение в средствах массовой информации (СМИ) и российской печати и даже бурные дискуссии по поводу острой необходимости совершенствования системы валютного регулирования и валютного контроля. На данный момент самыми продуктивными являются следующие пути трансформации системы валютного контроля:

Во-первых, переход к разумному совмещению принципов предварительного и последующего валютного контроля. Во многих зарубежных странах операции по сделке, имеющей хоть малейшие признаки легализации (отмывания денежных средств, полученных незаконным путем) могут быть приостановлены. Об этом сразу же информируют соответствующие компетентные органы, в ином случае - клиенту отказывается в проведении такой операции и вовсе.

Во-вторых, трансформация валютного контроля должна осуществляться параллельно с созданием системы государственного финансового контроля, чтобы в будущем стать одной из его составных частей. Валютный контроль в целях борьбы с отмыванием криминальных капиталов и обеспечения прозрачности финансовых операций существует во многих странах - как развитых, так и в странах с переходной экономикой. Международный опыт свидетельствует о том, что система валютного контроля в любых формах и проявлениях предусматривает осуществление мониторинга валютных операций для выявления противоправных действий в кредитно-финансовой, налоговой и бюджетной сферах деятельности.

Таким образом, можно отметить следующую зависимость: высокая эффективность государственного финансового контроля во многом является следствием того, что эту работу выполняют специализированные организации, которые компетентны и имеют определенный уровень квалификации.

В-третьих, к путям совершенствования системы валютного регулирования и валютного контроля можно отнести увеличение числа пользователей информационной базы данных среди органов валютного контроля, что позволит вовлечь в процесс информационного обмена по каналам электронной связи всех контролирующих органов (например, налоговых органов). Широкое использование телекоммуникационного

обмена позволило бы значительно сократить документооборот и трудоемкость проводимой уполномоченными банками работы по представлению информации, нередко дублируемой в различные инстанции [3].

Важно, что в практике всех ведущих индустриальных стран на смену валютному контролю пришли системы государственного контроля за финансовыми операциями. В Российской Федерации валютное регулирование и контроль на сегодняшний день являются единственным инструментом, способным противодействовать утечке капитала. Соответственно резкая либерализация валютного контроля, либо его отмена может неблагоприятно сказаться на экономической ситуации в государстве в целом, поскольку законодательная база, предусматривающая комплексное применение инструментов, использование которых позволяет эффективнее бороться с утечкой капитала и с отмыванием преступных доходов, в настоящее время находится лишь на этапе становления.

Например, до сих пор отсутствуют четкий порядок совершения расчетов за услуги, работы, результаты интеллектуальной деятельности, не определен порядок расчетов в иностранной валюте между физическими лицами.

Установление порядка проведения операций, не нашедших своего отражения в действующих законодательных и нормативных актах, может являться одним из основных направлений, упрощающих и совершенствующих работу участников расчетов и контролирующих органов [4].

Не секрет, что даже самая совершенная нормативная база не сможет охватить весь спектр возможных операций. Всегда будут вопросы, не охваченные нормативной базой. Поэтому было бы целесообразно в законодательном плане установить конкретные сроки предоставления ответа со стороны Центрального Банка Российской Федерации.

Таким образом, решение имеющих место проблем валютного регулирования и валютного контроля, создание эффективно работающей системы, упрощение обмена информацией между участниками возможно лишь в процессе взаимодействия всех сторон системы, то есть совершенствования нормативной базы и унификации методов контроля.

Список литературы

1. Хаменушко И.В. Валютное регулирование в Российской Федерации: правила, контроль, ответственность: Учебно-практическое пособие. М., Издательство Норма, 2013.

2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция). // Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 07.03.2017г.)

3. Международные валютно-кредитные отношения: учебник для вузов/ под редакцией Л. Н. Красавиной. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2014.

4. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года». // Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140447/ (дата обращения: 07.03.2017г.)

© В.И. Коренькова, 2017

УДК 338

А.Н. Николаева

Студент 4 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ФРАНШИЗ В СТРАХОВАНИИ

Страхование разного рода имущества неразрывно связано с понятием франшизы, упоминание о которой присутствует практически в каждом страховом договоре. Однако, несмотря на распространенность франшизы в сфере имущественного страхования, большинство потенциальных клиентов страховых компаний не имеет четкого представления о том, в чем же заключается суть этой самой франшизы.

Не говоря уже о ее видах... В этой связи актуальность данного материала выглядит несомненной.

Итак, франшиза представляет собой зафиксированную в договоре денежную сумму, которая при наступлении страхового случая не будет возмещена страховой компанией (страховщиком) ее клиенту (страхователю).

Франшиза может выражаться в абсолютных величинах, скажем, рублях или в процентах от страховой суммы, прописанной в контракте. Факт наличия франшизы, а также ее размер фиксируются в страховом договоре по обоюдному согласию страховой компании и ее клиента. Виды франшиз. Франшиза может быть нескольких видов. К самым распространенным можно отнести условную и безусловную франшизу. Условная франшиза предполагает, что если убыток по страховому случаю не превышает оговоренный в договоре ее размер, то в этом случае страховщик не выплачивает страховое возмещение. Однако если фактический убыток превышает размер прописанной в контракте франшизы, то в этом случае страховая компания обязана возместить ущерб страхователю полностью. На практике это может выглядеть следующим образом. Если сумма условной франшизы определена в размере 1000 рублей, а размер убытка составил 800 рублей, то страховая компания не будет возмещать такой ущерб. Если же при той же франшизе ущерб был оценен в 2000 рублей, то страховщик должен полностью возместить сумму ущерба, то есть выплатить страхователю 2000 рублей.

Безусловную франшизу от условной отличает то, что она вычитается из общей суммы страхового возмещения. Вернемся к нашему примеру. Предположим, что сумма безусловной франшизы равна 1000 рублей, а понесенный ущерб – все те же 800 рублей. Как и в случае с условной франшизой страховая компания ничего не будет должна своему клиенту. Однако если размер ущерба составит 2000 рублей, то страховщик будет обязан возместить страхователю одну тысячу рублей ($2000 \text{ р.} - 1000 \text{ р.} = 1000 \text{ р.}$).

Открыв для себя сущность условной и безусловной франшизы, потенциальный страхователь может задаться вполне обоснованным вопросом: какой прок от той или иной франшизы клиенту страховой компании? Все очень просто. Дело в том, что, соглашаясь на включение в страховой договор франшизы, страхователь получает возможность приобрести страховой полис по льготной цене. Кроме того, наличие прописанной в договоре франшизы в ситуации наступления страхового случая с незначительным ущербом лишает страхователя необходимости тратить свое время, а также моральные и физические силы на бумажную волокиту, связанную с подачей соответствующих документов в страховую компанию.

В завершении хотелось бы добавить, что, помимо упомянутых, иншизы (временная, динамическая и т.д.)

А.В. Писарева

Студент 4 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА ПО СИСТЕМЕ ПРЕДЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Система предельной ответственности — организационная форма страхового обеспечения. Предусматривает возмещение вреда как разницу между заранее обусловленным пределом и достигнутым уровнем прибыли. Если в связи со страховым случаем степень дохода страхователя оказался ниже установленного предела, то возмещению подлежит разница между пределом и практически приобретенным доходом. То есть при ней покрытие ущерба ограничивается определенными в договоре минимальной и максимальной величинами.

Страхование по системе предельной ответственности, как правило, применяется при страховании крупных рисков, при страховании доходов и страхования урожая сельскохозяйственных культур. К примеру, при страховании урожая сельскохозяйственных культур в качестве предела принята средняя за 5 лет цена урожая с 1 га этой культуры. Если цена урожая будет ниже предела, то разница между пределом и реальной ценой урожая текущего года считается убытком и подлежит возмещению. По условиям страхования убыток, как правило, возмещается в размере 70%, так как считается, что оставшаяся сумма убытка (30%) не связана со страховым случаем, а является нарушением страхователем производственной технологии.

Страхование предпринимательского риска по системе предельной ответственности выполняется в согласовании со следующей схемой:

1. Страхователь и страховщик на основании экспертных заключений и статистических данных, собранных на протяжении ряда лет, прогнозируют доход от предстоящей страхуемой предпринимательской деятельности;
2. Если по прошествии указанного в страховом договоре интервала времени приобретенный от застрахованной предпринимательской деятельности доход не менее спрогнозированного, то считается, что страхового случая не было, и страховые выплаты не выплачиваются;

3. Если же по прошествии указанного в страховом договоре периода времени приобретенный от застрахованной предпринимательской деятельности доход менее спрогнозированного, то врассчитывается убыток от предпринимательской деятельности по формуле:

$$\text{Ущерб} = \text{Прогнозируемый доход} - \text{Полученный доход} \quad (1)$$

Причем в данной формуле полученный доход может принимать, как положительные, так и отрицательные значения (расход);

4. Если граница ответственности страховщика установлена в размере $a\%$, то страховые выплаты рассчитывается по формуле:

$$\text{Страховое возмещение} = \text{Ущерб} * a \quad (2)$$

Приведем пример. Компьютерная компания [1-5] застраховала по системе предельной ответственности доход от производства и реализации 10000 ноутбуков, при этом граница ответственности страховщика установлена в размере 70 % убытка. Со страховщиком была согласована средняя цена реализации одного ноутбука – 1460 у.е., однако 2000 ноутбуков было реализовано по цене 1500 у.е., 3000 ноутбуков реализованы по цене 1450 у.е., а 5000 ноутбуков реализованы по цене 1400 у.е. Найдем сумму страхового возмещения.

Таким образом, доход D от реализации ноутбуков спрогнозирован в размере: $D = 10\,000 * 1460 = 14\,600\,000$ (у.е.)

В действительности же фирма реализовала эти ноутбуки на сумму:

$$R = 2\,000 * 1500 + 3000 * 1450 + 5000 * 1400 = 14\,350\,000 \text{ (у.е.)}$$

Найдем ущерб U по формуле (1):

$$U = D - R = 14\,600\,000 - 14\,350\,000 = 250\,000$$

Теперь по формуле (2) найдем страховое возмещение S_b :

$$S_b = 250\,000 * 0,7 = 175\,000$$

Таким образом, сумма страхового возмещения составит 175 000 у.е.

Список литературы

1. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Страхование: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с.
2. Годин А.М., Демидов С.Р., Фрумина С.В. Страхование: практикум. – М.: Дашков и К, 2016. – 195 с.
3. Никулина Н.Н., Березина С.В. Страхование: теория и практика. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 511 с.
4. Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. – М.: Юнити, 2015. – 311 с.
5. Щербаков В.А., Костяева Е.В. Страхование: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 312 с.

© А.В. Писарева, 2017

А.В. Писарева
Студент 4 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Основными средствами признается имущество, которое непосредственно используется для производства тех или иных товаров (услуг). Однако для того, чтобы те или иные объекты относились к основным средствам, в их отношении должны быть соблюдены четыре основных правила. В частности: имущество должно использоваться непосредственно для

бухгалтерском же учете остался прежний лимит - 40 000 рублей. Если же стоимость объектов не достигает указанной отметки, они считаются материалами. При этом основные средства учитываются должны учитываться по стоимости поставщика. Ранее в стоимость активов включалась стоимость транспортных расходов, оплата услуг посредника, подрядчиков и т.д. Новые правила позволяют списывать сопутствующие траты на расходы напрямую.

Амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования (СПИ) (п. 1 ст. 258 НК РФ). С 1 января 2017 года организации должны определять амортизационные группы и сроки амортизации для ОС по новому Классификатору основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008) (утв. приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2018-ст). В новом Классификаторе основных фондов коды объектов основных фондов полностью поменялись: их нумерация стала другой. Отчасти изменились и наименования объектов. При этом для организаций, работающих по упрощенной системе налогообложения, амортизация основных средств с 2017 года начисляется раз в год, а не каждый месяц.

На 1 января 2017 года и в течение налогового периода [1-9] остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 млн. руб. Если же на конец отчетного или налогового периода стоимость окажется больше указанной величины, нужно перейти на общий режим с начала квартала, в котором лимит превышен. В 2016 году лимит составлял 100 млн. руб.

Таким образом, учет основных средств довольно разнообразен, так как сопровождает множество ситуаций, связанных с приобретением, использованием, списанием, модернизацией. Принятие актива к учету (счет 01) происходит через счета 07 и 08, аккумулирующие расходы, связанные с приобретением, монтажом, доставкой и т. п. Выбытие ОС происходит посредством списания остаточной стоимости на прочие расходы организации (91 счет).

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями на 20.01.2017) – М.: Эксмо-Пресс, 2017. -1488 с.
2. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (с изменениями и дополнениями от 16.05.2016)



Банковская система Японии имеет трехуровневую модель и построена по принципу, позволяющему ей на каждом уровне обеспечивать кредитными ресурсами все звенья экономики. При этом роль государственных банков развития в кредитовании сектора японской экономики, которые вместе с Банком Японии занимают первый уровень банковской системы страны, заметно выделяет Японию среди остальных развитых государств с рыночной экономикой.

Цели деятельности Банка Японии – стимулирование ценовой стабильности и поддержка экономического роста в стране. Миссия Банка развития Японии состоит в финансировании проектов, направленных на устойчивое формирование японской экономики. Банк Японии для международных расчетов специализируется на развитии экономического сотрудничества между Японией и остальными странами методом предоставления ресурсов для инвестиций за рубежом и поддержки международной торговли.

Второй уровень банковской системы представлен городскими и региональными коммерческими банками; депозитными и финансовыми учреждениями, специализирующимися на страховании и операциях с ценными бумагами, как правило, узкоспециализированных и имеющих взаимосвязь с источниками финансирования государственных инвестиционных программ.

Третий уровень представляют различные организации кредитной кооперации, позволяющие финансировать субъектам среднего и малого бизнеса в сельском хозяйстве, рыболовстве, лесном хозяйстве, строительстве и иных отраслях экономики Японии. При этом выделяются сельскохозяйственные и рыболовецкие федерации кооперативов, входящие в состав группы Центрального кооперативного банка сельского хозяйства, и городские кооперативные банки и кредитные товарищества, объединенные в Центральный кооперативный банк.

Трендом последних лет стало устойчивое развитие интернет-банков, существующих только в электронном виде. Фактически японцы постепенно отказываются от наличных, предпочитая электронные деньги или мобильный банкинг. По этой причине теряют [1-5] популярность традиционные пластиковые карты, уступая место более инновационным банковским продуктам.

Также в Японии наблюдается процесс слияния банков, предоставляющих широкий спектр банковских услуг и имеющих огромные филиальные сети. Большинство банков, управляющих корпоративными

пенсионными фондами, вошли в состав главных банковских групп. Объединяются дочерние брокерские и страховые компании. Торговые и промышленные компании, впервые допущенные к банковскому делу, создают новое поколение розничных банков.

В Японии слабо представлены экономические институты из зарубежных государств, что связано со спецификой японского национального менталитета и с четкими правилами допуска нерезидентов на национальные рынки. Однако, при этом многие японские банки представлены на мировых финансовых рынках и открыли дочерние структуры в различных странах мира.

Список литературы

1. Баландин А. Банковская система Японии: история и современность. // Банковское дело. – 2016. - №7 – С.80-84
2. Балтина А.М., Волохина В.А., Попова Н.В. Финансовые системы зарубежных стран. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 303 с.
3. Жуков В.Ф. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 785 с.
4. Каверин А.М. Финансовая система Японии. // Финансы и кредит. – 2016. - № 5. – с. 35-38
5. Тимонина И.Л. Экономика Японии. Учебник. – М.: Велби, 2015. – 407 с.

© А.В. Писарева, 2017

УДК 338

Р.А. Поликашин

Студент 4 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

СИСТЕМА ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА В СТРАХОВАНИИ

Система пропорциональной ответственности - организационная форма страхового обеспечения. Предусматривает выплату страхового возмещения в заранее фиксированной доле (пропорции). Страховое

возмещение выплачивается в размере той части ущерба, в какой страховая сумма составляет пропорцию по отношению к страховой стоимости объекта страхования. Например, если страховая сумма равна 80% страховой стоимости объекта страхования, то и страховое возмещение составит 80% ущерба. Оставшаяся часть ущерба (в данном примере 20%) остается на риске страхователя. Указанная доля страхователя в покрытии ущерба называется франшизой, или собственным удержанием страхователя.

Страхователь также не полностью получит страховое возмещение, если страховая сумма по договору будет ниже страховой стоимости (так называемое недострахование). В данном случае страховщик обычно применяет принцип пропорционального страхования, то есть возмещает страхователю часть понесенных убытков пропорционально отношению страховой суммы к страховой стоимости. Этот подход обусловлен тем, что страховщики заинтересованы в том, чтобы страхователь заключал договоры на страховые суммы, равные страховой стоимости. Страховщик должен всегда обращать внимание клиента на последствия недострахования. Страхователь может выбрать недострахование, поскольку заинтересован в более низкой страховой премии, но при этом он должен отдавать себе отчет, что его убытки будут покрыты только частично

Система пропорциональной ответственности [1-2] определяет выплату страхового возмещения пропорционально коэффициенту покрытия убытков из-за неполного страхования стоимости объекта. Страховая сумма устанавливается в объеме, не превышающем действительной реальной стоимости объекта.

Страхование по системе пропорциональной ответственности означает неполное страхование стоимости объекта.

Величина страхового возмещения по этой системе определяется по формуле

$$CB = \frac{CC * Y}{CO}$$

- CB — величина страхового возмещения, руб.;
- CC — страховая сумма по договору, руб.;
- Y — фактическая сумма ущерба, руб.;

-
- СО — стоимостная оценка объекта страхования, руб.

Пример. Стоимость объекта страхования — 10 млн. руб., страховая сумма — 5 млн. руб. Убыток страхователя в результате повреждения объекта — 4 млн. руб. Величина страхового возмещения составит: $5 \cdot 4 / 10 = 2$ млн. руб.

При страховании по системе пропорциональной ответственности проявляется участие страхователя в возмещении ущерба, т. е. страхователь принимает часть риска на себя. Чем больше возмещение ущерба на риске страхователя, тем меньше степень страхового возмещения. Иначе говоря, здесь страхуется частичный интерес.

Список литературы

1. Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Страхование. Организация. Структура. Практика. – Учебник для ВУЗов. – Издательство: Питер, 2012. – С. 195.
2. Система страхования. // www.bibliotekar.ru

© Р.А. Поликашин, 2017

УДК 331.52

Ю.С. Положенцева

к.э.н., доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
г. Курск, Россия

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРУДА*

В связи с кризисной ситуацией в мировой экономике проблема создания эффективной конъюнктуры рынка труда становится все более актуальной. Так как конъюнктура рынка труда в основном определяется уровнем

* Исследование выполнено на основе гранта Президента РФ по государственной поддержке молодых российских ученых № МК-831.2017.6 «Государственное регулирование дифференциации экономического пространства инструментами новой региональной политики».

безработицы, прогнозирование этого показателя приобретает особую важность.

Рынок труда является составной частью рыночной экономики и одним из наиболее важных звеньев экономики в целом. Здесь сталкиваются интересы работников и работодателей, которые представляют различные организации. Отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют социально-экономический характер, поскольку для миллионов людей трудовая деятельность является основным источником дохода и главным полем личностной самореализации.

Ранее качество рабочей силы в экономике труда традиционно рассматривалась скорее как социальная общеполитическая категория с небольшим прикладной ценностью. Вместе с тем в условиях рыночной экономики и в макроэкономическом анализе, и в практической деятельности предприятий качество рабочей силы стала вполне реальным, структурно организованным понятием, которое влияет на результаты деятельности, а следовательно подлежит измерению [1].

Под влиянием экономического кризиса работодатели сокращают свою активность на рынке труда. Сокращается количество вакантных рабочих мест, что в свою очередь повышает уровень безработицы в стране. Разница в соотношении спроса и предложения на вакантные места означает лишь одно: высокий уровень конкуренции при трудоустройстве. В марте этого года конкурс на одну вакансию составил 4,3 резюме. По данным Исследовательского центра портала «Superjob.ru», за год уровень конкуренции вырос на 39%. При этом отмечается, что число резюме от нетрудоустроенных кандидатов за последний квартал увеличилось на 6%.

На основе имеющихся данных можно сделать вывод, что в целом самые низкие показатели безработицы имеет Московская область. За 15 лет они не превысили 7, 8%, а самый низкий имеет значение 2%, чего не смог достигнуть ни один из других регионов Центрального Федерального округа.

Составим рейтинг регионов Центрального Федерального округа по показателям уровня безработицы в 2015 году в таблице 1.

Рейтинг регионов ЦФО по показателям уровня безработицы за 2015 год [2].

Номер в рейтинге	Название области	Значение коэффициента
1	Московская	3,3
2	Липецкая	4,1
3	Тульская	4,1
4	Белгородская	4,1
5	Курская	4,2
6	Калужская	4,3
7	Воронежская	4,5
8	Смоленская	4,6
9	Брянская	4,6
10	Рязанская	4,7
11	Костромская	5,3
12	Ярославская	5,3
13	Владимирская	5,6
14	Ивановская	5,6
15	Тверская	5,6
16	Орловская	6,2
17	Смоленская	6,2

<http://www.vgmgks.ru/news.htm>

Курская область в целом за весь период анализа занимает средние позиции, а в 2015 году регион стал пятым по показателю уровня безработицы в Центральном Федеральном округе. Данная ситуация свидетельствует о достаточно стабильном положении области среди соседей и об эффективности проводимой работы Центра занятости и руководства региона в данной сфере.

Основными категориями, обратившимися за помощью в трудоустройстве в областную службу занятости, продолжают оставаться лица, которым трудно самостоятельно найти работу, имеющие низкую квалификацию, малый трудовой стаж, кто не способен самостоятельно справиться с жизненными переменами и профессиональными трудностями [3].

Одной из проблем, остающихся на рынке труда, является низкая территориальная мобильность рабочей силы, препятствующая эффективному использованию собственных трудовых ресурсов.

Как показывает практика, основными причинами низкой трудовой мобильности российских граждан являются:

- недостаточная информированность о возможностях трудоустройства и обустройства с членами семьи в других субъектах Российской Федерации;
- отсутствие необходимой инфраструктуры для приема российских мигрантов (жилье, детские сады, медицинские учреждения);
- неразвитость механизмов организованного набора российских граждан для работы при планировании и реализации крупных инвестиционных проектов;
- отсутствие гибкости механизма государственной поддержки российских граждан, желающих временно осуществлять трудовую деятельность в других субъектах Российской Федерации ввиду отсутствия работы по специальности.

Как видим, пик уровня безработицы в области приходится на 2000-2001 гг. и составляет 10,5 %. На графике видно, что показатели не сокращались постепенно, а, наоборот, заметны резкие скачки. Но, в конечном итоге, в 2015 году уровень безработицы составил 4,2%, а это на 6,3% меньше, чем в начале периода анализа. Это свидетельствует о стабилизации ситуации на рынке труда за последние 16 лет. Сравним показатели уровня безработицы Курской области с соседними областями: Белгородской, Брянской, Воронежской, Липецкой. Наиболее сложная ситуация обстоит в Брянской области, где в основном самые высокие коэффициенты безработицы. Наиболее позитивная ситуация обстоит в Липецкой области, где практически на протяжении всего периода анализа самый низкий процент безработицы по сравнению с другими регионами.

Как видим из данных таблицы 2, самые высокие показатели напряженности на рынке труда на протяжении всего периода анализа имеет Смоленская область, а самые низкие – Московская. Курская область показывает «средние» коэффициенты. В целом за весь период анализа показатели напряженности увеличились с 4,7% до 5%. Данная ситуация является неблагоприятной, так как это обуславливает сокращение вакантных рабочих мест в регионе, следовательно, устроиться на работу в 2015 году сложнее, чем в 2008.

