

Л.С. Мурыгина

к.э.н., доцент

В.И. Дьякова

студент физико-математического факультета

Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

г. Челябинск, Россия

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Малое предпринимательство предоставляет дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат; оперативно реагирует на изменения потребительского спроса; способствует насыщению рынка товарами и услугами; увеличивает уровень конкуренции, препятствует монополизации и др.

Малое предпринимательство обладает - значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей.

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом характерных особенностей: единство права собственности, ограниченность масштабов предприятия и небольшие рынки ресурсов и сбыта [1, с. 120].

Основными критериями определения малого бизнеса, как и в России, так и в зарубежных странах, являются число сотрудников и доходы данного предприятия за прошедший год. Приведем эти критерии в следующей таблице.

Критерии определения малого бизнеса

	России	Зарубежные страны
Число сотрудников	44946 млн.долларов	6 млн. долларов
Доходы малого предприятия	100 человек	до 500 человек

[2, с. 200].

Рассмотрим примеры развития малого бизнеса наиболее развитых зарубежных стран. Проведем анализ доли малого бизнеса в ВВП США за последние три года.

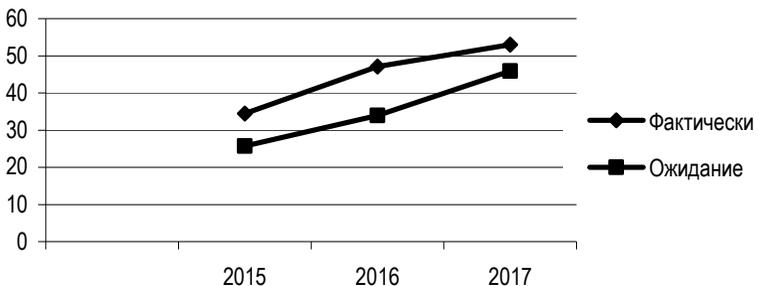


Рис. 1. Доля малого бизнеса в ВВП США

Доля малого бизнеса в ВВП в США на сегодняшний день составляет 53%. Что говорит о том, что малый бизнес в данной стране играет ведущую роль. Но малый бизнес в США начал свое активное развитие в связи с уменьшением налогов в среде бизнеса.

Проанализируем состояние малого бизнеса в Канаде. Канада в современное время на втором месте по критерию развития малого бизнеса.

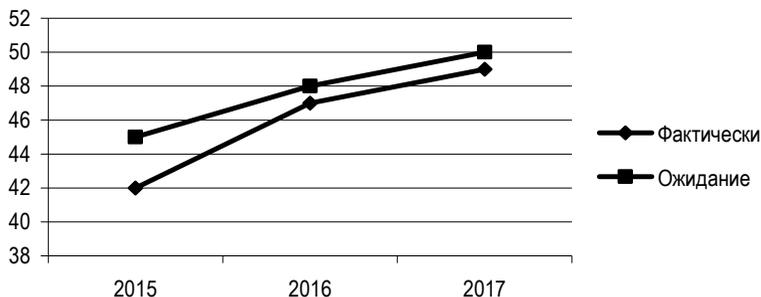


Рис. 2. Доля малого бизнеса в ВВП Канады

В данной стране на сегодняшний день, доля малого бизнеса в ВВП страны 43%. Сравнивая показатели, которые ожидали экономисты и которые есть на самом деле, видим, что фактические показатели оказались ниже ожидаемых.

Проанализируем экономику Японии. Конечно же, как не Япония окажется в тройке лидеров по доле малого бизнеса в ВВП страны. Доля этого вида бизнеса еще мала, но она растет с каждым годом с отличными показателями.

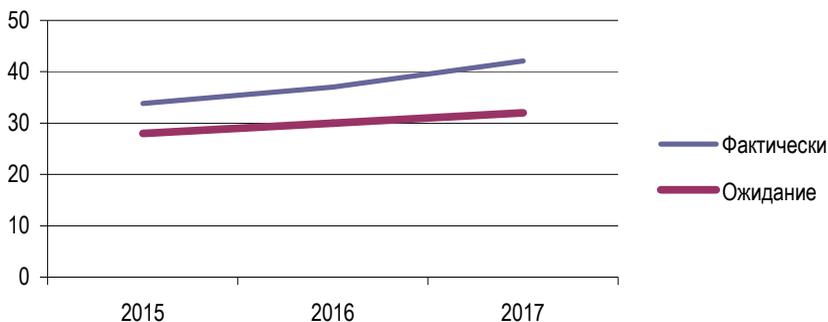


Рис. 3. Доля малого бизнеса в ВВП Японии

Как и ожидаемые, так и фактические данные находятся в постоянном росте. Но фактические данные превышают ожидаемые, что говорит о положительной динамике.

Проведём анализ доли малого бизнеса в ВВП Великобритании. Данная страна по этому показателю является четвертой из семёрки развитых стран.

