
0,59 % в ту же сторону при неизменном удельном весе площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, данного субъекта.

При изменении удельного веса площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, на 1% валовый региональный продукт на душу населения Республики Мордовия изменится в ту же сторону не менее чем на 6,91 и не более чем на 111,13 рублей при неизменном объёме розничной торговли на душу населения данного субъекта с вероятностью 0,95 [1-5].

При изменении объёма розничной торговли на душу населения на 100 рублей валовый региональный продукт на душу населения Республики Мордовия изменится в ту же сторону не менее чем на 95,22 и не более чем на 188,61 рублей при неизменном удельном весе площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, данного субъекта с вероятностью 0,95.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. - Дата доступа: 01.10.2017.
2. Емцева Е. Д., Морозов В. О., Черкасова Э. З. Эконометрические исследования взаимосвязи ВРП и показателей качества жизни [Электронный ресурс] // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - №11 - С. 1175-1179; URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25458964_47522103.pdf (дата обращения: 01.10.2017).
3. Рейтинг регионов по качеству жизни - 2014. - М.: РИА Рейтинг, 2014. - 24 с.
4. Единая межведомственная информационно - статистическая система. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 01.10.2017).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия. [Электронный ресурс]; URL: <http://mrd.gks.ru/> (дата обращения: 01.10.2017).

© А.О. Макарова, А.А. Райская, А.С. Хилобок, 2017

УДК 332.8 + 711.123

А.Н. Павлов

магистрант

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

г. Санкт-Петербург, Россия

ОПЫТ РЕНОВАЦИИ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В настоящее время проблема поиска земельных ресурсов, пригодных для использования под жилищное строительство, является очень актуальной для больших городов. В городе Санкт-Петербурге данная проблема также имеет место. Численность жителей города в последние годы неуклонно растёт, согласно данным официальной статистики на 1 января 2012 года она составляла 4 млн. 953,2 тыс. человек, а на 1 января 2017 года - 5 млн. 281,6 тыс. человек. Властью города проводится политика непротивления уплотнительной застройке, в том числе территорий, расположенных в непосредственной близости к городским скверам и паркам. "Белых пятен" в Петербурге становится все меньше, и их площадь не позволяет реализовывать масштабные строительные проекты [3].

Одним из решений указанной проблемы является реновация застроенных территорий. Программа реновации, реализуемая в Санкт-Петербурге с 2008 года, по сравнению с программой

реновации города Москвы не располагает значительными средствами, выделяемыми из регионального бюджета и включает в себя несколько иные механизмы работы.

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 06.05.2008 №238-39 "Об адресной программе Санкт-Петербурга "Развитие застроенных территорий в Санкт-Петербурге" в программу включены территории требующие реновации в нескольких районах города. Признаками для включения в адресный перечень являются факты признания многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу, принадлежность дома к типовому проекту постройки 1958-1970 гг. ("Хрущёвка"), принадлежность дома к малозэтажной застройке периода до 1966 года, либо значительный (более 70%) физический износ здания. Существенным отличием также является наличие согласия всех собственников квартир в многоквартирном доме на участие в реновации. Важно также отметить, что переселение граждан из носимых домов осуществляется в новые дома, возведенные на той же территории. Однако, в случае если гражданин дает свое письменное согласие на переселение за пределы территории реновации ему могут подыскивать другие варианты проживания. Таким образом планируется повысить эффективность использования застроенных территорий города, снизить количество аварийных и не отвечающим современным требованиям зданий, а также обеспечить развитие и реконструкцию инженерной, коммунальной и социальной инфраструктуры в заданных микрорайонах города.

Власти были проведены конкурсные процедуры на выполнение работ по реновации по итогам которых определились победители: ООО "СПб Реновация" и ООО "Воин-В". По договоренности с городом застройщики обязались предоставить для расселения граждан трет площади во вновь выстроенных высотках, а оставшиеся две трети реализовать по рыночной стоимости и таким образом компенсировать понесенные затраты на снос, новое строительство зданий и развитие квартала. В программу были включены 23 территории, позволяющие возвести 8,4 млн.кв.м жилья, 2,8 млн.кв.м из которых город планировал использовать под расселение граждан из снесенных домов, а также для обеспечения жильем граждан из числа нуждающихся и социально незащищенных слоев населения [1;4].