Коэффициент напряженности на рынке труда в регионах ЦФО

Регион	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Курская область	4,7	9,2	8,5	6,2	4,5	3,8	2,5	5
Белгородская область	2,4	3,5	3,3	2,4	1,7	1,8	1,7	1,7
Воронежская область	3,3	7,5	5,6	4,3	3,9	3,2	2,3	2,3
Липецкая область	4,9	5,7	3,3	3,3	2,2	2,4	1,9	3,1
Владимирская область	3,1	8,9	4,4	3,6	2,4	1,8	1,9	3,6
Ивановская область	2,5	9,2	5	3,6	2,5	1,7	1,6	3,9
Брянская область	6,5	18,1	8,7	6	3,9	3,5	2,7	4,3
Калужская область	2,2	2,8	4	3	1,8	1,5	1	3
Костромская область	2,9	6,8	4,1	3,2	2,6	2,4	1,5	3,3
Московская область	1,7	3,7	2,6	2,7	2	1,6	1,6	3
Орловская область	4,4	9,4	8,6	4,8	2,8	2,5	2,4	5,6
Рязанская область	3,9	11,9	7,7	4,7	2,4	2,4	2,1	3,3
Смоленская область	7,1	13,3	10,4	8,5	4,5	3,3	3,1	5,8
Тамбовская область	8,2	5,5	4,5	3,4	2,3	2,6	2,2	2,6
Тверская область	2,9	8,3	3,6	3,3	2,1	2,1	2,2	3,6
Тульская область	2,3	6,9	5,2	3,9	2,6	1,4	1,3	2,2
Ярославская область	3	8,8	6,2	3,8	1,8	2,1	1,7	3,7

Составлено автором по данным <http://www.gmcgks.ru/news.htm>

Составим рейтинг регионов по уровню коэффициента напряженности на рынке труда за 2015 год в таблице 3.

Рейтинг регионов по уровню коэффициента напряженности на рынке труда за 2015 год

Номер в рейтинге	Название области	Значение коэффициента
1	2	3
1	Белгородская	1,7
2	Тульская	2,2
3	Воронежская	2,3
4	Тамбовская	2,6
5	Московская	3,0
6	Калужская	3,0
7	Липецкая	3,1
8	Костромская	3,3
9	Рязанская	3,3
10	Владимирская	3,6
11	Тверская	3,6

1	2	3
12	Ярославская	3,7
13	Ивановская	3,9
14	Брянская	4,3
15	Курская	5,0
16	Орловская	5,6
17	Смоленская	5,6

Составлено автором по данным <http://www.gmcgks.ru/news.htm>

Из полученных данных следует, что Курская область занимает 15 место и опережает по показателям 2015 года только Орловскую и Смоленскую области. Такая ситуация является неблагоприятной и свидетельствует о некоторой «отсталости» области от других регионов ЦФО. Если ситуация не стабилизируется, Курская область может спуститься на последнее место в списке.

Список литературы

1. Вертаковат Ю.В., Положенцева Ю.С., Рязанцева В.В. Формирование и использование трудового потенциала региона: монография; Юго – Западный государственный ун-т.- Курск, 2011.-199с.

2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gmcgks.ru/news.htm>

3. Постановление Администрации Курской области от 20.09.2013 № 659-па «Об утверждении государственной программы Курской области «Содействие занятости населения в Курской области» режим доступа: <http://adm.rkursk.ru>

© Ю.С. Положенцева, 2017

УДК 336.025

А.С. Рекеда

Студент

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Россия

Т.А. Петечел

к.э.н., доцент кафедры "Финансы и кредит"

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ

Приморский край является важным развивающимся регионом России. Основная часть инвестиций в его экономику осуществляется за счет

исполнение доходной части бюджета позволяет выполнять функции, и задачи, возложенные на бюджет.

Основным источником доходов субъектов РФ являются налоги. В бюджеты субъектов РФ поступают региональные налоги и отчисления от федеральных налогов. Они позволяют регионам самостоятельно формировать бюджеты и определять перспективы развития [5].

На рисунке 1 рассмотрим динамику налоговых доходов Приморского края за 2012-2016 годы.

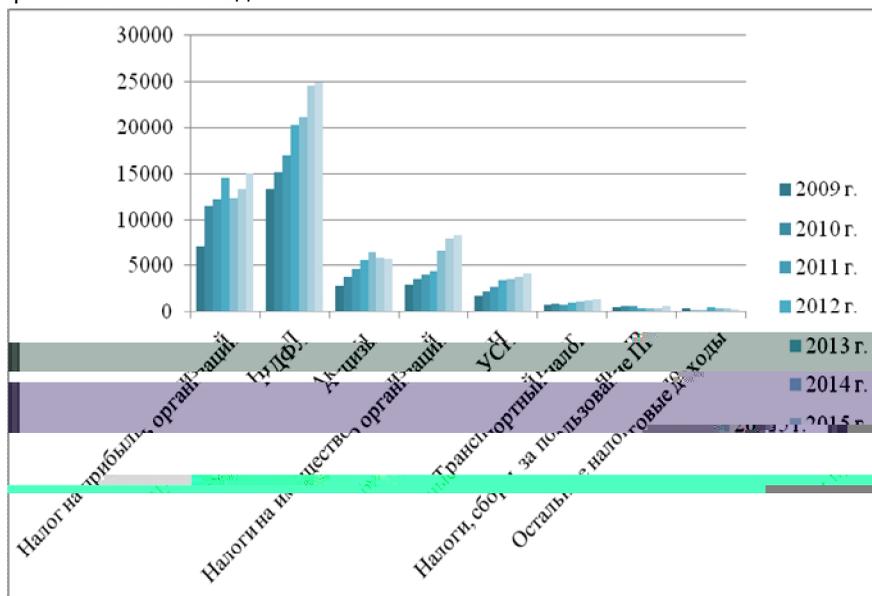
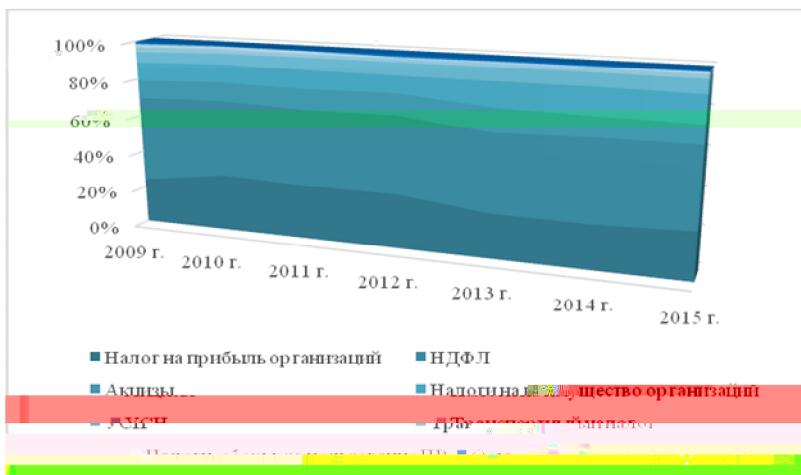


Рис. 1. Динамика налоговых доходов бюджета Приморского края за 2009-2015 годы, млн.руб.

Исходя из данных таблицы 1, мы можем отметить положительную динамику всех налоговых платежей. Наибольший рост доходов бюджета за анализируемый период обеспечили налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций и налог на имущество организаций.

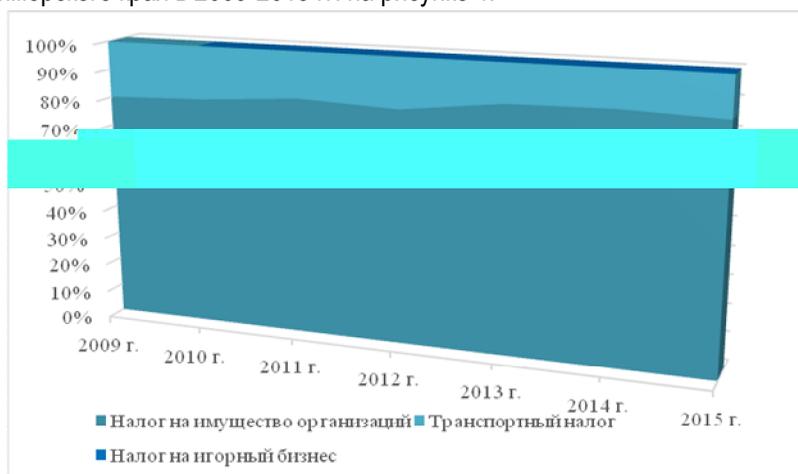
Региональные налоги являются собственными доходами субъектов РФ. Они позволяют исполнять функции и задачи, возложенные на региональный бюджет. А также оказывать помощь местным бюджетам.

Рассмотрим на рисунке 2 динамику региональных налогов бюджета Приморского края за 2009- 2015 годы.



3 Структура налоговых доходов Приморского края за 2012-2016 годы, млн.руб.

Рассмотрим структуру региональных налогов, поступающих в доходы Приморского края в 2009-2015 гг. на рисунке 4.



4 Структура региональных налогов бюджета Приморского края за 2012-2016 годы, млн.руб.

Наименьшее значение занимает налог на игорный бизнес, при этом, имеет самый большой темп роста. Поступления от данного налога будут расти, благодаря открытию игровой зоны в Приморском крае. Наибольший удельный вес занимает налог на имущество организаций. Основу

региональных налогов, поступающих в доходы Приморского края составили: налог на имущество организаций и транспортный налог, поэтому при уменьшении одного налога наблюдается рост второго и наоборот.

Исходя из проведенного анализа можно отметить, что основу доходов Приморского края составляют отчисления от федеральных налогов, но региональные налоги имеют высокий потенциал роста. При реализации инвестиционных проектов увеличатся поступления в бюджет Приморского края в том числе по региональным налогам. Все это, по нашему мнению, приведет к активному развитию региона [6].

Список литературы

1. Синенко О. А., Риски функционирования территорий с особым экономическим статусом, «Экономика и предпринимательство», 11-3, 2016 г.
2. Итоги социально-экономического развития Приморского края в 2016 г. URL: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/results/2016.php>
3. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловых активов): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 08.06.2015 г.)
5. Корень А.В., Шефер О.В. Роль и значение региональных налогов в современном развитии Приморского края//Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2;
6. Водопьянова В.А., Чие Е.Э. Анализ налоговых доходов Приморского края за 2012- 2014 гг // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/07/56315>

© А.С. Рекеда, Т.А. Петечел, 2017

УДК 338

Н.С. Семенов
Аспирант
РЭУ им. Плеханова
г. Москва, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Одной из главных целей деятельности компании является её совокупный рост и, в общем случае, у фирм есть две модели развития для достижения данной цели:

1) органический рост компании благодаря расширению производственных мощностей

2) экстенсивный рост за счет установления контроля над другими компаниями.

В рамках данного исследования интерес представляет вторая модель, так как контроль над другими компаниями достигается за счет сделок по слиянию и поглощению. Контроль подразумевает возможность одной фирмы определять развитие другой, а также возможность распоряжаться её ресурсами (активами). Как известно, одной из главных функций рынка является эффективное использование ограниченных ресурсов. В данном же случае под ресурсами будут пониматься фирмы, и сделки по поглощению можно рассматривать в том контексте, что та фирма, которая может лучше и эффективнее управлять активами, поглотит ту, которая не способна эффективно управлять имеющимися в своем распоряжении ресурсами.

Таким образом, слияния и поглощения являются одной из форм установления контроля над компаниями либо над их производственными фондами. Права контроля над компаниями же в случаях слияний и поглощений могут обращаться либо на фондовом рынке, либо в форме сделок: это будет зависеть от публичности фирмы, которая участвует непосредственно в этом процессе.

При этом нельзя не отметить тот факт, что контроль над компанией может выражаться через такую форму, как внешнее управление. Данная ситуация может возникнуть при процедуре банкротства компаний, однако, данный аспект не является объектом исследования, по данной причине в дальнейшем исследовании будут рассмотрены указанные выше формы установления контроля над компаниями, за исключением внешнего управления.

Понятие слияния (mergers) и поглощения (acquisitions) в литературе очень часто используется совместно. То есть, используется как (mergers and acquisitions) или сокращенно это будет выглядеть как (M&A) – данное понятие характеризует некие (особые) экономические отношения.

Если обратиться к финансово-кредитному энциклопедическому словарю, то можно выявить такое определение: «M&A - группа финансовых операций, цель которых – объединение компаний, банков и т.п. в один

хозяйствующий субъект с целью получения конкурентных преимуществ и максимизации стоимости этого субъекта в долгосрочном периоде» [6].

Так же и в инвестиционной среде не принято классифицировать эти сделки отдельно. При этом, безусловно, между слиянием и поглощением существует разница, понятия эти не тождественные. Так как можно утверждать, что – это сделка между несколькими хозяйственными субъектами, в результате которой образуется новое юридическое лицо. При слияниях еще и можно выделить такую форму, как : в данном случае «выживает» только одна компания, которая и получает контроль (получает все права и обязанности) над другими - ликвидированными компаниями. же – это сделка, целью которой является установление контроля над целевой компанией, путем приобретения её уставного капитала (в виде долей, акций...) в размере более 30%, при этом целевая компания сохраняет свою юридическую самостоятельность.

На западе широко распространено – это процесс приобретения публичного статуса для компаний, у которых нет необходимости получить инвестиции немедленно, но в то же время они имеют возможность быстрого роста, как по своим размерам, так и по масштабу бизнеса с тем, чтобы обеспечить свою дальнейшую деятельность в форме публичной компании [6].

Безусловно, в различных странах наблюдаются свои особенности при слияниях и поглощениях, связано это с особенностями страны, региона. То есть, на такого рода сделки влияют различные факторы, которые принято делить на две группы:

1) Внешние:

- общее состояние экономики: очевидно, если в стране наблюдается спад или кризис, то резко возрастает риск банкротства, угроза финансовой устойчивости компании.

- уровень развития финансовой сферы государства: в данном случае необходимо пристальное внимание уделить финансовой системе страны, мерам по ее укреплению. Чем надежнее будет система, тем меньше будет риск инвестирования.

- уровень инфляции: высокий уровень инфляция может вызвать диспропорцию спроса и предложения.

- уровень развития кредитной системы, банковской сферы: при стабильном его развитии для компаний возможно выгодное получение кредитов, что может стимулировать сделки по слиянию и поглощению.

- уровень конкуренции в отрасли: вероятность слияний и поглощений находится в прямой зависимости от нее.

- производственная цепочка (её структура): нередко целью слияний и поглощений является контроль за несколькими, а иногда и всеми звеньями цепочки в руках одной компании.

2) Внутренние (особое внимание уделяется именно данным факторам):

- финансовое состояние компаний: их платежеспособность, финансовая устойчивость, кредиторская и дебиторская задолженности важны при оценке эффективности сделки.

- состояние производственных фондов: определяет инвестиционную привлекательность фирмы.

- тип производства: в зависимости от размера, трудоемкости производства эффективность, целесообразность M&A будет разной.

- заинтересованность собственника в управлении организацией: важно учитывать тот факт, была ли сделка «дружественной» или нет, так как разногласия в управлении могут стать серьезной проблемой в достижении конкурентных преимуществ

- система внутреннего контроля: от её качества зависит финансовое состояние организации, её инвестиционная привлекательность.

- динамика котировок акций: безусловно, это один из важнейших факторов для публичных компаний, ибо благодаря динамике можно увидеть отношение к компании инвесторов [1-5].

Так же следует упомянуть и о видах слияний и поглощений (в зависимости от характера интеграции):

1) вертикальные – в данном случае объединяются несколько фирм, одна из которых является поставщиком сырья для другой, что помогает снизить издержки и добиться увеличения прибыли.

2) горизонтальные – слияния, при которых фирмы занимаются производством или реализацией одного и того же вида продукции.

Е.С. Симоненко

к.э.н., доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
г. Курск, Россия

ИНДИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ*

На сегодняшний день использование индикативного подхода обусловлено необходимостью достижения баланса интересов государства, социальных и коммерческих целей отдельных организаций в общественном секторе экономики. Отличительной чертой индикативного планирования является равноправное взаимодействие государственных институтов и хозяйствующих единиц. Индикативное планирование выступает одновременно и институтом государственного регулирования экономики, и институтом ее саморегулирования, корректируя дефекты рыночного механизма и изъяны прямого государственного вмешательства в воспроизводственные процессы.

На наш взгляд индикативное планирование, включающее программно-целевой подход с использованием целевых комплексных программ при определении перспективных направлений регионального развития, может являться эффективным инструментом формирования концепции устойчивого развития регионов. Устойчивость в нашем понимании представляет способность системы возвращаться в исходное состояние или оставаться в неизменном состоянии при воздействии на эту систему как внешних, так и внутренних факторов.

Под устойчивым развитием региона мы понимаем такое развитие, при котором обеспечивается воспроизводство всех факторов производства и

* Исследование выполнено по гранту Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ № НШ-9726.2016.6 «Реализация государственной экономической политики посредством развития инструментов стратегического и индикативного планирования».

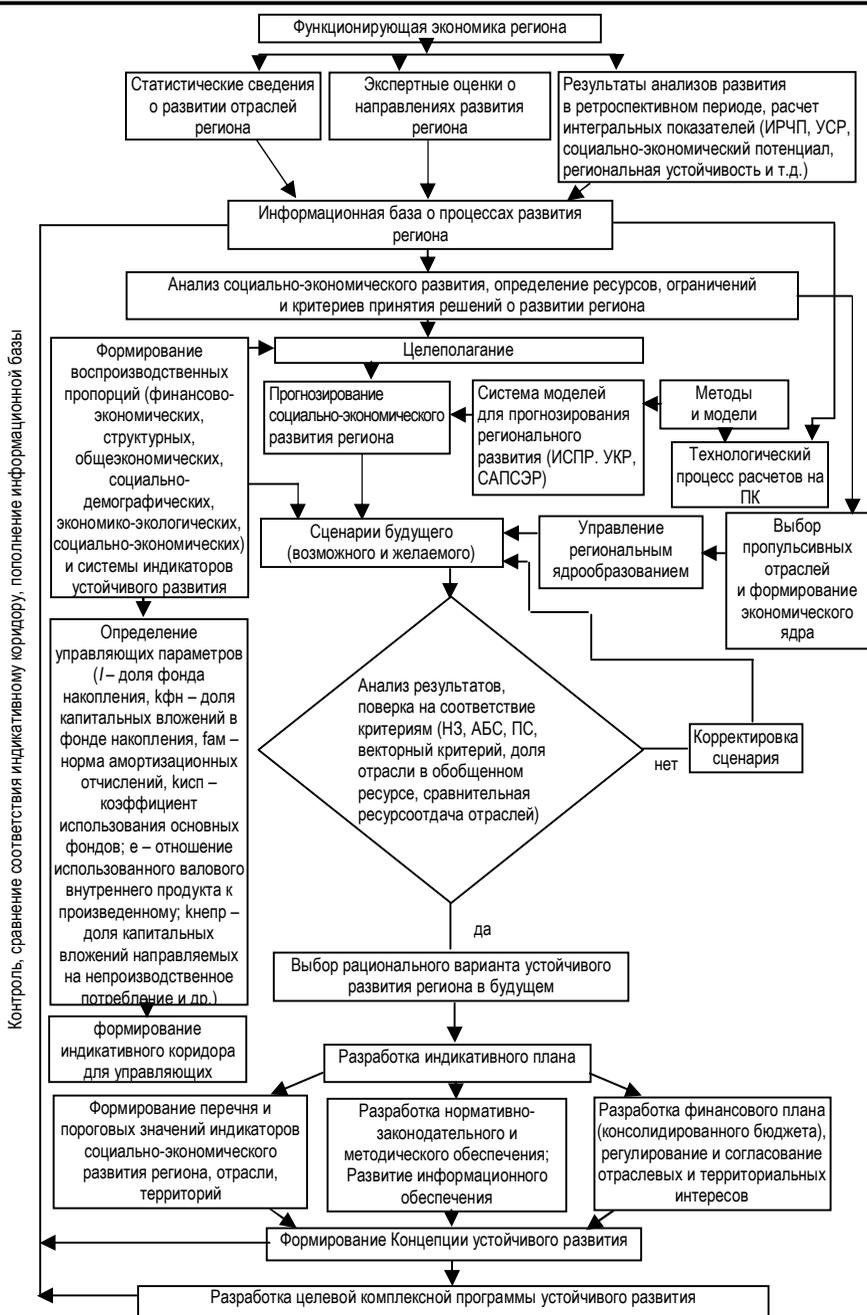
региональной системы в целом. Устойчивым может считаться лишь такое развитие, которое при сохранении определенных воспроизводственных пропорций обеспечивает динамичное развитие региона в заданном направлении.

Процесс устойчивого регионального развития является регулируемым процессом, что и определяет возможность и необходимость управлять им.

Тем не менее, понятие «индикативное планирование» не в полной мере отражает его содержание. По нашему мнению, речь идет не только о разработке индикативных (от французского “indicatif”- указательный, рекомендательный) планов, а о специфических приемах управления в новых условиях хозяйствования: воздействии управляющей подсистемы на управляемую систему. Поэтому закономерно говорить о необходимости внедрения системы индикативного управления [1].

Индикативное управление, на наш взгляд, – механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных хозяйствующих субъектов, сочетающий государственное регулирование экономики с ее саморегулированием, основанный на формировании системы индикаторов социально-экономического развития предприятий региона и установление мер государственного воздействия для их достижения; это процесс согласования управленческих решений на макро-, мезо- и микро уровнях путем определения национальных приоритетов, целеполагания, прогнозирования, бюджетирования и других процедур; установление налоговых и иных мер государственной поддержки хозяйствующих субъектов, соглашающихся выполнять индикативные ориентиры.

По нашему мнению, для перехода концепции устойчивого развития в практическую плоскость необходимо разработать практические мероприятия по достижению устойчивого развития на национальном и региональном уровнях, чего невозможно сделать без системы индикаторов наиболее полно отражающих процессы устойчивого развития [2]. На рис. 1 приведена структурированная методология нашего понимания индикативного управления устойчивым региональным развитием.



1. Методология индикативного управления устойчивым региональным развитием

Таким образом, можно говорить о том, что индикативное управление представляет собой систему отношений, применяемую для форсированного развития или изменения пропорций, включающую выработку социально-экономических индикаторов для постановки целей развития, координацию способов их достижения и выделяемых ресурсов за счет косвенных воздействий-регуляторов, мониторинг и оценку эффективности деятельности заинтересованных сторон.

Список литературы

1.Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Проблемы становления и развития методологии индикативного управления [Текст]: монография / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Курский гос. технический ун-т". Курск, 2009.

2. Петрищева И.В. Синергический эффект при взаимодействии предприятий малого и крупного бизнеса // [Инновационное образование и экономика](#). 2009. Т. 1. [№ 4](#). С. 87-89.

© **Е.С. Симоненко, 2017**

УДК 336

Ю.В. Чемоданова

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика фирмы»
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Россия

А.В. Назимова

Магистрант 1 курса ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях большинство кредитных организаций сталкивается с проблемой финансовой безопасности при осуществлении своей деятельности. Изменение внутренней и внешней

среды, неопределенность развития экономической системы обуславливают появление угроз, которые влияют на деятельность организации. Одни банки выходят на рынок, другие уходят с рынка, происходят закономерные рыночные процессы слияния или поглощения. Банки с небольшим капиталом вынуждены либо прибегать к слиянию с более крупными банками, либо поглощаться крупными банками, либо уходить с рынка вследствие невозможности выполнять требования ЦБ РФ.

