

САМАРА | 23 ДЕКАБРЯ 2017

A-A

23

24

25

26

27

28

29

30

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: НОВЫЕ

ДОСТИЖЕНИЯ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА

Центр научных исследований и консалтинга

Вопросы современной науки: НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
23 декабря 2017 г.

Самара
ЦНИК
2017

УДК 001.1
ББК 60

Редакционная коллегия: к.э.н., Ю.П. Грабоздин (отв. редактор),
к.т.н., А.А. Ермошкин, к.п.н., доцент М.В. Шингарева.
Ответственный секретарь: Р.О. Летфуллин

В08

Вопросы современной науки: новые достижения: сборник статей Международной научно-практической конференции (23 декабря 2017 г., г. Самара). - Самара: ЦНИК, 2017. - 92 с.
ISBN 978-5-6040159-7-1

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции "Вопросы современной науки: новые достижения", состоявшейся 23 декабря 2017 г. в г. Самара. В сборнике статей рассмотрены актуальные проблемы в современной науке, включая вопросы экономических, технических, сельскохозяйственных, социологических, психологических и педагогических наук.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-6040159-7-1

© ООО "Центр научных исследований
и консалтинга", 2017
© Коллектив авторов, 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.124.4

Н.Р. Абелгузин

к.э.н., доцент кафедры финансов и налогообложения

А.Р. Суфьянова

магистрант

Башкирский государственный университет

г. Уфа, Россия

ТЕНДЕНЦИИ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Глобальные тенденции в мировой экономике последних лет доказали тесную взаимосвязь процессов развития реального и финансового сектора. Одной из существенных причин разрастания кризиса в экономике России явилась дестабилизация финансового сектора в целом (см. рисунок). В настоящее время эксперты стали говорить о преодолении острой фазы кризиса. В этой связи исследование направлений развития банковской системы как основного звена кредитно-финансовой системы нашей страны является актуальным.

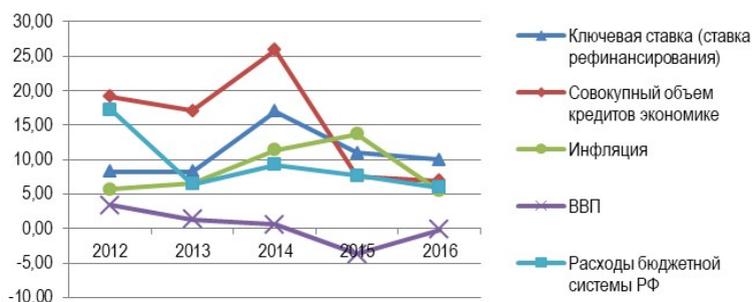


Рис. Темпы прироста макроэкономических показателей экономики России за 2012-2016 годы*

* Составлено автором по [1]

В настоящее время на развитие банковского сектора России оказывает непосредственное влияние экономический кризис 2014 года, вызванный падением цены на нефть и антироссийскими экономическими санкциями. При этом необходимо отметить, российские банки испытывают практически с 2008 года постоянные проблемы с ликвидностью, что отражается и на рентабельности их деятельности. Немаловажным фактом является и то, что деятельность банковской системы страны зависит от колебаний на мировых рынках.

Изучение специфики развития банковского сектора РФ позволило установить следующее:

Совокупный объем активов российских банков на 1 января 2017 года составил 80,1 трлн. рублей, что на 38,2% выше показателя 2012 года, при этом необходимо отметить, произошло незначительное снижение на 4,2% по отношению к 2015 году. Причиной этому явилась валютная переоценка, что является следствием значительного укрепления рубля. Тогда как без учета влияния валютной переоценки объем активов за 2016 год в реальном выражении наоборот вырос на 1,3%.

Собственные средства (капитал) банковского сектора за 2016 год увеличились до 9,4 трлн. рублей, что на 54,1% больше значения 2012 года, в основном благодаря мерам государственной поддержки.

В настоящее время прирост кредитования во многом обеспечивается банками, участвующими в программе докапитализации банковского сектора и принявшими на себя обязательства по расширению кредитования приоритетных отраслей экономики, субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), ипотечного жилищного кредитования, а также вложений в облигации субъектов Российской Федерации и ипотечные облигации.

В целом объем выданных кредитов экономике банковским сектором за 2012-2016 годы, по данным Банка России, вырос более чем на 40% и достиг на 01.01.2017 года 40,9 трлн. рублей, однако, это оказалось худшим результатом с 2010 года.

В 2016 году наблюдалось улучшение качества кредитного портфеля российских банков - просроченная задолженность сокращалась как в относительных величинах, так и в абсолютных. Вероятно, это может свидетельствовать о прохождении пика неплатежей по банковским кредитам. Тенденция снижения доли просроченной задолженности продолжится и в 2017 году и в целом по итогам следующего года она может снизиться на 0,5-0,9 процентного пункта.

Впервые за последние 5 лет в банковском секторе России наметились тенденции к улучшению финансовой деятельности банковского сектора России. Объем прибыли, полученный банковским сектором за 2016 год составил 929,7 млрд. рублей, что в 4,8 раза выше показателя 2015 года (см. таблицу).

Финансовый результат деятельности действующих кредитных организаций*

	Объем прибыли (+)/убытков (-) текущего года, млрд. руб.				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	1011,8	993,5	589,0	192,0	929,7
Прибыльные КО (+)	1021,2	1012,2	853,0	736,0	1291,9
Убыточные КО (-)	9,36	18,67	264,0	544,0	362,2

* Составлено автором по [2]

Обозначая результаты деятельности российского банковского сектора необходимо отметить, в последние годы происходит процесс поглощения или слияния кредитных организаций, что, как правило, дешевле, чем организация банка "с нуля", количество кредитных организаций, имеющих лицензию на осуществление банковских операций, на начало 2017 года составило 623, сократившись за 5 лет на 46,5%.

В результате анализа тенденций и особенностей развития банковского сектора России выявлено, что существенным образом меняется количество и качество самих банковских институтов.

На сегодняшнем этапе особая роль национальной банковской системы состоит в обеспечении стабильного экономического роста, в расширении возможностей предприятий по привлечению финансовых ресурсов, в сохранении и приумножении сбережений граждан.

Для активного участия банковского сектора России в модернизации экономики, расширения инвестиционного кредитования необходим значительный финансовый капитал. Именно поэтому капитализация российских банков является стратегическим направлением развития отечественно-го банковского сектора.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2017 и 2018 ГОДОВ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://econopoly.gov.ru>, свободный.

2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=CRIMEA&indicator=Table1.12&year=2016>, свободный.

© Н.Р. Абелгузин, А.Р. Суфьянова, 2017

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Для того что правильно выбрать стратегию инновационного развития можно воспользоваться одним из действующих методов:

1. Метод структурного анализа. Необходимо провести анализ внутриотраслевого возникновения инновационных продуктов. На основе полученных результатов принять решение о выборе направления собственной стратегии.

2. Метод анализа информационных потоков. Необходимо проанализировать инновационную информацию на рынке и ее циклы активности. На основе заключения выработать свою инновационную стратегию.

3. Метод статистики запатентованных идей. Необходимо проанализировать точки наибольшего количества инновационных идей, и сориентировать инновационную стратегию в данном направлении.

4. Метод динамических показателей. Помогает принять решение о выборе инновационной стратегии на основе анализа мировых технических систем.

Для того чтобы разработать инновационную стратегию можно пригласить специалистов в данной области. Но также ее может разработать организация и самостоятельно.

При самостоятельной разработке инновационной стратегии можно точнее сформулировать цели и задачи развития, определить стратегические направления усилий, а также сохранить корпоративную и коммерческую тайну. Существуют два пути самостоятельной разработки инновационной системы:

1. Путь "сверху вниз". В этом случае стратегию определяет руководство компании и закрепляет ее руководящим документом. Он распространяется по всем структурным подразделениям и является руководством к действию.

2. Путь "снизу вверх". В этом случае все структурные подразделения составляют собственные планы направления инновационной стратегии, основываясь на собственном опыте и знаниях. Далее все планы суммируются и передаются наверх для анализа и разработки общего плана принятия инновационной стратегии.

Для создания стратегии инновационного развития необходимо пройти следующие этапы:

1. Оценка внутренней среды организации, также анализ внешней среды и ее воздействие на производство.

Для определения инновационной стратегии необходимо оценить состояние производственной среды внутри организации, а также внешней среды рынка, на котором предприятие осуществляет свою деятельность. Также необходимо провести SWOT-анализ, учитывающий все факторы, события и обстоятельства, оказывающие влияние на эффективность работы предприятия. Целесообразно сопоставить данные двух анализов.

На данном этапе надо определить жизненный цикл, выпускаемого продукта. Это поможет скорректировать инновационную стратегию, что бы иметь возможность улучшить продукт и повысить его конкурентоспособность, тем самым обеспечив устойчивые позиции предприятия на рынке.

2. Изучение инновационного развития организации в текущий период.

На этом этапе определяются главные показатели активности:

- материальный, качественный и количественный уровень затрат на управление научно-технической работой и развитие инновационных процессов при производстве продукции;
- затраты, необходимые для обновления оборудования, необходимого для решения задач поставленных стратегией;
- доходность от деятельности научно-технического отдела, процент прибыли от внедрения инновационных планов в общем объеме прибыли всего производства;
- период окупаемости работ, с учетом внедрения новых технологий при использовании инновационной стратегии.

3. Разработка альтернативного пути управления инновационным развитием.

На данном этапе происходит научно-исследовательская работа и генерация идей для внедрения инновационной стратегии, с целью поддержания конкурентоспособности организации.

4. Формирование ресурсов для обеспечения жизнедеятельность выбранной инновационной стратегии.

Этот этап включает в себя поиск и анализ источников финансирования избранной стратегии инновационного развития. Он является решающим для обеспечения возможности внедрения инновационной стратегии.

5. Оценка стратегии инновационного развития.

Выбранную стратегию оценивают с двух точек зрения, с качественной и количественной. Главной является качественная сторона, которая показывает насколько выбранная стратегия соответствует поставленным целям и задачам. Количественная же оценка помогает определить рентабельность и доходность инновационных направлений данной инновационной стратегии в действии [1-3].

На всех этапах своего создания стратегия инновационного развития может быть скорректирована под влиянием изменений рыночных отношений.

Список литературы

1. Колонтай М.М. Инновационный менеджмент, Мн.: БГЭУ, 2005, 191с.
2. Лалшина О.В. Курс лекций по дисциплине Инновационный менеджмент. МГУИЭ. - М.: 2005. - 223 с.
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник, - М.: ИНФРА - М, 2006 г. - 295 с.

© Д.И. Байгильдиева, М.Г. Филимянова, 2017

УДК 338

Д.И. Байгильдиева

студент

М.Г. Филимянова

студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске
г. Пятигорск, Россия

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Под механизмом управления инновационным развитием понимается группа приемов, методов и инструментов, воздействующих на систему, то есть организацию, для работы с инновационной составляющей с целью достижения результатов прогрессивного развития.

Основываясь на правилах формирования инновационной системы, механизм управления инновационным развитием строится на следующих принципах:

- инновация понимается как конкурентное преимущество;
- восприимчивость к инновациям как самого общества, так и отдельных организаций;

-
- организации могут использовать модели инновационного саморазвития;
 - управление инновационным развитием на базе инновационных целевых программ.

Механизм реализации инновационного развития включает в себя следующие элементы:

1. П. Друкер выделил следующие принципы инновационной организации:

- Строительство будущего. Главная цель - избавление от ресурсов, необходимых для поддержания направлений деятельности, не способствующих повышению производительности и прибыли;
- Плановое, организационное избавление от традиционных направлений деятельности. Главная цель - определить, что необходимо ликвидировать и как должна проходить эта ликвидация;
- Плановое совершенствование. Главная цель - систематическое и непрерывное совершенствование деятельности организации во внутренней и внешней среде;
- Использование успеха. Главная цель - сосредоточить внимание на собственных возможностях, что бы занять позицию лидера перемен;
- Инициирование перемен. Главная цель - научиться видеть в изменениях принципиально новые возможности;
- Избегать ловушек лидеров перемен и использовать "пилотные проекты";
- Составление двух бюджетов. Главная цель - формирование правильной финансовой политики, она заключается в формировании двух самостоятельных бюджетов. Первый - стандартный бюджет, отвечающий за 90% всех расходов организации; второй - специальный бюджет направленный на формирование расходов на будущее перспективное развитие;
- Поддержание стабильности при переменах. Главная цель - поддержание стабильности в системе ценностей организации, надежности, безопасности, во взаимоотношениях с поставщиками;

2. Метод исключительной компетенции. Каждая организация должна четко определить свою область исключительной компетенции, в которой она в силу обстоятельств будет сильнее всех и сможет как можно дольше занимать лидирующие позиции. Определение исключительной компетенции дает организации ключевое конкурентное преимущество.

3. У организации, имеющей сильную технологическую и научную базу, всегда есть точки инновационного роста. То есть она имеет достаточное количество генераторов идей и может разрабатывать большое число замысловатых инноваций, вокруг которых будут образовываться творческие коллективы и группы, подпитываемые поддержкой инновационной организации.

4. Инновационные рычаги - это стратегия инновационного развития организации, которая показывает направление действий, позволяющее достигать цели с наименьшими затратами ценных ресурсов. Главным становится вопрос о идентификации инновационных рычагов.

5. Механизм "инновационный мультипликатор" или "умножитель инноваций" заключается в разработке программы инновационного развития организации или любой другой социальной системы. Она основывается на получении знаний на получении знаний о системе взаимосвязанных инноваций, выводящих новые пучки инноваций. Здесь используются инновационные рычаги в системе определенных условий, которые вызывают процесс долговременного лавинообразного потока инноваций.

6. Инновационная система - часть производственно-хозяйственной системы организации, ее элементы используются в инновационном процессе и инновационных улучшениях. Главной задачей является подготовка элементов и инновационного потенциала для эффективного достижения целей инновационного развития организации, также необходимо учесть инновационный климат внешней среды, включить инновационные позиции организации [1-3].

Таким образом, подробно рассмотрев механизм инновационного развития организации, можно сделать вывод, что при его реализации должны использоваться самые последние и современные достижения как в области действия самой организации, так и в области инноваций в целом.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд. "Питер", 2007.
2. Дагаев А.В. Рычаги инновационного роста // Проблемы теории и практики управления. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана. №8. 2006. с.87-90.
3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI в. Учебное пособие. М.: "Вильямс". 2005. 285 с.

© Д.И. Байгильдиева, М.Г. Филимянова, 2017

УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0

В России по поручению Президента России В. В. Путина по реализации послания Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года началась работа над созданием Национальной технологической инициативы, которая представлена "как программа для создания принципиально новых рынков и создание условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году" [1].

Национальная технологическая инициатива (НТИ) стоит в ряду взаимосвязанных программ, среди которых Стратегия научно-технологического развития (СНТР) Российской Федерации и Программа "Цифровая экономика" [2-5]. Все указанные программы реализуются в русле четвертой промышленной революции и аналогичных направлений, которые разрабатываются в США ("Advanced Manufacturing Technology"), Германии ("Industrie 4.0") и др.

Для России "Индустрия 4.0", или четвертая промышленная революция, представляет собой шанс для изменения роли в глобальной экономической конкуренции. НТИ предполагает создание к 2018 году интеграционных механизмов, а к 2035 году и инновационных центров на базе существующих университетов для предвосхищения нужд рынков будущего. В рамках НТИ университет должен трансформироваться в университет нового типа (модель 4.0) и стать активным игроком в нескольких плоскостях: в подготовке кадров, проведении фундаментальных и прикладных исследований, встраивании эффективных связей с бизнес-сообществами, создании инновационной инфраструктуры, коммерциализации результатов своих исследований.

