

#02(02) | 2017

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ | ISSN 2587-6791

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

MODERN RESEARCHES

СОВРЕМЕННЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 2 (октябрь) / 2017

Самара
2017

2()/2017

Научно-практический журнал
Сетевое издание
Выходит 12 раз в год

Учредитель сетевого издания
Общество с ограниченной ответственностью
"Центр научных исследований и консалтинга"

(председатель Редакционного совета журнала)
Ю.П. Грабоздин, кандидат экономических наук

:

██████████ Mgr at Mgr

(г. Прага, Чехия);

А.В. Азархин, канд. юрид. наук,

(г. Самара, Россия);

А.А. Ермошкин, канд. техн. наук

(г. Москва, Россия);

М.Ю. Иванов, д-р экон. наук, доцент

(г. Самара, Россия);

Н.В. Мингалева, канд. экон. наук

(г. Самара, Россия);

Е.В. Фоменко, канд. экон. наук, доцент

(г. Самара, Россия);

А.Д. Цой, канд. техн. наук, доцент

(г. Сызрань, Россия);

М.В. Шингарева, канд. пед. наук, доцент

(г. Москва, Россия)

: *Р.О. Летфуллин*

.- 2017. - № 2 (02) (октябрь). - 29 с.

УДК 330, 330, 336, 34.09, 4414, 4414, 004, 536.2+621.5

Полнотекстовый доступ к статьям журнала осуществляется на сайте журнала и на сайте Научной электронной библиотеки (<http://elibrary.ru/>).

© Общество с ограниченной ответственностью
"Центр научных исследований и консалтинга", 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>СЕВРЮГИНА П.В., ГАЛЯШИНА А.А., КОЧЕТКОВА Н.В.</i> " " " " :	4
<i>ТЮРИНА А.Г., СТРАТОНОВА К.А., КОЧЕТКОВА Н.В.</i>	7
<i>ШОМАХМАТОВА Ш.М.</i>	10

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>ЕЛГАНОВА Н.В.</i>	12
<i>КУЖЕПИКШЕВА Ю.А.</i> :	14
<i>НАЗАРОВА В.А.</i> /	17

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>САМОФАЛ В.В., КАПУСТИН С.А.</i> ASTRALINUX	19
<i>ЦЫНАЕВА А.А., РАЗОРЕНОВ С.Е.</i>	21

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Современные изменения, происходящие в цифровом менеджменте и маркетинге делятся на три большие группы, для более точного их понимания:

1. Инновации в методологии менеджмента состоят в образовании новейших направлений и ответвлений в концепции управления: синергетический менеджмент; гендерный менеджмент; сетевой менеджмент; креативный менеджмент; командный менеджмент; коммуникативный и коммуникационный менеджмент.

2. Инновации во внутренних структурных подвидах единого менеджмента, который в больших корпорациях и фирмах разных сфер экономики разграничиваются на: производственный менеджмент, руководство маркетингом, финансовый менеджмент, кадровый менеджмент, внешнеэкономический менеджмент, управление инновациями и т.д.

В современном производственном менеджменте совершаются инновации в компании изготовления, ресурсосбережении, в промышленных и конструктивных спецификах издаваемой продукции, которые, изменяют технологию изготовления и руководства ею. Направления и закономерности формирования инновационных процессов в промышленности усовершенствуют методы и способы решения, с учетом главных условий и обстоятельств, характеризующие эффективное осуществление процесса современного производственного менеджмента.

3. Инновации в основах науки и практики единого менеджмента и маркетинга. Непосредственно это принадлежит к механизмам менеджмента, как соединение взаимозависимых элементов влияния на объект управления.

Трудность и многоаспектность современного менеджмента в особенности заметна на сегодняшний день в методах управления организацией. Условия и факторы упрощения среды функционирования организаций, неверные образы действительной и условной реальности вынуждают развивать способы достижения целей организации.

В связи с преобразованием организационных структур управления, возникли новейшие векторы формирования методов самоуправления и самоорганизации [3].

Таким образом, современные и обновленные методы изучения науки управления, сути и формирования современного управления, современные тенденции теоретико-методологических исследований в сфере управления, изменяет подготовку менеджеров в государственных учреждениях.

С истоков своего зарождения менеджмент в организациях сталкивался с многочисленными проблемами, в частности, с проблемами принятия верных управленческих решений, управления персоналом, в том числе его мотивации и другими.

Управленцы стремятся найти решения данных проблем, причины их появления и выявить наиболее эффективные способы управления организацией и её персоналом.

В связи с тем, что менеджмент в России имеет относительно недолгую историю развития по сравнению с развитыми странами, то основной проблемой российского менеджмента является качество управления. Причиной является то, что в нашей стране недостаточно профессионалов, имеющих богатый опыт управления. Овладеть необходимыми знаниями невозможно без практических навыков, а у основной части выпускников вузов управленческий опыт отсутствует или очень мал, поэтому на практике воплотить всевозможные новые принципы управления очень проблематично. Следовательно, можно выделить проблему подготовки управленческих кадров в соответствии с мировыми стандартами [5]. Еще одной из проблем менеджмента является отсутствие взаимопонимания и конфликты между менеджерами и владельцем компании.

Возможной причиной конфликта является тот факт, что владелец заинтересован в максимизации прибыли предприятия, а менеджмент решает проблему достижения стратегических целей. Кроме того, собственник корпорации не всегда осведомлен обо всех нюансах производственного

процесса, поэтому зачастую ставит недостаточно чёткие цели. Менеджмент, в свою очередь, имея огромную степень ответственности, наделен весьма ограниченными полномочиями. И когда владелец и менеджеры заинтересованы в дальнейшем развитии компании, то организацию ждет успех, а сотрудничество окажется взаимовыгодным.

Помимо всего прочего, в практике менеджмента нередко встречаются случаи, когда к управлению компанией приходит сотрудник, который поднялся по карьерной лестнице, но при этом не имеет специального образования. Нужно учитывать, что управление организацией - это система, которая требует освоения специфических знаний, позволяющих эффективно управлять организацией [1]. Для того чтобы преодолеть проблемы, стоящие перед современным российским менеджментом, целесообразно обратиться к положительному зарубежному опыту. Стоит отметить, что наиболее богатый опыт в данной области накоплен в США и Японии. Рассмотрим пример Японии. Япония считается страной с особенной культурой и традициями. Даже несмотря на то, что после Второй мировой войны страна оказалась на грани полного разорения, она смогла относительно быстро возродить свою экономику. Это стало возможным во многом благодаря особенностям японского менеджмента, особому подходу к производственному управлению и управлению рабочими процессами. В результате "страна восходящего солнца" является известным производителем инновационных технологий и входит в "десятку" стран, занимающих высокие места в мировых рейтингах конкурентоспособности, будучи при этом ограниченной ресурсами полезных ископаемых.

Таким образом, развитие цифрового менеджмента и маркетинга обусловлено процессами глобализации и интеграции, совершенствования технологий, усиления разделения труда, распространения информационных технологий. Это управление организацией, коллективами и процессами, которые происходят в ходе работы фирмы или предприятия. Каждое предприятие в современных условиях должно быть готово к изменениям в общественном секторе, и постоянно адаптироваться, совершенствуя деятельность своего предприятия.

1. Зотина Т.О. Современные проблемы менеджмента в России [Электронный ресурс] // Научное общество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. - Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/4\(31\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/4(31).pdf)

2. Николаева Н.А. Основные проблемы современного российского менеджмента [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3983>

3. Опыт менеджмента за рубежом. Возможность его использования в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.sale/management-turizme-knigi/opyit-menedjmenta-rubejomvozmojnost-ego-40666.html>

4. Особенности японского менеджмента в системе управления персоналом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ichiban.narod.ru/manager/Osobennosti.htm>

5. Полянин А.В. Современные тенденции развития менеджмента в России // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.). Под редакцией д-ра эконом. наук А.В. Полянина. - Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. - С. 15-18.

6. Томилина Ю.В. Анализ зарубежного опыта управления конкурентоспособностью регионов // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Материалы 2-й международной научно-практической конференции (28-30 марта 2016 г.). / под общ. ред. О.А. Строевой. - Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. - С. 221-223.