На протяжении 2016 года на территории РФ Центральным Банком были отозваны лицензии на право осуществления банковской деятельности у 103 кредитных организаций. Для многих организаций основной причиной для отзыва лицензий стало нарушение банковского законодательства.

Поскольку банковский сектор выступает как один из важнейших компонентов финансовой системы страны, поэтому структура рынка банковских услуг отражает степень доверия населения и бизнеса к банковской системе и позволяет сделать вывод о стабильности экономики страны в целом. Следовательно, обеспечение финансовой безопасности кредитных организаций является неотъемлемой частью в создании условий для стабильного развития и функционирования кредитной организации, предупреждения негативных последствий и устранения рисков, возникающих в процессе деятельности, а также создании положительной репутации банка, поэтому данный вопрос является достаточно актуальным в современных условиях.

Для более точного понимания понятия «финансовая безопасность» следует изучить то, как его видят деятели науки в этой области.

В.И. Гайдук и А.Л. Воронков определяют финансовую безопасность коммерческого банка как «совокупность стадий финансовой безопасности для отдельно взятого коммерческого банка на конкретный момент времени», а показатели финансовой безопасности показывают содержание угроз [1, с.77].

Е.В. Каранина определяет данное понятие как «защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности; способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и постоянное экономическое возмещение» [2, с.11].

Таким образом, понятие «финансовая безопасность кредитной организации» можно сформулировать следующим образом – это готовность и способность системы обеспечивать стабильное развитие и эффективное функционирование организации при наличии внутренних и внешних угроз [3, с.1].

По законодательству в России существует двухуровневая денежно-кредитная система. Первый уровень представлен Центральным Банком Российской Федерации. Второй уровень представлен коммерческими банками, небанковскими кредитными организациями, а также представительствами иностранных банков.

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом [4, с.1].

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [4, с.2].

Вся деятельность кредитной организации основывается на риске, поскольку одной из ее основных задач является получение наибольшей прибыли от осуществления деятельности, а любой хозяйственный процесс связан с рисками и неопределенностью внутренней и внешней среды. Поскольку существуют финансовые риски, которые являются проблемами финансовой безопасности организации, то возникает и необходимость их решения или уменьшения. Для этого кредитной организации необходимо их выявлять и учитывать при планировании, а также при осуществлении своей деятельности. Поэтому должен быть обеспечен постоянный мониторинг потенциальных рисков организации.

Все риски связанные с финансовой безопасностью кредитной организации можно разделить на две группы.

К первой группе можно отнести риски связанные с внешней средой организации, объектом обеспечения финансовой безопасности будет выступать сама кредитная организация.

1) Макроэкономические условия внешней среды, а именно экономические и политические проблемы в стране и во всем мире, а также экономические кризисы в отдельных регионах могут негативно повлиять на процесс развития кредитной организации.

2) Изменение как законодательной, так и нормативно-правовой базы в стране может повлечь изменение в организационной структуре организации или полной ее ликвидации. Так в 2015 году изменения, введенные ЦБ РФ по увеличению минимально допустимого размера уставного капитала со 180 до 300 млн. руб. способствовали уменьшению количества функционирующих кредитных организаций на рынке. Многие небольшие банки вынуждены были прибегнуть к слиянию с более крупными. Это способствовало увеличению входных барьеров вступления на рынок новых организаций, и как следствие повышению уровня финансовой безопасности кредитных организаций.

3) Важным моментом при управлении финансовой безопасностью кредитной организации является уровень ожидаемой инфляции. Этот риск представляет собой вероятность обесценивания денежных средств в будущем. Банки не способны влиять на него, но могут эффективно использовать данный риск для повышения доходности банковских операций. Однако, это явление может и отрицательно сказаться на деятельности кредитной организации, что приведет в последствии к уменьшению стоимости активов банка и средств его акционеров.

4) Неустойчивость кредитной политики чаще выражается в непостоянной процентной ставке по вновь предоставляемым кредитам. Проведение кредитной политики сопровождается так называемым кредитным риском, который заключается в вероятности несоблюдения заемщиком условий по заключенному кредитному договору. В случае невозврата клиентом заемных средств, банк теряет часть своих активов. Кредитная организация подвержена более высокому риску в случае предоставления заемщику крупного займа. Поэтому, для обеспечения финансовой безопасности своей деятельности, банку необходимо проводить более подробную проверку всех потенциальных заемщиков.

5) Банки-конкуренты являются постоянными участниками финансового рынка, а следовательно и участниками внешней среды банка. Используя различные методы конкурентной борьбы, они стараются завладеть большей долей рынка для реализации предоставляемых ими услуг для более полного

удовлетворения всех потребностей потенциальных клиентов, а также достигнуть лидерского положения среди других фирм на данном рынке и обеспечить себе максимально возможный доход. Существование недобросовестной конкуренции может привести к существенному ухудшению положения кредитной организации. Использование, например, таких средств, как экономический шпионаж за деятельностью кредитной организации, переманивание высококвалифицированных сотрудников банка, распространение недостоверных сведений о банке с помощью средств массовой информации, его закрытии или ухудшения финансового положения, изображение конфликтных ситуаций с участием банка, способно привести к существенному ухудшению положения и снизить деловую репутацию всей кредитной организации, в том числе ее руководства и сотрудников [5, с.73]. Поэтому недобросовестная конкуренция также может повлиять на финансовую безопасность банка.

Таким образом, на факторы внешней среды, выступающие в качестве рисков для кредитной организации, сама организация повлиять на них не имеет возможности. Однако эти факторы существенно могут повлиять на деятельность кредитной организации в целом.

Ко второй группе можно отнести риски связанные с внутренней средой банка. Объектами обеспечения финансовой безопасности в данном случае будут являться информация организации и ее имущество (капитал).

1) Разглашение персоналом банка информации о клиентах, существовании у последних счетов по вкладам или другой информации лицам, не относящимся к данной конкретной организации, может привести к утечке конфиденциальной информации, что повлечет за собой снижение деловой репутации кредитной организации. Также этому может способствовать несоблюдение стандартов профессиональной деятельности сотрудниками банка, нарушение банком законодательных актов, регулирующих банковскую деятельность. Так, недобросовестное отношение сотрудников банка к своим непосредственным обязанностям, может привести к снижению уровня финансовой безопасности организации.

2) Также возможным внутренним риском по обеспечению финансовой стабильности и безопасности организации может являться неквалифицированное управление деятельностью, которое может заключаться в ошибках стратегического планирования целей и направлений

развития компании, прогнозировании результатов деятельности банка, анализе собственного капитала и прибыли.

3) Одним из основных показателей обслуживания является достаточно высокая квалификация сотрудников банка, с помощью которой существенно повышается уровень и качество обслуживания клиентов, а также и деловая репутация компании, что ведет к привлечению новых клиентов и следовательно к улучшению финансового состояния организации. Отсутствие достаточной квалификации персонала банка и недостаточный кадровый потенциал для решения первостепенных задач не обеспечит должного уровня доходов банка и соответственно финансовой безопасности банковской деятельности.

4) Для обеспечения финансовой устойчивости, кредитным организациям необходимо постоянно контролировать интерес клиентов к своей организации. Это возможно осуществить с помощью маркетинга. Проанализировав существующее положение, для привлечения большего интереса к своей организации следует активно использовать различного рода рекламу. Она же и может являться эффективным инструментом в борьбе за клиентов. Отсутствие действий банковской рекламы и слабая маркетинговая проработка рынка банковских услуг, может привести к снижению получаемой прибыли, потери возможных доходов компании и как следствие снижению ее финансовой безопасности.

5) Еще одной проблемой финансовой безопасности можно назвать риск ликвидности активов. Он заключается в вероятном наступлении убытков у кредитной организации, т.к. она не сможет выполнить все свои обязательства в полном объеме и в обозначенный срок. Данный вид риска возникает в следствии несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств банка. Причинами данного риска могут служить также и неточности при составлении плана, и угроза невозврата большей части выданных кредитов. Недостаточность ликвидных активов может являться результатом несоблюдения экономических нормативов ЦБ РФ.

В отличие от первой группы рисков, на эту группу, связанную с внутренней средой организации, может повлиять и сама организация. Из-за наличия каналов утечки банковской информации, ошибок в организации работы и других внутренних факторов кредитная организация может не

сохранить имеющиеся в ее распоряжении финансовые и материальные ценности. Поэтому для предотвращения подобных ситуаций и сохранения деловой репутации, необходимо учитывать все факторы влияющие на ее деятельность и проводить постоянно мониторинг всех возможных угроз.

Для этого необходимо разработать комплекс мер по предотвращению финансовых потерь кредитной организации и повышению уровня ее финансовой безопасности. А именно:

☐ служба экономической безопасности должна обеспечивать постоянный контроль уровня финансовой безопасности организации, следить за охраной имущества и финансовых ресурсов;

☐ необходимо совершенствовать мероприятия по усилению мер обеспечения информационной безопасности;

☐ формировать резервы на непредвиденные потери по кредитам в достаточном количестве;

☐ улучшать качество корпоративного управления организацией.

Таким образом финансовая безопасность является совокупностью как внутренних так и внешних условий, способствующих эффективному развитию организации, ее способности удовлетворять потребности отдельного человека, государства и общества в целом.

Список литературы

1. Гайдук В. И., Вороков А. Л., Гайдук Н. В. Финансовая безопасность коммерческих банков: критерии и индикаторы // КубГАУ – 2015. – №114(10). – С.76-97. [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru/>

2. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», – 2015. – 11 с.

3. Интернет журнал о бизнесе, менеджменте и экономике. Финансовая безопасность банковской системы. Статья от 23.01.2016г. [Электронный ресурс]: <http://scarplus.ru/>

4. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/online/>

5. Переверзева Е.С., Лапшина Я.А. Проблемы и перспективы экономической безопасности коммерческого банка в Российской Федерации // Современные наукоемкие технологии. – Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания». – 2014. – №7-1. – С. 71-73. [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru/>

© Ю.В. Чемоданова, А.В. Назимова, 2017

А.Р. Шишова

Студент 2 курса факультета
экономики, управления и сервиса
Самарский государственный
социально-педагогический университет
г. Самара, Россия

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

В условиях рыночной экономики необходимость реформирования российской системы бухгалтерского учета и отчетности не вызывает сомнений, важным становится определение конкретных направлений данного процесса. Официальным началом процесса реформирования учета и отчетности в России следует считать принятие Государственной программы перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и отчетности в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной Постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.92 г. В этом документе была установлена цель реформирования бухгалтерского учета как приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и МСФО и определены задачи, поставленные для достижения этой цели.

В 1994 году Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов РФ была одобрена первая Программа реформирования системы бухгалтерского учета, в соответствии с которой переход на МСФО должен был осуществляться поэтапно до 2000 г. В Программе 1994 г. были определены 4 направления: приведение концепции бухгалтерского учета в соответствие с новыми экономическими условиями, формирование правил и норм постановки и ведения бухгалтерского учета хозяйствующими субъектами; реорганизация системы нормативного регулирования учета; формирование бухгалтерской профессии; реорганизация системы подготовки кадров.

Данные направления отвечали требованиям переходного периода, поскольку в России только начинались процессы перехода к рыночным формам экономических отношений. Переходный период требовал от системы бухгалтерского учета формирования концепции, системы

нормативного регулирования, создание профессиональных объединений, организации системы профессиональной подготовки, которые обеспечивали подготовительные мероприятия по переходу на международные принципы формирования информации. Основной сложностью реформирования данного периода, по нашему мнению, являются попытки поспешного определения и утверждения сроков перехода на МСФО.

Существенным этапом реформирования стало принятие Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) утвержденной Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 г. №283 (далее Программа реформирования 1998 года). В Программе реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, в качестве цели реформирования системы бухгалтерского учета и отчетности названо приведение национальной системы учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и МСФО. Кроме того, 1 июля 2004 года была одобрена «Концепции развития бухгалтерского учета в РФ на среднесрочную перспективу», которая определила, как будет развиваться бухгалтерский учет в период с 2004 по 2010 годы. По мнению директора Департамента регулирования государственного контроля, аудиторской деятельности и бухгалтерского учета Минфина РФ Л.З. Шнейдмана, наиболее важным в концепции является то, что консолидированная финансовая отчетность будет составляться по МСФО, а отчетность индивидуальных лиц – по национальным стандартам, в основу которых положены международные стандарты.

Достигнутые результаты реформирования позволяют говорить о том, что в экономической жизни России полным ходом реализуются процедуры международной интеграции, в том числе и в системе учета и отчетности. Но в отличие от ряда стран, в России имеются ярко выраженные национальные особенности, которые естественно отражаются и на системе учета и отчетности. Рассмотрим более подробно направления данного процесса.

1. Совершенствование нормативно-правового регулирования.

Государственный статус регулирования бухгалтерского учета в России закреплен ст. 71 Конституции РФ и ст.5 ФЗ «О бухгалтерском учете». В России до реформирования бухгалтерского учета разработка и принятие основополагающих правил, методики и техники учета осуществлялось государством единолично. Реформирование позволило изменить систему нормативного регулирования, происходит постепенный переход к варианту, при

котором обеспечивается сочетание государственного и общественного регулирования. Данный вариант нормативного регулирования характерен для национальных учетных систем Японии, Франции, Германии, отличительной чертой которой являются: приоритет государства среди всех пользователей; высокая степень регулирования государством учетной политики; большое количество нормативных документов, инструкций, указаний и т.п.

Попытка сочетания государственного и общественного регулирования приводит к проблемам определения степени участия в процессе регулирования бухгалтерского учета профессиональных организаций. Решением данной проблемы стала попытка перераспределения государственных функций регулирования бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Важным звеном системы нормативно-правового регулирования в России является законодательство в области бухгалтерского учета. Регулирование бухгалтерского учета осуществляется путем принятия соответствующих нормативных и законодательных актов.

Основной закон «О бухгалтерском учете» был принят в условиях переходной экономики, нестабильности во всех сферах жизнедеятельности страны, с высокой инфляцией, ростом внешней и внутренней задолженности государства, при недостаточной организации корпоративных отношений и т.д. Закон «О бухгалтерском учете» 1996 года предусматривал преимущественно технические вопросы бухгалтерской документации и регистрации, не отвечает современному уровню экономического развития страны, ее правовой системе. Актуальные правовые вопросы в нем не рассматриваются, отдельные положения противоречат принятым позже законодательным актам (например, о статусе главного бухгалтера, сроках представления утвержденной отчетности и др.).

Законодательство по учету, по нашему мнению, представляет собой основу формирования системы учета и отчетности, и поэтому должно содержать основные принципы и базовые правила проведения грамотной политики в области бухгалтерской деятельности. Процесс внесения изменений, очень ответственен, поэтому требует кропотливой работы, необходимо исследовать целый комплекс вопросов, которые должны быть отражены в законе. Потому в ходе разработки проекта закона, были выявлены множество проблем, неточностей, которые необходимо грамотно решать.

2. Формирование нормативной базы (стандартов).

Принятые в ходе реформирования Положения по бухгалтерскому учету в значительной степени соответствуют аналогичным международным стандартам. При этом значимость российских подходов к постановке отдельных объектов учета признается даже более существенной, так как они, в отличие от МСФО, носят не рекомендательный, а обязательный характер. Есть и другие достоинства (применение сторнировочных записей, длительный период использования метода начисления и др.), которые дают основание сделать вывод о том, что российская система учета и отчетности имеет более адаптивную модель к указанным стандартам, чем другие национальные системы учета и отчетности. Существенным шагом, стало принятие данных нормативных актов, но в связи с отсутствием практики их реализации, некоторые положения не нашли применения. Ответственность бухгалтеров

ИПБ России работа, которая по состоянию 2008 года провела аттестацию более 150 тыс. профессиональных бухгалтеров, подготовлены Положение об аттестации профессиональных бухгалтеров, разработаны соответствующие программы подготовки и обязательной ежегодной переподготовки (повышения квалификации) аттестованных специалистов. Специалистов, знающих МСФО, в России катастрофически не хватает, а обучение или очень дорого, или отличается поверхностностью. Адаптация бухгалтерского учета в России к требованиям МСФО связана и с особенностями менталитета российских бухгалтеров. Когда российское предприятие решает обратиться к иностранному финансированию, оно часто сталкивается с препятствиями по причине большого объема финансовой информации, требуемой иностранным кредитором. По этой причине многие российские компании начали создавать и внедрять процедуры составления отчетности в соответствии с МСФО.

Применение международных стандартов позволит предприятию получить не только мощные средства для улучшения производства, но и значительные конкурентные преимущества. Например, такие, как отражение результатов деятельности предприятия в более простой и реалистичной форме, возможность сравнения финансового положения предприятия с финансовым положением иностранных компаний, более совершенную систему бухгалтерского учета, которая позволит принимать лучшие решения при ценообразовании.

Применение МСФО будет развиваться по мере осознания российскими компаниями выгод от использования международных стандартов, оптимизации процесса принятия решений, повышения доверия со стороны контрагентов, кредиторов и т. д. Подводными камнями на пути введения МСФО стали особенности российской национальной экономики. Приватизация и дальнейший передел государственной собственности были бы невозможны при реальной оценке стоимости предприятия. Кроме того, движение теневых денег - взятки, увод крупных сумм в зарубежные банки, другая российская специфика в условиях прозрачной и объективной отчетности крайне затруднительны.

В России выбран один из наиболее рациональных способов применения МСФО – их адаптация [1]. Она предполагает постепенное совершенствование российских правил учета и отчетности, направленное на формирование финансовой информации высокого качества в соответствии с

требованиями международных стандартов. Данный способ внедрения МСФО соответствует подходу большинства европейских стран, следовательно, приближает экономическую интеграцию, гармонизацию систем учета и отчетности. При этом особенно важно, чтобы в результате адаптации была достигнута сопоставимость данных финансовой отчетности российских и иностранных компаний. Однако существует ряд трудностей методологического характера. Большая их часть связана с необходимостью адаптации оригинального текста МСФО к российской терминологии, экономическим и правовым условиям.

Список литературы

1. Шогенцукова З.Х., Хаупшев И.Л. КБГУ, г. Нальчик, РФ Особенности внедрения МСФО в российскую систему бухгалтерского учета и отчетности

© А.Р. Шишова, 2017

УДК 332.1

А.А. Якименко

ассистент кафедры экономики и финансового менеджмента
Кубанский государственный технологический университет
г. Краснодар, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ЗА И ПРОТИВ

Сегодняшний этап развития российской экономической модели на национальном и региональном уровне можно охарактеризовать целым рядом негативных тенденций, выделив, пожалуй, две ключевые.

Во-первых, национальная и региональная системы характеризуются негативными трендами развития на рынке труда. При сохранении миграционного сальдо близкого к нулю наблюдаются негативные изменения в самой структуре сальдо – выезжают из страны специалисты высокого квалификационного уровня, а въезжают среднего и низкого, что формирует предпосылки для экстенсивного типа системного развития национальной и региональной экономики. Во-вторых, низкая эффективность институтов на

уровне экономики национального и регионального масштабов становятся причиной недопустимого уровня инвестиционных рисков, что становится причиной оттока капитала, с которым государственные регуляторы борются с переменным успехом. При сохранении санкционного давления, ограничение доступа к иностранному капиталу и высокая волатильность национальной валюты инвестиционное развитие на региональном уровне достаточно сильно затормозилось.

В подобных условиях устойчивость конкурентного развития региональных социально-экономических систем предполагает достаточно высокие требования к качеству государственного регулятивного воздействия на эти системы. В экономической среде до сих пор продолжаются споры об эффективной степени, способах и методах государственного регулирования региональной экономики. Причем, главным образом, спор идет не столько вокруг самой необходимости регулирования, сколько вокруг степени и методах государственного вмешательства, способных обеспечить достижение максимальных социально-экономических эффектов.

Профессор Аузан А.А. говорит о том, что в экономике оптимальных решений быть не может, но, в то же время, существует богатство альтернатив. Задачей приращения качества развития региональных систем является поиск такого сценария развития, который способен обеспечить достижение максимальных результатов. А потому стоит рассмотреть достоинства и недостатки структурного регулирования развития социально-экономических систем. Очевидно, что государственное структурное регулирование развития обеспечивает достижение целого ряда положительных эффектов, наиболее существенными среди которых являются следующие:

Относительно высокая скорость реагирования на возникновение диспропорций развития. Государственная власть имеет возможность формировать планы, мероприятия и меры, направленные на нивелирование негативных тенденций в экономике через реализацию промышленной, инновационной и инвестиционной политик.

Высокая скорость мобилизации ресурсов. Государственная власть имеет возможность формирования ресурсной основы решения проблем экономического развития, что справедливо и по отношению к трудовым ресурсам.

контрольные функции.

Эффективное применение формально закрепленного за государством насилия. В кризисных ситуациях именно изменение отношения государства к различным группам стейкхолдеров и применение к ним насилия при попытках «игры не по правилам» способно обеспечить достижение положительных эффектов. В то же время государственное регулирование обладает и целым рядом отрицательных черт:

ЧВысдкий уровень непроизводительных издержек. Считается, что рынок заастую

может послужить причиной снижения эффективности государственного регулирования развития целого ряда ключевых отраслевых процессов.

Сращивание политических и экономических элит, статичность политических элит. Формирование государства как ключевого института формального насилия было тесно связано с захватом активов с последующим получением ренты. На этом фоне существуют объективные предпосылки к сращиванию государственных и экономических структур. Таким образом, государственные менеджеры ликвидируют собственный мотивационный вакуум, а хозяйствующие субъекты получают конкурентные преимущества в рамках рынка [1-4].

Так или иначе, выстраивание качественной политики государственного структурного регулирования развития социально-экономических систем является необходимым, но недостаточным условием развития. Важно учесть все положительные и отрицательные аспекты государственного регулирования как явления и обеспечить формирование такой системы управления развитием социально-экономических систем, в которой будут максимально полно учтены интересы всех групп стейкхолдеров развития, а также учтены все положительные и отрицательные аспекты государственного регулирования в принципе.

Список литературы

1. Семидоцкий В.А., Раевский П.К. К вопросу эффективного государственного регулирования развития региональных социально-экономических систем // Вестник Российского университета кооперации. - 2013. - № 3 (13). - С. 38-41.

2. Семидоцкий В.А., Пономарев М.А., Арзамасов С.С. Роль и задачи государственной преференциальной политики стимулирования инвестиций в регионе (по материалам Краснодарского края) // Вопросы экономики и права. 2011. № 31. С. 102-105.

3. Сухина Н.Ю., Натхо С.Р. Система целевых ориентиров государственного регулирования развития локальных региональных рынков. Экономика и предпринимательство// 2014. № 11-2 (52-2). С. 289-292.

4. Сухина Н.Ю., Кутин М.В, Артеменко Н.П. К вопросу о формировании методического подхода к стратегическому планированию конкурентного развития бизнеса//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». - 2010. -Вып. 4 (71). С. 155-160.

© А.А. Якименко, 2017

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

Е.И. Власюк

Старший преподаватель
кафедры Государственного и муниципального права
Бюджетное учреждение высшего образования
«Сургутский государственный университет
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
г. Сургут, Россия

ВНУТРЕННЯЯ МИГРАЦИЯ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОКРУГА

Ханты – Мансийский автономный округ – Югра (далее - ХМАО – Югра) является одним из крупнейших нефтедобывающих регионов мира и лидирует по целому ряду основных экономических показателей: объему промышленного производства, производству электроэнергии, добыче нефти и газа.