Научной проблемой, рассматриваемой в данной статье, является дефицит системного научного знания о процессах управления современным университетом в ситуации перехода от постиндустриальной экономики к экономике знаний, а также разработка важнейших аспектов концепции трансформации университета в университет модели 4.0.

В современных условиях, когда вузы становятся самостоятельными экономическими субъектами, необходимо исследовать развитие высшей школы в различных социально-экономических условиях, а именно рассмотреть эволюцию компетенций университетов.

Университет модели 1.0 возник на доиндустриальной стадии развития общества, и его основной целью было воспроизводство элиты, основными функциями - трансляция знаний, подготовка кадров, повышение социального статуса, а основной компетенцией - образовательная деятельность. Университетская наука не имела прикладной основы и была оторвана от производства, то есть университет работал как образовательное учреждение, поставляющее кадры.

Университет модели 2.0, или университет исследовательского типа, - университет индустриальной фазы развития общества, которое было обусловлено промышленной революцией 18 века в Англии. В индустриальном обществе увеличивается роль знаний, повышается спрос на продукцию, созданную при помощи интеллектуального труда. Ключевыми для университета становятся образовательные и исследовательские компетенции, а основной функцией - генерация новых знаний через исследовательскую деятельность. Целью научно-исследовательской деятельности становится превращение теоретических результатов в практические, выполнение опытно-конструкторских разработок для дальнейшего внедрения в производство.

Смена социально-экономической формации породила новую модель университета - модель 3.0, в основе которого помимо основных функций, сформировавшихся в доиндустриальном и индустриальном обществах - генерация, хранение и передача знаний, появилась еще одна - коммерциализация знаний. Коммерциализация является одним из этапов инновационного процесса. В информационном обществе именно университет взял на себя функции коммерциализации, в связи

с этим на базе университета создаются интегрированные инновационные площадки: спинауты, стартапы, МИПы, технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.

В настоящее время в России большинство вузов работает только как образовательные учреждения, поставляющие кадры (модель 1.0); в части из них исследования и разработки в разной степени интегрированы в процесс (модель 2.0). Университеты, имеющие полный цикл коммерциализации знаний (модель 3.0), в российском высшем образовании отсутствует. Вместе с тем согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, приоритетом в образовании становится ориентация "на развитие сектора исследований и разработок в университетах, углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями...развитие сетевой организации образовательных и исследовательских программ". Однако Стратегия "характеризует российскую инновационную систему как ориентированную на имитационный характер, а не на создание радикальных изменений и новых технологий" [6].

Формирование университета модели 4.0 является перспективой, обусловленной развитием платформ и аналитических цифровых приложений и четвертой промышленной революцией, обеспечивающей повышение конкурентоспособности промышленности через создание и применение "умных моделей" (материалов, конструкций, технологий и пр.) и интеграцию "киберфизических систем" в производственные процессы. Основной задачей университетов станет определение способы выявления талантов и компетенций человека через развитие "умных" технологий и "умных" производств, а также развитие ноосферы [7-8].

Цифровые приложения адаптируются под потребности человека и окончательно вытесняют классические образовательные программы и линейный способ передачи информации. Развитие дистанционного образования и электронного обучения (e-learning) положили начало новому общемировому явлению - smart-образованию (smart-education), в рамках которого студенты смогут обучаться в любом месте и в любое время. Университет модели 4.0 прекратит только существование в физическом пространстве и расширит свое присутствие в виртуальной реальности посредством облачных технологий (cloud computing).

Научно-технологический прогресс превращает общество в smart-общество, которое ставит перед университетами новую глобальную задачу: определение вектора роста экономики за счет создание знаний будущего, реализацию smart-технологий и производств, а также подготовку кадров, обладающих креативным потенциалом, умеющих думать и работать в новом мире [9-11].

По мнению авторов, трансформация образовательных учреждений в университет модели 4.0 может быть ответом на вызов четвертой промышленной революции.

Список литературы

1. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию 05.12.2014 г. Москва // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47182> (Дата обращения 29.11.2017).
2. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Распоряжение от 28 июля 2017г. №1632-р г. Москва. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (Дата обращения 24.11.2017).
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. г. Москва // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (Дата обращения 24.11.2017).
4. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Распоряжение от 28 июля 2017г. №1632-р г. Москва. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (Дата обращения 24.11.2017).
5. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Указа Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 г. Москва. // URL: <http://static.government.ru/media/files/g5OvkCKBOKLEhAXjN94ogSBEIV39ObPA.pdf> (Дата обращения 24.11.2017)
6. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р г. Москва // URL: <http://docs.cntd.ru/document/902317973> (Дата обращения 30.11.2017)
7. Неборский Е.В. Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 // Интернет-журнал "Мир науки" 2017, Том 5, номер 4 <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN417.pdf> (Дата обращения 30.11.2017)

8. Компетенции будущего: что развивать и с чем прощаться // URL: <https://hr-tv.ru/articles/author-opinion/kompetentsii-budushego.html> (Дата обращения 30.11.2017)

9. Тихомиров В.П., Тихомирова Н.В., Smart-education: новый подход к развитию образования URL: <http://www.elearningpro.ru/forum/topics/smart-education> (дата обращения 09.10.2017)

10. Фабрика будущего: Объединение виртуального с реальным / Управление производством. URL: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/fabrika-realnaya.html> (дата обращения 10.10.2017)

11. Безработных среди молодежи в России в 5 раз больше, чем среди 30-40-летних / Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/27/614577-bezrabotnih-molodezhi> (дата обращения 09.10.2017)

© Н.О. Васецкая, 2017

УДК 338

А.С. Войтович

студент

факультет "Экономико-математический" НФ БашГУ

г. Нефтекамск, Россия

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Обеспечение конкурентоспособности предприятия в рыночной экономике во многом зависит от его способности постоянно обновлять и модернизировать имущество производственного назначения, что предполагает поиск приемлемых источников финансирования. Важным источником финансирования капитальных вложений предприятий во многих странах является лизинг. Он выгоден всем участникам сделки. Лизингополучателю лизинг позволяет осуществлять производственные капиталовложения, а лизингодателю гарантирует стабильный доход.

Лизинг является одной из интереснейших форм инвестирования, способных значительно оживить процесс обновления производства и вставания экономик стран Содружества в структуру мирового рынка. Лизинг может дать мощный толчок процессам приватизации, конверсии, обновления технологического парка существующих предприятий и создания новых производств, оптимизировать использование наличного машинного парка и на выгодных условиях получить самое современное отечественное и зарубежное оборудование.

Рассмотрим подходы некоторых отечественных и зарубежных исследователей к определению понятия "Лизинг" (таблица 1).

Таблица 1

Трактовка определения "Лизинг"

Автор	Определение
М.И. Лещенко [5, с. 120]	Лизинг - это кредит, который отличается от традиционной банковской ссуды тем, что предоставляется лизингодателем лизингополучателю в форме переданного в пользование имущества, то есть своего рода товарный кредит.
В.А. Горемыкин [3, с. 22]	Лизинг в деловом обороте имеет широкую, сложную тройственную основу и содержит себе одновременно существенные свойства не только кредита и инвестиционной сделки, но и арендной деятельности.
А.Р. Галимова [2, с. 337]	Лизинг - это договор аренды завода, промышленных товаров, оборудования, недвижимости для использования их в производственных целях арендатором, в то время как товары покупаются арендодателем и он сохраняет за собой право собственности.
В.И. Газман [1]	Лизинг - это специфическая форма финансирования вложений на приобретение машин, оборудования, недвижимого имущества и других элементов основного капитала при посредничестве специализированной лизинговой компании.
В.М. Джуха [4, с. 14]	Лизинг представляет собой сложную торгово-финансово-посредническую операцию, одну из форм аренды машин и оборудования, один из способов финансирования инвестиций и активизации сбыта, основанный на сохранении права собственности на товары за арендодателем.

Таким образом, под лизингом следует понимать весь комплекс возникающих имущественных отношений, связанных с приобретением имущества и последующей передачей его в аренду.

Типовая схема лизинговой операции следующая: банк дает лизинговой компании ссуду на приобретение определенного производственного имущества; лизинговая компания по просьбе клиента приобретает определенное производственное имущество; поставщик или продавец, получив деньги, передают имущество в распоряжение лизингополучателя; согласно лизинговому соглашению лизингополучатель периодически вносит на счет лизинговой фирмы лизинговые платежи; лизинговая фирма погашает ссуду коммерческого банка. Эта схема представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Типовая схема осуществления лизинговой операции:

- 1 - подписание лизингового контракта; 2 - приобретение товара; 3 - поставка товара; 4 - приемка товара; 5 - кредитование банком операции приобретения лизинговой компанией товара; 6 - оплата товара (поставки); 7 - выплата арендных (лизинговых) платежей; 8 - возвращение кредита.

Наряду с потребителем, лизинговой фирмой и изготовителем, являющимися обязательными субъектами типовой лизинговой операции, в сделке участвуют страховые компании, банки, государственные и местные учреждения и другие организации, которые составляют инфраструктуру лизингового бизнеса.

Далее проведем сравнительную характеристику лизинга с альтернативными методами финансирования [12, с. 75].

Таблица 2

Сравнительная характеристика лизинга с альтернативными методами финансирования

Преимущества	Недостатки
Лизинг	
100-% кредитование. Отсутствие крупных единовременных затрат. Оптимальное соотношение собственного и заемного капитала. Временное высвобождение денежных средств. Снижение риска устаревания оборудования. Преимущества бухгалтерского учета имущества. Налоговые льготы. Амортизационные льготы. Возможность более низкой процентной ставки. Возможность покупки оборудования в конце срока арендного договора.	Повышение остаточной стоимости вследствие инфляции. Сложность организации.
Банковский кредит	
Налоговая льгота по инвестированию средств в основные фонды в размере выплачиваемых процентов по ссуде и капитальной суммы.	Источник оплаты процентов и стоимости покупки - чистая прибыль. Проблематичность приобретения. Повышенная ставка за инвестируемую сумму. Большой риск невозврата. Ограниченные сроки и размеры погашения.
Покупка	
Единовременное приобретение имущества и возможность его эксплуатации. Льгота по налогу на прибыль.	Крупные единовременные затраты. Возможное нарушение ликвидности баланса. Источник приобретение - чистая прибыль.

Обобщая сказанное выше, можно сделать следующие выводы. Лизинг представляет собой способ финансирования в условиях высоких темпов научно-технического прогресса, позволяющий быстрее накапливать денежные средства и безудбыточно заменять активы на более прогрессивные. Увеличение норм амортизации приводит к увеличению общего экономического эффекта лизинга для его участников.

Список литературы

1. Газман, В.Д. Концепция применения лизинга в проектном финансировании / В.Д. Газман [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU - Научная электронная библиотека "Киберлиника" - Электр. дан. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-primeneniya-lizinga-v-proektnom-finansirovanii> (дата обращения: 22.11.2017). - Загл. с экрана.
2. Галимова, А.Р. Сущность лизинга в современной экономике и его классификация / А.Р. Галимова // Молодой ученый. - 2017. - №17. - С. 337-341.
3. Горемыкин, В.А. Финансово-экономический механизм лизинговых отношений / В.А. Горемыкин. - М.: РУСАЙНС, 2017. - 272 с.
4. Джуха, В.М. Лизинг / В.М. Джуха. - М.: Феникс, 2016. - 320 с.
5. Лещенко, М.И. Основы лизинга / М.И. Лещенко. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 328 с.
6. Шадбекова, И.Ф. Сравнительный анализ эффективности кредитных и лизинговых операций / И.Ф. Шадбекова [Электронный ресурс] // IUPR.RU - Издательский центр "ИУСЭП" - Электр. дан. - URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_36/ShADBEKOVA%20I.F.pdf (дата обращения 22.11.2017). - Загл. с экрана.

© А.С. Войтович, 2017

УДК 336

Г.Н. Гасанов

студент

Дагестанский государственный университет

г. Махачкала, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В настоящее время государственный долг характерен для всех государств без исключения. Объективной необходимостью использования государственного долга является попытки устранения противоречие между неуклонно возрастающими потребностями государства в финансовых ресурсах и ограниченными возможностями получения доходов, которые формируют федеральный бюджет. [3].

В настоящее время государственный долг не считают как негативное явление, даже самые развитые страны не пытаются к полному его погашению. Государственные займы являются одним из основных источников покрытия дефицита бюджета. [1]

По признаку обязательств государственный долг делится на внутренний и внешний.

Рассмотрим объем и структуру государственного долга РФ в период с 2013-2017 года, а также в плановом периоде 2017-2019 г.

Объем государственного долга по отношению к ВВП(%)

Категория долга	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Государственный долг РФ	10,7	13,2	13,5	13,2	14,6	14,9	15,3
Внутренний государственный долг РФ	8,1	9,2	9,0	9,5	10,6	11,3	11,7
Внешний государственный долг РФ	2,6	3,9	4,5	3,7	4,0	3,6	3,6

Таким образом, государственный долг РФ в период с 1 января 2013 года по 31 декабря 2016 г. вырос с 7,5(10,6% ВВП) до 11,1 трлн рублей(13,2% ВВП), в среднем ежегодно увеличиваясь на 1,0%. При этом средний темп прироста государственного долга, как минимум,

превышали темпы прироста ВВП. Следует отметить, что к началу 2017 года общий объем долговой нагрузки по-прежнему находился в безопасных пределах - менее 15% к ВВП, что по мировым стандартам является умеренным значением.

Долговая политика РФ на 2013-2016гг. была направлена, на решение таких задач, как поддержание умеренной долговой нагрузки на федеральный бюджет и экономику в целом, сдерживание роста расходов на обслуживание государственного долга, соблюдение индикаторов и показателей, установленных в рассматриваемой области государственной программой " Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков.

В 2017-2019 гг. государственная долговая политика будет выполняться в иных чем, в предшествующие годы условиях. Предстоящий период будет характеризоваться сохранением относительно низких темпов роста ВВП, структурными ограничениями его роста и, как следствие, существенными рисками при исполнении федерального бюджета. Новой реальностью для России станет типичная для суверенных заемщиков ситуация финансирования бюджетного дефицита преимущественно за счет заемных источников, а не накопленных резервов, при относительно малоблагоприятной рыночной конъюнктуры .[2].

Таким образом,вне зависимости от геополитической и макроэкономической ситуации, конъюнктуры внешних и внутренних рынков ,в предстоящем периоде государственная долговая политика будет направлена на осуществление заимствований Российской Федерации в объемах, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач. При этом будут обеспечены финансовые интересы Российской Федерации как суверенного заемщика с точки зрения как "цены" заимствований, так и их структуры.

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для бакалавров/ под ред. В.Ю. Катасонова, В.П. Биткова. - М.: Юрайт, 2015. - с.315
2. Основные направления долговой политики РФ на 2017-2019 гг./ Минфин России// Министерство финансов Российской Федерации: [официальный сайт]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/policy/?id_39=117428&page_id=1002&porup=Y&area_id=39
3. Новожилова Т.Н. Государственный долг Российской Федерации: история становления, современное состояние: учебное пособие/ Т.Н. Новожилова. - Н. Новгород: Из-во ВВАГС, 2007. - с.16

© Г.Н. Гасанов, 2017

УДК 338

Г.Р. Геймашева

студент

Е.Б. Разуваева

ст. преподаватель

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

г. Стерлитамак, Россия

СТАТИСТИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Статистика образования показывает какое количество людей, обучается или обучилось в учебных заведениях и какой специальностью они обладают после окончания того или иного учебного заведения.

Совершенствование системы образования дает возможность улучшить качество профессиональных ресурсов, что в свою очередь может благотворно влиять на экономику страны.