© А.Г. Тюрина, 2017

студент

© К.А. Стратонова, 2017

студент

© Н.В. Кочеткова, 2017

к.п.н., доцент

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, Россия

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Социальные сети, которые изначально были созданы для межличностного общения, уверенно превращаются в опору для эффективного развития и продвижения предприятия, поэтому в данной работе рассмотрена тема социальных сетей, как основного инструмента для продвижения бизнеса.

Ключевые слова: социальная сеть, интернет - проект, интернет - экономика.

Прогресс информационных технологий оказал очень весомый вклад в экономические процессы. Результативность экономической работы в современном мире находится в прямой зависимости от интенсивности трансформации информации, а главным итогом эволюции информационных технологий стало возникновение интернета и интернет - экономики.

На сегодняшний день многие предприятия перевели свою работу в режим интернет - проектов, либо дополнили ее подобным образом. Связано это, прежде всего, с тем, что ведение бизнеса через интернет представляется более выгодным с экономической стороны, чем традиционный бизнес. Кроме того, все большее число жителей по всему миру начинают приобретать товары и даже услуги при помощи интернета.

Соответственно, ежедневно возрастает конкуренция и между разнообразными проектами в интернете. Успешность проекта в интернете на современном рынке находится в большой зависимости от правильно выбранной стратегии управления.

В буквальном смысле интернет-экономика - это "использование прогрессивных информационных инструментов в бизнесе". В данном процессе, присутствует ряд смежных терминов, связанных с приведенной категорией: экономика в сети; электронная коммерция; электронный бизнес; "прогрессивная экономика". Если считать, что сетевая экономика представляет из себя "использование идущих в ногу со временем информационных инструментов в бизнесе" - обстановка, где любая фирма или человек имеют отличную возможность взаимодействовать с наименьшими расходами с любой фирмой, либо человеком для общей деятельности, торговых взаимоотношений, обмена информацией, тогда термины "экономика в интернете" и "экономика в сети" являются взаимозаменяемыми. При этом необходимо отличать экономику в интернете в ракурсе общности видов финансовой работы, которые осуществляются на базе интернета с помощью методов современного интернет - маркетинга [5].

Конкретно рассматривая понятие проект в интернете можно отметить, что он представляет собой некую цепочку задач, нацеленную на получение точных целей на протяжении определенного временного отрезка, с принятыми требованиями к эффективности итогов и вероятными тратами

ресурсов. В соответствии с этим, успешность реализации интернет - проекта целиком зависит от соблюдения данных 3-х главных критериев: качество, работоспособность, срок и ресурсы.

Классификационная градация проектов в интернете представлена в таблице.

Классификация интернет - проектов [6]

№ п/п	Диапазон проекта	Необходимые расходы	Продолжительность
1	Небольшие	300-1000 человеко-часов (ч/ч); команда разработчиков 2-5 человек; финансовые затраты до 1 тыс. руб.	1-3 месяца
2	Средние	1000- 10000 ч/ч.; команда разработчиков 5-12 человек; финансовые затраты до 10 тыс. руб.	2-10 месяцев
3	Крупные	10000- 30000 ч/ч.; команда разработчиков от 10-ти человек; финансовые затраты до 100 тыс. руб.	от 6 месяцев до 1,5 лет
4	Очень крупные	более 30000 ч/ч.; команда разработчиков от 15 человек; финансовые затраты до 1 млн. руб.	от 1,5 до 3-х лет

Эффективность социальных сетей для осуществления продаж компании различается в связи с многочисленными факторами. Очевидно и наглядно, что популярные мировые бренды стремительно применяют социальные сети с целью продвижения в первую очередь потому, что они отчетливо подразумевают необходимость и результативность SMM. SMM - это данная совокупность мероприятий по продвижению предприятия или веб-сайта с применением разных социальных платформ (соцсетей, блогов, дневников и форумов). Значительную коммерческую важность группа в интернет - сообществе обретает только лишь при наличии определенного уровня охвата целевой аудитории в сочетании с необходимой степенью коммуникации участников этого сообщества.

Давать оценку продвижения бренда в социальных сетях возможно и необходимо с помощью трех показателей:

- коэффициента коммерческой активности (ККА), который непосредственно отображает коммерческий итог, показывает эффективность сети как канала реализации продукции предприятия;
- коэффициента деловой активности (КДА) участников группы в соцсетях, который дает возможность производить оценку эффективности совершения пользователями целевых действий (загрузка прайс - листа, заказ расчета стоимости и т.д.);
- коэффициента взаимодействия аудитории (КВА), который показывает результативность вовлечения пользователей в коммуникацию с резидентами компании и иными пользователями интернет - сообщества

Так же стоит поговорить о преимуществах и недостатках данного бизнес-инструмента в работе современных компаниях.

Преимущества:

- Пользователи не относятся к продвижению в социальных сетях, как к рекламе, следовательно, они доверяют этой информации больше, чем рекламным объявлениям.
- Широкий охват целевой аудитории, возможно привлечение посетителей вне зависимости от их региональной принадлежности.

- Таргетинг (сегментирование пользователей на группы): возможность выбора целевой аудитории с высокой степенью точности.

- Относительно низкая стоимость рекламного контакта (в разы дешевле рекламы в прессе, при больших охватах дешевле рекламы на ТВ).

- Наличие обратной связи с целевой аудиторией, что позволяет быстро реагировать на пожелания/замечания потенциальных клиентов.

- Оперативная реакция на рекламу: в отличие от поискового продвижения, реакцию на публикацию в социальной сети или в блоге не нужно ждать неделями. Скорость сбора и обмена информацией очень велика.

Недостатки:

- Не дает мгновенных результатов, для достижения видимого результата может потребоваться значительный промежуток времени.

- Для обеспечения долгосрочного результата необходима постоянная работа: обновление информации, публикация новостей, авторских статей, постов и т.п.

- Невозможность точного расчета бюджета рекламной кампании, суммарная стоимость зависит от множества внутренних и внешних факторов.

- Невозможно дать 100% гарантию результата.

- Меньшая популярность в сравнении с классическим поисковым продвижением. Обычно пользователи ищут интересующие их товары и услуги с помощью поиска. Если человеку нужен какой-либо товар, он, скорее всего, не будет искать группу по продаже велосипедов в социальной сети, а введет запрос в поисковике.

- Возможность сильно испортить репутацию - достаточно всего лишь несколько раз ошибиться в комментариях, в выбранных темах поста и т.д.

- Опытные пользователи научились отличать рекламный контент от других видов информации.

- Компании, предоставляющие серьезные услуги, сложно продвигать при помощи социальных сетей (пр.: банковские услуги, товары промышленного производства, сфера B2B).

В заключении следует отметить то, что социальные сети всегда принесут пользу в поиске потенциального покупателя. Важно понимать, что он должен составлять достойную конкуренцию в собственной нише предлагаемой продукции и услуг. При этом, огромное значение имеет качество товаров и услуг, а также информирование потенциальных клиентов о будущих акциях, мероприятиях, розыгрышах.

Список литературы

1. Гитомер Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать лидировать и побеждать. Питер, 2012 - 192 с.
2. Парабеллум А., Мрочковский Н., Калаев В. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. Питер, 2013 - с. 71.
3. Данченко, Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / под ред. Л.А. Данченко. - СПб.: Питер, 2013. - 273 с.
4. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях. - Изд-во: Питер, 2011. - 160 с.
5. Доля Интернет - экономики в ВВП России / Секрет Фирмы. - 2015. № 7. - С. 102
6. Сетевая экономика: учебное пособие / Е.В. Макаренко. - М.: Изд. центр Евразийского открытого института, 2015. - С. 80.

© Ш.М. Шомахматова, 2017

студент

ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет"

г. Оренбург, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В настоящей статье представлен анализ депозитных операций коммерческих банков в республике Казахстан. Отмечен ряд проблем, которые требуют решения для дальнейшего развития.

Ключевые слова: банки, операции, развитие экономики.