Также ХМАО – Югра является самым крупным по численности населения регионом, относимым к северным местностям, где проживает 123 национальности, в том числе славянской, тюркской, финно-угорской групп. Югра является исторической родиной коренного населения: ханты, манси, ненцы, однако в этническом составе населения основную массу населения составляют русские, украинцы, татары, башкиры.

ХМАО – Югра является исключительным субъектом по количеству мигрантов в составе населения. Из общего объема миграционных потоков в ХМАО – Югре существенную часть занимает внутренняя миграция. Начиная с 2010 г. в ХМАО – Югре наблюдается постепенное увеличение численности населения, что стало возможным исключительно за счет положительных параметров естественного прироста.

Основная часть перемещений населения происходит в пределах Тюменской области, а среди причин переезда в ближайшие регионы основной является возможность получения новых перспектив, сохранив при этом привычную среду и возможность поддержки дружеских и родственных связей.

В случае выездов из округа, в основном граждане переезжают в Свердловскую область, Краснодарский край, Республику Дагестан, Омскую область и в г. Москва.

В тоже время, увеличение численности населения округа преимущественно происходит за счет прибытия в округ выходцев из Республики Дагестан, Свердловской, Омской и Курганской областей.

Количество прибывших в округ из ряда близлежащих регионов Российской Федерации составляет примерно одинаковые величины.

Основными мотивами, влияющими на причины смены места жительства в пределах России являются личные, семейные обстоятельства (приобретение/ наследование жилья; вступление в брак; смена места работы; переезд в связи с учебой; возвращение к прежнему месту жительства).

Причинами миграционного оттока также являются межрегиональные различия стартовых возможностей прибывающих в ХМАО - Югру граждан и условия их обустройства: высокая стоимость квадратного метра жилья; отдаленность от мест постоянного проживания в совокупности с высокими транспортными тарифами.

Учитывая, что ХМАО – Югра исторически относился к районам усиленного хозяйственного освоения и население формировалось в преобладающей степени за счет мигрантов, часть выбывающих – лица, прибывшие в Югру в период 1960–1970гг., начинающие постепенно достигать пенсионного возраста, имеющие желание вернуться на прежнее место жительства для постоянного проживания.

Климатические и географические особенности территории автономного округа, а также потребность Югры в рабочей силе привели к тому, что для миграционного движения в округе характерна маятниковая миграция, при которой граждане, приезжающие из разных регионов России для трудоустройства, имеют цель – отработать короткий промежуток времени и вернуться на прежнее место жительства.

Что касается организации переезда и переселения граждан РФ в целях трудоустройства, в соответствии с законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»[1] осуществляется предоставление государственной услуги по содействию безработным гражданам в переезде, а также безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости.

селения в целях поиска подходящей работы, для удовлетворения потребности работодателей в квалифицированных кадрах; имеющих статус временного убежища и обратившихся в целях поиска подходящей работы;

- комплекс мероприятий, направленных на привлечение трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации, повышение эффективности использования имеющихся трудовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов.

Говоря о внутренней миграции в ХМАО – Югре, необходимо также отметить широкое применение в округе вахтового метода организации работ, составляющего историческую особенность освоения «северных» территорий. Близость места постоянного проживания к месту работы позволяет внутренним трудовым мигрантам решать социальные, медицинские и иные вопросы по месту своего жительства.

Сегодня ХМАО - Югра характеризуется стабильностью, инвестиционной привлекательностью и позитивной демографической ситуацией. Экономический подъем предприятий, достаточно стабильное благосостояние жителей, развитая система здравоохранения, развитые межнациональные отношения делают округ привлекательным для мигрантов.

Список литературы

1. О занятости населения в Российской Федерации: закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 09.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 22.04.1996. - №17. - Ст. 1915.

2. О порядке предоставления финансовой поддержки безработным гражданам при переезде и безработным гражданам и членам их семей при переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов государственной службы занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: постановление Правительства ХМАО - Югры от 02.03.2012 № 86-п (ред. от 01.12.2012) // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. - 15.03.2012. - № 3 (часть I). - Ст. 213

3. О внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 октября 2013 года № 409-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014 - 2020 годы»: постановление Правительства ХМАО - Югры от 13.11.2015 № 396-п // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. - 15.11.2015. - № 11 (часть I, том 4). - Ст. 1224.

© Е.И. Власюк, 2017

культурных обменов Российской Федерации определяются федеральными государственными программами, соглашениями Российской Федерации с другими государствами.

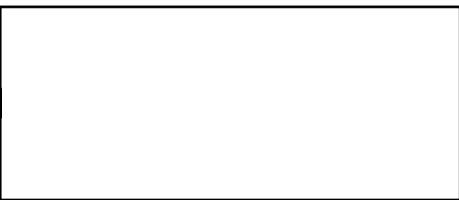
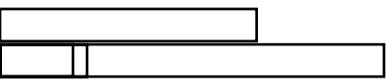
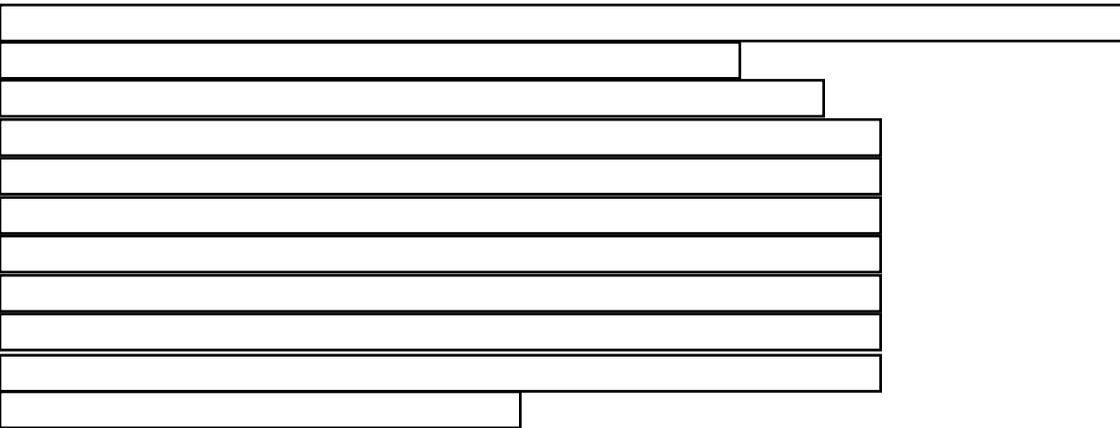
В настоящее время существует несколько соглашений по сотрудничеству в области культуры между Российской Федерацией и иностранными государствами.

Например, действующим является Соглашение, заключенное между Правительством нашего государства и Правительством Французской Республики «О культурном сотрудничестве» заключенное в Париже 06.02.1992 г., статья 2 которого указывает на то, что Франция и Россия всячески содействуют контактам между государственными музеями двух стран в целях проведения выставок, коллоквиумов, а также осуществления обмена культурными ценностями [3, с. 11].

О.В. Советникова, изучая взаимоотношения Франции и России с правовой точки зрения и со стороны культурного взаимодействия, отмечает, что после исчезновения Союза ССР в декабре 1991 г. и образованием новой России российско-французские отношения получают новые тенденции в развитии взаимовыгодного сотрудничества в сфере культуры [6, с. 49]. История современных российско-французских отношений в области культуры началась именно с заключения 06.02.1992 г. в Париже соглашения между двумя государствами, выразив тем самым желание и стремление обоих государств к культурному взаимодействию.

Примером акта, регулирующего сотрудничество в области культуры, между Российской Федерацией и странами Содружества Независимых Государств является Соглашение от 15 мая 1992 г. «О сотрудничестве в области культуры», в котором стороны – подписавшие государства, обязуются создавать благоприятные условия для развития культурных связей, способствовать культурному обмену и сотрудничеству, как указано в статье 1 соглашения [4]. Государства гарантируют каждое со своей стороны доступность всех собраний, коллекций, а также отдельных культурных ценностей, образующих музейные фонды, равным образом так для граждан стран, подписавших соглашение, как и для граждан своих государств.

Как отмечалось ранее помимо соглашений, Россия также участвует в ряде программ сотрудничества с иностранными государствами, таковыми в настоящее время являются: Программа сотрудничества между Министерст-



**ПРОБЛЕМЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ МОМЕНТА ВОЗНИКНОВЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТИ ПО ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ
И (ИЛИ) ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ МОРСКОГО СУДНА
С ЦЕЛЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ПП. 1 П. 1 СТ. 347 ТК ТС**

В настоящее время не прекращаются споры между таможенными органами и судовладельцами по вопросу применения льготы, освобождающей последних от уплаты таможенных пошлин и налогов со стоимости операций по текущему ремонту и (или) техническому обслуживанию, выполненных в отношении морского судна за пределами таможенной территории Российской Федерации (Таможенного союза).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 347 Таможенного кодекса Таможенного союза [1] с временно вывезенными транспортными средствами международной перевозки допускается совершение операций по техническому обслуживанию и (или) текущему ремонту, необходимых для обеспечения их сохранности, эксплуатации и поддержания в состоянии, в котором они находились на день вывоза, если потребность в таких операциях возникла во время использования этих транспортных средств в международной перевозке.

Очевидно, что для реализации указанной льготы, судовладелец обязан соблюсти совокупность перечисленных в ней условий. Согласно правовой позиции, сформированной в судебной практике Северо-Западного округа (постановления Арбитражного суда Северо-Западного округа от 08.08.2014 по делу № А42-4356/2013, ФАС Северо-Западного округа от 31.05.2012 по делу № А42-1974/2011), значимыми условиями освобождения от уплаты таможенных пошлин и налогов при ввозе транспортного средства международной перевозки являются:

– совершение операций по техническому обслуживанию и (или) текущему ремонту, необходимых для обеспечения его сохранности, эксплуатации и поддержания в состоянии, в котором оно находилось на день вывоза;

– потребность в таких операциях возникла во время использования транспортного средства в международной перевозке.

Несмотря на то, что судебно-арбитражная практика в части применения подпункта 1 пункта 1 статьи 347 ТК ТС за последние 7 лет устоялась и фактически не была подвержена изменениям, до настоящего момента действующее законодательство Российской Федерации не содержит конкретного перечня документов, с помощью которых судовладелец смог бы доказать момент возникновения потребности в совершении тех или иных операций в отношении транспортного средства международной перевозки, подпадающих под освобождение от уплаты таможенных пошлин и налогов, а также обоснованность применения данной льготы.

Сложившаяся ситуация также усложняется отсутствием каких-либо разъяснений по данному вопросу, как со стороны ныне упразднённого Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, так и Верховного Суда Российской Федерации. В связи с этим, большинство арбитражных судов придерживаются общей, единообразной позиции (встречающейся практически во всех судебных актах) о том, что способы фиксации потребности в операциях по текущему ремонту и (или) техническому обслуживанию морских судов изложены в приказе Минтранса от 09.07.2003 № 160 «Об утверждении Положения о классификации судов и морских стационарных платформ» [2] и РД 31.20.01-97 «Правила технической эксплуатации морских судов. Основное руководство», утвержденных распоряжением Минтранса РФ 08.04.1997 № МФ-34/672 [3] (далее – Правила технической эксплуатации морских судов) [4-5].

Между тем, указанная правовая позиция судебных органов представляется недостаточно обоснованной, поскольку ни один из указанных документов не закрепляет перечня или конкретного документа (а также требований, предъявляемых к его содержанию и обязательным реквизитам) на основании или при наличии которого, соблюдение судовладельцем условия «о возникновении потребности», содержащегося в подпункте 1 пункта 1 статьи 347 ТК ТС, не ставилось бы под сомнение таможенными органами или позволяло рассматривать такой документ в качестве допустимых доказательств правомерности реализации льготы.

Целесообразно также обратить внимание на тот факт, что встречающиеся и поименованные в Правилах технической эксплуатации морских судов документы, в основном предписывают порядок отражения в судовых учётно-отчётных документах, выявленные в работе судовых технических

систем и конструкций недостатки, а также аварийные случаи, неисправности и отказы и не охватывают всех возможных ситуаций, которые могут произойти с морским судном во время его эксплуатации.

Кроме того, некоторые суды полагают, что самостоятельно составленные судовладельцем документы не могут быть признаны в качестве достаточно обоснованных для применения льготы [6].

С целью устранения существующего правового вакуума в регулировании указанного условия, автор проанализировал существующие судовые документы, обычно используемые судовладельцами с учётом хорошей морской практики и пришёл к выводу о том, что правомерность реализации подпункта 1 пункта 1 статьи 347 ТК ТС, как минимум, может подтверждаться следующими документами и сведениями (как по отдельности, так и в их совокупности): ведомости заявленных ремонтных работ (т. н. ремонтные ведомости); рапорты капитана судна; внутренние служебные записки (акты, иная документация) ремонтной судоверфи; протоколы (акты) постановки судна в док, ремонт и модернизацию; контракт на текущий ремонт/техническое обслуживание судна, а также предшествующая его заключению переписка сторон; документы инспекции государственного портнадзора, разрешающие отход судна; сведения, содержащиеся в судовом журнале; акты осмотра и фотографии и т.д.

Основным условием, позволяющим использовать перечисленные документы должен служить факт возникновения потребности в совершении операций в отношении морского судна во время его нахождения за пределами таможенной территории Таможенного союза.

По мнению автора закрепление на законодательном уровне (или в форме разъяснений Верховного Суда Российской Федерации, ФТС России) даже минимального перечня документов, признаваемых судебными и таможенными органами в качестве допустимых доказательств момента возникновения потребности по текущему ремонту и (или) техническому обслуживанию морского судна, позволит судовладельцам эффективнее реализовывать льготу, предусмотренную подпунктом 1 пункта 1 статьи 347 ТК ТС и, возможно, будет способствовать изменению вектора сложившейся судебно-арбитражной практики в их сторону.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009 № 17 (ред. от 08.05.2015) // СПС КонсультантПлюс.

2. Приказ Минтранса от 09.07.2003 № 160 «Об утверждении Положения о классификации судов и морских стационарных платформ» // СПС КонсультантПлюс.

3. РД 31.20.01-97. Правила технической эксплуатации морских судов. Основное руководство (утв. распоряжением Минтранса РФ 08.04.1997 № МФ-34/672) // СПС КонсультантПлюс.

4. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.04.2014 по делу № А53-14094/2013 // СПС КонсультантПлюс.

5. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2014 по делу № А53-13141/2013 // СПС КонсультантПлюс.

6. Решение Арбитражного суда Камчатского края от 14.10.2016 по делу № А24-3244/2016 // СПС КонсультантПлюс.

© А.И. Маслий, 2017

УДК 349

В.А. Полисадина

магистрант Саратовского государственного университета
г. Саратов, Россия

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕЖИМЕ ЕГИС ОТБ

Использование информационных систем различных типов распространено в самых разных сферах деятельности общества, государственного управления и экономики. Ключевой фактор, предопределивший данную тенденцию, - компьютеризация, которая проникла в большинство отраслей национального хозяйства. В числе распространенных в российской экспертной среде определений информационной системы можно обратить внимание на формулировку, которая используется в ряде правовых документов. В соответствии с этой формулировкой, информационная система понимается как совокупность документов и вычислительной техники, используемая человеком с целью упорядочивания и повышения эффективности решения тех или иных задач [1, 2].

Министерство транспорта Российской Федерации во исполнение Федерального закона от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» в рамках Комплексной программы обеспечения безопасности населения на транспорте, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2010 г. № 1285-р., разработала Единую государствен-

ную информационную систему обеспечения транспортной безопасности (ЕГИС ОТБ).

&,

нале транспортных средств. Таким образом, в системе обрабатывается информация ограниченного доступа (а именно – персональные данные, что накладывает соответствующие требования к защите информации в системе) [6].

Если говорить о функционально-технических характеристиках, то ЕГИС ОТБ разработана как территориально распределенная информационная система в защищенном исполнении. Система, на федеральном уровне, состоит из основного и резервного центров обработки данных, а также включает программно-технические комплексы, которыми оснащены Департамент транспортной безопасности и специальных программ Минтранса России, а также управления транспортной безопасности подведомственных Минтрансу России службы и агентств. На территориальном уровне система состоит из программно-технических комплексов, которыми оснащены территориальные органы управления транспортной безопасности Ространснадзора (8 объектов), Росавиации (16 объектов) и Росжелдора (7 объектов) [7].

Поставщиками информации в информационную систему являются перевозчики и субъекты транспортной инфраструктуры. Предоставление данных осуществляется в электронной форме в автоматическом режиме по расписанию. Статьей 19.7.9 КоАП РФ установлена административная ответственность за непредоставление, несвоевременное предоставление или предоставление заведомо ложной информации [8].

Оператор государственной информационной системы исполняет функции государственного заказчика, организует обработку информации в системе, в том числе меры по защите информации, отвечает за бесперебойную работу системы [9]. Оператором ЕГИС ОТБ является ФГУП «ЗащитаИнфоТранс».

Транспорт является одной из важнейших составных частей экономики города и государства в целом. Транспортная инфраструктура – это огромный комплекс служб и объектов, включающий все виды транспорта, транспортные структуры и подразделения. Они обеспечивают быструю и свободную перевозку пассажиров и грузов. Помимо этого, транспортная инфраструктура играет немаловажную роль в обеспечении торгово-экономической сферы сырьем, материалами, готовой продукцией и товарами, а также рабочей силой [10]. Информатизация в сфере транспортной безопасности является актуальной и важнейшей задачей и в этом плане значение ЕГИС ОТБ нельзя переоценить.

Список литературы

1. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016. – 338 с.
2. Полякова Т.А. Методологические подходы к систематизации информационного законодательства в условиях перехода к информационному обществу // Вестник Российской правовой академии. 2007. № 4. С. 85-87.
3. Амелин Р.В. Цель создания как элемент правового режима федеральной информационной системы // Журнал российского права. 2015. № 1 (217). С. 95—101.
4. Полякова Т.А. Информационно-правовые учетные системы федеральных органов государственной власти: опыт создания и проблемы // Административное право и процесс. 2015. № 10. С. 23-30.
5. Амелин Р.В. Правовой режим информационных ресурсов государственных информационных систем // Информационное право. 2016. № 4. С. 8—12.
6. Полякова Т.А. Вопросы правового регулирования сбора, использования и обработки персональных данных // Человек: преступление и наказание. 2008. № 2. С. 109-112.
7. Троицкая, Н. А. Единая транспортная система. М.: Академия, 2013.
8. Амелин Р. В., Чаннов С. Е. Об административной ответственности при предоставлении информации в государственные информационные системы // Информационное право. 2015. № 1. С. 35—41.
9. Морозов А.В., Полякова Т.А. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности. М.: Изд-во РПА Минюста России, 2013.
10. Стаценко А. С. Технология строительного производства. М.: Феникс, 2013.

© В. А. Полисадина, 2017

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.24

Т.В. Анисимова

студентка 4 курса педагогического института

Иркутского государственного университета

г. Иркутск, Россия

психологами, которые рассматривают инициативность как мотивационную (Д. Б. Богоявленская, М. С. Говоров и др.), так и как поведенческую составляющие личности (Л. С. Рубинштейн, А. И. Щербаков и др.) [3].

Инициативность рассматривается и как способность спонтанно и изобретательно генерировать новые идеи, цели деятельности.

В старшем дошкольном возрасте активность ребенка в большей степени направлена на сферу познания и проявляется в детской вопросительности. Вопрос является не просто формой общения ребенка и взрослого, а становится средством формирования вопросительного отношения к окружающему миру, через которое ребенок устанавливает ясность в своих представлениях. Задавая вопрос, ребенок проявляет активность от удивления до потребности понять суть происходящего, объясняя зачастую происходящее самостоятельно, по собственной инициативе.

Так, на вопрос «Почему идет снег?» дети, желая понять природное явление, сами стали выдвигать гипотезы: «В снежном государстве на небе шли вагоны, груженные снегом, и вот, один наклонился, и через озоновую дыру выпал на землю» (Сереза); «Это просто закон природы и называется он «Круговорот воды в природе» (Ваня); Паша сочинил зимнюю сказку о Снежном Королевстве.

В старшем дошкольном возрасте инициатива лежит в основе экспериментальной деятельности, стремления понять, как устроены вещи, узнать новое о мире. Развитие детской инициативы является основой культуры познания [2, 114].

Поддержка детской инициативы определяется исследователями как важное условие формирования одной из основ культуры личности дошкольника.

В старшем дошкольном возрасте инициативность ребенка может проявляться во всех, свойственных возрасту видах деятельности, но ярче всего она проявляется в общении и игре.

В нашем исследовании ведущим методом активизации инициативы детей старшего дошкольного возраста мы определили тренинг.

Тренинг как понятие в переводе обозначает тренировку, упражнение, игру. Он рассматривается как совокупность приемов и способов, направленных на развитие у ребенка определенных навыков и умений.

По мнению исследователей, тренинг должен использоваться для овладения сложными видами деятельности, в частности общением. В тренинге ребенок занимает активную позицию, а усвоение навыков происходит в процессе проживания ситуаций [6, с 12].

Также тренинг определяют как средство воздействия с целью коррекции самооценки личности, адаптации к новой социальной роли [5, 4].

Выявлены ключевые особенности, которые позволяют отличить метод тренинга: игровой характер, активность членов группы, рефлексия [1, 7].

Группа представляет собой общество в миниатюре. Правила тренинга способствуют эмоциональному благополучию ребенка:

1. Все участники тренинга равны.
2. Построение в круг при объяснении содержания игр.
3. Подчинение требованиям ведущего (ведущий может передавать руководство игрой одному из участников группы по его просьбе).
4. Внимательное выслушивание мнения участников тренинга.
5. Проявление дружелюбия по отношению ко всем участникам группы.

Разработанный нами тренинг имел следующую структуру:

I этап – ориентировочный. Цель: создание условий для формирования у детей положительной установки на участие в групповых играх.

II этап – реконструктивный. Цель: развитие инициативы, активности, преодоления застенчивости и страха, рефлексивности личности.

III этап – закрепляющий. Цель: закрепление позитивного опыта проявления инициативы, преодоления застенчивости и страха.

Структура игровых тренинговых занятий состояла из трех частей.

направлена на создание положительного настроения на совместную деятельность, регуляцию эмоциональных состояний, снятие психофизического напряжения.

использовались игры, направленные на формирование инициативы, активности, преодоления застенчивости и страха, рефлексивности личности.

направлена на развитие рефлексии – подведение ребенка к осознанию своих чувств, развитие у детей умения определять их словами.

Одновременно с напоминанием о необходимости подчиняться правилам, установленным в группе, детям в конце занятия предоставлялось право выбора игр по их желанию. В случае нарушения дисциплины ребенок удалялся, как в спортивной игре на «скамейку штрафников», что дисциплинировало, останавливало от проявлений импульсивности и агрессивности, стимулировало действия контроля.

Приветствие и завершение встречи остаются неизменными при каждой встрече. Для приветствия используем упражнение «Передай улыбку», «Доброе слово». Упражнения способствует созданию благоприятной атмосферы в тренинговой группе и позволяет настроиться на общение и взаимодействие. В завершении встречи используем упражнение «Я дарю тебе...».

В основную часть были включены игры, упражнения, этюды и темы для рисования, посредством которых происходит повышение уверенности детей в собственных силах, преодоление социальных страхов, развитие коммуникативной сферы, а также активизация проявления детской инициативы.

Рефлексия тренинга проводилась в форме игр и упражнений, таких как «Снежный ком», «Разноцветное настроение», «Подарок на всех» и др. В ходе данного этапа тренинга дети могут выразить собственное мнение о прошедшей встрече, своих эмоциях и настроении.