В РФ имеется несколько типов учебных заведений: дошкольные общеобразовательные, вузы, негосударственные учреждения, среднее специальные, учреждения дополнительного образования. [1]

Все вопросы правового характера в сфере обучения регулируются Конституцией РФ. Возникшие вопросы в сфере образования рассматриваются на всероссийском уровне. Стандарты и нормы обучения разрабатываются органами гос. власти.

На сегодняшний день грамотными являются 88% населения планеты. Наибольшая степень грамотности был зафиксирован в Японии и Восточной Азии. Наименьший показатель в Африке. [2]

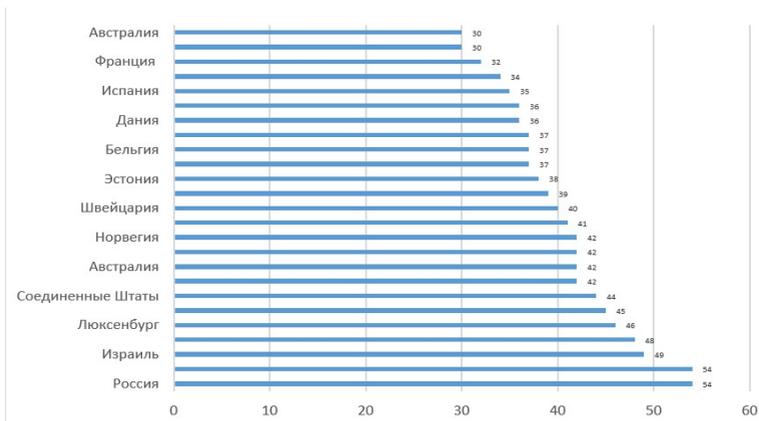


Рис 1. Процент людей с высшим образованием по странам

Как видно на диаграмме первое место делят между собой Россия и Израиль по количеству людей с высшим образованием. Последние места занимают - Австралия и Франция. Это связано с тем что в этих государствах очень мало вузов. Не все могут уехать в другую страну учиться.

По данным статистики среднего профессионального образования наилучшие показатели имеют такие страны как Южной Америки, Китай и ряд стран Европы. В основном люди, живущие в этих странах, учатся в средние специальных учреждениях, так как не имеют доступа к высшему образованию. Это связано с дороговизной обучения и далеко не везде есть, где учиться. Россия по количеству людей, окончивших средне-специальные учебные заведения занимает одно из последних мест.

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Австралия	0,932
2	Дания	0,924
3	Новая Зеландия	0,917
4	Ирландия	0,907
5	Норвегия	0,907
6	Нидерланды	0,894
7	Германия	0,893
8	США	0,889
9	Великобритания	0,885
10	Канада	0,874
20	Республика Беларусь	0,834
25	Польша	0,824
32	Россия	0,806
36	Украина	0,799

Рис 2. Рейтинг стран по индексу человеческого развития

По данным индекса человеческого развития лидирующие позиции в мире занимают Австралия и Дания. В этих странах высокий процент людей, которые прошли обязательное и профессиональное обучение. Россия с показателем индекса 0,806 занимает 32 место.

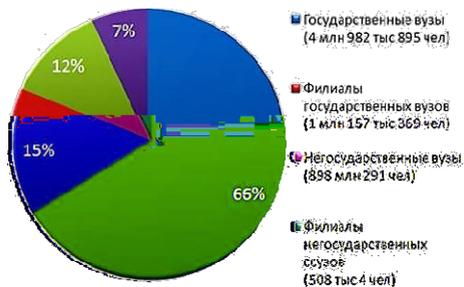


Рис. 3. Количество студентов обучается в государственных и негосударственных учебных заведениях

Согласно данной статистики в России около 66% обучаются в государственных вузах. В России на сегодняшний день насчитывается более двух тысяч высших учебных заведений и их филиалов. При этом у негосударственных учебных заведений популярность ниже, чем у государственных вузов.

Российская система образования входит в двадцатку лидеров и занимает 13 место в мире. В России диплом вуза имеют половина населения.

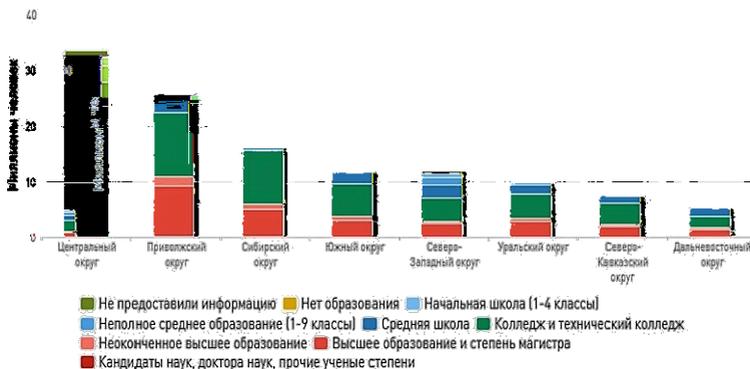


Рис. 4. Уровень образования по регионам

Согласно данной диаграмме высокий уровень образования в Центральном и Приволжском округах. Это связано с тем, что сюда приезжают учиться со всей России. [3]

Качество образования в России оставляет желать лучшего. Как показывает статистика образования - это проблема гос. масштаба. Для решения этой проблемы необходимо дополнительно финансировать образовательные учреждения.

Список литературы

1. Оперативная информация "Образование в 2016 году" // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/ (дата обращения: 07.11.2017).
2. "Российская газета" - Министр Ольга Васильева - об учебниках, Шекспире, школьной нагрузке и объединении вузов // Российская Газета. URL: [минобрнауки.рф/пресс-центр/9206](http://www.rg.ru) (дата обращения: 15.11.2017).
3. Российский статистический ежегодник 2016 // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 07.11.2017).

О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ ЗАЛОГОВОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

На сегодняшний день в России институт оценки собственности еще не полностью сформирован, отсутствует информационная база оценки, профессиональная подготовка еще не достигли мирового уровня, поэтому появляется все большая необходимость в компетентной и объективной оценке стоимости недвижимости.

Оценка стоимости имущества представляет собой один из полных типов оценки, который включает в себя все услуги по установлению стоимости недвижимости, производимой оценщиком.

Существующие методики оценки земли ориентированы на восприятие земельного участка как объекта недвижимости, тогда как в мировой практике землю прежде всего рассматривают как капитал, т.е. с учетом ее способности приносить доход. Именно этот факт должен стать основополагающим при создании нормативно-правовых документов, регулирующих оценку земли, в которых на сегодня недостаточно освещены такие вопросы как:

- создание надежного механизма рефинансирования ипотечных кредитов посредством выпуска ипотечных ценных бумаг;
- процедура обращения взыскания на земельный участок и его отчуждение в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств перед кредитором;
- требования, предъявляемые к процедуре и методологии оценки предмета залога, которая является неотъемлемым этапом ипотечного кредитования.

В соответствии с законом недвижимость - это имущество в целях пользования, владения и распоряжения физическими и юридическими лицами объектов.

Под понятие "имущество" попадают различные объекты использования или владения юридических или физических лиц. В связи с этим оценка стоимости имущества предполагает и как оценку залогового имущества так и оценку движимого имущества и т.п.

Недвижимость, обладая достаточно большой стоимостью, часто предлагается в качестве предмета залога. Рассмотрим более подробно термин "залог объектов недвижимости". Залог недвижимости представляет собой важный финансово-экономический инструмент в сфере рыночного хозяйства, активизирующий инвестиционную деятельность всех субъектов предпринимательства, а также защищающий интересы кредитора. Он может как положительно, так и отрицательно влиять на процесс имущественных отношений в целом.

Должны быть сформулированы общие правила (стандарты) оценки земельных участков, предназначенных именно для залога (ипотеки), которые будут включать следующие разделы:

- определение категорий стоимости земли, используемых для расчета стоимости залога (ликвидационной стоимости, рыночной стоимости, залоговой стоимости земельных участков);
- алгоритмы расчета указанных категорий стоимости;
- порядок расчета залоговой стоимости земельного участка при различных вариантах возврата кредита.

А функция контроля исполнения стандартов по оценке стоимости земельных участков, выступающих в качестве залога, может осуществляться или на добровольной основе (но, как показывает практика, это неэффективно), или при помощи мониторинга цен залога и цен продажи земельных участков, что практикуется в зарубежных странах.

Так, ипотечное кредитование под залог земли пока не получило должного развития. Решение данной проблемы должно быть подкреплено серьезной законодательной базой. Из-за недоработок и противоречий многие российские банки считают такие операции высокорискованными и малоприбыльными.

Проблемой, возникающей при заключении кредитного договора с банком под залог любого имущества, являются партнерские отношения банков с оценочными организациями. При заключении договора об ипотеке с банком стоимость объекта рассчитывается независимым оценщиком, т.е. тем, кто не имеет интереса в выгоде оценки, а также вещных и обязательственных прав в отношении оцениваемого имущества. Эти и иные условия независимости оценщика сформулированы в ст. 16 ФЗ "Об оценочной деятельности в РФ", и они исключают возможность проведения оценки банком - потенциальным залогодержателем. Но при этом банк устраивает оценка не любого оценщика, а именно той оценочной организации, с которой он сотрудничает. Получается, что этого оценщика нельзя назвать "независимым". Значит, выбирая банк, клиент выбирает "в комплекте" и оценочную организацию.

Взаимоотношения между заемщиком и банком наглядно показаны на рисунке.



Рис. Схема предоставления ипотеки под залог имущества

Далее, уже на основании предоставленного оценщиком "отчета об оценке" банк определяет залоговую стоимость. Тут требуется решение данного вопроса. Так как общего понятия залоговой стоимости не существует и в законе отсутствуют специальные нормы для определения стоимости заложеного имущества, я полагаю, что необходимо закрепить в нормативных актах понятие "залоговая стоимость", введя его в ФЗ "Об оценочной деятельности в РФ". Порядок определения такой стоимости также следовало бы определить и в Федеральных стандартах оценки. В настоящее время залоговая стоимость понимается как стоимость имущества, согласованная в договоре о залоге. При этом порядок ее определения аналогичен способу определения рыночной стоимости, тем самым лишая залоговую стоимость статуса самостоятельного вида стоимости. Залоговая стоимость должна стать реально действующим видом стоимости, а не условным мерилем максимальной суммы займа должника перед кредитором.

В качестве временного решения поставленного вопроса, вероятно, уместнее было бы применять ликвидационную стоимость. Определение этого вида стоимости одинаково содержится и в ст.3 № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в РФ" и в Федеральном стандарте оценки от 20.07.2007 №255 "Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)" [3]:

Ликвидационная стоимость объекта оценки - "расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества". Она отличается от рыночной меньшим сроком экспозиции и вынужденностью совершения сделки. Продажа заложенного имущества, на которое обращено взыскание, производится с торгов в сжатые, оговоренные сроки на условиях, не соответствующих рыночным и поэтому эта вынужденная продажа происходит по ликвидационной стоимости.

Процесс ее определения заключается в расчете рыночной стоимости по стандартному алгоритму, а затем уменьшении полученной величины на ликвидационную скидку. При этом обратим внимания на то, что величина самой ликвидационной скидки зависит от двух факторов: срок экспозиции и эластичность объекта.

Аналогичным образом, на мой взгляд, должна рассчитываться и залоговая стоимость с учетом специфики объекта как предмета залога. Строго говоря, оценка залоговой стоимости не является оценкой рыночной стоимости. Но к сожалению, многие банки при обращении взыскания на залог исходят из оценки, выполненной при выдаче кредита и использованного дисконта. А ведь это была совсем другая стоимость - рыночная.

Еще одной из проблем является то, что суд при взыскании на заложенное имущество не должен принимать результат оценки, проведенной по заказу одного из участников спора. Если отчеты об оценке представили обе стороны спора, суд также не может делать вывод о цене имущества, полагаясь только на данные наиболее актуального по дате отчета (как в настоящее время это как раз и происходит на практике) [1-6]. Данная оценка должна носить независимый характер, поскольку суд не может быть уверен в достоверности отчета, представленного стороной спора даже при его формальном соответствии всем необходимым требованиям. Таким образом, вопрос о начальной продажной цене имущества должен решаться судом путем поручения экспертизы определенной оценочной организации, назначаемой в целях получения достоверной информации о стоимости объекта, подлежащего реализации.

Проблемам оценки залога практически не уделяется серьезного внимания, что приводит к нарушению важнейших принципов оценки, и в результате в банковской сфере возникают дополнительные риски или наоборот. Для решения выявленных проблем как говорилось выше, необходимо привести в соответствие законодательство в сфере оценочной деятельности и в сфере ипотечного кредитования, а также провести научные исследования по созданию рекомендаций по оценке недвижимого имущества для целей залога.

Список литературы

1. Закон РФ "Об оценочной деятельности в РФ" № 135-ФЗ от 29.07.1998г. (ред. от 29.07.2017).
2. Оценка для целей залога: теория, практика, рекомендации / М.А.Федотова, В.Ю.Рослов, О.Н.Щербакова, А.И. Мышанов. - М., 2008. -384с.
3. Федеральный стандарт оценки №2 "Цели оценки и виды стоимости (ФСО №2)", Приказ Минэкономразвития и торговли РФ от 20.07.2007 №255.
4. Оценка объектов недвижимости: учебник / А.А.Варламов, С.И. Комаров / под общ. ред. А.А. Варламова. -2-е изд., перераб. и доп. -М.:ФОРУМ: инфра-м, 2015. -352с.- (Высшее образование. Бакалавриат).
5. Слуцкий А.А. Оценка залогового имущества: проблемы стоимости - "Банковское кредитование", N 2, март-апрель 2010 г. - 24 с.
6. Кутляров, А.Н. Совершенствование механизма государственного регулирования земельных отношений / А.Н. Кутляров, Д.Н. Кутляров, Р.Ф. Кутлярова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - 2016. - № 1 (37). - С. 119-129.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ КАК СОВРЕМЕННОГО СПОСОБА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

В современном мире необходимо быть высококвалифицированным и профессиональным специалистом, который сочетает в себе все необходимые компетенции и является конкурентоспособным сотрудником. Для поддержания статуса востребованного специалиста, необходимо проходить постоянное обучение, т.к. это является неотъемлемой частью профессионального развития.

Обучение - основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей [1, с. 106].

При действенном и правильном выборе методов обучения персонала, профессиональное развитие должно затрагивать такие важные функции как эффективное использование потенциала сотрудника и высокую мотивацию (поддержание позитивного отношения к работе) [2, с. 234].

В настоящее время организации используют такие методы обучения как лекции, тренинги, анализ конкретных ситуаций, мозговая атака. Однако, для более интересного и нововеденческого обучения применяются новые технологии [3, с. 65], например геймификация.

Под геймификацией понимается метод обучения и мотивации с применением игровых методик в неигровых процессах. Это использование элементов игры в неигровом контексте (в рассматриваемом случае в организационной трудовой среде).

З. Гейб утверждает, что геймификация - это новейшая бизнес - концепция, в которой используются лучшие идеи, взятые от программ лояльности, игровых механик и поведенческой экономики.

Данный метод обучения персонала появился в 2010 году и в его основу легло мотивирующее свойство игр и их способность удовлетворить различные желания и потребности людей. Этот термин появился в цифровой медиаиндустрии, но как инструмент обучения и стимулирования трактуется следующим образом: "Использование игровых механик и элементов игрового дизайна для вовлечения и мотивации людей к достижению целей" [4, с. 157].

Геймификация направлена на применение мотивационных средств игры, связанных с потребностью людей быть первыми, с их естественным желанием общаться и делиться своими достижениями с целью концентрировать их усилия и мотивировать, обучая, к желаемому поведению или действию. Она подразумевает использование игровых методик и некоторых элементов игрового дизайна для создания контекстов трудовой деятельности, мотивирующих участников обучаться, выполнять задания и достигать поставленные цели, совпадающие с определенными бизнес - задачами организации, а также вовлекающих их в процесс работы.