Сегодня коммерческие банки способны предложить клиенту разнообразные банковские продукты и услуги. Все банки в Республике Казахстан по своей специфике универсальны. Существует определенный базовый набор, без которого банк не может существовать и нормально функционировать. Среди них отдается предпочтение привлечению и размещению временно свободных денежных средств клиентов во вклады. Депозиты являются важным источником ресурсов коммерческих банков. Этому источнику формирования банковских ресурсов присущи некоторые минусы и проблемы, и что бы их решить можно предложить следующее: В первую очередь это касается расширения круга депозитных счетов юридических и физических лиц до востребования. Осуществление этой работы позволит даже в условиях незначительных финансовых накоплений большинства отечественных организаций полнее удовлетворить потребности клиентов банка, повысить заинтересованность инвесторов в размещении своих средств на счетах в банках и, в конечном счете, расширить круг банковской клиентуры [1].

Депозиты населения - небольшие по своим размерам, зато весьма многочисленные и менее подвижны по сравнению с соответствующими вкладами юридических лиц. Объем наличных денежных средств на руках у населения довольно велик, и те банки, которые научились обслуживать население, используя разнообразные средства, будут распоряжаться этими ресурсами. Необходимо продолжить дальнейшее совершенствование этих средств. Использование банками в основном ценовых методов привлечения депозитов приводит к излишнему завышению процентных ставок в ущерб банковской ликвидности. В этой связи необходимо шире использовать в отечественной практике неценовые методы привлечения новых вкладчиков, которые заключаются не в увеличении процентной ставки по привлекаемым средствам, а в расширении услуг для клиентов с повышением их качества. В качестве такого метода может быть названо и предоставление постоянным вкладчикам определенных льгот при предоставлении банковских услуг [2].

Помимо общих критериев, которые должны учитываться каждым банком при разработке депозитной политики, важно учитывать и специфические для конкретного банка критерии. Они определяются банком самостоятельно в зависимости от размера его капитала, квалификации персонала и, что очень важно, от себестоимости выполняемых им операций и услуг. К примеру, развивая свои операции в конкретном регионе или специализируясь на определенных видах депозитных операций, банк, ориентируясь на проведение политики для малоимущих и широких слоев населения, должен избрать такую рыночную стратегию, которая в наибольшей степени соответствовала бы его представлениям об оптимальности депозитного портфеля [3].

УДК 34.09

© Н.В. Елганова, 2017

магистрант

*ФГБОУ ВО "Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского"*

г. Саратов, Россия

ФОНД ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ТУРОПЕРАТОРА В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

В настоящей статье представлен анализ нового способа обеспечения исполнения обязательств туроператором по договору о реализации туристского продукта - фонда персональной ответственности.

: туроператор в сфере выездного туризма, фонд персональной ответственности, способ обеспечения исполнения обязательств.

В качестве одного из новых механизмов защиты прав потребителей Федеральным законом от 2 марта 2016 г. № 49-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" был создан фонд персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма. Цель создания фонда - возмещение реального ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта [1]. Его формирование предусмотрено за счет ежегодных взносов.

Размер данного фонда зависит от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год и равен одному проценту. Однако Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" не определяет общую цену туристского продукта, от которой должен считаться взнос, а лишь указывает на общую характеристику турпродукта как комплекса услуг по перевозке и размещению, за общую цену и по одному договору. При этом проверить сумму, декларируемую туроператором, практически невозможно, если не проводить серьезный аудит [2]. Это может стать "лазейкой" для недобросовестных туроператоров, у которых размер фонда будет не соответствовать реальным объемам прибыли. При такой ситуации законодательством предусмотрена как административная ответственность туроператора, так и исключение из реестра туроператоров, вследствие установления факта недостоверного определения размера отчислений и финансового обеспечения. Часть 2 статья 14.51 КоАП РФ устанавливает штраф для юридических лиц от 500 тысяч до 1 млн. рублей за нарушение туроператором установленного порядка расчета размера финансового обеспечения. Однако, несмотря на санкции, желание облегчить себе финансовое бремя в условиях кризиса на рынке может оказаться сильнее. Более того, честное намерение выполнить все требования закона требует от туроператора больших расходов, которые не всегда удается восполнить.

Очевидным преимуществом создания фонда персональной ответственности является тот факт, что данный фонд по законодательству является собственностью туроператора. Так при прекращении

туроператорской деятельности денежные средства фонда подлежат возврату туроператору при условии, если он выполнит все обязательства перед туристами по заключенным договорам.

Согласно нововведениям туроператор может сразу сформировать до максимального размера свой фонд персональной ответственности, который составляет не менее семи процентов от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год. В таком случае финансовое обеспечение ответственности туроператора не требуется и перечисление взносов в фонд персональной ответственности туроператора прекращается. Данное положение является несравненным плюсом для крупных компаний, осуществляющих туроператорскую деятельность, так они могут выбрать фонд персональной ответственности в качестве альтернативы финансовым гарантиям, поскольку сейчас большинство страховых компаний не желают заключать договор страхования с туроператорами, да и страховые взносы достаточно велики.

Ввиду этого формирование фонда в полном объеме будет существенно экономить денежные средства туроператоров за счет отсутствия необходимости уплаты премии страховщикам или гарантам, которые не подлежат возврату и оплачиваются ежегодно.

Многие юристы выступали против создания фонда персональной ответственности. Так, по мнению Кузахметовой С.Е., расходы, связанные с оплатой премии страховщику и внесением взносов в фонд персональной ответственности и в резервный фонд приведут к сокращению участников правоотношений по формированию и реализации туристского продукта как комплекса услуг, снижению конкуренции и удорожанию стоимости туристского продукта [3]. Полагаем, что при условиях нестабильной экономической ситуации в стране такое положение на туристском рынке вполне реально.

Так уже с вступлением изменений в силу некоторые туроператоры прекратили осуществлять свою деятельность, а большая часть туроператоров перепрофилировали свою деятельность на внутренний туризм, поскольку не все смогли нести новое финансовое бремя. Что же касается цен на туристский продукт, то стоимость путевок по сравнению с 2016 г. выросли как в сфере выездного туризма, так и на внутреннем рынке. При такой ситуации нельзя однозначно сказать, что рост цен связан с внесенными изменениями в деятельность туроператоров, поскольку стоимость турпродукта зависит от множества факторов. Поэтому делать какие-то выводы по поводу удорожания туристского продукта в связи с возложением на туроператоров дополнительных расходов ещё рано. Хотя законодатель закрепил за туроператором право относить затраты, связанные с уплатой взносов в фонд персональной ответственности туроператора, на себестоимость туристского продукта.

Также нельзя исключать того, что сам порядок использования финансового обеспечения ответственности туроператора достаточно сложен для понимания рядовых потребителей туристского продукта. Из-за этого процесс возмещения ущерба может существенно затянуться.

Итак, фонд персональной ответственности туроператора - одна из новелл законодательства о туристской деятельности, которая выступает в качестве нового способа обеспечения исполнения обязательств туроператора по договору о реализации туристского продукта. Цель создания такого фонда - усиление защиты прав потребителей туристского продукта. При подробном анализе данного института можно обнаружить как преимущества, так и недостатки. Тем не менее, делать какие-то конкретные выводы не представляется возможным, поскольку прошло слишком мало времени, чтобы в полной мере оценить результативность законодательной новеллы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // СЗ РФ. 02.12.1996. № 49. Ст. 5491.
2. Ситдикова Л.Б., Кузахметова С.Е. Фонд персональной ответственности туроператора как новый способ обеспечения исполнения обязательств в сфере туризма // Туризм: право и экономика. 2016. № 3.
3. Фонд персональной ответственности туроператоров: как, сколько и где? URL: <http://personagrata.ru/news/2070> (дата обращения: 01.10.2017)

:

!

В настоящей статье представлен анализ современных возможностей почерковедческого исследования подписи. Отмечен ряд проблем, существующих в экспертной практике, связанных с проведением данного вида экспертиз, отмечены перспективы дальнейшего развития проблематики.

: подпись, информативность, письменно-двигательный функционально-динамический комплекс, количественная методика исследования подписи, "Диффаз".