Проиллюстрируем примерами, как дети проявляют инициативу в разные отрезки времени организуемого игрового тренинга.

В ходе основной части тренинга у детей возникает желание поделиться настроением, высказать пожелание сверстникам и ведущему.

Например, в ходе рисования на тему «Как со страхом подружиться», Аня по собственной инициативе оживленно рассказывала сверстникам: «Я боюсь пауков и привидений, и чтобы подружиться с ними, я отведу их в магазин. Там хорошо и они смогут купить что-то интересное для себя, и им больше не захочется никого пугать».

Катя решила подружиться со своими страхами по-другому: «Я нарисовала большого клеща, и чтобы подружиться с ним, я угощу его пиццей и предложу поиграть в «догонялки».

Также инициатива детей проявилась в выборе собственных техник и идей выполнения заданий. Так, Дима в ходе рисования на тему «Смешные страхи» решил воспользоваться трафаретами, это сделало его рисунок особенным и привлекло внимание сверстников, тогда мальчик предложил детям воспользоваться его инструментами.

В упражнении «Что я люблю» застенчивые, тревожные дети включались в деятельность постепенно. Слушая других детей и замечая, как интересно рассказывают их ровесники, проявляли инициативу и желание рассказать о своем любимом занятии или игре.

Дети проявляли инициативу и в выборе игр, предпочтении ролей, ведущих. Приведем пример. В роли ведущего выступает Ваня, но замечая груст-

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». №1155 от 17.10.2013 г.

© Анисимова Т. В., 2017

УДК 501

Е.С. Игнатьева

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет»
г. Орск, Россия

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Проблема популяризации математических знаний и математического образования актуализирована в Концепции развития математического образования в Российской Федерации (распоряжение Правительства РФ от 24.12.2013г.) [1] и в Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» [2], программе «Педагог» [2]. Указанная проблема выделяется в Концепции развития математического образования в Российской Федерации как значимая задача развития математического образования России, решение которой обеспечит успех нашей страны в 21 веке.

Россия имеет огромный положительный опыт в математическом образовании и науке. Математика занимает значительное место среди других предметов по возможностям развития познавательных способностей человека, в том числе логического мышления и влияния её на преподавание других дисциплин. Качественное математическое образование необходимо каждому для его успешной социализации в современном обществе. Изучение математики играет системообразующую роль в образовании. Но в условиях социальных изменений в России последнего времени обострились проблемы математического образования мотивационного, содержательного, и кадрового характера. В различных научных исследованиях отражены вопросы популяризации математического знания и образования, но в месте с тем вопрос о

комплексном использовании средств и возможностей курса истории России в популяризации математических знаний и математического образования остается открытым. Анализ стандартов ФГОС 2 поколения общего образования по истории России и математике, психолого – педагогической и методической литературы, диссертационных исследований по проблеме популяризации математического знания и математического образования позволил выявить противоречия:

- на научно-педагогическом уровне – между необходимостью популяризации математического знания и математического образования в процессе обучения истории России и недостаточной разработанностью теоретических и методических основ популяризации;

- на научно-методическом уровне между дидактическими возможностями курса истории России для популяризации математических знаний и математического образования и недостаточной разработанностью методики использования этих возможностей для популяризации математических знаний и математического образования. Выявленные противоречия обуславливают актуальность темы педагогического исследования «Популяризация математических знаний и математического образования как современная проблема педагогике» [1].

Проблема популяризации математических знаний и математического образования как современная проблема педагогической науки отражена в трудах ученых: Гусева В.А., Колмогорова А.Н., М.И. Моро, Ю.М. Колягина, Г.В. Бельчуковой, И.Л. Аргинской, Л.В. Занкова, М.М. Руссимовой, А.А. Плахова, И.В. Суханова, Н.А. Бердяева, В.В. Кудинова, Э.А. Лазаревича, А.Г. Сергеева, И.К. Лавровского, А.Н. Джурицкого, С.В. Смирнова, Ю.Г. Фокина, А.А. Степанова, А.Я. Химчина и многих других. Анализ научных работ, научно – педагогической и научно – методической литературы, показал, на ряд проблем и разногласий в вопросе популяризации математических знаний и математического образования в педагогике [3].

Целью исследования является выявить противоречия на социально – педагогическом, научно – педагогическом и научно – методическом уровне, обосновывающие актуальность популяризация математических знаний и математического образования как современную проблему педагогической

науки, определить теоретические аспекты проблемы популяризации математических знаний и математического образования в современной педагогике на основе изучения научно-методической литературы, психологической, педагогической литературы. В соответствии с целью предметом в проводимом исследовании предполагается решение следующих задач: приведение анализа литературных источников, в том числе диссертаций и монографий, по проблеме популяризации математических знаний и математического образования; выявление противоречий на социально – педагогическом, научно – педагогическом и научно – методическом уровнях и обоснования актуальности этой проблемы; определения содержания понятий: «популяризация», «популяризация математических знаний», «математического образования»; обосновать актуальностью проблемы популяризации математических знаний и математического образования в современной педагогике; определить гипотетические положения к решению проблемы популяризации математических знаний и математического образования как современная проблема педагогики.

С этой целью проведем анализ нормативных документов, определяющих перспективы развитие образования в России и в частности математического образования. Начнем с рассмотрения нормативного документа ФГОС основного общего образования по математике. «Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [4].

Отличительным компонентом является развитие проблема популяризации математического знания и математического образования. Проявляющийся в отличительном компоненте развития структуры взаимодействия между другими предметами.

В место этого вводится понятие «математической компетентности» как совокупности знаний, умений и навыков в области математики, получаемых в процессе обучения на уроках математики, алгебры, геометрии, физики, информатики. Такой подход обусловлен многими факторами, среди которых принятие Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) за 9-ый и

О.Л. Лопатина

Методист,

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Белгородский Дворец детского творчества»

г. Белгород, Россия

М.И. Курган

Педагог дополнительного образования,

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Белгородский Дворец детского творчества»

г. Белгород, Россия

**ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ
СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МБУДО БДДТ)**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода (далее БДДТ) – многопрофильное учреждение, основными направлениями которого являются образовательная, досуговая и методическая деятельность.

В своей работе учреждение руководствуется долгосрочной программой развития учреждения. Программа развития МБУДО БДДТ «Вместе в будущее» на 2016–2020 годы – стратегический управленческий документ, определяющий приоритетные направления деятельности учреждения в режиме развития до 2020 года. Программа является: руководством к действию для педагогического коллектива Дворца творчества на 2016–2020 годы; тактическим документом, сохраняя актуальные на сегодняшний день стратегические цели, сформулированные в предыдущей программе развития МБУДО БДДТ. Кроме того, были разработаны и реализуются программы воспитания и социализации учащихся БДДТ «Я – Человек. Гражданин. Патриот» (2012-2016г.г.) и комплексно-целевая программа духовно - нравственного воспитания и развития «Палитра внутреннего мира» (2016 – 2019) которые призваны систематизировать и углубить всю деятельность учреждения по духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения. Одной из приоритетных задач данных программ является создание условий для полноценного духовно-нравственного воспитания и развития личности ребенка на основе традиционных культурных ценностей.

Реализуя преимущества дополнительного образования, занятия в детских объединениях художественной направленности должны способствовать творческому развитию учащихся, использовать нравственный потенциал искусства как средство формирования духовно-нравственной культуры, укоренения в национальной культуре, взаимодействия педагога и учащихся в рамках единого культурно - смыслового пространства.

В детском объединении «Волшебный лоскуток» проводится обучение изготовлению различных видов мягкой игрушки из ткани и пряжи, а также вязаной крючком плоскостной и объёмной игрушек, руководителем которого является Курган Марина Ивановна. Детское объединение посещают дети, в возрасте 6-12 лет. Обучение ведется по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «По обучению изготовлению мягкой игрушки» художественной направленности, базового уровня.

Для создания условий раскрытия и развития творческого потенциала учащихся, формирования у них нравственных эстетических черт педагогом М.И. Курган используются различные педагогические технологии, формы и методы учебно-воспитательной работы, которые могут быть различными и зависеть от характера и направленности творческой деятельности детского объединения. Основными педагогическими технологиями, которые применяет педагог на занятиях, являются:

- личностно-ориентированный, который позволяет поддерживать эмоциональное благополучие ребенка, учитывать в процессе формирования эстетической культуры многофакторность влияния на растущего человека, условия его существования, внутренних психологических предпосылок его развития. На занятиях по декоративно-прикладному искусству педагог создает непринужденную рабочую обстановку, чтобы дети в ней видели не только педагога, но и старшего друга, советчика, помощника.

- деятельностьный подход, определяющий культуру как основу творческой активности, как способ бытия учащегося; такой подход предполагает обновление знаний ценностных ориентаций, формирование нового опыта в процессе обучения и воспитания путем включения в активную познавательную деятельность;

- культурологический подход объединяет в целостном непрерывном процессе специальные общекультурные и психолого-педагогические блоки знаний по конкретным научным дисциплинам, общечеловеческим и национальным основам культуры, закономерностям развития личности. В процессе общения с детьми говорит спокойным доброжелательным, тоном, не приемлет окриков, грубых слов. В

речи применяет только подбадривающие слова типа: «Давай посмотрим почему у тебя не получается..», «Я знаю, у тебя всё получится», «Молодец, уже лучше выполняешь», «Не переживай, у тебя есть выбор» и т.д. Старается спокойно доброжелательно выслушать, не перебивая ребёнка, учесть его психологическое и физическое состояние, причины, связанные с учёбой в школе, или дома;

- кинетический, который предусматривает обучение детей совершенному владению двигательными навыками.

Работать с детьми – значит, ежедневно отдавать им свой жизненный и духовный опыт, формируя из них личности, такого кредо придерживается педагог.

Особое значение у педагога приобретает взаимосвязь традиционных и инновационных методов работы, которая создает условия раскрытия и развития творческого потенциала воспитанников, формирования у них устойчивой мотивации достижения высоких нравственных идеалов.

Наряду с личностно-ориентированной технологией педагог использует методы и приемы, способствующие раскрытию творческих способностей:

1. Активные формы познавательной деятельности: конкурсы (городского, регионального и международного уровней); разного уровня семинары, мастер-классы, на которых учащиеся встречаются и знакомятся с деятельностью других специалистов и своими сверстниками.

2. Метод связи восприятия и созидания. Он является одним из главных в процессе приобщения к искусству, обеспечивает полноценную практическую деятельность. Эстетическое переживание можно выразить в собственной творческой деятельности.

3. Методы практико-ориентированной деятельности (упражнения, составление докладов).

4. Репродуктивный и словесный (объяснение) методы обучения (объяснение, рассказ, чтение литературы, беседа, диалог)

5. Метод наблюдения (запись наблюдений, зарисовка, фото-видео съемка).

6. Наглядный метод обучения (наглядные материалы: картины, рисунки, фотографии; демонстрационные материалы: модели, предметы; видеоматериалы).

7. Игровые методы (дидактические, развивающие, подвижные, народные и т.д.; игры на развитие внимания, памяти, глазомера, воображения) [1-3].

Таким образом, педагог считает, что личностно-ориентированная технология и применяемые ею методы и приёмы, способствуют не только качественному образовательному процессу, росту уровня достижений учащихся, стабильности в работе детского объединения, но и содействуют духовно-нравственному воспитанию средствами декоративно-прикладного искусства.

Список литературы

1. Князева О.А., Маханева М.Д. Приобщение детей к истокам русской народной культуры. – СПб.: ДЕТСТВО – ПРЕСС, 2000. – 304 с.
2. Тройно Ф.П. Истоки. / Историко-краеведческий сборник статей о Белгородчине. - Белгород: Везелица. -1992.
3. Ушинский К.Д. О нравственном элементе в русском воспитании / Сост. П.А. Лебедев. – М., 1998.

© О.Л. Лопатина, М.И. Курган, 2017

УДК 37

И.С. Молочная

Заведующий отделом
информационно-методической работы
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Белгородский Дворец детского творчества»
г. Белгород, Россия

В.А. Березовская

методист отдела
информационно-методической работы
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Белгородский Дворец детского творчества»
г. Белгород,

В.И. Сергеева

педагог дополнительного образования
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода

СОВРЕМЕННЫЙ ПЕДАГОГ, КАКОВ ОН (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МБУДО БДДТ Г. БЕЛГОРОД)

Сегодня в педагогических кругах много говорят о профессиональных стандартах педагогов, которые введены в общем среднем и дошкольном образовании. Введение профессионального стандарта педагогов дополнительного образования отложен, но уважающий себя педагог должен к этому

быть готов уже сейчас, должен задуматься, как он будет вести образовательную деятельность, какими профессиональными компетенциями обязан обладать современный педагог дополнительного образования.

Дополнительное образование [1] нацелено на создание благоприятных условий для проявления творческих способностей, организацию реальных дел, доступных для всех детей и дающих конкретный результат. Главная задача – не только дать первоначальные знания по тому или другому направлению деятельности по интересам (как это было раньше на уровне кружковой работы), а отвечать запросам современного общества, обучая, развивая и воспитывая каждого учащегося как индивида социума. В связи с этим дополнительное образование подчиняется всем закономерностям образовательного процесса: оно имеет цели и задачи, определяемое ими содержание, взаимодействие педагога с детьми, результат обучения, воспитания и развития ребёнка. А главным стратегическим и технологическим ресурсом всегда был и остаётся именно педагог. Только сегодня это должен быть педагог-профессионал, педагог-новатор, педагог-исследователь, искатель, педагог-аналитик, так как именно от его профессионализма, нравственных ценностей, интеллекта зависят не только качество образования, но и интересы учащихся.

Деятельность педагога дополнительного образования направлена как на развитие познавательной мотивации детей, так и на решение образовательных задач. Сегодня педагог дополнительного образования должен обладать такими профессиональными и личностными компетенциями:

- - быть чутким и доброжелательным

разования было право выбора детей, то современное общество требует от дополнительного образования включение в образовательный процесс всех желающих, разрабатывая под каждую группу учащихся, под каждого учащегося общеобразовательную общеразвивающую программу.

Сегодня на педагогов дополнительного образования возложены большие надежды. Наши педагоги Дворца детского творчества постоянно ищут новые формы и методы обучения, включая в работу программы инклюзивного обучения, уделяя большое внимание работе с одаренными детьми и детьми, имеющими проблемы в развитии. Охвачены и включены в обучение учащиеся с девиантным поведением, зависимые, социально запущенные и социально уязвимые, имеющие серьезные отклонения в поведении и так далее. Вот здесь и «срабатывают» профессиональные компетенции. Каждый педагог проводит систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к обучению, разрабатывает и реализует программы индивидуального образования (ИОМ), оценивает образовательные результаты (формирование предметных и метапредметных компетенций). В нашем учреждении регулярно осуществляется мониторинг личностных характеристик учащихся, определяется совместно с учащимися, их родителями (законными представителями) наиболее продуктивный путь его ближайшего творческого развития. Педагоги не только осуществляют образовательную деятельность учащихся, осуществляют педагогический контроль и оценку освоения общеобразовательной общеразвивающей программы, разрабатывают программно-методическое обеспечение реализации данной программы, но и организуют досуговую деятельность, обеспечивают взаимодействия с родителями. Планируя занятие, педагоги ориентируются на то, что ребенок уже знает и умеет, как он овладел этими знаниями и умениями и как они изменяются в процессе обучения. Педагог должен владеть информацией не только о результативной, но и о процессуальной стороне учебной работы учащегося, его умениях учиться.

К сожалению, не все сотрудники согласны перейти к новым современным требованиям профессиональной компетенции, и это даже не зависит от возраста педагога. Одни с удовольствием принимают все новое и интересное, пробуют экспериментировать и ставить для себя более высокие критерии, ищут способы и самообразовываются. Другие – стараются «не выделяться» и работать, как и прежде. Не все педагогические сотрудники готовы работать с любым учеником, не все могут вовремя распознать педагогические, и даже психологические проблемы ребенка. Для повышения компетентности педагога и оказания методической помощи проводится мониторинг

кадровых условий, выявляя уровень профессиональной компетенции, семинары и круглые столы.

Квалификационные требования к педагогам сегодня включают в себя много критериев, которые превратили учреждения дополнительного образования в те учреждения, где дети «мешают» педагогам работать с документацией. Мы надеемся, что введение профессионального стандарта должно помочь освободить их от лишней документации, задаст высокие требования к профессиональной компетентности педагога, что неизбежно влечет за собой изменение стандарта его профессиональной подготовки, повышения квалификации. Педагог будет сам заинтересован в повышении квалификации, будет сам выступать инициатором прохождения курсов, посещения семинаров, вебинаров, тренингов, прохождения дистанционного обучения, включение в свою работу новых форм и методов, отвечающих требованиям современной педагогики и востребованности общества.

Список литературы

1. Щербакова С.Ю., Лельчицкий И.Д., Ершов В.А. Дополнительное педагогическое образование в контексте нели

задач обучения литературы, как средства познания мира, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога, становится формирование у учащихся потребности в систематическом чтении.

Литература как одна из основных национально-культурных ценностей народа и особый способ познания жизни предполагает развитие у школьников универсальных учебных действий, представляющих собой оценку художественных текстов, усвоение нового содержания и включение его в систему устоявшихся знаний. Изучение произведений российской и мировой литературы обеспечивает возможность культурной самоидентификации через осознание коммуникативно-эстетических возможностей русского языка.

Другой задачей обучения литературы в школе, является воспитание квалифицированного читателя, способного аргументировать свое мнение, оформлять его в словесных и письменных высказываниях, уметь анализировать и интерпретировать художественный текст, участвовать в обсуждении прочитанного. Не менее важным является развитие способности у обучающихся понимать и критически оценивать литературные произведения, осознать художественную картину мира на уровне эмоционального и интеллектуального осмысления, отраженную в произведении, владеть процедурами смыслового и эстетического анализа текста.

Однако, недостаточность методических разработок, определяющих выбор форм и методов работы учителя на уроках литературы, приводит к низким результатам сформированности у школьников умений анализировать художественный текст, в том числе и средства выразительности.

Анализ учебников литературного чтения программ начального общего образования «Школа России» и «Школа 2100» позволил определить, что в 1 – 4 классах ученики знакомятся с такими средствами художественной выразительности, как сравнение, олицетворение и эпитет. В 5, 6 классах в программах Коровиной В.Я. и Беленького Г.И. в дополнение к вышеуказанным тропам добавляется метафора.

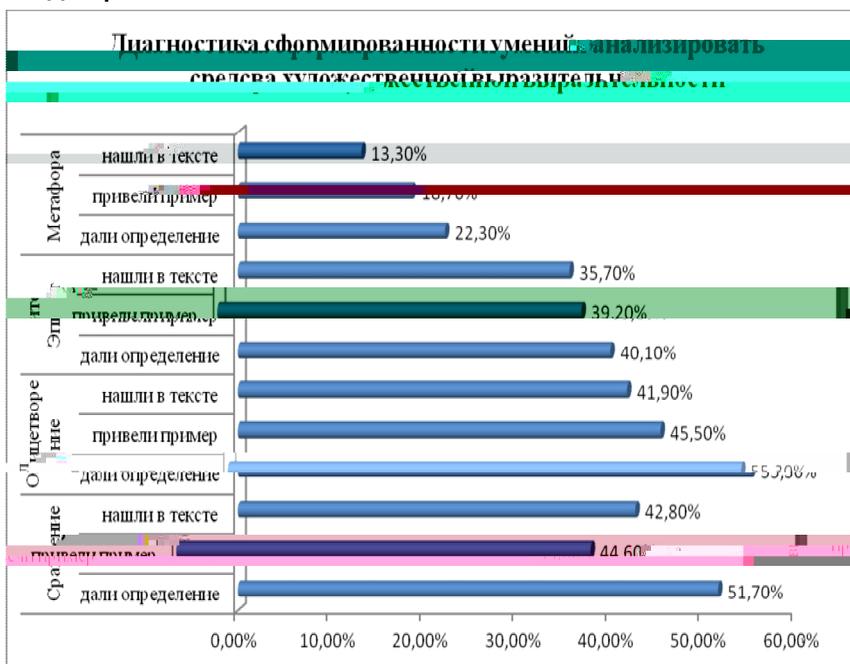
Однако, количество заданий, позволяющих работать с указанными средствами художественной выразительности недостаточно для формирования соответствующих универсальных учебных действий.

Кроме этого, диагностика, проведенная в 5-6 классах на базе МБОУ «Центр образования № 32» города Тулы, показала низкий уровень сформир-

рованности умений определять, приводить примеры и находить в тексте средства художественной выразительности.

Большинство обучающихся правильно определяют такие тропы, как олицетворение и сравнение (55,3% и 51,7%). Могут привести пример и найти в тексте олицетворение 45,5% и 41,9% соответственно, сравнение – 44,6 и 42,8%. Учащихся, которые дают определение олицетворения на 9,8% больше, чем тех, которые могут привести пример и на 13,4% больше, чем тех которые могут найти его в тексте. Аналогичная картина наблюдается и при определении сравнения: учеников, давших правильное определение данному тропу на 7,1% больше, чем тех, которые могли привести пример и на 8,9% больше, чем тех, которые могли найти сравнение в тексте. Данные результаты представим в виде диаграммы:

Диаграмма 1



Из диаграммы видно, что иная ситуация складывается при диагностике эпитета и метафоры, меньше половины учащихся смогли дать определения данным понятиям (40,1% и 22,3% соответственно). Учащихся, которые смог-

ли привести пример эпитета на 0,9% меньше тех, которые дали определение, найти в тексте эпитет смогли 35,7% детей, что на 3,5% меньше тех, которые смогли привести пример и на 4,4% меньше тех, которые смогли дать определение понятию. Привести пример метафоры смогли 18,7% учеников, что на 3,6% меньше тех, которые дали определение понятию, а найти в тек-

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВ МУЖЕСТВЕННОСТИ У МАЛЬЧИКОВ ПЯТОГО ГОДА ЖИЗНИ

В дошкольном возрасте, особенно в период около пяти лет, идет интенсивный процесс развития самосознания ребенка. Важным компонентом самосознания является осознание ребенком себя как представителя определенного пола. И.С. Кон утверждает, что общество сверстников, как своего, так и противоположного пола, является универсальным фактором половой социализации. Оценивая поведение ребенка, его физические данные в свете существующих у детей критериев маскулинности и фемининности, гораздо более жестких, чем в семье, дети тем самым подтверждают, укрепляют или, наоборот, ставят под сомнение его половую идентичность и поло-ролевые ориентации [1].

Полагаться на то, что мальчик вырастет настоящим мужчиной со всеми общественно одобряемыми качествами мужественности было бы серьезным заблуждением. Эти качества не возникают сами по себе. Мужчинами в социальном смысле не рождаются. Ими становятся в результате целенаправленного воспитания, которое важно начинать как можно раньше, уже с дошкольного возраста. По мнению Т. А. Репиной, Н. Е. Татаринцевой одним из эффективных средств формирования качеств мужественности является детская художественная литература [2].

Изучение литературы показало, что проблема в воспитании мужественности у мальчиков дошкольного возраста привлекала и привлекает многих исследователей из самых разных областей науки и практики: медиков, психологов, педагогов, философов, социологов (Д. Н. Исаев, В. Е. Каган, И. С. Кон, Н. В. Плисенко, Т. А. Репина и другие).

Наша работа состоит из введения, трех, глав и заключения. В работе отображаются такие главы как: «теоретические основы проблемы изучения качеств мужественности в психолого-педагогической литературе», «экспериментальная работа по формированию качеств мужественности у мальчиков пятого года жизни», « педагогические условия развития качеств мужественности у мальчиков пятого года жизни».