Основной смысл геймификации заключается в привнесении развлекательного элемента в трудовой процесс, который по сути своей развлечением не является. Она способствует лучшему вовлечению в процесс эффективного обучения персонала, помогает участникам легче воспринимать и усваивать информацию, закреплять полученные навыки.

В данной методике существует четыре рычага воздействия. Участнику тренинга делается "вызов", ему требуется доказать себе и другим, что он:

- 1) умный, умелый и сметливый;

-
- 2) успешный, знающий как быстро достичь успеха;
 - 3) социально значимый и его признают;
 - 4) организованный.

Следует отметить, что важной особенностью развлекательной деятельности служит то, что человеку нравится ее осуществлять, он заинтересован и вовлечен в нее, даже если она не приносит ощутимых материальных благ. Например, если работник в процессе обучения проходит все уровни бизнес - игры, набирает нужное количество бонусов или очков - удовлетворяется его "эго", и он чувствует себя "умным и успешным". А если после завершения бизнес симуляции участнику присваивается какой - либо статус ("профессионал, мастер или мэр") - повышается степень удовлетворения его социальной значимости в организации. Во время игры люди абстрагируются на некоторое время от своих личных потребностей - их замещают игровые цели, достижение которых в данном игровом контексте является внутренне мотивированным желанием игрока.

Базовой отличительной особенностью геймификации от традиционных и банальных систем обучения и мотивации является то, что она создает контекст для деятельности, который способен поощрять и мотивировать сам по себе, в то время как все остальное использует внешние стимулы.

К. Вербак и Д. Хантер, основатели одного из первых учебных курсов по геймификации выделяют внутреннюю, внешнюю и геймификацию изменений.

Внутренняя геймификация направлена на обучение и мотивацию сотрудников, повышение эффективности их деятельности внутри организации, а внешняя - на привлечение новых клиентов и увеличение активности уже имеющихся. Геймификация изменений (изменение поведения) применяется в качестве инструмента при внедрении инноваций, освоении лучших практик, стимулируя желаемое поведение среди сотрудников или клиентов компании.

Геймификация в современном понимании аккумулирует в себе игровые механики и социальные медиа, апеллируя к внутреннему стимулированию (статус, достижение, признание и др.). Это достигается путем операционализации рабочего процесса, сбора контекстных данных и организации механизма непрерывной обратной связи, стимулирующей желаемое поведение. Игровая механика - это система правил, облегчающая пользователям исследования пространства своих возможностей в определенном контексте, это механизмы, которые упрощают процесс вовлечения игрока в игровое пространство.[5, с. 358]

Игровые механики представляют собой циклы вовлечения, состоящие из трех элементов - драйвера, действия и обратной связи, - каждый из которых может быть выражен различными вариациями игровых компонентов. Драйвер - элемент, призванный "зацепить" обучающего, привлечь его внимание к игровому процессу, обращая его напрямую к потребностям, а также облегчить процесс адаптации в нем.

Компонент действия, отражающий способ организации самого игрового процесса и являющийся целевым звеном игровой механики - это система действий, например, квесты - некоторая последовательность промежуточных задач с наградами, выполнение которых постепенно приводит к получению желаемого достижения, а компонентом обратной связи - начисление определенного количества очков в персональный рейтинг, по количеству которых сотрудники отдела или всей организации могут соревноваться между собой.

Компоненты обратной связи представляют собой индикаторы, с помощью которых система обучения реагирует на действия игроков в игровом пространстве. Они могут отображать достижения и статус работников в игре, положение сотрудников относительно друг друга и социальную активность.

Внедрение геймификации как системы обучения, с различными наградами, призами можно отнести к организационному стимулированию, потому что происходит обогащение рабочего процесса и условий. [6, с. 112]

В заключении следует отметить, что геймификация представляет собой набор игровых механик, пронизанных игровой динамикой, которая обеспечивает их смысловую часть, а так же развитие персонала и мотивацию. Подход к обучению с использованием такой модели эффек-

тивен, т.к участники сами видят свои изменения и карьерный рост в процессе игры, видят прогресс своих умений и навыков, который могут перенести в реальный рабочий мир. Для эффективной деятельности геймификации необходимо добиться того, чтобы сотрудники получали обратную связь о своих успехах по мере прохождения уровней и этапов бизнес - игры.

Список литературы

1. Герчиков В. И. Мотивация и стимулирование труда в современных условиях. ЭКО (6): 104-112. 2014. - 125 с.
2. Ермолаева М.Г. Игра в образовательном процессе: методическое пособие / М.Г. Ермолаева - 2-е изд., доп. - СПб.: СПб АППО, 2013. - 257 с.
3. Кочарян Я.А., Черникова В.Е. Использование нестандартных подходов к стимулированию труда работников // Сборник лучших научных работ молодых ученых Кубанского государственного технологического университета, отмеченных наградами на конкурсах в 3-х частях. Краснодар, 2016. С. 64-66.
4. Кавтарадзе Д.Н. Обучение и игра: ведение в интерактивные методы обучения / Д.Н. Кавтарадзе. - 2-е изд. - М.: Просвещение, 2009. - 212 с.
5. Черникова В.Е. Символический менеджмент как средство управления персоналом с помощью организационной культуры // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77-4). С. 357-359
6. Захарова Е.Н., Басюк А.С. Маркетинг и инновационная деятельность: учебное пособие - Майкоп, 2010. - 138 с.

вал технику доставки контента на основе распознавания эмоций через камеру телефона или ноутбука, программа анализирует эмоции и состояние человека на данный момент и добавляет в ленту контент, соответствующий настроению пользователя. [2] Важно понимать, что чувствуют пользователи во время просмотра ленты новостей, так как это имеет огромное влияние на популярность сети. Конечно, Facebook официально не заявлял, что технология запущена в оборот, так как компания патентует множество идей и не все из них доходят до стадии реализации, но в это мало кто верит. Тем не менее факт остается фактом - такие возможности уже есть.

Еще одним IT-гигантом является Google, который собирает информация обо всех пользователях, которую потом использует в целях рекламы. Список, того что, собирает Google очень длинный: начинается он фиксированием геопозиции и заканчивается записью голосовых команд типа "ОК, Google". Так же существует, место в личных настройках, где можно посмотреть историю всех своих действий: открытые страницы, время пребывания на странице. Всё это Google загружает в свою интеллектуальную машину, которая анализирует полученную информацию и использует это в целях рекламы. Посредством этого на различных сайтах в разделе рекламы у каждого пользователя появляются товары, которые он просматривал ранее на различных сайтах.

Развитие технологий не обошло стороной и банковскую систему, теперь при выдаче займа финансовые организации анализируют аккаунты клиентов в социальных сетях. Несколько месяцев назад Сбербанк анонсировал внедрение системы скоринга* заёмщиков по психометрическим моделям. При выдаче кредита банк анализирует огромный пласт информации, и соответственно, чем ее больше, тем лучше информированность организации. Правда, пока что скоринг имеет небольшое влияние на решение о выдаче кредита и идеальный профиль не может дать сто процентной гарантии одобрения кредитной заявки. Однако, особенно востребованным скоринг социальных сетей становится, когда в банк приходит абсолютно новый клиент, у которого нет ни кредитной истории, ни истории транзакций по счетам. [2] В этих ситуациях традиционные подходы к скорингу плохо работают, а вот данные из открытых источников помогают лучше оценить надежность заемщика.

"Большой вес имеют фундаментальные вещи: как давно зарегистрирован аккаунт, насколько пользователь активен и т.д. Эта информация дает основания полагать, что это аккаунт реального человека, который вряд ли является мошенником", - поясняют в пресс-службе Тинькофф Банка, не раскрывая подробностей использования такой информации в скоринговых моделях. К примеру "Участие в группах по сетевому маркетингу или из разряда "антиколлектор" повышают риск, а активность в группах про путешествия и финансы - понижает", - говорится в презентации Национального бюро кредитных историй. На данный момент в России, о запуске скоринга ранее заявили несколько банков: Альфа-банка, Тинькофф Банка, ОТП Банка и Хоум Кредит Банка. [1]

Информационные технологии активно развиваются, и экономика принимает в этом активное участие, так как любое новшество предполагает возможность привлечения клиентов и/или получение преимущества перед конкурентами, что предполагает получение прибыли в будущем.

Список литературы

1. Петухова Л. Цифровой след: как банки анализируют соцсети клиентов при выдаче кредита. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/11/10/2017/59db5ec89a7947730019424d>
2. Facebook может следить за эмоциями через веб-камеру. Полезно или уже чересчур? [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://news.rambler.ru/articles/37493272-zachem-facebook-sledit-za-emotsiyami-polzovateley/>

© И.С. Камаев, 2017

* Скоринг - система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Любое предприятие, осуществляющее какую-либо финансово-хозяйственную деятельность, находится и действует во внешней среде. Вся внешняя среда это совокупность условий, факторов, которые независимо от деятельности самой организации, могут воздействовать на ее функционирование.

Обычно внешнюю среду делят на макросреду и микросреду. На микросреду предприятия влияют покупатели, посредники, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные учреждения и так далее. Макросреда влияет не только на само предприятие или организацию, но и на микросреду. К ней можно отнести экономические, демографические, социальные, политические и международные факторы. Главная задача предприятия умело приспосабливаться к воздействующим на него факторам [1].

Одним из актуальных экономических факторов макросреды является теневая экономика. Проблемы теневой экономики стали одними из наиболее важных не только для России, но и для многих стран мира. Главная причина ее расцвета это проведение экономических реформ и переход на рыночные механизмы хозяйствования. Все это происходило в период глубочайшего кризиса. Именно это поспособствовало частичному или полному уходу хозяйствующих субъектов "в тень", развитию неформального сектора экономики.

На сегодняшний день, согласно исследованию Международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), Россия занимает четвертое место по уровню теневой экономики. В своем исследовании они использовали такие факторы, как потребительские расходы, инвестиции к ВВП страны, ВВП на душу населения, налоги к ВВП, занятость населения, государственные расходы к ВВП [2].

Объем теневой экономики в нашей стране составляет 33,6 триллионов рублей. Это 39 % от ВВП за 2016 год.

Показатель теневой экономики в России по сравнению с развитыми странами очень высок. На уровень теневой экономики в большей степени влияет высокая коррупция, низкий уровень демократической подотчетности, низкий рост ВВП. Так считают исследователи АССА. Большой объем экономики в тени также у Украины (46%), Нигерии (48%) и Азербайджана (67 %).

Так, например, в США уровень теневой экономики составляет 7,8% (рисунок 1) [3]. Доля теневой экономики во всем мире примерно равен 22,66%. В ближайшее время он имеет тенденцию к сокращению и к 2020-2025 году должен составить от 22,1 до 21,4%.

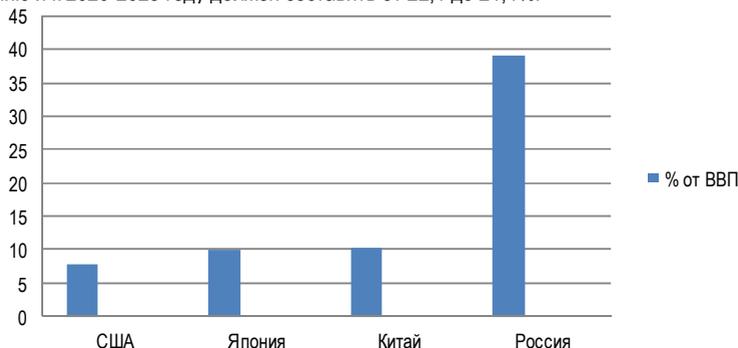


Рис. 1. Уровень теневой экономики

Проведя исследование по данным Всемирного банка, мы отметили, что за последние несколько лет, начиная с 2011 и до 2016 гг. уровень теневой экономики имеет тенденцию к снижению (рисунок 2) [4].

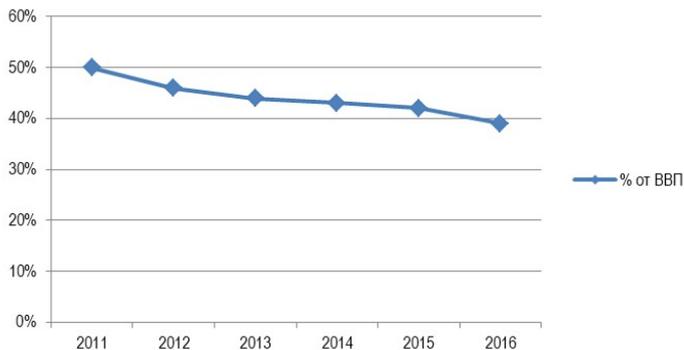


Рис. 2. Уровень теневой экономики в России

Уровень теневой экономики приводит к снижению уровня собираемости налогов, занижению экономических показателей на предприятии. Предприятия, которые работают в официальном секторе экономики, находятся в невыгодном положении, с экономической точки зрения, по сравнению с предприятиями, относящимися к теневой экономике. Это связано с высокой налоговой нагрузкой [5].

Теневые экономические отношения негативно влияют на эффективную работу предприятия и компании. При осуществлении деятельности в теневом секторе, предприятиям невыгодны капитальные вложения, внедрение передовых технологий. Так как их деятельность становится заметной.

При оценке будущих финансовых результатов, используется ставка дисконтирования. Дисконтирование определяет денежный поток, то есть его стоимость, который относится к будущим периодам. Будущие доходы в настоящий момент. Ставка дисконтирования, расчет которой определяет необходимую сумму вложений для получения будущего дохода, является ключевым показателем при выборе инвестиционных проектов.

Одним из ключевых факторов определяющих данную ставку является уровень теневой экономики. Чем выше уровень теневой экономики, тем выше ставка, так как риски при осуществлении проекта очень высоки.

На данный момент уровень теневой экономики в нашей стране высок, что говорит и о высокой ставке дисконтирования. Соответственно, это отрицательно влияет на международные экономические отношения, что обусловлено нежеланием иностранных инвесторов, вкладывать денежные средства в Российские предприятия. Инвесторы не хотят работать в нестабильных экономических и правовых условиях.

Теневая экономика широко распространена на сегодняшний день. Это создает сложности, как для бизнеса, так и для правительства. Нельзя закрывать глаза на это экономическое явление. Нужно приложить все силы для того, чтобы ограничить рост теневого сектора рынка и влияние не только на экономику страны, но и на предприятия в целом.

Список литературы

1. Попов Ю.Н. Теневая экономика в системе рыночного хозяйства: Учебник / Ю.Н. Попов, М.Е. Тарасов. - М.: Дело, 2015. - 240 с
2. Emerging from the shadows. Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)
3. "РБК" "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>

4. Всемирный банк [Электронный ресурс] <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia>

5. Финансовая безопасность предприятий малого бизнеса Наумова О.А., Егорова Д.О. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. С. 122-125.

© А.Ф. Макарова, 2017

УДК 639.2

Т.Н. Мотина

к.э.н., доцент кафедры "Экономика
и управление морехозяйственной деятельностью"

Н.Б. Гапоненкова

к.э.н., доцент кафедры "Экономика
и управление морехозяйственной деятельностью"

О.В. Перегородова

младший научный сотрудник
Мурманский государственный технический университет
г. Мурманск, Россия

ОСОБЕННОСТИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК СЛОЖНОСТРУКТУРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ: ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Рыбное хозяйство в Российской Федерации является комплексным сектором экономики, включающим широкий спектр видов деятельности: от прогнозирования сырьевой базы отрасли до организации торговли рыбной продукцией в стране и за рубежом [5].

Рассмотрение рыбохозяйственного комплекса (РХК) как сложноструктурированную систему, позволяет определить взаимодействие всех подсистем отрасли и сформировать механизм устойчивого развития системы в целом [2].