В связи с развитием отношений в экономике, политике и иных общественных сферах в настоящее время наблюдается увеличение документооборота в стране и высокий уровень его вовлечения в криминальную сферу общественной жизни. В качестве обязательного реквизита документов, являясь удостоверительным знаком, большое значение имеет подпись. Подпись является собственноручно выполненным полным или частичным графическим изображением фамилии, имени, отчества конкретного лица или условным графическим начертанием в виде письменных знаков, не образующих букв, нанесенным на документ в удостоверительных целях. Статистические данные о произведенных судебно-почерковедческих экспертизах подтверждают тот факт, что доминирующую часть поступающих на исследование почерковедческих объектов составляют именно они (более 80 %). При этом обладая малым объемом графического материала по сравнению с другими почерковедческими объектами, подпись является наиболее сложным объектом почерковедческого исследования. Методология современного исследования подписи может и должна быть построена на понимании причин и условий формирования подписи, а также на анализе современных средств и методов ее исследования.

Изучение современных возможностей получения дополнительной информации о почерке исполнителя данного малообъемного почеркового объекта является основной целью написания данной статьи.

Являясь одним из видов почерковых объектов, нужно отметить, что для его исследования применима система идентификационных признаков, разработанная для почерка. Однако нужно учесть, что эти признаки изучаются, принимая во внимание специфичность их выражения в подписи. Ко всему представлен ряд новых признаков, отражающих особенности формирования подписи и ее некоторые свойства как удостоверительного знака.

Информативность подписи складывается из ее длины и конструктивного строения с учетом транскрипции. На практике устанавливается общая информативность- объем содержащейся в подписи информации, пригодной для решения задач судебно-почерковедческой экспертизы, и специальная информативность, которая определяется наличием информации, полезной для решения отдельных типов задач (идентификационной, диагностической и пр.)

По степени информативности подписи можно разделить на:

1. неинформативные (непригодные для идентификации);
2. малоинформативные, при исследовании которых, наряду с традиционными методами, требуется применение статистических, кибернетических и инструментальных методов исследования;
3. информативные (по которым для решения вопроса по существу, как правило, достаточно традиционного исследования на качественном уровне).

Простые и краткие подписи обычно относятся к категории малоинформативных и неинформативных. Содержа в себе отображение лишь части свойств почерковой системы навыков лица, выполнявшего рукопись, данные виды объектов особо требуют применения нетрадиционных методов исследования.

К нетрадиционным методам относят инструментальные, количественные (модельные) методы, автоматизированные системы и программные комплексы.

При изучении данной группы методов, выявлены следующие проблемы их использования:

1. Методы исследования нажимных характеристик (изучение глубины штрихов записей с использованием профилографа или путем фотографирования почеркового объекта в токах высокой частоты) не получили широкой практической реализации в связи со сложностью и громоздкостью исследования, а также с избирательностью объектов исследования;

2. Изучение ширины штрихов с помощью микроскопических измерений и распределения красителя в штрихах (отражение в методических рекомендациях для экспертов по исследованию малообъемных почерковых объектов, разработанных в РФЦСЭ МЮ РФ);

3. Разработанная на базе Удмуртского государственного университета под руководством профессора В.Ю. Толстолуцкого программа "Диффаз", в которой путем преобразования исходного (эталонного) эллипса изучается каждый элемент исследуемого объекта, также не получила широкого внедрения в деятельность экспертов в связи со сложностью необходимого программного обеспечения для ее функционирования;

4. Сложность применения и большие временные затраты количественной методики, разработанной в 1987 году экспертами Министерства юстиции в целях объективизации выводов, привели к тому, что она до сих пор практически не используется экспертами Министерства юстиции и совершенно не используется экспертами МВД и ФСБ;

5. Смешивание частных признаков, выявленных согласно традиционной и количественной методикам без применения самой количественной методики. Данные действия проводятся в связи с тем, что экспертам по объективным причинам не хватает аргументов традиционной методики [1-4].

Ко всему вышеуказанному к современным проблемам, касающимся почерковедческого исследования подписи, относятся следующие:

1. Устаревание методики исследования подписей от имени лиц пожилого и старческого возраста, созданной в 1977-1980 гг. (т.к. анализу подписи, на котором она основывалась, подвергались подписи лиц, родившихся в конце XIX-начале XX века);

2. Отсутствие исследований, позволяющих выделить у наших современников комплекс изменяемых признаков в процессе того или иного заболевания (вне зависимости от возраста), связанного с нарушением письменно-двигательного навыка, а также с принятием в процессе лечения болезни сильнодействующих препаратов.

Таким образом, дальнейшее развитие проблематики исследования видится в:

1. унификации методологических основ современного почерковедческого исследования подписей для разных ведомств;

2. раскрытии закономерных особенностей формирования ПД ФДК навыка почерка, его проявления в конкретной почерковой реализации;
3. получении, анализе и обработке новых почерковедческих объектов, связанных с решением диагностических задач;
4. разработке, апробации и внедрении методов исследования, основанных на динамических и биомеханических свойствах почерка;
5. дальнейшем исследовании закономерных проявлении структурно-динамических и нажимных характеристик.

1. Бондаренко П.В. Исследование нажимных характеристик неподлинных подписей: Методические рекомендации. - Саратов: СЮИ МВД России, 2007. - 52 с.
2. В.В. Серегин. Почерковедение и почерковедческая экспертиза :Курс лекций /Издание пятое. Санкт-Петербург: МВД России, НПЭСЭП, 2015.- 229 с., 700 экз.
3. Л.А. Сысоева. Современное состояние почерковедческого исследования подписи.//Фотография. Изображение. Документ. Вып 4(4) 2013, с.10-14
4. Э.Г. Хомяков. Метод фазового анализа письменных объектов при проведении практических исследований: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук.- Ижевск, 2002.-22 с.

Данная статья посвящена исследованию документов, выполненных путем монтажа. Раскрыты основные виды монтажа и способы изготовления документов с его помощью.

: судебная экспертиза, монтаж документов, экспертиза документов.

На современном этапе развития общества миллионам людей приходится иметь дело, как с материальными носителями информации, так и с электронной документацией, копиями документов, официальными бланками, чеками, личными переписками и т.п.

С развитием законодательства, которое ужесточает наказания за использование неподлинных документов, развивается и преступный мир. Научно-технический прогресс стимулирует применение усовершенствованных технических средств и технологий с целью изменения первоначального содержания документов, в частности путем использования монтажа, в преступных целях. Для решения этих проблем правоохранительные органы используют технико-криминалистическую экспертизу документов.

Монтаж документов - это изготовление фальсифицированного документа путем подбора и соединения частей существующих документов друг с другом или с вновь создаваемыми реквизитами и придания им вида единого документа.

Документы, изготовленные путем монтажа, принято делить на два основных вида:

- 1) копии несуществующих оригиналов документов;
- 2) документы, выдаваемые за оригиналы.

В первом случае, для изготовления копий несуществующих оригиналов, применяют следующие способы монтажа:

- 1) технический - соединение частей разных документов путем копирования (как правило, неоднократного) с целью придания им вида единого целого;
- 2) компьютерно-технический - создание документа в электронном виде с использованием отдельных реквизитов (фрагментов реквизитов) уже существующих документов путем сканирования, обработки изображения и последующего распечатывания на бумаге.

При компьютерно-техническом способе монтажа в электронном виде документ может быть изготовлен:

1. Путем составления рукописного текста из отдельных слов или фраз (фрагментов), принадлежащих другому (-им) документу (-ам);
2. Путем составления подписи (слова) из фрагментов нескольких подписей (слов) одного лица, взятых из разных документов.

3. Путем соединения, в электронном виде изображений фрагментов существующих документов с частью текста и заверяющими реквизитами, либо отдельных реквизитов (бланков, подписей, оттисков печатей и др.), принадлежащих другим документам или их комбинации, либо рукописных объектов, изготовленных путем монтажа способами, описанными выше.