В первой главе работы анализируется сущность определения понятия и качеств «мужественности» в психолого – педагогической литературе, психофизиологические основы к развитию качеств мужественности у мальчиков пятого года жизни, педагогические условия развития качеств мужественности у мальчиков пятого года жизни.

Анализ литературы [3-4] по проблеме исследования позволяет сформулировать следующие выводы. Мужественность – это качество характера, которое особо ценится в мужчине. К качествам мужественности относятся: превосходство над собственными страхами, способность не только совершать подвиги, но и ошибки, сочетание в человеке силы духа, чувства долга, ответственность и достоинства, склонность к исследовательской деятельности, решительность, смелость.

Анализ литературы показывает необходимость в дошкольные годы заложить у мальчиков: смелость, твердость, выносливость, решительность, рыцарское отношение к представительницам противоположного пола, т. е. развить предпосылки мужественности, это может привести к тому, что став взрослым мужчиной, он будет справляться со своими семейными, общественными и социальными ролями.

Первые пять лет жизни играют определяющую роль в развитии черт мужественности у мальчика. Детская художественная литература, ролевая игра, пример родителей, драматизация, оказывает огромное влияние на развитие интеллекта речи, позитивного отношения к миру, любви и интереса к книге, а главное, дает возможность принимать на себя разные социальные роли. В результате чего мальчик понимает, какими качествами должен обладать и на кого ровняться. Так же особое место следует уделять беседам, собственному примеру.

Во второй главе подробно излагаются методики исследования такие как:

- Методика «Мужественность-женственность» (Н.Г. Смольникова, Н.А. Шинкарева);
- Детский опросник полоролевой идентичности Д. Холла, Х. Халберштата;
- Тестовое задание «Профессия».
- Анкета для родителей
- Анкета для педагогов

Таким образом, согласно проведенных методик, нами выявлено, что к высокому уровню отнесено 16,6 % экспериментальной группы и 13,3% контрольной группы. Эти дети характеризуются:

Устойчивым интересом к образам мужчин. Они хорошо информированы об идеалах мужчин (энергичность, уверенность, стремление к соперничеству, агрессивность, смелость, щедрость, доминантность, уверенность в своих силах, твердость, решительность). Умеют выделять эстетические и нравственные характеристики, присущие образам мужчин. Умеют дать мужчинам эмоционально-ценностную оценку (осмысление в свете значимых этических оценок своего поведения, переживаний, решений). Связано также с познанием других людей, особенностей общения и взаимодействия с ними, их отношения: симпатии, антипатии). В поведении ориентируется на нормы половозрастных отношений.

К среднему уровню отнесено 26,6 % экспериментальной группы и 26,6 % контрольной группы. Эти дети характеризуются: обыденным интересом к образам мужчин. Они слабо информированы об идеалах мужчин (энергичность, уверенность, стремление к соперничеству, агрессивность, смелость, щедрость, доминантность, уверенность в своих силах, твердость, решительность). Испытывают сложности в определении нравственно-эстетических качеств, присущих образам мужчин. Затрудняются дать мужчинам эмоционально-ценностную оценку. В поведении иногда неосознанно ориентируется на нормы половозрастных отношений.

К низкому уровню отнесено 56,6% экспериментальной группы и 60% контрольной группы. Эти дети характеризуются:

Не проявлением интереса к образам мужчин. Не информированы об идеалах мужчин (энергичность, уверенность, стремление к соперничеству, агрессивность, смелость, щедрость, доминантность, уверенность в своих силах, твердость, решительность). Неумением выделять эстетические и нравственные качества, присущие образам мужчин. Не в состоянии дать мужчине эмоционально-ценностную оценку. В поведении не ориентируются на нормы половозрастных отношений.

Анализируя данные всех трех методик, мы можем констатировать, необходимость проведения формирующего этапа исследования.

В третьей главе формирующего этапа подробно исследуются формы и методы развития качеств мужественности у мальчиков пятого года жизни.

Формирующий эксперимент проводился в ДОО №55 в эксперименте приняли участие 15 мальчиков.

kg_

\

K

\

j

_

^

b

f

1	2	3
		12. Проведение консультации с родителями о воспитании мальчиков старшего дошкольного возраста 13. Проведение мозгового штурма с педагогами по вопросам формирования качеств мужественности 14. Просмотр кукольного спектакля «Три богатыря» по мотивам русской народной сказки 15. Чтение стихотворений: «О рыцарстве», «Лялечка», «Рыцари», «Вежливый поступок», «Три очка за старичка», «мы с отцом» А. Барто; «Защитник» А. Говоров; «Солдат» Ю. Луцкевич;
2. Заключительный этап	Способствовать формированию качеств мужественности, развитию способности самостоятельно создавать образы мужественных мужчин пользуясь знаниями и представлениями о них.	1. Проведение занятий и игр: 1. Занятие «Урок мужества» (Комбинирование разных видов деятельности) 2. Игра «Передай- встань» 3. Чтение детской литературы о подвигах солдат на войне. 4. Развлечение на тему: «Домом жить- обо всем тужить»

Для оценки эффективности проделанной нами работы, был проведен контрольный эксперимент. Для этого мы воспользовались методиками констатирующего эксперимента.

Результаты контрольного эксперимента показали, что наша работа оказалась достаточно эффективной.

Результаты после апробации системы занятий:

– мальчики, которые раньше не проявляли интереса к образам мужчин; не были информированы об идеалах мужчин (энергичность, уверенность)

ность, стремление к соперничеству, агрессивность, смелость, щедрость, доминантность, уверенность в своих силах, твердость, решительность) не умели выделять эстетические и нравственные качества, присущие образам мужчин, в корне изменились;

- ребята стали внимательнее относиться к мужским делам, играм, поручениям;

- для них стала обязательна положительная оценка взрослых;

- каждый мальчик передает свое отношение к военной литературе более полно, замысел детей стал более устойчивее и разнообразнее.

Таким образом, цель и задачи, поставленные нами в работе, были полностью реализованы.

Список литературы

1. Запорожец, А.В. О значении ранних периодов детства для формирования личности ребенка // Современные проблемы дошкольного образования и педагогические технологии [Текст]/ Сборник научных трудов. - Смоленск: СГПУ, 1998.- С.3-10.

2. Репина, Т. А. Проблема полоролевой социализации детей[Текст] — М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004. — 288 с,

3. Шинкарева, Н. А. Сюжетно- ролевая игра как средство проявления качеств мужественности у мальчиков 4-5 лет [Текст]/Н. А. Шинкарева, Е. В. Корелова//Педагогическое мастерство: материалы 4 междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014г.).- М.:Буки-Веди, 2014.- С.80-82.

4. Шинкарёва, Н.А. Формирование основ гендерной культуры у воспитанников детского дома: автореферат дис. кандидата педагогических наук : 13.00.01. – Улан – Удэ, 2010. – 23с.

© Ю.А. Хамлова, 2017

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811.511

Л.А. Андреева

к. фил.н., доцент кафедры «Иностранных языков»
Югорский государственный университет
г. Ханты-Мансийск, Россия

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ПОВЕСТИ М. КУДРЯШОВА «СЕРЫШ ПОРАН»: ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В 2000 году в журнале «Ончыко» была напечатана повесть марийского прозаика М. Кудряшова «Серыш поран» («Метелица писем») [1], которая также была включена в сборник повестей и рассказов М. Кудряшова «Шим шынгалык лйивалны», изданной на горномарийском языке в 2009 году [2]. Это произведение удивило читателей своей эпистолярной формой организации, которая не так сильно распространена в марийской литературе, и глубоким анализом чувств и переживаний героев. Интерес не просто к характеру персонажа, а к внутреннему миру человека, мыслям, переживаниям, эмоциям, чувствам и желаниям присуще, в первую очередь, художественной литературе. Читатель может определить чувственную картину мира автора через лингвистическую информацию. В анализируемом произведении номинация эмоций и эмоциональных состояний играет значительную роль. Серебрякова Н.А. в своём исследовании приходит к выводу, что «концентрация эмоциональной лексики и использование синтагматических стилистических средств играют важную роль в передаче заложенной в тексте эмоциональной информации, способствуют возникновению эмоциональной окраски текста» [3, с. 186]. Автор литературного произведения подбирает лексику таким образом, чтобы подсказать читателю, в каком эмоциональном ключе ему следует воспринимать героя. Цель настоящей работы состоит в выявлении и описании лексических языковых средств выражения эмоции в повести М. Кудря-

шова «Серыш поран», определить среди них доминирующий способ. Это поможет охарактеризовать эмоциональный мир героев и чувственную картину мира автора.

Роль эмоций в жизни чрезвычайно важна. Известный исследователь, основатель научной школы, плодотворно разрабатывающей проблемы эмоциональности языка, речи и текста В.И. Шаховский предполагает: «В начале было Слово, в начале была Эмоция. ... Ни одного слова не родилось без эмоций человека – этого самого решающего психологического фактора биологического и социологизированного индивида» [4, с. 10].

Исследователи отмечают, что «словарь эмоций» в разных языках далеко не одинаков, хотя нет ни одного переживания, которое было бы доступно для одной национальности и недоступно для другой [5, с. 23]. Таким образом, сами эмоции – универсальны, а отражение эмоций в каждом языке имеет национальную специфику.

Эмоции подразделяют на положительные и отрицательные. Некоторые ученые выделяют также отдельно группу «нейтральных» или «неопределенных» эмоций, в которую включают такие эмоции, как безразличие, любопытство, удивление, изумление [6, с. 25].

Эмоции требуют выражения. Эмоциональная информация в тексте может быть реализована языковыми средствами всех уровней языка: словообразовательного, морфологического, синтаксического, лексического, и любой из этих аспектов требует всестороннего и глубокого исследования, однако доминирующая роль, по мнению Л.Г. Бабенко, принадлежит лексике [7, с. 3]. В лексике, участвующей в обозначении эмоций, обнаруживаются слова, принадлежащие к различным частям речи. Установлено, что приоритет в изображении эмоций в русском языке принадлежит глаголу (35,2%), за ним с учетом лексической представленности следуют существительные (30,4%) и прилагательные (24,1%). Вместе эти три класса слов составляют 90% от всей категориально-эмотивной лексики [7, с. 65]. Марийский язык на материале повести «Серыш поран» подтверждает эти данные. Глагол как стилистически и семантически богатая категория употребляется для изображения чувств в 42,2% (403 случаев использования). Существительные установлены в 29% (278 случаев употреблений). Далее

слов от прилагательные (155 случаев), причастия (64), наречия (36) и дее-
причастия (18).

Для достижения цели исследования методом семантического анализа были выделены прямые наименования, которые были выделены на следующие семантические

(от волнения, радости)', *Н* 'вдохновлять, воодушевлять' (3), 'светлый, ведущий к счастью, счастливый' (1). Общее количество – 171 словоупотребление 14-ти разных лексем. Слово может употребляться как имя существительное, а также в позиции определения перед существительным – как имя прилагательное.

4) «негодование, раздражение, злость, рассерженность»: 'сердиться' (9), 'злой, сердитый' (7), 'злость, злоба, гнев' (1), - 'злить, сердить', 'сердиться' (2), 'ругать' (7), - 'ругань, перебранка'(2), () 'злое, ругательное (слово)', 'поносить, хулить, хаять', (мут) 'ругательное, злое (слово)', 'разгорячиться, распалиться от злости, негодования'; 'плохое, зло' (5), 'зло, вред' (2). Общее количество – 40 словоупотреблений 13-ти разных лексем.

Как можно заметить, с ~~этим глаголом~~, ~~представителем~~ ~~глагола~~ ~~идти~~ ей, и ~~идти~~

Общее количество – 34 словоупотреблений 10-ти разных лексем. Слово *обижаться* чаще всего (в 8 случаях из 12) употребляется в форме повелительного наклонения для выражения просьбы: *обижайся*.

8) «сострадание, жалость, сочувствие»: *жалеть* (18), *жалость* (1), *молить, умолять; просить горячо, пытаться вызвать расположение, жалость* (8), *жалко* (2). Общее количество – 27 словоупотреблений четырех лексем.

9) «спокойствие, успокоение»: *успокоиться, подавить свое волнение, тревогу* (11), *спокойствие, покой* (2). Общее количество – 13 словоупотреблений двух лексем.

10) «удивление»: *удивляться, удивлять*. Общее количество – 8 словоупотреблений одной лексемы.

11) «страдание, смущение, стыд»: *стыд* (2), *стесняться, смущаться* (2), *смущать* (3). Общее количество – 7 словоупотреблений трех разных лексем.

12) «боязнь, страх»: *бояться* (4), *опасный, страшный* (1). Общее количество – 5 словоупотреблений двух разных лексем.

Таким образом, самой многочисленной группой является семантическая группа, выражающая любовь, страсть, нежность. В одной небольшой повести раскрыты несколько историй любви молодых людей: Юры и Светы, Юры и Сони, Саши и Клавы, Юры и Клавы. Автор противопоставляет в повести разные грани любви: *светлая, чистая любовь* между Юрой и Светой и *горькая, грязная любовь* между Юрой и Соней.

Любовь приносит молодым людям и горе, и радость, что доказывается статистическими данными. Самые частотные названия эмоций в повести – *любовь* (72), *горе* (59), *радость* (54), *любимый* (43), *дорогой* (в значении *любимый*) – 39, *радоваться* (28), *счастье* (27), *трудность, мучение, тягость, затруднение* (26).

Выявив самые частотные названия эмоций (, ,) и самые многокомпонентные семантические группы слов, выражающих эмоции («печаль / страдание» и «удовольствие / удовлетворение») в лирике И.А. Бунина, И.А. Морозова приходит к выводу, что «поэзия Бунина нераз-

века, который считает себя никому не нужным, и не видит никакого просвета в будущем. Клава стала для него лучиком света, надеждой. Она – студентка, ездила в гости к подруге Соне в деревню, где её увидел Юра и решил написать письмо. Первые письма Юры пронизаны отчаянием и горем. После прочтения первого письма Клава размышляет: «

? , ö » [1, с. 79] 'Какой парень может так написать? Конечно, только тот, который видел много трудностей и горя'. Но в тоже время он пишет Клаве, что она внесла в его жизнь надежду (- ü) [1, с. 73]. Письма к девушке помогают герою выйти из своего кокона, выговориться, поделиться свои горем, успокоиться: «

. ü - , ö . - » [1, с. 82] 'Как только закончил писать своё письмо, на душе сразу стало так легко. Кажется, из сердца выкинул что-то тяжёлое. Тяжесть, всё горе. Кажется, что душа немного согрелась'. Письма Клавы приносят Юре огромную радость, так, чтобы это выразить, автор использует повтор: « ... , !..

, !» [1, с. 87] 'Клава, я так сильно обрадовался, сильно обра-

употреблений междометий): **ах** – 32 (А , ? 'Ах, что я пишу?'; , ? 'Ах, Юра, что ты сделал?'; , 'ах, если бы ты приехала'); **эх** – 14 (, , **уи** ? 'Эх, Юра, зачем писать-то начал?'; , **и** - ? 'Эх, зачем не успел отойти от ворот'); **ой** – 11 (, , ? 'Ой, Клава, что я пишу-то?'; , ? 'Ой, что ты сделал?'); **ай** – 4 (, 'ай, зачем пишу-то'); **ох** – 2 (, 'ох, как жалею'); **ух** (, 'ух, как я тогда был виноват').

Близко к этой группе находятся междометия, выражающие «печаль, горе, тоску, разочарование, переживание» (58 случаев употребления): **ах** – 35 (, 'ах, как посмотришь-то'; , **ю** **о** 'ах, как защемило сердце'); **ой** – 14 (, **о** **о** 'ой, а вечером-то как тяжело'; , **о** **о** **ю** 'ой, как сердцу тяжело'); **эх** – 4 (, 'эх, жизнь, куда доводит'); **э-э** – 3 (- , 'э-э, и не говори'); **о-о** – 2 (- , 'о-о, как долго тянулось время').

Кроме этого, можно выделить следующие группы междометий, выражающих:

- радость, восхищение (28): **ах** – 16 (, **ю** ! 'Ах, картина-то какая красивая!'; , 'ах, этот запах, запах весны'); **ой** – 6 (, ! 'ой, какая радость-то!'); **ай** – 4 (, ! 'ай, какой красивый!'); **о-о** – 2 (- , ! 'о-о, Клава, тебя я увижу!');

- удивление (11): **ай** – 4 (, ? 'ай, Юра, как ты смог? (нарисовать такое)'); **ой** – 2 (, 'ой, тебе снова письмо'); **ах** – 2; **ай вем** (, 'ай ведь, это письмо'); **ой-ой-ой** – 1 (- - , ?! , **ю** 'ой-ой-ой, что?! Клава смотрит, не верит свои глазам'); **о-о** – 1;

- недовольство, раздражение (6): **ой** – 4 (, / - 'ой, Соня, не расспрашивай / не говори'); **эх** – 1; **ай** – 1;

- порицание, осуждение, злость (3): **ай** – 1 (, ? 'ай, Клава, как ты можешь?'); **ой** – 1; **ай-ай-ай** – 1 (- - , **о**

радость', - 'радости и горести', при этом в некотором смысле получаютя тавтологические конструкции: - , ü [1, с. 121] 'Поняла все мои радости-горести, как сердце волнуется от радости и горя'.

Часто эмоции выступают в комплексе, при этом одна эмоция порождает другую, например: ü : ö , [1, с. 73] 'Всё хочет вырваться наружу: и мои трудности, и горе... И радость. Радость оттого, что увидел Вас'.

В повести эмоциональные переживания передаются не только соответствующими лексемами, но и фразеологическими единицами. Некоторые исследователи расширяют это понятие, например, вслед за М.М. Копыленко и З.Д. Поповой, И.А. Морозова использует термин «фразеосочетания», т.е. любое сочетание лексем [8, с. 183]. Вместе с соответствующими лексемами фразеологические единицы образуют следующие семантические группы:

1) «любовь, страсть, нежность»: / ü () 'душу / сердце зажечь, разжечь; вспыхнуть, пробудить какое-либо чувство' (7); / 'разжечь огонь (любви) / угли' (4); (ü -) / ü ö ö ö / () / '(букв. в сердце-душе) / в сердце зажглась любовь, горячий огонь, чувство' (8), ü ö 'огонь / пламя в сердце потухнет' (1); ü ü (букв. остужать, охладить сердце); / ü (ü ö) - 6 (раскрыть душу / сердце; признаться в своих чувствах, мыслях, желаниях, в любви); (ü) / / (ü) 'от всей души / сердца; раскрыв душу (сердце)' (13); ü / ü 'всей душой (сердцем), от всей души; искренне, горячо, безгранично (верить, любить' (10); ü / 'сердце / душа греется' (2), ü / 'греть сердце / душу' (2); 'завладеть душой (сердцем)' (1); ü ö ö 'букв. чувство внутри сердца о любви)' (2). Общее количество: 59

2) «страдание», «печаль», «уныние» (боль и составляющие): ü - / 'сердце / душа болит' (5); 'болящая душа' (3), ü / 'боль сердца / души' (6), 'повесить голову, прийти в уныние, в отчаяние, загрузить' (1); 'упасть духом' (2); ö ö 'с тяжестью, горестью в душе' (1), -

уН 'боль в душе заживает, начинать успокаиваться' (1), 'успокаиваться (букв. душа отдыхает)' (3). Общее количество в группе: 14.

Можно заметить, что одним из компонентов большинства фразеологических единиц являются слова 'у сердце' и 'душа'. В целом, в повести насчитано 108 случаев употребления слова 'у' и 99 случаев использования слова 'душа', а также отмечены 3 случая употребления сложной формы 'у-душа' - 'букв. сердце-душа'. Они используются не только в фразеологических единицах, выражающих различные эмоции, но и как отдельные слова. В фразеологических единицах во многих случаях компоненты душа / сердце выступают как синонимичные: 'у сердце / душа волнуется', 'у сердце / душа чувствует', 'у сердце / душа зажечь', 'у душа / сердце жечь', 'у сердце / душа сжигает'. Ранее было отмечено, что «практически все фразеологизмы с компонентом 'у сердце', не предполагающих синонимичное употребление со словом 'душа' являются кальками русских фразеологизмов, например, 'у сердце / душа ()' 'букв. воткнуть (вонзить) нож в сердце'; 'у сердце / душа ()' 'букв. (как) нож в сердце'; 'у сердце / душа ()' 'с большим сердцем'. Вся внутренняя сила, энергия человека локализовалась в душе, вероятно, под влиянием русского языка и развития медицины, распространились фразеологизмы с компонентом 'у сердце' [9, с. 103].

В основном фразеологические единицы, имеющие в своем составе слова 'у сердце' и 'душа' образованы по следующим моделям:

1) Сердце + глагол (сердце делает что-либо), человек испытывает какую-либо эмоцию, например: 'у сердце горит (кипит); находиться в взволнованном, возбужденном состоянии', 'у сердце волнуется', 'у сердце нагрелось';

2) сердце (в косвенных падежах) + (существительное) + глагол (кто-либо, что-либо действует на сердце), кто-либо, что-либо вызывает в человеке какую-нибудь эмоцию, например: 'у сердце / душа остужать сердце', 'у сердце / душа жечь', 'у сердце / душа волновать, тревожить'; 'у сердце / душа ()' 'в сердце горячий огонь / радость вспыхнул'.

М.К. Пак

д.ф.н., профессор кафедры классической и русской филологии
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
г. Караганда, Казахстан

Ж.Ж. Шеризатова

магистрант кафедры классической и русской филологии
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
г. Караганда, Казахстан

УСТОЙЧИВЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ С АНТРОПОНИМИЧЕСКИМИ КОМПОНЕНТАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

В лингвистических исследованиях особое внимание уделяется медицинской фразеологии, которая имеет давнюю историю формирования, но в то же время актуальна и продолжает интенсивно развиваться. В контексте современной научной антропоцентрической парадигмы проблема лингвокультурологического анализа медицинской фразеологии представляет большой научный интерес. Актуальность темы определяется ее значимостью для лингвокультурологических исследований, основывающихся на современных достижениях лингвистической науки.

Источником языкового материала послужил Словарь медицинских терминов под ред. Б.В. Петровского. Были выбраны методом сплошной выборки из указанного медицинского терминологического источника 6047 фразеологических единиц, основу картотеки составляют многочисленные фразеологизмы с антропонимами.

Как известно, исследования в области фразеологической системы имеют огромное теоретическое и практическое значение, далеко выходящее за рамки современной лингвистики. Наиболее известные фундаментальные труды ученых по вопросам фразеологических единиц связаны с именами В.В. Виноградова, Н.М. Шанского, В.Н. Телия, А.В. Кунина и мн. др. В работах современных лингвистов рассматриваются вопросы фразеологизмов в лингвокультурологическом аспекте на материале различных языковых систем (В.М. Мокиенко, А.И. Федоров, М.К. Пак и др.). В лингвистической науке в

настоящее время растет интерес к проблеме терминологической фразеологии в контексте лингвокультурологии (Е.В. Смирнова, Е.М. Какзанова, М.В. Озингин и мн. др.).

Фразеологический состав медицинской терминологии весьма обширен и разнообразен, он динамично пополняется, постоянно обогащается благодаря развитию медицинской науки. Известный лингвист А.В. Кунин точно заметил, что «важнейший источник фразеологических единиц – профессиональная речь» [4, с. 112].