РХК представляет собой сложноструктурированную систему, включающую кроме рыболовства и производства пищевой продукции, целый ряд смежных вспомогательных и обслуживающих производств: судостроение, судоремонт, тарное и сетевязальное производства, портовые службы, хозяйства по разведению рыбы, научные и образовательные организации и т.д. [1].

Кроме того, рыбное хозяйство выступает поставщиком технической и кормовой продукции для комбикормовой промышленности, животноводства и птицеводства, зверохозяйств, а также сырья и полуфабрикатов для медицинской, пищевой, легкой промышленности и других отраслей.

Сложная структура рыбохозяйственного комплекса включает три основные подсистемы хозяйствующих субъектов:

1) обособленные предприятия или их объединения, осуществляющие прогнозирование и поиск водных биологических ресурсов, их добычу, переработку, производство, хранение, доставку и реализацию рыбопродукции, взаимосвязанные между собой ресурсными потоками (информационными, научными, технологическими, финансовыми, материальными, человеческими);

2) обслуживающие предприятия, занимающиеся обеспечением деятельности обособленных хозяйствующих субъектов (материалами, топливом, энергией, комплектующими, судоремонтные, портовые, транспортные услуги и т.д.);

3) органы управления, которые регулируют и регламентируют процессы развития в рыбохозяйственном комплексе, его инвестиционную и предпринимательскую активность.

Данные компоненты, которые взаимосвязаны между собой, являются системообразующими элементами рыбохозяйственного комплекса, так как выбытие хотя бы одного из элементов может привести к нарушению целостности всей системы. Таким образом, РХК характеризуется как слож-

ноструктурированная система, имеющая множество внутренних взаимозависимых элементов, каждый из которых в определенной степени влияет на эффективность функционирования и устойчивость развития.

Сложная структура РХК требует особого подхода к управлению развитием системы. Каждая из подсистем в структуре РХК характеризуется наличием определенных целей, которые зачастую имеют разнонаправленный характер, поэтому одной из основных задач управления развитием сложноструктурированной системой, становится нахождение общей целевой функции для подсистем и системы в целом. Устойчивому развитию системы рыбохозяйственного комплекса свойственны характеристики, присущие интегральному процессу который происходит в рамках системы в целом и предполагает единство развития отдельных подсистем.

Основной задачей в управлении устойчивым развитием сложной системы РХК является формирование единой общей цели функционирования его подсистем и равнонаправленного вектора развития. Возможность реализации данной задачи видится в процессе эффективного взаимодействия хозяйствующих подсистем РХК.

В основе предложенного подхода по определению целевых функций укрупненных подсистем рыбохозяйственного комплекса, заложен механизм определения видов и тесноты их прямых и опосредованных внутренних и внешних связей. То есть разработка механизма объединения тесно взаимосвязанных отдельных элементов системы РХК позволит создать общецеленаправленные подсистемы, ориентированные на общую результативность деятельности.

Таким образом, упростив систему связей в отдельных подсистемах, объединив их общими показателями результативности деятельности, можно повысить эффективность управления всей сложноструктурированной системой рыбохозяйственного комплекса и достичь синергетического эффекта.

Список литературы

1. Агарков С.А., Перегородова О.А. Проблемы формирования среды обитания рыбного хозяйства // Проблемы современной экономики, 2017.-№3.
2. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода [Текст] / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. - М. : Изд-во "Наука", 1973. - 272 с.
3. Мотина Т.Н., Щеголькова А.А. Характеристика рыбохозяйственного комплекса Северного бассейна в концепции экономической безопасности России // Рыбное хозяйство. -2017. - № 6. - С. 15-19
4. Столбов А.Г. Формирование организационно-экономического механизма рационального использования водных биологических ресурсов // Вестник Мурманского государственного технического университета, 2017.-т.20.-№3.-С.644-653.
5. Столбов А.Г., Щеголькова А.А. Условия устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса // Север и рынок: формирование экономического порядка. - 2017. - № 2.
6. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: приказ Росрыболовства от 30.03.2009 N 246 - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=87161.\(23.02.2017\)](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=87161.(23.02.2017)).

© Т.Н. Мотина, Н.Б. Гапоненкова, О.В. Перегородова, 2017

УДК 332

В.В. Насонова

магистрант

НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ

г. Новочеркасск, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СРЕДСТВО ПОЛУЧЕНИЯ КАДАСТРОВОГО ПЛАНА ТЕРРИТОРИИ

Цифровая экономика в кадастровой деятельности обеспечивает предоставление информации о земельных участках и объектах капитального строительства посредством интернет-сервисов

и электронных услуг. Так с помощью сайта Росреестра можно заказать кадастровый план территории из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) [2, с. 50].

Кадастровый план территории (КПТ) - тематический план кадастрового квартала или иной указанной в запросе территории в пределах кадастрового квартала, составленный на картографической основе, на котором в графической и текстовой форме воспроизведены запрашиваемые сведения ЕГРН [1, с. 184].

На рисунке 1 представлена информация об основных деталях запроса.

Конечным этапом введения информации выступает проверка введенных данных (Рисунок 3).

3. Проверка введенных данных (шаг 3 из 3)

Детали запроса

Прошу предоставить: Кадастровый план территории (о территории кадастрового квартала либо о территории в пределах кадастрового квартала)

В виде: Ссылка на электронный документ (viktoriya.nasonova.00@mail.ru)

Кадастровый номер: 61:42:0100101

Ориентеры территории: с.Тихая Журавка

Информация о заявителе

Вид заявителя: Физическое лицо

Категория заявителя: Иное лицо

ФИО: Насонова Виктория

Документ, удостоверяющий личность: Паспорт гражданина Российской Федерации, серия: 8543, номер: 886744, дата: 13.09.2017

Адрес электронной почты: viktoriya.nasonova.00@mail.ru

« Изменить сведения о заявителе Отправить запрос Подписать и отправить запрос

Рис. 3. Проверка введенных данных

После внесения всех сведений появится окно, свидетельствующее о регистрации и содержащее номер запроса (Рисунок 4) [3].

Ваш запрос зарегистрирован. Номер запроса: 50-20921291

[Проверьте статус Вашего запроса в разделе «Проверка статуса запроса»](#)

После того, как запрос будет выполнен, Вы сможете скачать ответ на портале.
Для получения доступа к ссылке используйте код В0ЕЕ2.
Сохраните, пожалуйста, данный код, без него Вы не сможете получить документы на портале.

Сформировать еще один запрос Предзаполнить форму введенными ранее данными

Рис. 4. Статус запроса

Для продолжения обработки заказа необходимо произвести оплату. На основании приказа Минэкономразвития России от 23.12.2015 № 967 оплата за предоставление сведений должна быть осуществлена не позднее семи календарных дней с даты получения уникального идентификатора.

Список литературы

1. Насонова В.В. Совершенствование информационного обеспечения ГКН // НАУКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 ноября 2017 г., г. Оренбург). В 5 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - 242 с.
2. Ткачева О.А., Ивахник А.Ю., Рубцов И.П. Кадастровая деятельность в контексте цифровой экономики // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции (30.11.2017 г., г. Москва). [Электронный ресурс] - М.: Импульс, 2017. - 809 с.
3. Электронные услуги и сервисы: официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. - 2008. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 15.02.2017. - URL: <https://rosreestr.ru> (дата обращения 21. 12. 2017).

Т.И. Нефедова

студент

В.А. Ротанова

студент

М.Е. Казаков

студент

Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина
г. Нижний Новгород, Россия

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

Мы живем в двадцать первом веке - веке информационных технологий. Казалось бы, что все давно придумано и все области науки изведаны, но это далеко не так. Чем стремительнее происходит развитие, тем больше возникает проблем и вопросов, связанных с их решением [1].

Во многом пути решения заключаются в инвестировании новых разработок, идей или в покупке готовых образцов, но что же из этого выгоднее? Именно этим вопросом задаются многие инвесторы. Рассмотрим подробнее, что же подразумевают под собой инновации и какие достоинства и недостатки существуют в инвестировании разработки идеи или ее покупке.

Инновации - это продукт, произведенный с помощью творческого процесса, отличающийся особыми свойствами или функциями от полученных ранее и подлежащий оценке путем генерации дополнительного дохода [2, с. 106]. Новые идеи - это путь развития любой области науки. Цель - повысить качество продукции, сделать производство максимально эффективным. Другими словами, инновация - это внедрение в работу передовых решений, которые помогают не только улучшить процесс, но и достичь желаемых результатов.

Рассмотрим инновационные технологии, которые сейчас очень популярны и активно развиваются.

Дом будущего. Около 15 лет назад никто и подумать не мог, что можно будет так облегчить жизнь человека. Умный дом - система автоматизации жилого или коммерческого здания. В нем существует система управления, которая может включать в себя домовую инфраструктуру, связь и компьютерную сеть, коммуникатор, климат-контроль, развлечения, систему безопасности (охранная сигнализация, защита от пожара, управление освещением, управление шторами, защита от вторжения, управление питанием розеток, теплый пол, контроль протечек, управление вентиляцией, предотвращение протечек), и всем этим можно управлять на расстоянии через интернет. К "бытовой технике" мы можем отнести умный холодильник, который имеет заданную ранее программу. Программа включает в себя необходимый набор продуктов, счет карты хозяина, связь с сетью магазинов, где можно сделать заказ через интернет. Холодильник определяет недостаток или отсутствие продуктов, автоматически делает заказ и оплачивает его.

Социальная сфера или сфера образования тоже не может обойтись без инноваций, которые заключаются в информатизации учебного процесса, в создании "доступной среды", в развитии комплексов для одаренных детей, в эффективности учебного процесса.

В медицинской сфере не стоит забывать о развитии секвенатора генов (анализатор ДНК), биоинженерии, фармацевтике (лечение рака, СПИДа), хирургии (замена суставов, конечностей, органов). Активно внедряются операции с помощью робототехники.

Зачастую мы можем услышать словосочетание квантовые компьютеры. Рассмотрим подробнее, что же это такое. В современных процессорах в качестве единицы измерения информации (бита) используются кремниевые транзисторы (принимаящие значения 0 или 1). В квантовых

компьютерах вместо транзистора предложено использовать спин электрона (вращение по часовой стрелке принимает значение 1, а в обратном направлении -0). Суть в том, что технологии кремниевых транзисторов позволяют уменьшать до определенных размеров, а что касается электронов, то их размеры намного меньше, чем самый маленький транзистор. Соответственно, на одной и той же площади можно расположить намного больше носителей информации.

Изучение и разработка нейронных сетей тоже не остается в стороне, то есть изобретение машин, которые способны самостоятельно обучаться на основе полученных знаний. Пример: автопилот в самолетах, дроны на дорогах (которые следят за скоростью) и т.д.

На все вышеперечисленные инновации требуется финансирование. Это те или иные инвестиции, которые будут вложены в осуществление готовых проектов или же разработку новых инновационных продуктов. Но каждый инвестор задумывается о риске своих вложений. Приобретать или разрабатывать идею: что же лучше?

Разработка идеи зачастую требует значительно больше вложений и времени, чем приобретении, зато в дальнейшем приносит больше прибыли. Но существует большой риск того, что идея не оправдывает себя или же совсем потерпит крах. Для приобретения идеи инвестор рассматривает коммерциализацию проекта, новизну продукта, характер рынка, команду для реализации. Соответственно, при изучении всех показателей риск покупки идеи значительно ниже риска разработки, но и прибыль будет меньше [1-2].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что инвестиции в инновации, то есть в развитие новых технологий, крайне выгодны, так как инновации значительно улучшают и упрощают жизнь человека.

Список литературы

1. Орлова Л.Н. Инновационная экономика: факторы и противоречия развития, уровни формирования // Интернет-журнал "НАУКОВЕДЕНИЕ" Том 7, №2. - 2015.
2. Шайхиева А.Ф. Содержание инновационной деятельности хозяйствующих субъектов и ее роль в развитии экономики // Вестник ТИСБИ. - Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2012. - С. 105-111.

© Т.И. Нефедова, В.А. Ротанова, М.Е. Казаков, 2017

УДК 330

Е.В. Серяк
студент

В.А. Фурсов

профессор кафедры "Государственного и муниципального управления"
ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"
г. Ставрополь, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях во всех сферах деятельности возрастает количество конкурентов, которые оказывают большое давление на организацию. Поэтому постоянное совершенствование продукции, услуг, внутренних процессов организации единственный вариант, чтобы обойти конкурентов и выйти на новый уровень.

Технологии также развиваются и многое очень быстро устаревает, поэтому опыт и знания сотрудников организации становятся главной движущей силой. Успех предприятия будет зависеть от качеств как деловых, так и личностных, а также от высокого уровня квалификации работников.

Каждый человек может реализовать себя, удовлетворить свои личные потребности, работая в организации. Но это возможно, если созданы соответствующие условия: оптимальный микрокли-

мат в коллективе, безопасные условия труда. Важной составляющей является возможность развиваться сотруднику, принимать участие в принятии производственных решений. Всем известно, что создание всех условий для работника влечёт за собой затраты, но они окупятся полностью. Стратегия управления персоналом позволяет увязать многочисленные аспекты с тем, чтобы оптимизировать их влияние на сотрудников, в первую очередь на их трудовую мотивацию и квалификацию. [4]

Стратегическое управление персоналом организации - это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учётом происходящих и предстоящих изменений в её внешней и внутренней среде, позволяющие организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

Чтобы понять сущность стратегического управления персоналом, необходимо точно знать следующее:

- направление, в котором необходимо развиваться в соответствии со стратегией развития организации;

- что нужно сделать, чтобы персоналу было под силу выполнять новые задачи. [1]

Стратегическое управление персоналом может зависеть как от основной стратегии предприятия, так и быть его частью, но всё равно она рассчитана на успешное функционирование и получение ожидаемых результатов. Итак, стратегическое управление персоналом ставит перед собой следующие цели:

- удовлетворение потребностей предприятия в кадрах на будущее;

- обеспечение такого уровня оплаты труда, чтобы иметь возможность способствовать повышению работоспособности персонала;

- формирование и развитие коммуникации по вертикали и горизонтали;

- создание механизмов быстрой адаптации персонала к переменам в организации. [5]

Многие современные менеджеры понимают, что человеческие ресурсы нужно использовать максимально эффективно. Но мало кто осознаёт, что если всё быстро меняется, то нужно в соответствии с этим менять традиционные методы управления персоналом с целью улучшения результатов организации в целом. [2]

Мотивация работников является одним из главных методов управления персоналом. Высокая оплата труда безусловно стимулирует работника на повышение эффективности его деятельности.

Возможность карьерного роста также является эффективным методом мотивации. Она связывает работодателя и сотрудника, а это, в свою очередь, способствует децентрализации управления. Сотрудник осознаёт тонкости организации изнутри так как сам был подчинённым и видел проблемы и недочёты в управлении и у него есть возможность их исправить. [3]

Также обучение сотрудников и оценка результатов работы и способностей являются отличным стимулом.

Не маловажным основным условием высокой эффективности разработанной в организации стратегии управления персоналом считается её объединение в единую стратегию и идею разви

3. Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Методические основы управления персоналом транспортной организации на основе социализации работников // KANT. - 2011. - №1. - С.82-85.

4. <https://www.hr-director.ru>

5. <http://opersonale.ru/upravlenie-personalom>

© Е.В. Серяк, В.А. Фурсов, 2017

УДК 33

В.А. Фурсов

доктор экономических наук,

профессор кафедры "Государственное и муниципальное управление"

Е.О. Николаева

студент

Институт экономики и управления, СКФУ

г. Ставрополь, Россия

РОЛЬ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В настоящее время финансовая стратегия становится объективной необходимостью не только отдельных наиболее успешных предприятий, а для всех участников рыночных отношений, главная цель которых заключается в прогрессивном развитии и сохранении устойчивого положения. Необходимость разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии возникает на основании возрастающего воздействия факторов внешней и внутренней среды на результаты деятельности организаций. На современном этапе финансовая стратегия считается основой для успешного достижения корпоративных целей, что, в свою очередь, приводит к увеличению рыночной стоимости хозяйствующего субъекта и благосостояния его собственников.