К способам монтажа документов, выдаваемых за оригиналы, относятся:

1. Соединение в единый документ частей одноименных документов. Данный факт устанавливается путем изучения реквизитов документа с целью обнаружения признаков вклеивания, нестыковки отдельных элементов (например, линий защитной сетки), механических повреждений бумаги.

2. Выполнение нового текста на листе с заверяющими реквизитами, принадлежащими другому документу (подписями, оттисками печатей, штампов и др.) - осуществляется одним из следующих способов:

- Новый текст выполняется на оборотной стороне листа другого документа с имеющимися на нем частью текста и заверяющими реквизитами (подписями, записями, оттисками печатей);
- Новый текст выполняется на свободном поле между текстом и заверяющими реквизитами (подписью, оттиском печати) первоначально существовавшего документа. При этом часть или части листа с текстом первоначального документа удаляются;
- Текст первоначального документа полностью удаляется и выполняется новый текст на листе с оставленными заверяющими реквизитами (бланком, подписями, оттисками печатей, штампов).

Анализ экспертной практики позволяет выделить основное направление монтажа документов. Им является использование компьютерной техники и копировальных аппаратов.

Для изготовления поддельных документов-оригиналов путем непосредственного изменения содержания текста изготовленных с помощью принтеров или многофункциональных аппаратов необходимо с помощью Microsoft Word создать файл, затем на участок файла, приблизительно соответствующий месту расположения подделываемого реквизита на листе документа, набираются слова или отдельные знаки, с помощью которых предполагается изменить содержание текста. В дальнейшем экспериментально подбирается окончательное месторасположение допечатываемых слов (знаков) в файле и, наконец, производится его распечатывание на лист подлинного документа.

Для изготовления поддельных копий путем внесения частичных изменений в содержание текста подлинных копий не нужны специальные знания или специальная техника. Достаточно просто подлинный документ (его копию) отсканировать на машинный носитель компьютера. Затем в полученном изображении путем графической обработки, например с помощью программы "Adobe Photoshop", изменяется содержание текста. И, наконец, отредактированный файл распечатывается на принтере. Полученные таким образом копии отличаются высокой степенью схожести с оригиналом [1-3].

Часто злоумышленники предварительно изготавливают макет будущего поддельного документа, путем технического или компьютерного монтажа, и только затем изготавливают копию поддельного документа, например на электрофотографическом аппарате (если применялся традиционный монтаж) или для распечатывания на принтере (если применялся компьютерный монтаж). В результате удается получить поддельную копию документа, в которой изменено содержание первоначально имевшегося текста.

1. Досова, А.В. Специфические особенности установления экспертом изменений первоначального содержания текста в документах, изготовленных с помощью компьютерных технологий и копировальных аппаратов / А.В. Досова, В.Е. Ляпичев // Судебная экспертиза. - Волгоград: Изд-во ВА МВД России, 2012. - № 4 (32). - С. 50-56.

2. Плинатус А.А. Современные возможности технико-криминалистического исследования копий документов, изготовленных посредством монтажа // Экспертная практика. М.: ЭКЦ МВД РФ, 2006. С. 46-53.

3. Торопова, М.В. Экспертные технологии исследования документов, изготовленных путем монтажа / М.В. Торопова // Судебная экспертиза.- Волгоград: Изд-во ВА МВД России, 2014. - № 1 (37). - С. 54-64.

УДК 004

© В.В. Самофал, 2017

Курсант 5 курса, КВВУ

© С.А. Капустин, 2017

Начальник 22 кафедры, КВВУ

полковник, кандидат технических наук, доцент

ФГКВБОУ ВО "Краснодарское высшее

военное училище имени генерала армии С.М. Штеменко"

г. Краснодар, Россия

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ И УЧЕТА ЖМД В ОС ASTRA LINUX

В настоящей статье представлен анализ способов регистрации и учета ЖМД в ОСН Astra Linux. Отмечен ряд проблем, которые препятствуют автоматизации процесса, решением которых является разработка специального программного обеспечения.

: Astra Linux, ЖМД

На сегодняшний день информация становится одним из наиболее ценных продуктов человеческой деятельности. Эффективность работы организации во многом зависит от наличия соответствующей информации, методов ее использования и системы защиты информационной системы. Угрозы информации возникают каждый день новые.

Угрозы появляются потому, что существуют системы или процессы, а не потому, что есть какие-то конкретные их недостатки. Так угроза пожара существует для всех помещений независимо от объема проводимых на них противопожарных мероприятий. Угрозы безопасности информационной системе могут быть связаны с работником (нарушитель), объектом (неисправное оборудование или программное обеспечение) или событием (пожар, землетрясение, оползень и т.п.).[3]

В 2015 году АНБ разработало метод "прослушки" сети для Ирана, России, Пакистана и Китая. Он основывается на использовании в прошивке ЖМД spyware - шпионской программы. В результате чего продукты "ЛК" не могли засечь вредоносное ПО. Хакерская организация Equation Group использовала ряд инновационных приемов в своей деятельности, в частности впервые научилась заражать операционную систему жестких дисков компьютеров. Она внедрила модули, которые позволяют перепрограммировать операционную систему жестких дисков, ориентированную на 12 основных мировых производителей из разных стран.[2] Из перечисленного можно сделать вывод, что защита МНИ - один из важных элементов в защите информации.

В соответствии с "Методический документ. Меры защиты информации в государственных информационных системах" (утв. ФСТЭК России 11.02.2014) п. 3.4.1 - Защита машинных носителей информации: Оператором должен быть обеспечен учет машинных носителей информации, используемых в информационной системе для хранения и обработки информации. Учету подлежат:

съемные машинные носители информации (флэш-накопители, внешние накопители на жестких дисках и иные устройства);

портативные вычислительные устройства, имеющие встроенные носители информации (ноутбуки, нетбуки, планшеты, сотовые телефоны, цифровые камеры, звукозаписывающие устройства и иные аналогичные по функциональности устройства);

машинные носители информации, встроенные в корпус средств вычислительной техники (накопители на жестких дисках).

Учет машинных носителей информации включает присвоение регистрационных (учетных) номеров носителям. В качестве регистрационных номеров могут использоваться идентификационные (серийные) номера машинных носителей, присвоенных производителями этих машинных носителей информации, номера инвентарного учета, в том числе инвентарные номера технических средств, имеющих встроенные носители информации, и иные номера.

Учет съемных машинных носителей информации ведется в журналах учета машинных носителей информации.

Для реализации этих требований в ОС Astra Linux необходимо произвести целый ряд действий с файлами устройств `/dev/sd*`, т.к. в них содержится вся необходимая информация о ЖМД. Эти файлы связаны с драйвером запоминающих устройств с интерфейсом SCSI. Реализация системы команд интерфейса SCSI сделана поверх интерфейсов ATA/SATA, что позволяет подключать в ОС любые ATA и SATA запоминающие устройства, не разрабатывая для них собственного протокола обмена. Этим устройствам в каталоге `/dev` соответствуют файлы устройств с именем вида `sd*`.

Чтение файлов запоминающих устройств стандартными средствами ОС не возможно. Однако, в ОС Astra Linux есть графическая утилита "Менеджер устройств", которая считывает данные из файлов устройств и выдает в виде таблицы.

Поиск нужных данных, регистрация в журнале учета является довольно рутинным процессом. Вследствие этого необходимо оптимизировать процесс регистрации и учета.

В ОС Astra Linux существует система динамического именования устройств `udev`, которая использует идентификационную информацию запоминающих устройств. Для получения этой идентификационной информации система `udev` обращается к `sysfs` - виртуальной файловой системе, экспортирующей на пользовательский уровень данные о имеющихся в системе устройствах.[1]

Для работы с системой `udev` существует утилита `udevadm`, на основе которой, разработано ПО для регистрации ЖМД для ОС Astra Linux. ПО при помощи утилиты `udevadm` считывает необходимые для регистрации данные о ЖМД, затем заносит их в базу данных `postgresql`, входящей в состав стандартных средств ОС Astra Linux.

Перспективой развития данного ПО является создание модуля для сетевого взаимодействия администратора и пользователя.