По состоянию на ноябрь 2017 года вышеуказанными строительными компаниями построено и введено в эксплуатацию 17 объектов общей площадью 361,6 тыс.кв.м, имеющих в своем составе жилые помещения площадью 232,3 тыс.кв.м., что составляет менее 3% от запланированного объема. Кроме того, 24 объекта общей площадью 256,8 тыс.кв.м находятся в стадии строительства с плановым сроком сдачи в 2018 и 2019 годах [4;5;6].

Приходится признать, что эффективность реализации данного проекта оставляет желать лучшего. Среди причин столь скромных результатов реализации программы можно выделить отсутствие опыта реализации подобных проектов; проблему поиска "белых пятен" для старта реновации микрорайона; отсутствие единого мнения о реновации у населения; включение в программу территорий, значительная часть домов в которых не требует сноса; отсутствие в ряде случаев объективной оценки градостроительных возможностей разрабатываемой территории, а также тот факт, что контролирующим органом реализации программы является городская комиссия, не имеющая реальных полномочий [2].

В настоящее время властями Санкт-Петербурга рассматривается вопрос о продлении программы реновации и если она будет продлена и доработана с учетом опыта города Москвы, собственного опыта и выявленных недочетов, то при должном контроле со стороны городских властей и их непосредственном участии в проекте, социально-экономическое положение Санкт-Петербурга может существенно улучшиться. Город получит современную инфраструктуру, а его жители - комфортное и качественное жилье.

Список литературы

1. Законом Санкт-Петербурга от 06.05.2008 №238-39 "Об адресной программе Санкт-Петербурга "Развитие застроенных территорий в Санкт-Петербурге" URL: <http://docs.cntd.ru/document/8472885>
2. Официальный сайт Постоянной комиссии по городскому хозяйству, градостроительству и имущественным вопросам Законодательного собрания Санкт-Петербурга URL: <http://grad-com.ru/>
3. База данных Росстата URL: <http://gks.ru/dbscripts/munst/>
4. Официальный сайт программы реновации URL: <http://rzt.spb.ru/>
5. Официальный сайт ООО "СПб Реновация" URL: <http://spbren.ru/>
6. Интернет портал "Единый реестр застройщиков" URL: <http://erzrf.ru/>

© А.Н. Павлов, 2017

УДК 338

А.В. Фахритдинова

магистрант

Научный руководитель

Н.С. Ишмухаметов

к.э.н., доцент кафедры ОЭТ

БашГУ

г. Уфа, Россия

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ WEB-САЙТОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Актуальность. Интернет развивается довольно стремительно. В настоящий момент Интернет нашел широкое распространение даже в далеких от техники областях. В современных условиях всемирного преодоления кризиса и попыток выхода из рецессии особо актуальными становятся проблемы поиска более эффективных методов, средств и инструментов ведения бизнеса. Одним из таких средств является применение информационных технологий и сети Интернет. Важным элементом структуры электронного бизнеса являются Web-сайты. Для ведения электронного бизнеса в сети Интернет необходимо иметь собственный сайт.

Ключевые слова: интернет, Web-сайт, бизнес.

Web-сайт (site - участок на сервере) - это набор Web-страниц и файлов, связанных между собой гиперссылками. Web-страницы или гипертекстовые документы представляют собой текст, в котором содержатся специальные команды, называемые тегами (tags). Эти теги обеспечивают форматирование элементов страницы и позволяют размещать на ней кроме текста, графические объекты, рисунки, звук, видео или анимацию, гиперссылки и т.д. [5, С. 17].

Выбор структуры сайта в каждом конкретном Интернет-проекте зависит от ряда различных критериев: стратегии компании, цели реализации, модели бизнеса, финансовых возможностей и т.д. Существенным является и уровень развития технологий, обеспечивающих разработку и поддержку Web-сайтов. Это направление в настоящее время развивается особенно активно. Если