Финансовая стратегия является одной из важнейших среди разнообразных функциональных стратегий, так как именно в результате разработки и реализации финансовой стратегии обеспечиваются необходимыми финансовыми ресурсами реализация стратегий остальных уровней (корпоративная, маркетинговая, инновационная, бизнес-стратегии и т.д.), что способствует координации и интеграции усилий, прилагаемых всеми функциональными службами предприятия.

Сущность корпоративной финансовой стратегии заключается в том, что посредством ее обеспечиваются основные направления развития финансовой деятельности и финансовых отношений организации с помощью разработки долгосрочных целей, поиска наиболее рациональных приемов и методов их достижения, адекватной и своевременной корректировки источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов в случае изменений во внешней среде [2].

В процессе разработки финансовой стратегии выделяются доминирующие сферы стратегического финансового развития, к числу которых относятся следующие:

- 1) стратегия формирования финансовых ресурсов организации;
- 2) стратегия распределения финансовых ресурсов организации;
- 3) стратегия обеспечения финансовой безопасности организации;
- 4) стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью организации.

Данные направления должны отражаться в конкретных стратегических нормативах (темпы роста чистого денежного потока; рентабельность собственного капитала; период оборота дебиторской и кредиторской задолженности и т.д.).

Стратегия формирования финансовых ресурсов организации условно находится на третьем уровне в системе стратегического управления организацией и включает в себя следующие направления финансовой политики:

- а) политика управления прибылью;
- б) амортизационная политика;
- в) эмиссионная политика;
- г) дивидендная политика;
- д) политика привлечения заемных финансовых средств.

Данные функциональные виды финансовой политики разрабатываются в рамках стратегии формирования финансовых ресурсов организации и направлены на реализацию ее общей корпоративной финансовой стратегии [3].

Основная цель стратегии формирования финансовых ресурсов заключается в удовлетворении потребностей организации в формировании необходимых активов, обеспечивающих развитие ее хозяйственной деятельности в стратегической перспективе. В соответствии с данной целью необходимо решение следующих задач:

- 1) достижение положительной динамики темпов роста объема финансовых ресурсов из внутренних и внешних источников организации;
- 2) оптимизация структуры капитала организации по критерию стоимости с учетом риска.

В основе процесса формирования финансовых ресурсов, учитывая цель и задачи, лежат следующие принципы [4]:

- 1) учет перспектив развития хозяйственной деятельности организации посредством долгосрочного планирования объема и структуры источников финансовых ресурсов;
- 2) выделение в общем объеме финансовых ресурсов части, направляемой на инвестирование. Общая потребность в инвестиционных ресурсах организации основывается на расчетах объемов инвестиций, обеспечивающего реализацию ее корпоративной, функциональных стратегий и стратегий отдельных бизнес-единиц;
- 3) обеспечение оптимальной структуры формирования финансовых ресурсов с позиции финансовой безопасности организации, которая направлена на обеспечение ее финансового равновесия в процессе стратегического развития.

Реализация данных принципов составляет основное содержание процесса стратегического управления формированием финансовых ресурсов организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегия формирования финансовых ресурсов, являясь важнейшей доминантной сферой общей корпоративной финансовой стратегии, направлена на обеспечение реализации главных стратегических целей организации путем привлечения необходимого объема финансовых ресурсов из различных источников.

Список литературы

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Издательство "Омега-Л": ООО "Эльга", 2011. - 768с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. - 656 с.
3. Козлова М.А. К вопросу о понятии и функциях финансовых ресурсов коммерческой организации // Вестник СГУТиКД. - 2011. - № 3. - С.73-76.
4. Костина Р.В., Уколов А.И. Финансовые стратегии компаний АПК: учебное пособие / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 741с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МЕТОДОВ ОЧИСТКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ ДЛЯ АНТИКОРРОЗИОННОЙ ЗАЩИТЫ

Для выбора метода очистки, наилучшим образом удовлетворяющего требования потребителя, необходимо понять какие требования предъявляет потребитель к данному виду продукции.

Для получения данной информации в 2017г на Сызранском нефтеперерабатывающем заводе было проведено маркетинговое исследование.

Для получения необходимой информации маркетологами ООО "ПРОТЭК+" использовались следующие методы:

1. Наблюдение - за процессом принятия решений во время оперативных и стратегических совещаний лиц принимающих решения по вопросам строительства и ремонта объектов. Информация данным методом собиралась на протяжении 2017 года в ходе совещаний по ремонтам объектов, строительству "Установки получения серной кислоты методом мокрого катализа" и "Установки изомеризации ПГИ/ДИГ 280";

2. Экспертный опрос - в целях выяснения основных факторов, влияющих на решение, какой способ очистки поверхности применять при работах на объектах, и получения информации о весе данных факторов.

Анализируя выполненные предприятием работы за последние 3 года, мы видим, что основными потребителями услуг ООО "ПРОТЭК+" являются ОАО "Сызранский НПЗ" (91% общего объема заказов в финансовом выражении) и ООО "Самара терминал" (9% общего объема заказов).

Лицами, принимающими решения, о том какие материалы и методы строительства, реконструкции и ремонта объектов будут использоваться на данных предприятиях, являются:

- заместитель генерального директора по капитальному строительству;
- начальник управления капитального строительства (УКС);
- инженеры УКС;
- главный механик предприятия;
- заместители главного механика предприятия,
- главные инженера.

Поэтому именно эти лица были опрошены в экспертном интервью.

В результате анализа полученной информации выявлены факторы, влияющие на принятие решения о выборе метода очистки, с определением их удельного веса важности по 5-ти балльной шкале. Этими факторами являются:

1. Скорость очистки - 5 баллов - влияет на скорость сдачи работ, важный фактор как в условиях строительства, так и ремонта.

2. Качество очистки поверхности - 4 баллов. Важный показатель для соблюдения технических требований производителей антикоррозионных материалов. Однако, на основе практических наблюдений за ходом строительства, выявлено, что при критичности сроков проведения работ данным показателем зачастую жертвуют, применяя очистки с высокой скоростью и возможностью совмещения работ - опять-таки, для сокращения общих сроков строительства. Поэтому анализируя практическую ситуацию, вес данного показателя, упоминаемого при опросах во вторую очередь, снижен, и он занимает по баллам третье место в иерархии важности.

3. Возможность параллельного ведения работ - 4,5 баллов. Обратная ситуация по сравнению с фактором качества очистки. При опросах, данный фактор ни разу не упоминался во вторую очередь, по факту же, существенно сократить сроки очистки технологически нельзя - одна из самых быстрых очисток - АСО - требует порядка 10 дней на объект площадью 3000 кв.м. Соответственно, на этот период из-за невозможности совмещения, другие работы по объекту не ведутся, и их сроки автоматически увеличиваются на данный период. Совмещение же работ сокращает общие сроки сдачи объекта. Подтверждением вышеуказанного служит тот факт, что при сжатых сроках используется очистка воздухом + локальная механическая очистка в местах сильных загрязнений - методы существенно более низкие по качеству подготовки поверхности, но с возможностью совмещения работ и сокращением тем самым сроков.

4. Безопасность для окружающих - 3,5 баллов. Фактор влияющий на возможность проведения совместных работ и работ рядом с объектом. Особенно его роль возрастает при высокой стесненности работ, которая наблюдается при строительстве установок - плотной системы застройки, с параллельным производством работ на всех объектах.

5. Получение на обрабатываемых поверхностях определенной шероховатости - 2 балла. На всех материалах имеется определенный уровень шероховатости. Ее размер влияет на степень сцепления наносимого материала с базовой поверхностью - чем больше - тем крепче будет держаться покрытие, но при этом возрастает расход материала. Поэтому параметр критически важен в условиях где степень сцепления покрытия с основой должна быть максимальной - как правило это внутренняя поверхность резервуаров и емкостей, контактирующих с жидкостями и газами под высоким давлением. Для остальных конструкций важность данного показателя не столь значительна.

После выявления основных факторов влияющих на принятие решения о выборе метода очистки, необходимо сделать оценку каждого метода по каждому параметру. Оценки присваивались по пятибалльной шкале, по критериям 5 - высокая возможность, 4 - хорошая возможность, 3 - средняя, 2 - низкая, 1 - очень низкая возможность, 0 - явление отсутствует.

Информация была получена из научно-методической литературы, тематических статей по профессиональной очистке в специализированных интернет источниках, а также методом опроса технических специалистов фирмы ООО "ПРОТЭК+".

На основании полученных результатов исследования, была синтезирована информация для проведения сравнительного анализа методов очистки. Данная информация представлена в табл.1.1.

Таблица 1.1

Оценка параметров разных методов очистки

	Скорость очистки	Качество очистки поверхности	Достижение шероховатости	Безопасность для окружающих	Возможность параллельного ведения работ
АСО	5,0	5,0	5,0	2,0	2,0
С помощью сжатого воздуха	3,0	1,0	0,0	5,0	5,0
Гидроструйная	4,0	2,0	0,0	4,0	3,0
Гидропескоструйная	3,0	4,0	4,0	4,0	2,0
Механическими инструментами	2,0	2,0	3,0	5,0	5,0
Химическим травлением	1,0	5,0	1,0	1,0	2,0
Криогенная	4,0	4,0	2,0	4,0	4,0
Лазерная	2,0	5,0	1,0	4,0	5,0
Важность фактора для потребителя (вес фактора)	5,0	4,0	2,0	3,5	4,5

Для понимания того, какой из методов очистки наиболее соответствует требованиям потребителя проанализируем их двумя способами - взвешиванием факторов и сравнением их "профилем" с "профилем" требований потребителей [6, с. 54].

Например, если речь идет о факторе, выражающем уровень развития в определенном аспекте, то большой факторный вес свидетельствует о высоком уровне развития данного объекта, а низкий факторный вес - о низком уровне.

Таким образом, перемножив каждую оценку фактора на его вес и суммировав данные показатели, мы увидим что очистка набравшая максимальное количество баллов будет являться наиболее приоритетной для потребителя. Результаты расчетов представлены в табл. 1.2.

Таблица 1.2

Совокупная оценка способов очистки

**Скорость
очистки**

Итак, мы видим, что наилучшим образом заказчика удовлетворяют методы набравшие максимально количество баллов - криогенная очистка - 72 балла, АСО - 71 балл, лазерная 68,5 баллов.

Косвенно правоту данных результатов исследования и анализа подтверждает тот факт, что АСО в настоящий момент является наиболее применяемой при работах на объектах заказчика.

Набравшая же максимальное количество баллов криогенная очистка, а также лазерная, пока не применяются из-за того, что являются на данный момент достаточно новыми технологиями и еще не внедрены в производство, хотя, как демонстрируют нам результаты анализа, криогенная очистка может удовлетворить потребности заказчика в большей степени, чем лидирующая в настоящий момент АСО.

Для сравнения профилей характеристик методов очистки с профилем требований потребителя построим их графики. Отдельно проанализируем профили лидирующих методов очисток - АСО, криогенной и лазерной, затем профили остальных способов.

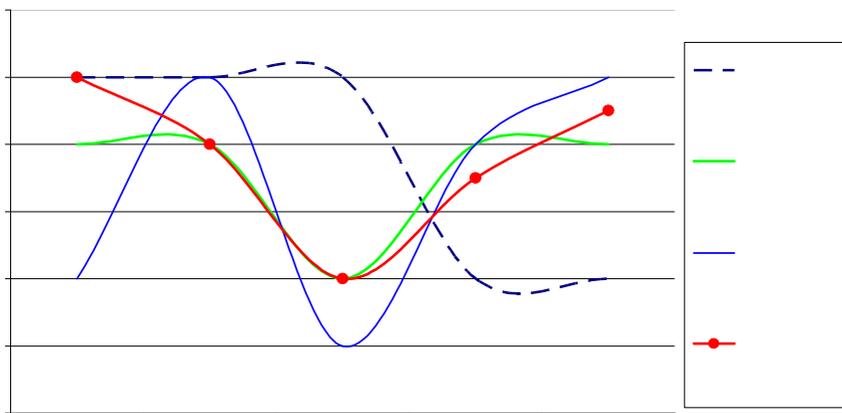


Рис. 1. Сравнение профилей требований заказчика и разных методов очистки

Как видно из сравнения профилей, АСО единственная система, которая соответствует требованиям заказчика по скорости, и превосходит требования по качеству очистки и достижению шероховатости. Требования безопасности и совместного проведения работ на 25% и 50% соответственно ниже желаемого уровня.

Криогенная очистка имеет на 20% более слабые позиции по скорости обработки, которые могут компенсироваться за счет совместного проведения работ, требования которой всего лишь на 10% отклоняются от желаемого уровня. В остальном же профиль данного вида очистки наибольшим образом совпадает с требованиями заказчика, и будет не удовлетворять его только при работах где требуется высокая степень шероховатости (резервуары).

Лазерная очистка, имеющая превосходящие степени по трем факторам существенно (на 60%) отклоняется от требований по скорости производства работ, что обусловлено технологическим ограничением по мощности современных мобильных лазеров.

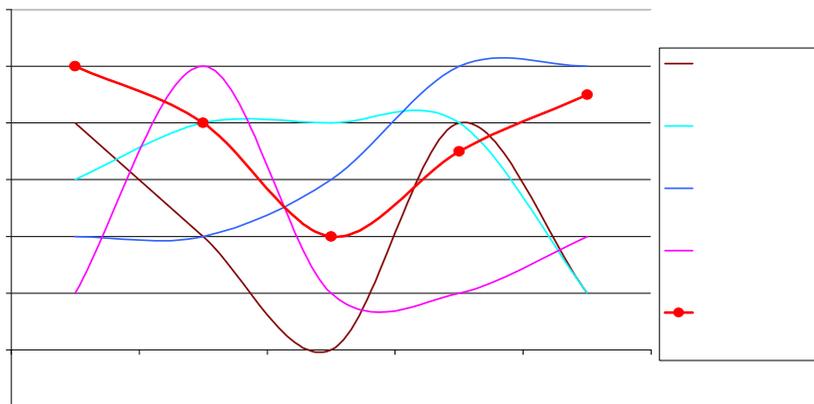


Рис. 2. Сравнение профилей требований заказчика и разных методов очистки

Гидропескоструйная на 40% не соответствует по скорости и 70% по совместному ведению работ - показатель хуже, чем у АСО за счет необходимости обеспечения обязательных требований по электробезопасности объекта.

Гидроструйная очистка обладает низким качеством, отсутствием возможности создания шероховатости и невозможностью совместного проведения работ.

Очистка воздухом превосходящая требуемые заказчиком уровни безопасности и совместного проведения работ, имеющая из-за этого некую популярность, существенно отстает по скорости - 40%, качеству - 60%, не создает шероховатости, что делает ее малоприменимой как основной метод очистки и позволяет говорить о ней лишь как о вспомогательной.

Недостаток механического способа - низкая скорость и качество очистки, химического - безопасность, отсутствие возможности совместного проведения работ и очень низкая скорость.

Таким образом, можно констатировать, что наибольшую степень совпадения технических свойств и параметров эксплуатации среди имеющихся видов очисток, со сложившимися в настоящий момент требованиям заказчика, имеет криогенный метод очистки поверхности. Поэтому при формировании маркетинговой стратегии по расширению ассортимента внедрение данного метода очистки видится приоритетным.