Список литературы

1. Безопасность операционной системы специального назначения Astra Linux Special Edition / Буренин П.В., Девянин П.Н., Лебедеко Е.В., Проскурин В.Г., Цибуля А.Н, Под ред. Девянина П.Н. 2-е изд. Москва: Горячая линия - Телеком, 2016.

2. Ализар А. АНБ внедряет жучки в прошивки HDD // Хакер. 2015. №193.

3. УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ // itspecial.ru 2017. 27 авг URL: http://www.itspecial.ru/ugrozy_informacionnyh_sistem.html (дата обращения: 10.09.2017).

Проведено численное исследование течения и теплообмена в прямоугольном канале с интенсификаторами в виде подковообразных $2d$ лунок при наличии наложенных пульсаций потока. В результате численного моделирования определена зависимость эффективности теплообмена от характеристик пульсирующего потока рабочего тела (воздуха).

: интенсификация, численное исследование, теплоотдача, подковообразные лунки, пульсация потока.

Нестационарные течения в теплообменных аппаратах в основном встречаются на стадии пуска и останова, либо при возникновении аварийных ситуаций. Однако пульсирующие течения могут также применяться для интенсификации теплоотдачи [1]. При этом в настоящее время наибольшее распространение получили пассивные методы интенсификации теплоотдачи (ребра, шипы, выемки, лунки и т. д.) [2-5]. При наличии поверхностных интенсификаторов пульсирующие течения могут значительно влиять на течение и теплообмен в таких каналах. В этой связи, следует оценивать совокупное влияние внешних воздействий на теплоотдачу. Так настоящая работа посвящена исследованию теплоотдачи пульсирующих течений в каналах с неглубокими ($h/D < 0.15$) подковообразными двумерными лунками.

Исследование выполнено средствами численного эксперимента [6]. Верификация математических моделей и программных средств выполнена методом сравнения с результатами экспериментальных исследований [7]. Расхождение результатов численного и физического эксперимента не превысила погрешности экспериментальных исследований.

Расчетная область представляет из себя прямоугольный канал сторонами $a=150$ мм, $b=150$ мм и длиной $L=1000$ мм с интенсификаторами в виде подковообразных (рис. 1) лунок, выполненными на одной из стенок. Для построения расчетной области использовался облачный сервис Onshape[8].

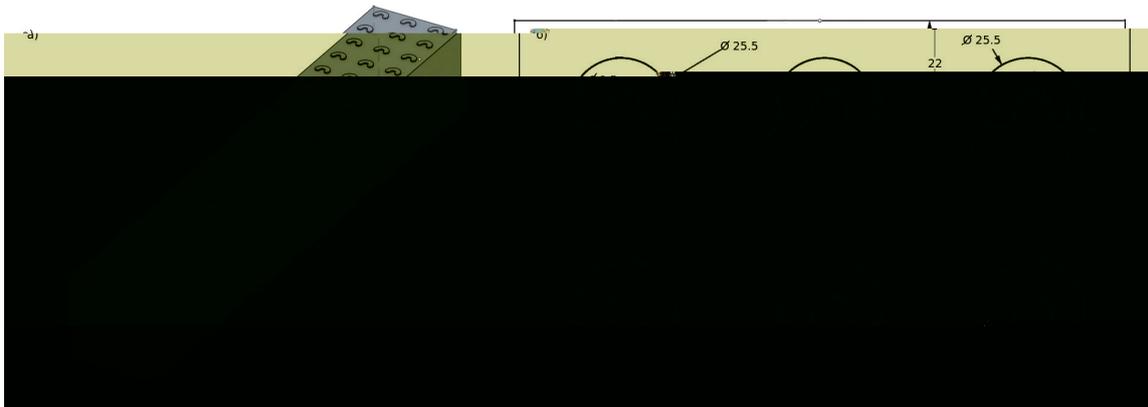


Рис. 1.

:)-

;)-

Пульсации потока рабочего тела были заданы граничными условиями в виде:

$$U = U_{cp} + A_u \cdot \sin(2 \cdot f \cdot t_i \cdot \cdot);$$

где U_{cp} - средняя скорость воздуха, $U_0 = 1$ м/с; f - частота пульсаций на входе в канал $f = 0 \dots 5$ Hz; t_i - время, сек.; A_u - амплитуда колебаний.

Проведено численное моделирование движения воздуха вблизи облученной поверхности при пульсации скорости движения воздуха на входе в канал с частотой 0 Hz и 5 Hz. На обогреваемой стенке с лунками задавались граничные условия третьего рода ($q=500$ Вт/м²). Характер изменения скорости пульсирующего потока при $f=5$ Hz представлен на рисунке 2.

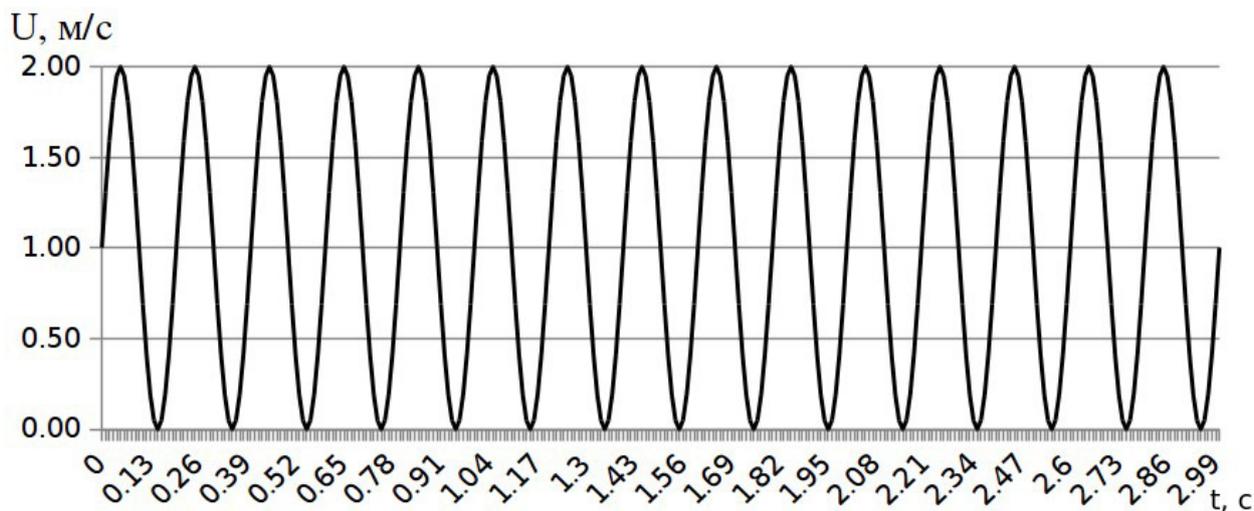


Рис. 2.

Для дискретизации расчетной области использовался программный комплекс на базе свободной лицензии Salome [9]. Сетка выполнена неструктурированной и состоящей из 774928 пирамидальных ячеек, время дискретизации составило 3 мин 20 сек. При построении сетки были использованы следующие алгоритмы:

- Tetrahedron (3D)
 - Netgen 3D Parameters (диапазон размеров ячейки $0,002 \div 0,05$ м);
- Netgen 1D-2D
 - Netgen 2D Parameters (диапазон размеров ячейки $0,002 \div 0,05$ м);

В качестве решателя использовался программный комплекс Code Saturne [10], распространяемый на базе свободной лицензии, в котором реализована возможность тонких настроек.

При моделировании заданы следующие условия: течение нестационарное; средняя скорость течения 1 м/с; рабочее тело - воздух; начальная температура рабочего тела составляла 0 градусов; обогреваемая стенка с лунками, тепловой поток $q=500$ Вт/м². Численное решение выполнено на базе уравнения энергии, состояния, неразрывности, уравнений Навье-Стокса. Для замыкания использовалась k-omega SST модель турбулентности.

Вывод результатов моделирования для течения с нестационарными граничными условиями (частота $f=5$ Hz) производится каждые 10 шагов, запись производилась каждые 0,05 с. Выборка результатов численного исследования выполнена для условий ускорения при максимальной скорости потока и для условий торможения при минимальной скорости потока (в моменты времени с 2,45 по 2,95 сек. с временным шагом в 0,1 сек). Определены значения температуры рабочего тела (TempC), температуры поверхности канала (Boundary temperature).