Медицинские терминологические фразеологизмы представляют собой неделимое сочетание двух и более самостоятельных слов. Самыми продуктивными компонентами в образовании медицинских устойчивых сочетаний являются антропонимы, которые представляют распространенный способ образования терминологических номинаций. Проведенный нами анализ фразеологических единиц с антропонимами с точки зрения структуры показал, что наиболее частотными являются именные сочетания. Например,

. Как правило, дается фамилия, реже – имя ученого.

Следует отметить, что основной и самой распространенной структурной моделью является сочетание имени существительного в И.п. с существительным в Р.п. Например,

. В данной модели словосочетания антропоним выступает зависимым компонентом, который указывает на авторство.

Собранный материал позволяет утверждать, что в составе анализируемых фразеологизмов часто отмечаются слова, которые являются как семантическим, так и структурным стержнем медицинских фразеологизмов. Зависимый компонент в именном словосочетании представлен антропонимом, как правило, это фамилия ученого, который сделал важные открытия в сфере медицины. Проанализированный материал можно расклассифицировать по следующим группам:

- 1) фразеологизмы с компонентом ;
- 2) фразеологизмы с компонентом ;
- 3) фразеологизмы с компонентом .

Самым распространенным являются устойчивые сочетания с компонентом . О количестве и широком функционировании фразеологизмов с

существительным в медицинской терминологии говорит статистический подсчет: 583 фразеологических единиц. Например,

Наличие большого количества примеров с существительным является не случайным, так как в профессиональной речи оно является основным и наиболее употребительным словом. Лексема прочно вошло в медицинскую фразеологию из греческого языка (*syndrome* – стечение) и означает «совокупность симптомов, объединенных единым патогенезом; иногда этим термином обозначают самостоятельные нозологические единицы или стадии какой-либо болезни».

В современной медицинской речи сфера употребления устойчивых выражений с компонентом постоянно расширяется. Важно отметить, что в медицинскую фразеологию вошли такие образные выражения, созданные на основе библейских и мифических персонажей, имен литературных героев, великих творческих личностей, фамилии пациентов. В фразеологизмах отражаются различные ассоциативные понятия, относящиеся к медицине. Это просматривается в таких выражениях, как, например:

(по имени персонажа литературного произведения; син. лапаратомофилия) – «психическое расстройство, выражающееся в непрерывном потоке неправдоподобных жалоб на состояние здоровья, на мучительные,рывающие весь организм боли, часто с настойчивыми требованиями произвести для их устранения полостную операцию».

Следующим по частотности функционирования является компонент в составе именных словосочетаний. Так, в нашей картотеке насчитывается 503 фразеологических единиц. Например,

Существительное «специфический признак болезни, проявление какого-либо заболевания» вошло в медицинскую терминологию из греческого языка. Особенность семантики слова проявляется в том, что оно может употребляться только в составе медицинских фразеологизмов. Например, (по имени больного французского поэта и драматурга XIX в. Альфреда де Мюссе) «синхронное с ритмом сердца покачивание головы вперед-назад; признак недостаточности клапана аорты, обусловленный резким изменением кровенаполнения артерий головы» и др.

Первую группу составляют фразеологизмы терминологического происхождения, заимствованные из западноевропейских языков. Как правило, антропонимы связаны с английскими, французскими, американскими, немецкими медиками, которые внесли колоссальный вклад в развитие медицины. Например,

Устойчивое выражение названо в честь французского терапевта Ж.Н. Корвизара, который описал и охарактеризовал впервые симптомы тяжелой хронической сердечной недостаточности «обрюзгшее лицо с сонным взглядом, акроцианозом на фоне бледно – желтой кожи, багровыми, несколько выпяченными губами и постоянно полуоткрытым ртом, которым больной как бы ловит воздух; характерен для больных с тяжелыми хроническими заболеваниями сердца».

В первую группу также входят медицинские фразеологизмы, связанные с именами русских ученых:

Например, устойчивое сочетание носит имя русского ученого, врача, который описал воспаление межпозвонковых суставов: «болезнь из группы коллагенозов, характеризующаяся преимущественным поражением суставно-связочного аппарата позвоночника (часто и конечностей), а также вовлечением в процесс внутренних органов (сердце, аорта, почки); имеет склонность к хроническому прогрессирующему течению с развитием анкилозов».

Вторая группа фразеологизмов связана с Древней Грецией. Значительный вклад в развитие медицины внес реформатор античной медицины Гиппократ. Источником обогащения медицинской фразеологии являются открытия Гиппократа, которые зафиксированы в устойчивых выражениях и вошли в языковой фонд научной лексики. С именем Гиппократа связаны многие медицинские выражения:

Первичной основой происхождения устойчивого выражения «этическое обязательство, которое давал врач в Древней Греции по окончании обучения», послужила «клятва асклепиадов, впервые записанная Гиппократом, с именем которого связано представление об образце этического поведения врача, и эта традиция сохраняется до сегодняшнего време-

ни в студенческом медицинском сообществе, широко употребляется в современном русском языке.

Третья группа значительно меньшая по количеству, но в медицинской терминологической системе играет довольно заметную роль, так как представлена широко употребительными выражениями. Это фразеологизмы заимствованы из древнегреческой и римской мифологии, которые прочно вошли в терминологическую систему.

Имена героев античной мифологии в медицинских фразеологизмах связаны с определенными человеческими органами и частями тела, синдромом. Например, во фразеологизме *ахиллово сухожилие* дается указание на легендарного греческого героя Ахилла. В медицинской терминологической системе устойчивое выражение *ахиллово сухожилие* имеет синоним *сухожилие задней голени*, обозначает «сухожилие трехглавой мышцы голени, прикрепляющееся к бугру пяточной кости», в медицине считается мощным сухожилием в человеческом теле, но несмотря на это относится к наиболее часто травмируемым, поэтому идет сравнение с мифическим персонажем Ахиллом, пятка, которого была уязвима.

Как известно, фразеологические сочетания способны претерпевать семантические изменения, приобретать новые стилистические признаки, при этом их компонентный состав и структура не меняются. В основном семантические изменения происходят в устойчивых сочетаниях терминологического характера, заимствованные из мифических фразеологизмов. Например, происхождение фразеологизма *голова змеи* связано с мифическим чудовищем «голова которого вместо волос покрыта извивающимися змеями», а в медицине устойчивое выражение *голова змеи* характеризуется четкими ассоциативными связями с органом человека «расширение подкожных вен передней брюшной стенки со змеевидным ветвлением вокруг пупка; наблюдается при портальной гипертензии».

Четвертая немногочисленная группа представлена библейскими фразеологизмами. Библейские сюжеты и образы, ставшие устойчивыми выражениями в медицинской фразеологии, невозможно понять, если не знать их происхождение.

Происхождение фразеологизма *адамово яблоко* связано с преданием об Адаме, в горле которого застрял запретный плод. Фразеологизм *адамово яблоко*, ставший медицинским термином, имеет синонимы *адамово яблоко*, *адамово яблоко*.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.2

М.И. Михнюк

Студент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Россия

Ж **ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАХОВ**
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

О

ленными физиологическими изменениями высшей нервной деятельности [3]. Именно этого определения страха мы придерживаемся в ходе нашего исследования.

Детские страхи, если к ним правильно относиться, понимать причины их появления, чаще всего исчезают бесследно. Причин детских страхов множество. Причина первая и наиболее понятная – конкретный случай, который напугал ребенка (укусила собака, застрял в лифте). Такие страхи легче всего поддаются коррекции. Но не у всех детей покусанных собакой развивается стойкий, заметный окружающим страх. Во многом это зависит от особенностей характера малыша (тревожность, пассивность, неуверенность в себе и т.д.). А эти черты характера могут возникнуть, если родители сами запугивают ребенка: «Не будешь спать – заберет Баба-Яга!» [3].

Также А.И. Захаров считает, что причиной детских страхов могут быть многочисленные запреты со стороны родителей и воспитателей, а так же гнев и угрозы взрослых в адрес ребенка. Так самые распространенные – это внушенные страхи. Их источник - взрослые, окружающие малыша (родители, бабушки, воспитатели), которые непроизвольно, иногда слишком эмоционально, предупреждают ребенка об опасности, часто даже не обратив внимания на то, что его напугало больше: сама ситуация или реакция на нее взрослого. В результате ребенок воспринимает только вторую часть фраз: «Не ходи – упадешь», «Не бери – обожжешься», «Не гладь – укусит». Ребенку пока еще не ясно, чем ему это грозит, но он уже ясно чувствует тревогу, и естественно, что у него возникает реакция страха, который может закрепиться и распространиться на исходные ситуации. Такие страхи могут зафиксироваться на всю жизнь. Конечно, когда ребенок вырастет, страх притупится, но не исчезнет [3].

Очень часто причиной страха у ребенка может быть взаимоотношения со сверстниками. Если детский коллектив не принимает ребенка, обижает его, и малыш не хочет идти в садик, вполне вероятно, что он боится быть униженным. Так же причиной может быть распространение страхов среди детей. Например, более сильный ребенок может запугивать малыша разными историями.

Причина последняя – наличие более серьезного расстройства – невроза, которое должны диагностировать и лечить медики. Проявлением невроза можно считать, те страхи, которые не считаются нормой для данного возраста

та ребенка или очень сильное проявление страхов, которые входят в понятие нормы. Детский невроз страха может быть наследственным заболеванием, передающимся всем членам одной семьи. Некоторые дети склонны к различным нервным расстройствам, т.е. они более ранимы, более эмоциональны, такие дети часто плачут, у них часто случаются истерики. Поэтому появление какой-то критической ситуации выбивает их из колеи еще больше. Например, люди с иммунодефицитом часто болеют, к ним «пристают» все инфекции. А дети с расшатанной психикой и неврозами, получают вдобавок еще и страхи [3].

И.Е. Кулинцова в своих работах описывает 3 вида страхов. В основе классификации лежат предмет страха, особенности его протекания, продолжительность, сила и причины возникновения [6].

1. Навязчивые страхи: гипсофобия (страх высоты), клаустрофобия (боязнь закрытых пространств), ситофобия (боязнь принимать пищу) и т.д. Эти страхи ребенок испытывает в определенных, конкретных ситуациях, боится обстоятельств, которые могут их за собой повлечь.

2. Бредовые страхи - это страхи, причину появления которых найти невозможно. Например, почему ребенок боится играть с какой-то игрушкой или боится одевать какую-то одежду. Их наличие часто указывает на серьезные отклонения в психике малыша, они могут служить началом развития аутизма. Дети с бредовыми страхами должны лечиться в клиниках неврозов и больницах. Однако причина может оказаться вполне логичной. Например, ребенок боится надевать определенные ботиночки, потому что он просто когда-то в них поскользнулся и упал, больно ударившись, и теперь боится повторения ситуации.

3. Сверхценные страхи, связанные с некоторыми идеями (как говорят, с идефиксами) и вызванные собственной фантазией ребенка. Первоначально такие идеи соответствуют какой-либо жизненной ситуации, а потом становятся настолько значимыми, что ни о чем другом ребенок думать уже не может. К таким страхам относятся социальные страхи: боязнь отвечать у доски, заикание.

Как правило, детские сверхценные страхи считаются самыми распространенными. В 90% случаев практикующие психологи сталкиваются именно с ними. На этих страхах, как правило, дети «зацикливаются» и не могут «вытащить» из своей фантазии [9, 10]. К детскому сверхценному страху можно

отнести: страх темноты, в которой детское воображение поселяет ужасных ведьм, оборотней и призраков, сказочных персонажей, а также страх потеряться, нападения, воды, огня, боли и резких звуков.

Возрастным страхам подвержены практически все дети. Наиболее ярко они проявляются у эмоционально чувствительных детей как отображение особенностей их психического и личностного развития. Невротические страхи – результат длительных и неразрешимых переживаний или острых психических потрясений, а также недостаточной уверенности в себе, отсутствия адекватной самооценки, психологической защиты, наличия многочисленных страхов [6]. Невротические страхи отличаются от возрастных: невротический страх возникает раньше или позже возрастного страха, продолжается более длительное время и имеет более выраженный аффективный заряд, блокирующий процесс самопознания и творческого раскрытия личности ребенка [4]. Возрастные страхи носят временный характер и чаще всего исчезают без следа. С невротическими страхами ребенок самостоятельно справиться не может [7].

А. И. Захаров отмечает, что наибольшая чувствительность к страхам, как у мальчиков, так и у девочек проявляется в 6 лет. К этому возрасту в основных чертах завершается созревание эмоциональной сферы, развивается воображение и умение ставить себя на место другого человека, что расширяет восприятие страхов и делает их переживание более глубоким [5].

Ведущим страхом старшего дошкольного возраста является страх смерти. Его появление означает осознание необратимости в пространстве и времени происходящих возрастных изменений. Именно в старшем дошкольном возрасте нередко возникают вопросы вроде: «сколько лет жил твой дедушка, или бабушка?», «зачем люди живут?», «откуда все взялось?» и т. д. Подобные фразы говорят о развитии абстрактного мышления, способности к обобщениям, предвосхищению событий, понимании категорий времени и пространства. Ребенок начинает понимать, что взросление на каком-то этапе знаменует смерть, неизбежность которой вызывает беспокойство как эмоциональное неприятие рациональной необходимости умереть. Ребенок впервые ощущает, что смерть - это неизбежный факт его биографии [3].

Это свидетельствует о том, что старший дошкольный возраст - это возраст эмоционального наполнения «Я» ребенка. Чувства уже определяются словами, четко сформулировано стремление к пониманию, доверию, близости с другими

людьми. Также формируется чувство общности - понятие «мы», под которым ребенок подразумевает сначала себя и родителей, а затем себя и сверстников. Развиваются фантазии, а вместе с ними и вероятность появления воображаемых страхов. В эти годы наиболее усиленно формируются такие эмоции, как любовь, нежность, сочувствие и сострадание [5].

Следовательно, страх представляет собой специфическое острое эмоциональное состояние, особую чувственную реакцию, проявляющуюся в опасной ситуации. Страх - одна из фундаментальных эмоций человека, возникающая в ответ на действие угрожающего стимула. Особенности страха в старшем дошкольном возрасте характеризуется динамичностью, а также определенный страх преобладает над другими. Наиболее ярко они проявляются у эмоционально чувствительных детей.

Остановимся подробно на анализе результатов констатирующего этапа нашего исследования, где принимали участие дошкольники в количестве 30 человек, в возрасте 5-6 лет, 13 мальчиков и 17 девочек.

Для исследования страхов и выявления уровня тревожности у детей старшего дошкольного возраста нами были использованы следующие диагностические методики «Страхи в домиках» А.И. Захарова, М.А. Панфиловой, «Тест тревожности» Р. Тэмбла, М. Дорки, В. Амена и Анкета «Чего боится Ваш ребенок?» А. И. Захарова.

Для определения уровня выраженности признаков страха у детей старшего дошкольного возраста мы опирались на следующие критерии, выделенные О.Е. Ветровой [2]:

Низкий уровень – ребенок не концентрируется на внутренних ощущениях, свидетельствующих о страхе, стимулах, свидетельствующих о приближении опасного события или его осуществлении. Внимание ребенка останавливается не более чем на 30 % объектов и ситуаций, отнесенных им к группе эмоционально-травмирующих стимулов («страшилки»). Для описания объекта, ситуации ребенок пользуется 1-2 короткими предложениями. Ребенок легко переходит от одного задания к другому.

Для ребенка не характерно искаженное понимание смысла события. Ребенок не воспринимает нейтральную информацию как опасную, не переоценивает шансы того, что случится нечто страшное, не переоценивает последствия, к которым эти страшные события могут привести. Количество страхов (фишек в домиках) меньше возрастной нормы.

46% (14 детей) отнесены нами ко второму - среднему уровню проявления страхов. Внимание этих детей время от времени концентрируется на внутренних ощущениях, свидетельствующих о страхе, стимулах, свидетельствующих о приближении опасного события или его осуществлении. Для детей характерно в целом адекватное для его возраста понимание смысла событий и верная интерпретация происходящего. Количество страхов соответствует возрасту. Родители детей считают их не тревожными, а в меру спокойными, имеющие определенные страхи.

И 18% (5 детей) отнесены нами к третьему – низкому уровню проявления страхов. Они не концентрируются на внутренних ощущениях, свидетельствующих о страхе, стимулах, свидетельствующих о приближении опасного события или его осуществлении. Дети легко переходит от одного задания к другому. Для детей не характерно искаженное понимание смысла события. Они не воспринимают нейтральную информацию как опасную, не переоценивают шансы того, что случится нечто страшное, не переоценивают последствия, к которым эти страшные события могут привести. Количество страхов меньше возрастной нормы. Родители детей считают их спокойными, не тревожными, уверенными в себе, имеющиеся страхи, соответствуют их возрасту и развитию.

Нестабильность нашей жизни, многочисленные социальные проблемы, издержки воспитания детей в семье и детском саду и целый ряд других факторов - вот причины появления страхов у современных дошкольников.

Страх – это интенсивно выраженная эмоция, которая выполняет разнообразные функции в жизни человека. Страхи неизбежно сопровождают развитие ребенка и появление различных эмоциональных нарушений, психологических проблем связано с рядом неблагоприятных событий, произошедших в детстве.

Результаты констатирующего этапа исследования показали, что требуется коррекционно-развивающая работа с детьми старшего дошкольного возраста с использованием игротерапии, арт-терапии и сказкотерапии, следовательно, это и будет являться следующим этапом нашего исследования.

Список литературы

1. Гарбузов, В. И. Нервные дети : Советы врача [Текст] / В. И. Гарбузов. – СПб. : Медицина, 1990. – 176 с.

-
2. Ветрова, О. Е. Проблема определения критериев, показателей и уровней страха у детей дошкольного возраста в условиях детского сада [Текст] / О.Е. Ветрова // Вестник ЧГПУ. – 2011. - №12. – С. 40-49.
 3. Захаров, А. И. Дневные и ночные страхи у детей [Текст] / А. И. Захаров. – СПб. : Изд-во Союз, 2005. – 448 с.
 4. Захаров, А. И. Как помочь нашим детям избавиться от страхов [Текст] / А. И. Захаров. – СПб. : Гиппократ, 2007. – 128 с.
 5. Захаров, А. И. Как преодолеть страхи у детей [Текст] / А. И. Захаров. – М. : Педагогика, 2006. – 109 с.
 6. Кулинцова, И. Е. Прогоним детские страхи [Текст] / И. Е. Кулинцова. - Дошкольное воспитание. – 2007. - №4. – С. 24-31.
 7. Николаева, Н. И. Коррекционная работа по преодолению детских страхов в консультативной практике [Текст] / Н. И. Николаева // Школьный психолог. – 2007. - №7. – С. 10-12.
 8. Овчарова, Р. В. Практическая психология [Текст] / Р. В. Овчарова. – М. : ТЦ Сфера, 2006. - 337 с.
 9. Островская, Л. Ф. Детские страхи [Текст] / Л. Ф. Островская // Дошкольное воспитание. – 1987. - №10. – С.77-82.
 10. Фрейд, З. Психология бессознательного [Текст] / З. Фрейд. - М. : 1989. – 296 с.
 11. Юрчук, В. В. Современный словарь по психологии [Текст] / В. В. Юрчук. – М. : Элайда, 2000. – 704 с.

© М.И. Михнюк, 2017

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 327.54:316.776.3(470+571)

А.М. Воротникова

студентка учетно-финансового факультета

г. Краснодар, Россия

Г.М. Никитин

кандидат философских наук, доцент кафедры философии

Кубанский государственный аграрный университет,

г. Краснодар, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ПРОТИВ РОССИИ

Информационная война – это разнообразие военных действий, в которых главным фактором является информация. Она хранится в управляющих, разведывательных, боевых системах противника.

Цели данной войны:

1. Осуществлять контроль, наблюдать за информационным пространством. Это дает возможность получить информацию с источников противника.

2. Атаки с помощью информации. Взломанные навигационные системы на транспорте врага способны затормозить передвижение.

3. Повышение эффективности военных сил. Если владеть информацией о климате, о погоде в той или иной стране, то это дает возможность эффективнее подготовить своё войско.

Современная Россия влуптана в ряд информационных конфликтов с разными странами. Информационная война ведется против России достаточно долгое время. Она лишь заметно усилилась в связи с событиями 2014 года на Украине. От исхода этой войны во многом зависит не только будущее России, но и развитие зарождающегося многополярного мира.

Наблюдающиеся тенденции угрожают стабильности и безопасности всего мира. Необходимо обеспечить использование инновационных средств и информационных возможностей для снижения международной напряжен-

ности: технологии и средства коммуникации должны применяться не в интересах правящей элиты, а на благо населения государств-участников переговорного процесса. Возможно, этому будут способствовать создающиеся союзы менее влиятельных государств, которые в совокупности могут противодействовать гегемонии одного политического субъекта и вести с ним диалог на равных. Эффективным решением видится также изменение роли СМИ. Данный институт гражданского общества не должен испытывать давление со стороны государства, его участие в политической сфере стоит свести к роли контролера публичной власти.

Конечно, подобные кардинальные инновации не могут происходить без участия государства, роль которого заключается в совершенствовании информационно-правового статуса личности, а также ее защите в информационном пространстве. Изменение правового статуса личности является необходимым следствием процесса информатизации. Действительно, в процессе становления глобального информационного общества человек как единица социума оказывается под воздействием информационно-технологических факторов, и задачей государства становится выявление пробелов в правовом регулировании и их своевременное устранение.

Бурное развитие ИТТ, конвергенция компьютерных систем, коммуникаций различных видов, индустрии развлечения, производства бытовой электроники приводят к необходимости пересмотреть представления об информационной индустрии, ее роли и месте в обществе. Многие страны сейчас принимают новые законы, перестраивают деятельность государственных органов, ответственных за формирование и проведение информационной и телекоммуникационной политики.

Государственная информационная политика – регулирующая деятельность государственных органов, направленная на развитие информационной сферы общества, которая охватывает не только телекоммуникации, информационные системы или средства массовой информации, а всю совокупность производств и отношений, связанных с созданием, хранением, обработкой, демонстрацией, передачей информации во всех ее видах — деловой, развлекательной, научно-образовательной, новостной.

Такая расширительная трактовка информационной политики представляется сегодня обоснованной, так как цифровизация информации и новейшие телекоммуникационные и компьютерные технологии интенсивно размывают барьеры между различными секторами информационной индустрии.

Комплексное рассмотрение процессов, происходящих в информационной сфере общества, современных методов ее государственного регулирования весьма актуально для России, так как в этой области государство не полностью определилось. Имеющиеся попытки написания концепций информационного пространства лишь частично решают проблему, так как само пространство формируется уже не столько государством, сколько рынком и новыми коммерческими структурами. История российского компьютерного рынка служит этому подтверждением.

В качестве одного из первых ярких примеров информационной войны обычно приводят противостояние СССР и США в период холодной войны, в частности программу Стратегической Оборонной Инициативы (известной как «Звездные войны») [1-6], о которой президент США Р. Рейган объявил 23 марта 1983 года. Значительно позже стало ясно, что программа представляла собой не более, чем мистификацию – на тот момент США не имели ни технических, ни финансовых возможностей ее реализации. Однако, военным руководством СССР идея СОИ была воспринята всерьез, и в определенных кругах возникло представление о существенном технологическом отставании СССР, что, по мнению ряда экспертов, в дальнейшем негативно сказалось на развитии страны и, в конечном счете, способствовало краху государственной системы на рубеже 90-х годов [6, 87].