Список литературы

1. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. - 7-е изд./ Пер. с англ. под ред. С Божук. - СПб.: Питер, 2014. - 848с.
2. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления / Учебное пособие - М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2010. - 321с.
3. Иванова В.И. Управление ассортиментной политикой предприятия: учеб. пособие для ВУЗов экон. специальностей. - М., 2013. -132с.
4. Казаков Ю.В., Козулин М.Г. Сварка, резка и очистка материалов. - М.: Издательский центр "Академия", 2000. - 400с.
5. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг: Европейская перспектива. -СПб.: Наука, 2016. - 589 с.
6. Лифиц И.П. Показатели ассортимента товаров, как характеристики сбалансированности спроса и предложения.// Маркетинг, 2006. - №4. - с. 52-58
7. Парсаданов В.Г. Механические способы очистки металлических поверхностей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kolorit-ind.ru/stati/mechanichesk>

8. Блинова Л.М. Способы очистки поверхностей перед окрашиванием [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.corrosio.ru/posts/sposoby-ochistki-poverhnostey-pered-okrashivaniem>

9. Уваров М.А. Методы очистки и подготовки поверхности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.tehnology-pro.ru/metodi-ochistki-i-podgotovki-poverxnosti.html>

© Т.В. Хохрина, 2017

УДК 334.72

М.В. Яблочков

студент

Научный руководитель

Е.Л. Прокопьева

канд. экон. наук, доцент

Хакасский Технический Институт - филиал

ФГАОУ ВО "Сибирский Федеральный университет"

г. Абакан, Россия

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РФ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Экономическое развитие регионов одно из важнейших приоритетов в Российской Федерации, решение Владимира Владимировича Путина об удвоении ВВП к две тысячи десятому году было не возможно без повышения конкурентоспособности регионов. На повышение конкурентоспособности регионов должно повлиять именно развитие малого и среднего предпринимательства, так как оно имеет множество конкурентных преимуществ перед крупными предприятиями, например:

- способность к внедрению инноваций;
- уменьшение задержки пути от начала до готовой продукции;
- создание благоприятных условий для трудоустройства разного слоя населения.

Бизнес - деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли.

Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса:

- создание рабочих мест;
- развитие конкуренции;
- обеспечение уникальными товарами и услугами;
- поставка товаров, услуга на местный рынок;
- сокращение безработных;
- повышение уровня жизни населения.

После проведения социологического исследования было установлено, что семьдесят процентов предпринимателей малого и среднего бизнеса используют личные средства, еще пять процентов берут займы средства у знакомых, и только у трех процентов предпринимателей стартовый капитал основывался на государственных источниках. На данный момент мы наблюдаем тенденцию быстрой дифференциации и индивидуализации спроса.

Состояние экономики страны на сегодняшний день во многом зависит не только внешних факторов, тесная взаимосвязь экономик стран воздействует так же и на внутренние факторы развития бизнеса.

В каждом виде бизнеса присутствуют сезонные колебания реализации своей продукции в течение года. Если брать конкретно малый бизнес, а именно тур операторов Хакасии, то самым прибыльным сезоном является Зимний период.

Форс-мажорные обстоятельства, например введения санкций в связи с событиями на Украине две тысячи четырнадцатого года.

Чтобы оставаться конкурентоспособным, необходимо уметь приспосабливаться и правильно себя вести в критических ситуациях, обладать реакцией, и возможностью внедрять и осваивать новые технологии. Мы можем заметить, что в последнее время наблюдается существенный спад в создании бизнеса, а крупные промышленные компании занимаются реорганизацией предприятий. Высокое развитие предпринимательства началось в тысяча девятьсот семидесятом году. После мировых кризисов быстрее приспособиться к ситуации в производстве смогли именно малые и средние фирмы.

К субъектам малого и среднего предпринимательства отнесены в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации.

Экономическая роль бизнеса растет из-за того, что экономика стран переходит от индустриальной к сервисной, в которой основным фактором, является способность удовлетворять запросов потребителей.

В экономике Российской Федерации помощь малому бизнесу осуществляется с помощью:

- создания систем информационного обеспечения, и переобучения кадров;
- налоговых льгот и послаблений;
- целевых фондов, финансирования [1-5].

Малый бизнес отличается методом управления, он простой, гибкий, отсутствует бюрократический аппарат, в некоторых случаях совмещена функция управления и владения. Важную роль играет именно характер человека, мотив прибыли - позволяет добиться высокого показателя труда. Так же, развитие малого предпринимательства сдерживает стремление крупных производителей к монополизации рынка.

Список литературы

1. Акимов О.Ю., Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. - Спб.: БХВ - Санкт Петербург, 2011. - 192с.
2. Волкова-Гончарова Т.А., Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект. - М.: Изд-во Бином-Пресс, 2013. - 231с.
3. Маслов Д.В., Белокоровин Э.А., Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. - Спб.: БХВ - Санкт Петербург, 2008. - 184с.
4. Теребова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю., Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. - М.: Изд-во Бином-Пресс, 2011. - 160с.
5. Гозман О.В. Бизнес - это FUN! От Российского стартапа к международной компании. - М.: Альпина Паблишер, 2009. - 173с.

© М.В. Яблочков, 2017

УДК 331

Д.Р. Янченко

студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"

г. Пятигорск, Россия

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ

В современном мире инновации являются одним из ключевых факторов, которые определяют перспективы социального, а также экономического развития организаций.

Сегодня конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках все больше и больше зависит от той продукции, в основе которой лежит что-то новое. Если в прошлом успех и развитие

организации во многом зависели именно от доступа к определенным природным ресурсам, то сейчас фирмы нуждаются в науке, нововведениях и повышении уровня образования работающих.

В соответствии с международными стандартами инновация это конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или товара, внедренного на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

В настоящее время ответственность по осуществлению инновационной деятельности легла на плечи руководителей отдельных хозяйствующих субъектов. Успешная реализация инновационных проектов позволяет организациям занимать лидирующие позиции в отрасли, и обеспечивают стабильную основу для дальнейшего развития и роста.

В более полном значении можно сформулировать следующее определение инновационной деятельности. Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и внешнем рынках, предполагающий целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

В сфере инноваций российская экономика несет в себе наследие планово-административной. В этом типе экономики разработка и внедрение инноваций осуществлялась только в перспективных отраслях. Сейчас руководители многих предприятий до сих пор не осознают важности и первостепенности повышения качества выпускаемых товаров или услуг, они способом для максимизации прибыли считают только уменьшение затрат. Это приводит к отрицательным последствиям, в частности снижает адаптивность предприятия к изменениям во внешней среде и делает его неконкурентоспособным как в среднесрочном периоде, так и в долгосрочном.

Благодаря опыту промышленно развитых стран становится ясно, что роль инноваций в экономике велика. Инновации как проявление научно-технического прогресса помогают изменять и совершенствовать не только выпускаемые товары и услуги, но и систему управления организацией, приводя ее в соответствие с требованиями современной ситуации. Следовательно, можно сделать вывод, что инновации на предприятии выступают некой формой проявления научно-технического прогресса, только на микроуровне.

Несмотря на явную перспективность, инновационная деятельность может сыграть и отрицательную роль. Это будет происходить, если работа инновационного отдела в структуре организации существует сама по себе, и усилия данного отдела направлены лишь на достижение своих собственных целей. В начале может складываться образ успешной работы, но в результате значительные инвестиции на инновации оказываются не направлены на достижение главной цели организации.

Инновационная деятельность в организации позволяет увязать интересы потребителей и производителей продукции, улучшить технические, социальные и экономические результаты внедрения инноваций. Технический результат заключается в том, что обновляется и расширяется ассортимент товаров (услуг), повышается технический уровень и качество самой продукции. Социальный результат выражается в удовлетворении общественных потребностей, улучшении условий труда, а, следовательно, улучшении жизнедеятельности человека. Суть экономического результата выражается в повышении эффективности производства, экономии ресурсов, снижении издержек, а также в росте рентабельности [1-3].

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность в организации занимает ключевое место в управлении. Руководителям не стоит недооценивать данный механизм,

потому что успешная и эффективная деятельность фирмы во многом зависит от ее конкурентоспособности. А именно инновационная деятельность помогает организации изменяться, совершенствоваться и подстраиваться под изменяющиеся условия внешней среды.

Список литературы

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие/ А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля.-М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.-194 с.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 164 с.
3. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2011.

© Д.Р. Янченко, 2017

УДК 331

Д.Р. Янченко

студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"

г. Пятигорск, Россия

ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Принципами организации инновационной деятельности на предприятии являются:

- 1) Целевая ориентация - организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса;
- 2) Системность - наличие четко обозначенных функций, их исполнителей, а также явное взаимодействие между ними;
- 3) Адаптивность - способность учитывать тенденции и их изменения со стороны внешней и внутренней среды;
- 4) Экономичность - организация инновационной деятельности должна способствовать оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности новых товаров, своевременного реагирования на предпочтения потребителей и также далее;
- 5) Оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;
- 6) Иерархичность - обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности организации на любых уровнях системы, как вертикальных, так и горизонтальных.

К задачам организации инновационной деятельности предприятия можно отнести:

1. Планирование инновационной деятельности организации. Данная задача начинается с формулировки миссии, которая выражается в ориентации деятельности фирмы в целом. Далее идет определение стратегических направлений инновационной деятельности, а также поставка целей в каждом из них. Затем руководство организации выбирает оптимальную для каждого направления инновационную стратегию развития. В итоге на основе выбранной инновационной стратегии формируются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, которые реализуются посредством конкретных действий менеджеров, сотрудников, или же конкретных подразделений.
2. Организация инновационной деятельности. Данная функция заключается в формировании процессов и структур, которые поддерживают инновации в организации. На сегодняшний день не является большой редкостью формирование и реализация стратегий, направленных на развитие за счет инноваций.

тальных связях, системе подчиненности и организационных принципах фирм. Можно выделить три принципиально отличные формы организации инновационной деятельности на предприятии:

- последовательная, то есть построение инновационной деятельности организаций на основе принципа последовательности решения задач и вопросов соответствующими структурными подразделениями фирм;

- параллельная, а именно, инновационные мероприятия осуществляются в различных подразделениях организации одновременно;

- интеграционная, то есть матричная форма построения инновационной деятельности.

Последовательная форма организации инновационных мероприятий предполагает поэтапное проведение запланированных мероприятий поочередно в каждом функциональном подразделении предприятия. После того как закончился определенный этап в конкретном подразделении результаты передаются руководству организации, которое, в свою очередь, принимает решение о том, целесообразно ли продолжать данный инновационный процесс.

В основном данной формой организации инновационной деятельности пользуются малые и средние предприятия, где инновации скорее являются исключением, нежели основой стратегии.

Параллельная организация инновационного процесса предполагает проведение всех работ по проекту одновременно во всех подразделениях.

Самым важным свойством этой формы является возможность направить проект на изменение только в соответствующий отдел. Каждое подразделение работает только над своей частью проекта и может взаимодействовать между собой, позволяя вносить идеи и коррективы.

Обычно данную структуру используют малые и средние фирмы, которые имеют горизонтальную структуру управления и небольшое количество функциональных отделов.

Самой распространенной разновидностью интеграционной формы организации инновационного процесса в фирме является матричная. Суть данной формы заключается в том, что наряду с традиционными функциональными и производственными подразделениями создаются временные проектные группы, деятельность которых носит целевой характер, во главе находится руководитель проекта, который выполняет координирующую функцию. Когда возникает необходимость принять инновационное решение, руководитель проекта создает целевые группы, в которые на время приглашаются специалисты из различных подразделений. При этом они находятся в двойном подчинении, то есть и руководителю проекта и непосредственному руководителю подразделения. Несмотря на это, конфликтных ситуаций не возникает, так как существует четкое распределение функций каждого начальника. Руководитель проекта занимается определением задач, которые необходимы для выполнения решения высшего руководства в отношении инновационной деятельности, а руководитель подразделения занимается организацией и контролем над всем ходом традиционных работ.

Матричная система организации инновационной деятельности свойственна крупным фирмам, ориентированным на долгосрочную инновационную стратегию. Наиболее активно новейшие достижения в области повышения эффективности инновационной деятельности применяют организации, которые действуют в отраслях производства с высокими технологиями, например, производство программных продуктов, связь и телекоммуникации [1-2].

Таким образом, можно сделать вывод, что в зависимости от размеров и направления деятельности, организация использует подходящую ей структуру организации инновационной деятельности.

Список литературы

1. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учеб. пособие для вузов / Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. - М.: КноРус, 2015. - 209 с.
2. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. Управление организацией. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 170 с.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ФИРМЫ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Конкурентная политика, которая основана на инновационности фирм, требует создания гибкой организационной структуры, позволяющей оптимизировать процесс разработки и внедрения инноваций на практике.

В результате инновационной деятельности появляются новые идеи, усовершенствованные или новейшие товары, технологические процессы, появляются новые формы организации и управления различными сферами экономики и ее структурами. Инновационная деятельность является мощным рычагом, помогающим преодолеть спад, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразной продукцией, которая главным образом является конкурентоспособной.

По мнению Эдуарда Михайловича Короткова, доктора экономических наук и профессора, "главной целью инновационных организаций как субъекта инновационной деятельности является доведение имеющихся идей до конкретного потребителя и достижение коммерческого успеха". Следовательно, для того, чтобы осуществлять запуск в производство нового товара, организация должна обладать рядом особых свойств, в частности способностью к реализации инноваций. К основным чертам инновационной организации можно отнести:

- чувствительность, то есть способность предвидеть возможные проблемы и пути их решения, формулировать стратегические ответы для приспособления к меняющимся условиям внешней среды;
- способность к обучению - свойство, которое позволяет воспринимать знания из вне, собственного опыта и истории;
- способность генерировать идеи и решения, которые кажутся необычными, но являются наилучшим образом соответствующими сложившейся ситуации;
- экспериментирование, то есть способы тестирования на практике новых идей в организации;
- внутренняя коммуникабельность - свойство организации, позволяющее рационально распространять релевантную информацию по подразделениям;
- готовность к риску, то есть желание инвестировать в новые товары и услуги в условиях неопределенности не от безысходности, а из стремления к изменениям и совершенству;
- абсорбционность - свойство, позволяющее контролировать нарушения, которые были вызваны экспериментированием, изменениями и инновациями как таковыми;
- космополитичность, то есть открытость и желание воспринимать и перенимать опыт других организаций, в том числе зарубежных.

Исходя из вышесказанного можно сформулировать ряд основных принципов организации инновационной деятельности на предприятии:

1) Создание атмосферы, которая будет стимулировать сотрудников искать и осваивать инновации;

2) Нацеленность инноваций на нужды потребителей;

3) Приоритетные направления инновационной работы организации вытекают из целей и задач деятельности;

4) Организация инноваций осуществляется по принципу параллельности их выполнения;

5) Инновационная деятельность находится в компетенции руководителя и его функции состоят в формировании стратегических инновационных проблем, целей, а также направлений инновационного развития фирмы;

6) Подразделения, которые занимаются инновационной деятельностью должны обладать единством решаемых задач и проблем, и их набор должен быть оптимальным;

7) К инновационной деятельности в той или иной мере должен привлекаться весь персонал организации [1-3].

Таким образом, организация может оказаться в кризисе, если не умеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и вовремя реагировать на них. В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно просто имеет хорошую продукцию, она должна быть современной. Именно поэтому руководство организаций должно внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в фирме, чтобы не отставать от конкурентов.

Список литературы

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 139 с.
2. Словьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике М.: Киев: Феникс, 2006. - 286 с.
3. Завлина П.Н., Казанцева А.К. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Наука, 2013.

© Д.Р. Янченко, М.Г. Филимянова, 2017

© . . . , . . . , 2017

□ □ 69.001.5

□ . . .

□ □ □ 3D- □ □ □ □ □ □

© . . . , 2017

№ 691-408

. . .