Температура рабочего тела t_{flow} определялась на оси потока над лунками. Температура поверхности канала t_{bound} определялась, как среднее значение температуры в каждой лунке, находящейся в среднем ряду лунок на стенке канала (20 лунок).

При обработке результатов численного исследования определены локальные значения коэффициентов теплоотдачи, числа Ренольдса, числа Стэнтона, число Струхалия:

$$\alpha = \frac{q}{\Delta t}; \quad Sh = \frac{f * d_2}{U_{cp}}; \quad St = \frac{\alpha}{C_p * \rho * U_{cp}}; \quad Re_y = \frac{U_{cp} * y_i}{\nu};$$

где Sh - число Струхалия; St - число Стантона; Re_y - число Ренольдса от y ; f - частота (0 Hz, 5 Hz); U_{cp} - средняя скорость потока (1 м/с); d_2 - гидравлический диаметр канала (0,15 м); α - локальное значение коэффициента теплоотдачи (Вт/м²*К). C_p - удельная теплоемкость воздуха (1005 Дж/кг*К); ρ - плотность воздуха (1,293 кг/м³); y_i - расстояние от входа в канал (0-1 м); ν - кинематическая вязкость воздуха ($\nu=13,3*10^{-6}$ м²/с); q - теплоступления (500 Вт/м²); $\Delta t = t_{bound} - t_{flow}$ - температурный напор (К).

Результаты исследования теплоотдачи для среднего ряда лунок приведены на рисунке 3. Обобщение выполнено на базе критерия Стантона.

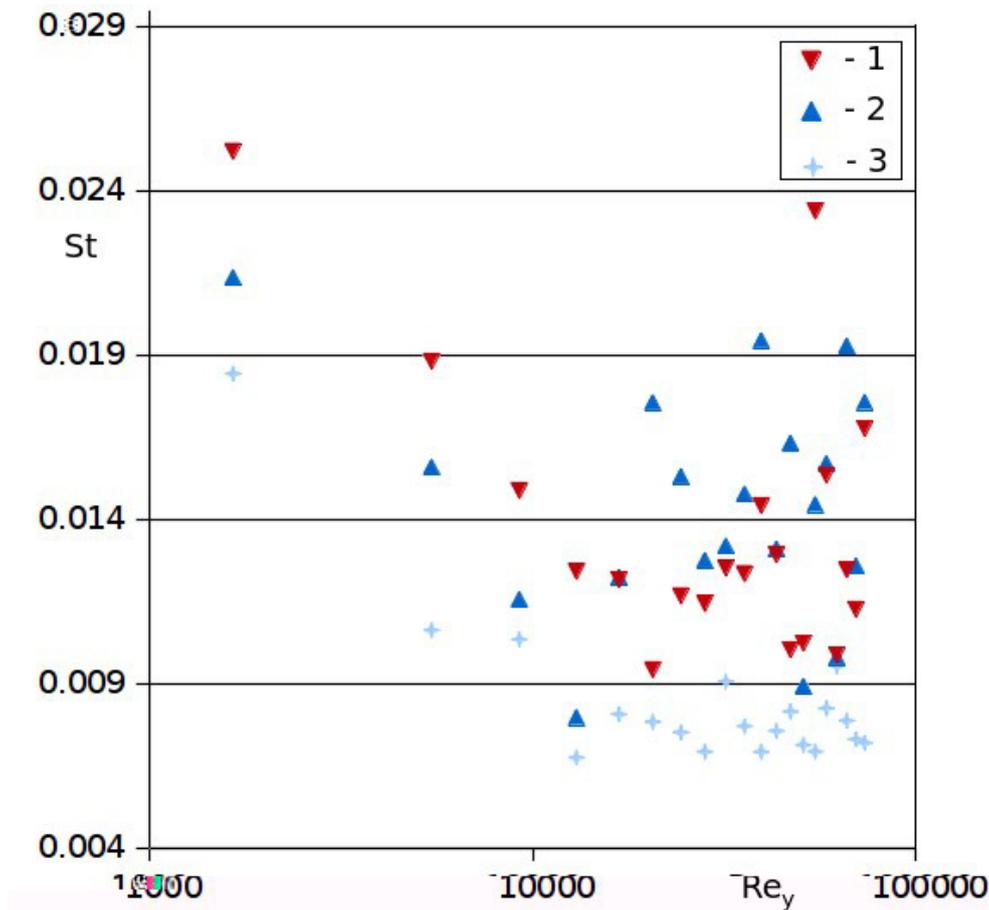


Рис.3. : 1- f=5Hz; 2- f=5Hz; 3- f=0Hz

На рисунке 4 представлено обобщение результатов расчета по числу Струхала.

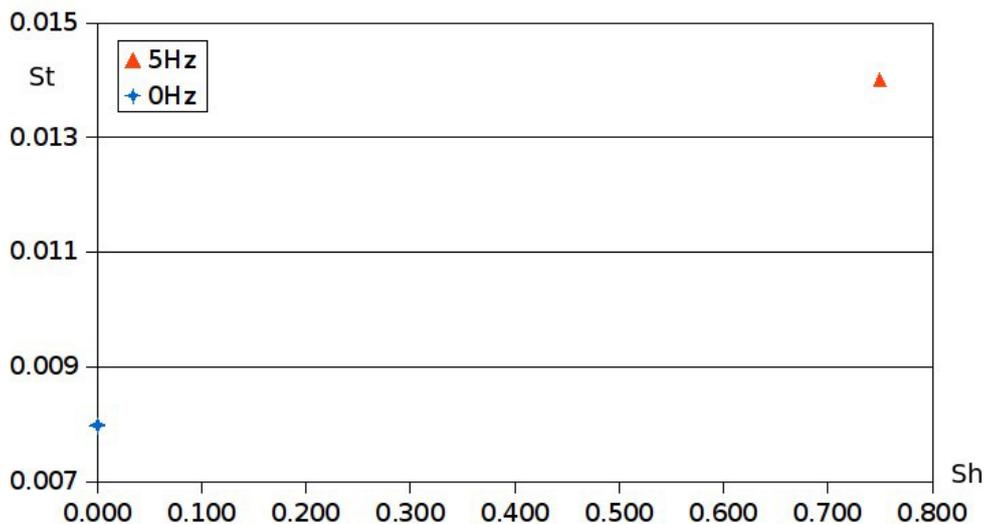


Рис. 4.

В результате численного исследования выявлено, что наличие пульсаций потока ведет к росту коэффициента теплоотдачи для прямоугольного канала с неглубокими подковообразными лунками, выполненными по одной из стенок канала. Рост интенсивности теплообмена определяется частотой пульсаций потока. Анализируя результаты, представленные на рисунке 3 видно, что использование пульсации расхода воздуха с частотой $f=5\text{Hz}$ приводит к росту локальных значений коэффициента теплоотдачи максимально на 74,5% при ускорении потока и на 67,1% при торможении потока по сравнению с коэффициентом теплоотдачи для потока без пульсаций при $f=0\text{Hz}$.

Из рисунка 4 видно, что среднее значение числа St при $f=5\text{ Hz}$ на 42% выше, чем среднее значение числа St при $f=0\text{ Hz}$.

На основании проведенных исследований разработана конструкция калорифера, на поверхностях которого выполнены неглубокие двумерные подковообразные лунки (рис. 5).