Список литературы

1. Курносов И.Н. Россия на пути в информационное общество. //Сети. - М.: 1996 № 2. с. 8 - 16.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313(ред. от 21.10.2016) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"
3. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. – М., 1998. – 104 с.;
4. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.
5. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999
6. Хромов Л.И. Теория информации и теория познания. - Спб, Изд. Русского философского общества, 2006. – 200с

© А.М. Воротникова, Г.М. Никитин, 2017

С.А. Самойленко

студентка кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Долгое время информация играла важную роль, становясь с годами все существеннее. С самого своего образования компьютерные технологии являлись крайне сложными системами. Изначально с компьютерами работали эксперты в белых халатах. Не многие имели доступ к огромной машине. Только мастера своего дела получали к ним доступ. Специалисты обретали цели и задачи, после чего переводили их на доступный компьютерам язык.

Спустя годы мир осуществил значительный скачек в сфере информационных систем, вследствие появления микросхем, развитию математики, физики.

Компьютеры и гаджеты ворвались во все области деятельности общества. Компьютеры научились работать автономно, а также стали переносными, минимизированными. Таким образом, главной чертой современного общества является его информатизация- любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками [1]. В настоящее время реализуется переход от индустриального общества к информационному, поэтому, информация становится одним из наиболее важных ресурсов. Ресурсы — совокупность трудовых, материальных, технических и финансовых средств, необходимых для выполнения работы в строительном производстве [1].

Как говорил известный английский банкир, предприниматель Натан Майер Ротшильд: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». В данном высказывании автор хотел отметить, что если человек обладает ценными знаниями, то он может стать успешным, человек способен оценить происходящие вокруг него события, сложить варианты своих действий и принять окончательное решение. Воздействие информации на человека представляет собой отношения манипуляции. Политическое и экономическое положение общественных изменений и обращение к рыночным отношениям, способствует этому и развивает данную

тенденцию. Так же если информация обладает ценностью, то она может подвергнуться продаже, покупке или даже краже. Ценность информации зависит от того, насколько она важна для решения задачи, а также от того, насколько в дальнейшем она найдет приспособление в каких-либо формах деятельности человека. Опираясь на вышеозначенное, можно сделать вывод о том, что поднимается проблема информационной безопасности: а) состояние и условие жизни личности, при которой реализуются ее права и свободы. б) это состояние человека, в котором его личности не может быть нанесен существенный ущерб путем причинения вреда информации. Отсюда можно выделить понятие «угроза безопасности». Угроза безопасности – это совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства [1].

Таким образом, обеспечение безопасности – проведение государственной политики в данной сфере и система мер экономического, политического и иного характера, угроза жизненно важным интересам личности, направленных на предупреждение опасности. Для произведения высокого уровня защиты безопасности организуется система правовых норм, которые упорядочивают связи в сфере безопасности, создаются органы, гарантирующие безопасность, и проводится контроль за их работой. Правовую основу защиты интересов личности осуществляют информационно-правовые нормы Конституции РФ. Со всеобщей компьютеризацией сильно облегчился подход к любой информации посредством сети Интернет, что повлекло за собой появление таких проблем как: информационная война, технологии «зомбирования» человечества, внушение чужой точки зрения. Интернет за считанные годы поработил умы людей. В несколько раз выросла нагрузка на человеческий разум, хотя многие считают, что с возрастанием нагрузки на психику человека, умственная нагрузка очень сильно снизилась с всеобщей информатизацией [2]. Всем, конечно, знакомо, что архитектура нынешних вычислительных машин мало подходит обычным пользователям — им необходим игровой центр, прослушивание музыки, просмотр фильмов, мультфильмов, доступ к страницам в интернете. Но рекламируют фактически компьютеры для научных расчетов — многоядерные процессоры, гигабайты памяти, видеокарты для научных расчетов [3]. Значительные проблемы информационной безопасности общества в современном цифровом обществе выполняются техническими экспертами. К примеру, спам, который является не технической задачей, техника успешно передает ее другим пользователям. В на-

стоящее время даже начинающего пользователя не удастся поразить такими фразами как: «вирус удалил файл», «несколько минут назад отослал письмо, но оно еще не пришло». Он знаком с понятием «спам» и пользуется антивирусом. Спам возник естественным образом при развитии экономики и рекламных технологий [4]. В российском сегменте интернета спам достигает 80% [5] всего почтового трафика. Или «блокираторы» интернета, которые призваны ограничить детей от определенного контента. Так же можно вспомнить разбирательства с телеканалом 2x2. Информационная безопасность личности характеризуется степенью ее защищенности, а значит и надежностью основных сфер жизнедеятельности личности: науки, сферы управления, общественного сознания, экономики и других. Следовательно, без ощущения информационной безопасности люди не могут развиваться дальше, развивать свои личностные качества, что приводит к деградации и вымиранию личности. В такой ситуации требуется мощный «щит». Такой защитой является государство, которое на правовом уровне защищает безопасность. Однако, правовая наука пока не может остановиться на какой-либо определенной модели в области защиты интеллектуальной собственности и особенно прав создателей информационного и технологического продукта. Пожалуй, закон должен реагировать на конфликты в этой среде. Основное направление работы в сфере информатики формируется вокруг составления таких объектов, как вычислительная техника и информационные технологии. Информационная безопасность личности в России является основной частью безопасности России. Проблемы, связанные с ростом безопасности информационной сферы, являются хлопотливыми, отяготительными и многоплановыми. Они требуют регулярного, неизменного внимания со стороны государства и общества. Эволюция информационных технологий предоставляет специальную выгоду от непрерывного приложения усилий по продвижению методов и средств, которые позволяют рассчитывать угрозы безопасности информационной сферы, а также отвечать на них. Необходимо поразмышлять о организации кардинально новой профессии, которая будет ориентирована именно на проблемы безопасности личности, где порой безопасность информации уходит на второй план. Подводя итоги, необходимо упомянуть о том, что известно большое количество случаев, когда фирмы прибегают к промышленному шпионажу. Управление вопросами, связанных с коммерческой тайной, пока не получило в России значительного прогресса. Наше законодательство все же не гарантирует не отвечает реалиям совре-

менных явлений регулирования отдельных вопросов. Однако, необходимо отдавать себе отчет, что вред, принесенный оглаской коммерческой тайны, обладает крайне значительными размерами. Существование закона об ответственности может послужить работникам предупреждением от преступлений, таким образом, разумно проинформировать работников о результатах нарушений. Хотелось бы надеяться, что развивающаяся в государстве система защиты информации не приведет к непоправимым результатам на пути зарождающегося в России информационного объединения с другими государствами.

Список литературы

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)
2. Электронный ресурс - www.nkj.ru/interview/4624/ — Интервью с С. В. Савельевым.
3. Электронный ресурс - ru.wikipedia.org/wiki/IBM_PC
4. Электронный ресурс - bajki.narod.ru/ethics.html
5. Электронный ресурс - net.compulenta.ru/48871

© С.А. Самойленко, 2017

УДК 327.54:316.776.3:330.342.24

В.В. Слюсарева

студентка Кубанского государственного аграрного университета
г. Краснодар, Россия

Г.М. Никитин

к.ф.н., доцент кафедры философии
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В СОВРЕМЕННОМ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Информационная война – это разновидность военных действий, в котором основным объектом влияния служит информация, хранящаяся или циркулирующая в управляющих, разведывательных, боевых и других системах противной стороны.

По мнению американских экспертов, сам тезис война стало возможным в итоге «кибернетической революции», которая понесла большое количество введения практически во все области жизни разных информационных систем, базирующихся на использовании электронных устройств.

Оружием информационной войны считаются устройства и способы обработки информации, которые используются для широкомасштабного, целенаправленного, быстрого и скрытного действия на военные и гражданские информационные системы противника с целью приношения вреда его экономики, сбавления степени боеготовности и боеспособно вести с целью достижения бесповоротной победы [7, 4].

При этом имеется в виду, что информационную войну можно вести как собственными силами, т. е. без употребления обычных средств и вариантов вооруженной борьбы, так и в комбинации с иными видами боевых действий. В нынешнем мире информация также остается существенной частью, гарантирующей функциональность любой системы наряду с вещественным оборудованием.

Качество информации, которой обладают стороны соперничества, напрямую действует на их демобилизованность. Например, в ВВС исследование итогов разведки и прогноз погоды считаются главной частью для разработки полетного задания. Достоверность навигации несет влияние на плодотворность выполнения задания.

Достоверность навигации несет влияние на плодотворность реализации задания. Здесь мы видим, что без качественного осуществления информационных функций исполнение боевого задания будет сорвано или его результативность существенно снизится. Следовательно, на боеспособность соперника можно повлиять, ликвидировать его инфраструктуру, живую силу и технику, а можно – сорвать его процессы обмена информацией или вместить в информационные системы соперника свою информацию. С этой точки зрения, задачей информационной войны является значительное влияние на информацию соперника с целью утраты его боеспособности и охрана своей информации от воздействия врага.

Информация может являться как задачей воздействия, так и средством оружия в информационной войне. К информационной войне относят две большие группы мероприятий: действие на военнослужащих и мирное население соперника с задачей внедрения массовое сознание определенных установок (пропаганда, «психологическая война»); поражение информации,

информационных процессов и информационно-управляющих систем соперника, самостоятельно от применяемых средств (и высокоточная ракета, и компьютерный вирус могут выходить как оружие информационной войны).

В информационной войне есть три главных цели: контроль информационного участка и обеспечение защищенности своей информации от действий врага; проведение информационных атак на врага при использовании контроля над информационным пространством; путем повсеместного внедрения военных информационных функций используется контроль над информационным пространством [3, 4].

В качестве составных частей информационной войны выделяют: психологические операции с задачей влияния на мотивирование военнослужащих соперника; неправда – дача сопернику ложной информации о наших силах и планах; радиоэлектронная война, заключается в «ослеплении» вражеских систем радиоэлектронной разведки; физическое уничтожение простейших положений информационных систем соперника; информационная атака – распад или ухудшение информации без видимых повреждений носителя; охрана собственной информации. На данный момент времени есть два типа информационных атак: косвенная и прямая.

Разницу между ними лучше всего изъяснить на примере. Допустим, мы хотим ввести руководство соперника в заблуждение относительно места расположения нашей авиационной части. Можно построить ложный аэродром, расположить там макеты самолетов и моделировать деятельность по их техобслуживанию. Это – косвенная информационная атака.

Можно внести обманную информацию о местопребывании той же авиационной части прямо в хранилище информации соперника, чтобы при принятии решений вражеское руководство оперировало обманной информацией. Это прямая информационная атака.

Таким образом, по своему характеру информационная война занимает позицию между «холодной» войной, включающей, в частности, экономическую, и реальными боевыми действиями с участием вооруженных сил.

В отличие от экономической [1-7], следствием информационной войны является сбой функционирования частей инфраструктуры соперника (пунктов управления, ракетных и стартовых позиций, аэродромов, портов, систем связи, складов и т. д.), а в отличие от «горячей» войны с применением обычных вооружений и оружия массового поражения ее задачами являются не материальные, а «идеальные» объекты или их материальные носители.

В то же время уничтожение таких объектов и систем может осуществляться с сохранением их материальной основы.

Например, большую роль в идеологической сфере российского общества играет Президент РФ. Данное должностное лицо вправе утверждать программы и концепции (Концепция общественной безопасности, Концепция развития гражданского законодательства и др.) – фундаментальные акты доктринального характера. В определенной степени развитие идеологической системы российского общества закладывается в ежегодных посланиях Президента РФ Федеральному Собранию РФ.

В Послании 2008 года определены базовые ценности российского общества: справедливость; свобода в самых разных сферах деятельности; благосостояние, достоинство и жизнь человека; культурное единство и разнообразие народов, проживающих на территории России; семейные традиции; патриотизм. [4, 12].

Список литературы

1. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право: Учебник / Под ред. академика РАН Б.Н. Топорнина. СПб., 2001. С. 64 - 81.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // [Электронный ресурс]. URL: http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtml (дата обращения: 18.02.2012).
3. Лопатин В.Н. Актуальные проблемы становления и развития теории информационного права // Информационное право. 2005. N 3. С. 4 - 7.
4. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 332

Л.С. Товстенко

студентка направления подготовки «Землеустройство и кадастры»

З.И. Воронцова

к.ф.н., доцент кафедры Организации землепользования и экономики

Майкопский государственный технологический университет

Республика Адыгея, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОЧВОЗАЩИТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЛЯХ

Россия обладает значительными земельными ресурсами, однако использование сельскохозяйственных угодий в нашей стране никак нельзя назвать эффективным. Это объясняется отсутствием отлаженной законодательной базы в области сельскохозяйственного производства и надлежащей поддержки сельскохозяйственного товаропроизводителя со стороны государства.

Земля является основным средством производства в аграрном секторе экономики. От ее состояния во многом зависят экономическая эффективность сельского хозяйства, продовольственная и экологическая безопасность страны [1, 106]. Именно поэтому разработка механизма функционирования научно-технической сферы АПК и развития инновационного процесса в отрасли, способного обеспечить окупаемость затрат на использование научно-технического потенциала аграрного сектора и повышение эффективности производства, должна затрагивать земельные отношения в первую очередь.

Проблемой современного сельскохозяйственного землепользования стало ухудшение качественного состояния земельных угодий из-за снижения содержания гумуса в почве (за последние 15-20 лет в среднем на 20%), различных видов эрозии [2, 125].

Лесомелиоративные почвозащитные мероприятия заключаются в посадке лесных полос и массивов. В зависимости от почвозащитного значения они подразделяются на приводораздельные, водорегулирующие, полезащитные, прибалочные и приовражные лесные полосы, массивные лесонасаждения на склонах, по дну оврагов и балок, в песках, меловых обнажениях и других участках, не пригодных для использования в сельском хозяйстве и т. д.

Размещение лесных полос, установление их схемы, ширины и конструкции производится исходя из существующей облесенности, режима выпадения осадков, направления ветров, характеристики рельефа, почв и т. д.

Гидромелиоративные почвозащитные сооружения по своему назначению подразделяются на следующие группы:

– водозадерживающие (водозадерживающие валы, горизонтальные валы с широким основанием, лиманы, пруды, плотины и т. д.);

– водонаправляющие (водонаправляющие валы, валы-распылители стока, водоотводные каналы на склонах и т. д.);

– водосбросные (запруды, перепасы, быстротоки, водосбросы и т. д.).

К гидротехническим мероприятиям относится также подготовка к сельскохозяйственному использованию сильно расчлененных линейных эрозий или крутых склоновых земель (засыпка промоин и мелких оврагов, выполаживание крупных оврагов, террасирование крупных склонов и т. д.).

Из большого количества вышеперечисленных мероприятий для конкретных условий, зональности выбираются наиболее эффективные.

На наш взгляд, приоритетным направлением развития эффективного землепользования следует считать поэтапный переход к ресурсосберегающим, почвозащитным технологиям возделывания сельскохозяйственных культур с применением минимальных и нулевых систем обработки почвы. Этот способ обработки, в отличие от плуга, не выворачивает наружу плодородный слой земли, сберегая его, предотвращая развитие эрозионных процессов на фоне повышения плодородия почвы и оптимизации затрат расходных материалов в земледелии.

Под инновациями понимается прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-

технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера.

Развитие инноваций (нововведений) в сельском хозяйстве сегодня включает в себя следующие направления:

- оптимизация затрат отрасли растениеводства и повышение продуктивности возделываемых культур за счет привлечения инновационных технологий в процессы сельскохозяйственного производства;

- внедрение геоинформационных систем учета и систем параллельного вождения;

- формирование электронных карт полей сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- внедрение систем дифференцированного внесения средств защиты растений и минеральных удобрений на базе электронных карт; формирование агрономической электронной базы данных по контурам; разработка логистических маршрутов движения и формирование рабочих участков в рамках земельного массива;

- использование высокоточной техники при уборке зерновых, что обеспечивает высокую производительность, позволяет проводить работы при высокой влажности, минимизировать потери зерна, обеспечивать высокую степень его очистки до соответствия требованиям приема на элеваторе, осуществлять компьютерный контроль урожайности, влажности зерна, убраных площадей. Однако для осуществления таких проектов требуются значительные вложения средств [3, 165].

К сожалению, немногие сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность это сделать. На наш взгляд, наряду с основательной поддержкой нововведений в сельском хозяйстве со стороны государства в рамках национального проекта «Развитие АПК» необходимы серьезные дополнительные инвестиции. Объемы инвестиций в инновационное развитие АПК со стороны частного капитала и зарубежных инвесторов в значительной степени определяются правом владения, пользования и распоряжения землей – основным средством сельскохозяйственного производства [4, 59]. Однако сложившиеся в России земельные отношения, пока, к сожалению, не стимулируют формирования эффективных землепользователей с учетом отражения интересов различных категорий товаропроизводителей, в нашем случае – инвесторов в агропромышленное производство.

Список литературы

1. Воронцова З.И., Шартан М.В., Сомова Д.Ю. Пути решения неэффективного использования земель сельскохозяйственного назначения // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник научных трудов по материалам XIII региональной научной конференции. 2016. С. 105-109.

2. Щербатова Т.А., Гагина Е.В., Дорошенко Е.Н. Факторы устойчивого развития крестьянских (фермерских) хозяйств региона // Достижения и перспективы экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный центр «Аэтерна». 2014. С. 125-127.

3. Воронцова З.И., Навко М.Р., Сомова Д.Ю. Земельные и почвенные ресурсы России за 150 лет // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник научных трудов по материалам XIII региональной научной конференции. 2016. С. 160-169.

4. Товстенко Л.С., Воронцова З.И. Влияние антропогенных факторов на состояние почв Республики Адыгея // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 58-59.

© Л.С. Товстенко, З.И. Воронцова, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдулова А.И. Центры ответственности в коммерческих организациях.....	4
Зайцева А.А. Позаказный метод расчета себестоимости.....	6
Карпов И.А., Крячков А.Ф. Приемы изложения рекламной информации.....	9
Константинова О.С., Прокопьева Ю.В. Элементы оценки финансового состояния предприятия.....	13
Коренькова В.И. Контроллинг как инструмент управления таможенными органами в Российской Федерации	17
Коренькова В.И. Проблемы совершенствования системы валютного регулирования и валютного контроля и пути их решения в РФ	21
Николаева А.Н. Практика применения франшиз в страховании	24
Писарева А.В. Возмещение ущерба по системе предельной ответственности	27
Писарева А.В. Особенности учета основных средств в российской системе бухгалтерского учета.....	29
Писарева А.В. Особенности финансовой системы Японии.....	31
Поликашин Р.А. Система пропорциональной ответственности возмещения ущерба в страховании.....	33
Положенцева Ю.С. Дифференциация в развитии региональных рынков труда.....	35
Рекеда А.С., Петечел Т.А. Анализ динамики и структуры налоговых поступлений по Приморскому краю	40
Семенов Н.С. Теоретические аспекты слияний и поглощений.....	45
Симоненко Е.С. Индикативный подход к управлению устойчивым региональным развитием	50
Чемоданова Ю.В., Назимова А.В. Проблемы управления финансовой безопасностью кредитной организации.....	53
Шишова А.Р. Особенности Российской системы бухгалтерского учёта.....	60
Якименко А.А. Государственное структурное регулирование развития социально-экономических систем: за и против	65

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Власюк Е.И. Внутренняя миграция в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре как один из важных факторов развития округа	69
Ершов В.Р. Взаимодействие Российской Федерации с иностранными государствами в области культуры.....	73
Маслий А.И. Проблемы подтверждения момента возникновения потребности по текущему ремонту и (или) техническому обслуживанию морского судна с целью применения пп. 1 п. 1 ст. 347 ТК ТС	76
Полисадина В.А. К вопросу о правовом режиме ЕГИС ОТБ	79

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анисимова Т.В. Тренинг как метод активизации проявления инициативы детей старшего дошкольного возраста.....	83
Игнатъева Е.С. Популяризация математических знаний в современной педагогике.....	88
Лопатина О.Л., Курган М.И. Духовно-нравственное воспитание детей средствами декоративно-прикладного искусства в учреждении дополнительного образования (из опыта работы МБУДО БДДТ).....	92
Молочная И.С., Березовская В.А., Сергеева В.И. Современный педагог, каков он (из опыта работы МБУДО БДДТ г. Белгород).....	95
Прядко А.В. Исследование сформированности умений анализировать средства языковой выразительности на уроках литературы у младших подростков в условиях реализации ФГОС.....	98
Хамлова Ю.А. Педагогические условия развития качеств мужественности у мальчиков пятого года жизни	102

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреева Л.А. Языковые средства выражения эмоций в повести М. Кудряшова «Серыш поран»: лексический аспект	108
Пак М.К., Шеризатова Ж.Ж. Устойчивые словосочетания с антропонимическими компонентами в медицинской терминологии	122

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Михнюк М.И. Исследование страхов у детей старшего дошкольного возраста	129
---	-----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Воротникова А.М., Никитин Г.М. Информационная война против России.....	137
Самойленко С.А. Информационная безопасность личности.....	140
Слюсарева В.В., Никитин Г.М. Информационная война в современном постиндустриальном обществе.....	143

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Товстенко Л.С., Воронцова З.И. Инновационные почвозащитные технологии на сельскохозяйственных землях	147
---	-----

Научное издание

Современные тенденции в науке

Сборник научных статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подготовка оригинал-макета Р.О. Летфуллин

Подписано в печать 10.03.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 9,07 (9,75). Тираж 500. Заказ _____

ООО «Прайм»

443544, Самарская обл., Волжский р-н,

с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49

web-site: www.prime163.ru

Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: prime.163@mail.ru

Отпечатано в типографии ООО «Прайм»

РЕШЕНИЕ
о проведении 9 марта 2017г. в г. Самара
Международной научно практической конференции
«Современные тенденции в науке»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Центра научных исследований консалтинга

1. Цель конференции заключается в повышении качества научных исследований в России и Море, обсуждении современных научных проблем, а также проведении качественного ретроспективного анализа развития научного знания.
2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в составе:
 - Белохвостов Алексей Александрович, кандидат педагогических наук (г. Витебск, Беларусь);
 - Грабоздин Юрий Павлович, кандидат экономических наук (г. Самара, Россия);
 - Ермошкин Андрей Александрович, кандидат технических наук (г. Москва, Россия);
 - Сураева Мария Олеговна, доктор экономических наук (г. Самара, Россия);
 - Шингарева Марина Валентиновна, кандидат педагогических наук (г. Москва, Россия).
3. Определить следующие направления конференции:

Секция 01. Философские науки
Секция 02. Филологические науки
Секция 03. Юридические науки
Секция 04. Педагогические науки
Секция 05. Медицинские науки
Секция 06. Фармацевтические науки
Секция 07. Экономические науки

Секция 08. Физико-математические науки
Секция 09. Химические науки
Секция 10. Биологические науки
Секция 11. Геолого-минералогические науки
Секция 12. Технические науки
Секция 13. Сельскохозяйственные науки
Секция 14. Исторические науки
Секция 15. Науки о земле

Секция 16. Ветеринарные науки
Секция 17. Искусствоведение
Секция 18. Архитектура
Секция 19. Психологические науки
Секция 20. Социологические науки
Секция 21. Политические науки
Секция 22. Культурология

4. В течение 3-х рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения.

Директор
Кандидат экономических наук



Ю.П. Грабоздин

Акт
по итогам Международной научно-практической конференции
«Современные тенденции в науке»,
состоявшейся 9 марта 2017г. в г. Самара

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными;
2. На конференцию было прислано 41 статья, из них в результате проверки было отобрано 35 статей;
3. Участниками конференции стали 43 делегата из России и Казахстана;
4. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции;
5. По итогам конференции издан сборник научных трудов, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

Директор
Кандидат экономических наук



Ю.П. Грабоздин