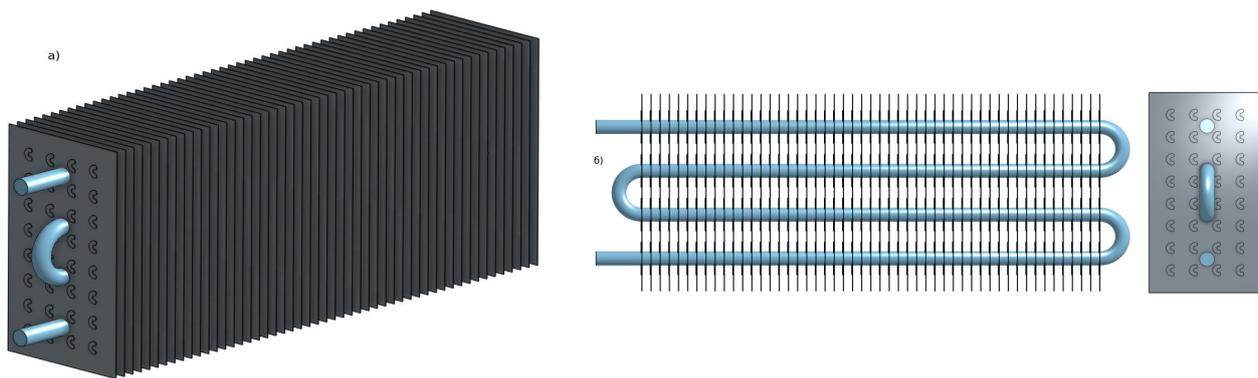


Рис. 5.

Локальные значения коэффициента теплоотдачи для прямоугольного канала с неглубокими подковообразными лунками изменяются не только по длине канала, но и зависят от частоты пульсирующего потока рабочего тела. При этом на стадии ускорения и торможения пульсирующего потока коэффициенты теплоотдачи принимают различные значения.

1. Давлетшин И. А. , Зарипов Д. И., Михеев Н.И., Паерелий А. А. Интенсификация теплоотдачи в конфузоре при наложенных пульсациях потока газа / Материалы XV Минского международного форума по тепломассообмену, 23-26 мая 2016 г. Т. 1. 2016. с.65-67.
2. Интенсификация теплообмена: Тематический сборник. Успехи теплопередачи 2. Под ред. А. А. Жукаускаса, Э. К. Калинина. - Вильнюс: Мокслас, 1988. - 188 с.
3. Интенсификация тепло- и массообмена на макро-, микро- и нано- масштабах: Монография./ Б. В. Дзюбенко, Ю. А. Кузма-Кичта, А. И. Леонтьев, И. И. Федик, Л. П. Холпанов. Под ред. Кузма-Кичты Ю. А. - М.: ФГУП ЦНИИАТОМИНФОРМ, 2008. - 532 с.
4. Теплогидравлическая эффективность перспективных способов интенсификации теплоотдачи в каналах теплообменного оборудования. Интенсификация теплообмена: монография / Гортышов Ю.Ф., Попов И.А., Олимпиев В.В., Щелчков А.В., Каськов С.И. Под общ. ред. Ю. Ф. Гортышова. -Казань: Центр инновационных технологий, 20.09 - 531 с.
5. Tsynaeva, A.A., Nikitin M.N. Study of the flow in a channel with dumbbell-shaped dimples/A.A. Tsynaeva, M.N. Nikitin//Procedia Engineering. -2016. Vol. 150. -pp. 2340-2344 DOI: 10.1016/j.proeng.2016.07.32
6. Tsynaeva A., Nikitin M. The technology of heat transfer enhancement in channels by means of flow pulsations. В сборнике: МАТЕС Web of Conferences 5. Сер. "5th International Scientific Conference "Integration, Partnership and Innovation in Construction Science and Education", IPICSE 2016" 2016. С. 04018.
7. Цынаева А.А., Разоренов С.Е. Исследование потерь давления в канале с гантелеобразными лунками. В сборнике: Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительные технологии сборник статей. Самарский государственный архитектурно-строительный университет; под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.К. Стрелкова. Самара, 2016. С. 345-349.
8. Электронный ресурс. <https://www.onshape.com>.
9. Электронный ресурс. <http://salome-platform.org/>.
10. Электронный ресурс. <http://code-saturne.org/cms/>.

SUMMARIES

ECONOMIC SCIENCES

© P.V. Sevryugina, A.A. Galyashina, N.V. Kochetkova 2017

"DIGITAL" MANAGEMENT AND "DIGITAL" MARKETING: MODERN ASPECTS OF ORGANIZATION MANAGEMENT

The article analyzes "digital management" and "digital marketing", researchers of the main problems in the development of modern management and marketing

Keywords: digital management, digital marketing, information technologies

© A.G. Tyurina, K.A. Stratonova, N.V. Kochetkova, 2017

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Social networks which have initially been created for interpersonal communication surely turn into a support for effective development and advance of the enterprise therefore in this work the subject of social networks as the main tool for business advance is considered.

Keywords: social network, online project, the Internet - economy.

© Sh. M. Shomahmadova, 2017

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DEPOSIT OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

This article presents an analysis of deposit operations of commercial banks in the Republic of Kazakhstan. A number of problems have been noted that require solutions for further development.

Keywords: Banks, operations, economic development.

JURISPRUDENCE

© N.V. Elganova, 2017

**FUND PERSONAL LIABILITY AS A WAY OF ENSURING PERFORMANCE
OF OBLIGATIONS OF THE TOUR OPERATOR IN THE FIELD
OF OUTBOUND TOURISM**

In this article presents analysis of a new method of ensuring performance of obligations by the tour operator under the agreement on implementation of tourist product.

Keywords: Tour operator, the Foundation of personal responsibility, a way of ensuring performance of obligations.

© Y.A. Kuzhepiksheva, 2017

**HANDWRITING STUDY OF SIGNATURE: MODERN POSSIBILITIES,
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.**

In his article an analysis of modern possibilities of graphology research, signature. There were a number of problems existing in the expert practice related to conducting this type of examinations, there are opportunities in the further development of the issues.

Keywords: signature, informative, writing-motor functional-dynamic complex, quantitative methodology of signature research, "Diffaze".

© V.A. Nazarova, 2017

CRIMINAL STUDIES OF DOCUMENTS IMPLEMENTED BY MONTAGE

This article is devoted to the study of documents made by montage. The main types of montage and methods of making documents with its help are disclosed.

Keywords: judicial examination, document montage, document examination.

TECHNICAL SCIENCES

© V.V. Samofal, S.A. Kapustin, 2017

**SOFTWARE DEVELOPMENT FOR REGISTRATION
AND LIQUID ACCOUNTING IN ASTRA LINUX OS**

In this paper, we present an analysis of the ways of registering and accounting for LICs in OSSN Astra Linux. A number of problems have been noted that hinder the automation of the process, the solution of which is the development of special software.

Keywords: Astra Linux, HDD.

© A.A. Tsinayeva, S.Eu. Razorenov, 2017

**RESEARCH OF A THERMOLYSIS OF THE PULSING CURRENTS CHANNELS
WITH SUPERFICIAL HOLES**

The numerical research of a current and heat exchange in the rectangular channel with intensifiers in the form of horseshoe 2d holes in the presence of the imposed stream pulsations is conducted. As a result of numerical modeling the dependence of efficiency of heat exchange on characteristics of the pulsing stream of a working body (air) is defined.

Keywords: intensification, numerical study, heat transfer, curly dimples, pulse flow.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 2 (октябрь) / 2017

Экспертный совет

Ю.П. Грабоздин, кан. экон. наук (председатель);
Radek Novák, Mgr at; А.В. Азархин, канд. юрид. наук;
А.А. Ермошкин, канд. техн. наук; М.Ю. Иванов, д-р экон. наук, доцент;
Н.В. Мингалев, канд. экон. наук; Е.В. Фоменко, канд. экон. наук, доцент;
А.Д. Цой, канд. техн. наук, доцент; М.В. Шингарева, канд. пед. наук, доцент

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений,
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности
несут авторы публикуемых статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Рег. свидетельство СМИ Эл № ФС77-70990 от 07 сентября 2017 г.
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
© Общество с ограниченной ответственностью
"Центр научных исследований и консалтинга", 2017

Подписано для публикации на сайте 28.10.2017 г.
Формат 60x84/8. Печ. л. 3,6.

Адрес редакции и издательства: 443093, г. Самара, ул. Мяги, 14
<http://www.nauka.org.ru/>; e-mail: zhurnalnr@bk.ru
Компьютерная верстка - Т.Р. Зайнутдинова