□

□ □

□ □ □ □

□

□ □ 621.833

. . □

. . □

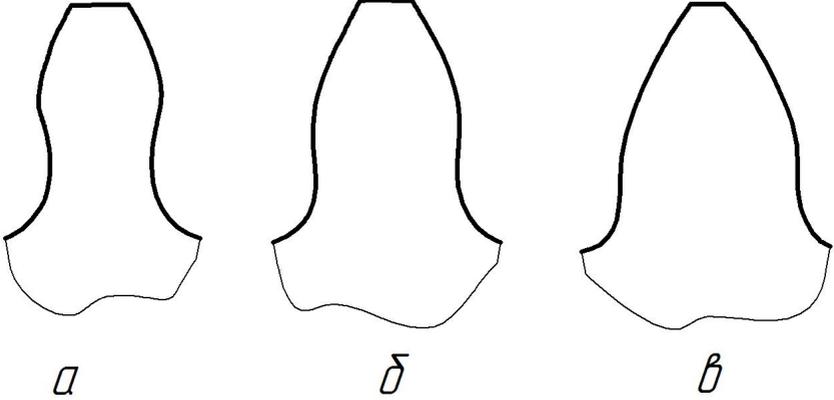
□

□ □ □ □

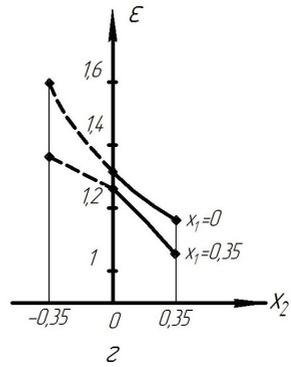
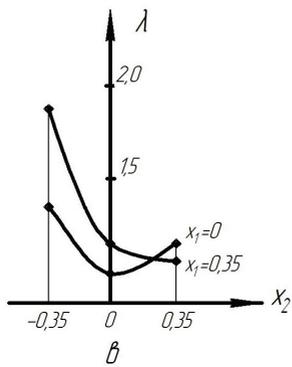
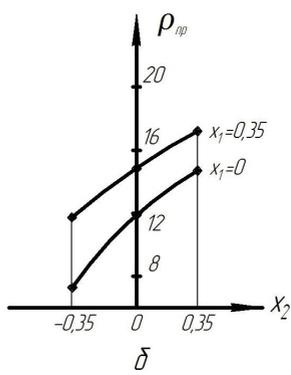
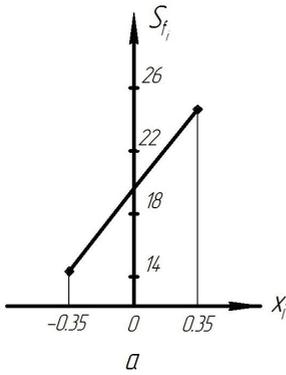
□

□

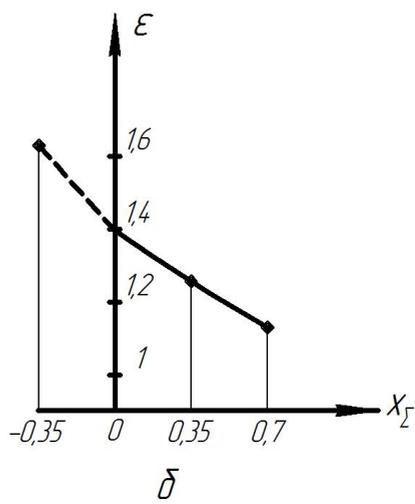
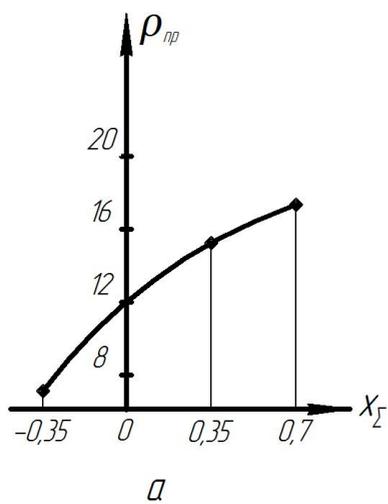
□



а - $x_1 = -0,35$; б - $x_1 = 0$; в - $x_1 = 0,35$



x_1 и x_2



□

X_2

© . . . , . . . , 2017

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

С.А. Варламов

ОСОБЕННОСТИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
КУРСАНТОВ ВУЗОВ МВД РОССИИ

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

© С.А. Варламов, 2017

УДК 001

В.А. Емельянов

А.Н. Носырева

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТАМИ ВУЗА
(НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ПРОГРАММИРОВАНИЕ")**

Пример решения задачи:

$$e^x \approx 2,718281828459045$$

eps

$$e^x = 1 + \frac{x}{1!} + \frac{x^2}{2!} + \frac{x^3}{3!} + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{x^n}{n!}$$

Блок схему пишем на доске к решению этой задачи

Код программы PascalABC.net

```
program  
var
```

```
begin
```

```
while do begin
```

```
end
```

```
end
```

Тестирование программы

Список литературы

© В.А. Емельянов А.Н. Носырева, 2017

УДК 37

Г.И. Емельянова

Т.А. Соломенко

Н.П. Павленко

**НАБЛЮДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ - ОСНОВЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ**

Список литературы

© Г.И. Емельянова, Т.А. Соломенко, Н.П. Павленко, 2017

УДК 37

М.А. Карпикова

З.А-А. Саутиева

Л.С. Верещагина

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК НОВОВВЕДЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИЕ

Список литературы

Список литературы

© С.О. Лен, Л.Н. Подпорина, О.И. Сурженко, 2017

БАЛАНС ГУМУСА В ЗЕРНОПАРОПРОПАШНОМ СЕВООБОРОТЕ НА ЧЕРНОЗЕМЕ РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНИ ЭРОДИРОВАННОСТИ

Обширный регион Юга России куда входят Южный Федеральный округ и Северо-Кавказский округ в силу разнообразия почвенных условий, обусловленных общей физико-географической обстановки уникален по уровню потенциального плодородия земель [1, с. 259]. Традиционное земледелие на Юге России и особенности геоморфологического строения региона привело к широкому развитию различных форм деградации почв (эрозионно-дефляционные процессы снижения содержания гумуса, элементов питания). В последние десятилетия эрозия почв принимает катастрофические размеры. Скорость прироста площадей эродированных почв на Юге России достигает 1% в год. В результате смыва почв происходит значительная потеря основных элементов питания, гумуса, резко ухудшается структура, водно-воздушный и микробиологический режим почвы.

Все эродированные почвы в первую очередь нуждаются в органических удобрениях, которые являются непосредственным субстратом для образования гумуса, существенно улучшают агрофизические свойства и повышают биогенность почв. Общее количество органического вещества, ежегодно поступающего в почву, зависит от структуры севооборота, урожайности возделываемых культур, применяемой системы удобрений. В севообороте, где пропашные культуры (картофель, сахарная свекла, кукуруза на зерно, кукуруза на силос, соя) и чистый пар занимают большую площадь (около 53%), масса ежегодно поступающего в почву свежего органического вещества является наименьшим значением: 7,4 т/га - при органической системе удобрения и 8,2 т/га - при органо-минеральной. На потери гумуса в результате его минерализации большое влияние оказывает структура севооборотов. Чем больше в севообороте доля пропашных культур и чистого пара, тем больше потери гумуса почвы. Эти выводы подтверждаются расчетами баланса гумуса в черноземе разной степени смывистости (см. таблицу). Самые высокие потери гумуса от эрозии на полях севооборота занятых кукурузой на зерно и приход гумуса от пожнивно-корневых остатков под этой культурой самый низкий - 0,15 т/га на несмытой части поля и 0,09 т/га на сильносмытой части поля. При возделывании озимой пшеницы приход органического вещества увеличивается в 9 раз на несмытой части поля и в 7 раз на сильносмытой части поля. Расчетная потребность в органических удобрениях для поддержания бездефицитного баланса гумуса в зернопаропропашном севообороте составляет: при использовании безподстильного навоза - 2,6 т/га; соломы - 2,6 т/га; сидеральных культур - 65 т/га; люцерны - 10,4 т/га.

Таким образом, система удобрений на эродированных почвах должна обязательно предусматривать оптимальное сочетание органических и минеральных форм, что дает возможность положительно, эффективно и оперативно влиять как на состояние почвы и ее плодородие, так и на рост, развитие, продуктивность и качество урожая сельскохозяйственных растений.

Список литературы

1. Вальков В.Ф., Казеев К.Ш., Колесников С.И. Почвы Юга России. Ростов н/Д: Изд-во "Эверест", 2008. 275 с.

© Е.Н. Диданова, 2017

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПОСТТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ

На сегодняшний день все большую актуальность приобретает процесс изучения ценностных ориентаций личности, а также, какое влияние они оказывают на поведение человека. Это обусловлено тем, что наше общество в настоящее время находится на этапе перемен, поэтому на передний план выходят проблемы ценностей и ценностных ориентаций личности.

Научные исследования позволяют проследить тенденцию взаимосвязи процесса социальной адаптации с системой ценностей и ценностных ориентаций, которые сформировались в социуме и у каждого отдельно взятого индивида, живущего в нем. Также ценности способны оказывать довольно сильное влияние на процесс социальной адаптации пожилых людей.

Понятие ценностных ориентаций можно рассматривать как комплексное социально-психологическое образование, которое во многом определяет, в каком направлении будет осуществляться активная деятельность пожилого человека, каково будет содержание этой активности, а также на основе каких ценностных ориентации у человека формируется мировоззрение, которое выступает определяющим фактором в формировании позиции, поведения и поступков.

Ценностные ориентации личности пожилого человека, как правило, сформировались на основе жизненного опыта и позволяют отделить важное от неважного, с помощью закреплённой системы ценностей [1].

Социализированной личностью признается та личность, которая сформировалась посредством усвоения тех ценностей, которые установились в обществе, а также через принятие социальных норм и установок. Характеризуя систему ценностей, следует отметить, что ее отличительной чертой является динамичность, так как она формируется в течение всей жизни человека. Системе ценностей отводится большая роль в принятии различного рода решений, благодаря ей человек способен определять значимое и важное.

Как правило, весь набор сформировавшихся ценностных ориентаций выражается в индивидуальной системе личностных координат, которые обеспечивают устойчивость и преемственность определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов человека. Таким образом, на поведение человека оказывает воздействие главным образом ценностные ориентации, которые определяют и регулируют поведение человека [2].

Именно адаптивные процессы вызывают у пожилых людей перемены в системе ценностных ориентаций. Стоит отметить, что при выходе на пенсию, пожилой человек привыкает к статусу

пенсионера во много раз быстрее, чем к резкому снижению авторитета, самодостаточности и финансовым трудностям. В силу возраста ценности немного сдвигаются в направлении покоя и отдыха. Об этом могут свидетельствовать описанные отечественным учёным В.В. Болтенко личностные и социальные изменения, происходящие в процессе старения [4]. Охарактеризуем кратко этапы этих изменений.

Первый этап предполагает, что пожилой человек поддерживает связи со своей профессией, исследования установили, что такому поведению подвержены люди, работавшие в интеллектуальной сфере. Часто данное поведение может выражаться в эпизодическом участии на прежней работе, так и проявляться в изучении литературы и публикациях научных трудов, касающихся профессии. Происходит изменение мотивации труда: заинтересованность в труде не материальная, а больше эмоциональная.

Второй этап характеризуется сужением круга интересов из-за выхода на пенсию. Что касается общения, в нем все чаще начинают появляться бытовая направленность разговора.

На третьем этапе в общении начинает занимать центральное место беспокойства о здоровье, лекарствах, о методах лечения. Постепенно свою значимость приобретает врач вместе с его профессионально-личностными качествами.

На четвёртом этапе главным приоритетом выступает сохранение самой жизни. Взаимодействие с окружающими сведено до самого минимума, в который входят: лечащий врач, социальный работник, некоторые члены семьи, которые осуществляют уход, соседи, ровесники.

На пятом этапе на передний план перемещаются витальные потребности (еда, покой, сон). Проявление эмоций и коммуникация почти исчезают. Насколько быстро и долго будет прохождением этапов находиться в зависимости от способностей приспособления личности к внешним и внутренним условиям старения [5].

Социальная адаптация пожилых людей означает приспособление к меняющимся условиям социума, формирование ценностных установок, ценностной ориентации и личностных нравственных качеств. В течение всей жизни идет продолжение совершенствования нравственных убеждений пожилого человека, который представляет сочетание определенных знаний и чувств. При наличии убеждений меняются или пропадают идеалы, которые воплощаются в образе конкретного человека, замененные собирательным идеалом. Совокупность жизненного опыта приводит к их соотношению и объединению в единую систему, что представляет основу нравственного мировоззрения как системы убеждений, что и определяет результат социальной адаптации [3].

В завершении отметим, что при построении работы с пожилыми людьми признаются важными и эффективными направления социально-психологической помощи в частности: определение своего предназначения и смысла жизни; быть готовым к переменам в образе жизни; помочь пожилому человеку понять и провести оценку своих интересов, жизненных ресурсов; предоставлять право на самоопределение, то есть выбирать для себя подходящее, интересное занятие; содействие в определении источников внутреннего мотивирования, а также важности приобретения ценностной ориентации к восприятию окружающей действительности.

Список литературы

1. Безенкова Т.А., Безенков К.Е. Роль социально-культурной деятельности в сохранении физического и психического здоровья пожилого человека // Инновационное развитие. 2017. № 4 (9). С. 116-117.
2. Бурилкина С.А. Труд в системе жизненных ценностей населения провинциального промышленного города // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Уральский государственный университет им. А.М. Горького. Екатеринбург, 2006
3. Иржанова А.А., Супрун Н.Г. Исследование проблем социальной адаптации пожилых людей в пост-трудовой период // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 6 (58). С. 229-232.
4. Холостова Е. И. Социальная работа с пожилыми людьми М
5. Ядов В.А. Социальная идентичность личности. М. Наука, 1994.

© К.А. Викторова, О.С. Маметьева, 2017

Е.И. Максимова
студент
И.Е. Суховерхова
магистр
Д.Ю. Пулкова
магистр
Российский государственный социальный университет
г. Москва, Россия

ВИДЫ И ФОРМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В зависимости от потребностей работодателя, сроков обучения и объема новых знаний повышение квалификации может быть организовано различными способами:

- краткосрочное (не менее 72 часов) тематическое обучение по вопросам определенного производства. Осуществляется по месту основной работы специалистов и завершается сдачей соответствующего зачёта, экзамена или защитой реферата;
- проблемные и тематические практические занятия (от 72 до 100 часов) по технологическим, научно-техническим, социально-экономическим и многим другим проблемам, которые возникают на уровне отрасли, региона, организации, предприятия (объединения) или учреждения;
- длительное (свыше 100 часов) обучение специалистов в образовательном учреждении повышения квалификации для глубокого изучения актуальных проблем науки, технологии, техники, социально-экономических и других проблем по направлению профессиональной деятельности.

При этом все дополнительные профессиональные образовательные программы образовательные учреждения повышения квалификации делают и разрабатывают сами с учетом индивидуальных пожеланий заказчика, потребностей, а также требований государственных образовательных стандартов к уровню подготовки специалистов по соответствующей специальности (направлению).[5, С.158]

Прежде всего, привлекает внимание то, что обучение может быть организовано самостоятельно непосредственно в организации (внутризаводское обучение). Во внезаводском обучении роль организации состоит в конкретизации требований как к количеству, так и к направленности обучения, которые закреплены в соответствующих договорах (заявках) на подготовку. Процесс обучения проходит в специализированных центрах, а также в системе среднего и высшего специального образования. Кроме того, организации с помощью разного вида стимулов оказывает влияние на самоподготовку своих сотрудников, на развитие ими профессионального мастерства.

С позиции производственно-технического назначения в обучении сотрудников делают акцент на:

- подготовку новых рабочих;
- обучение и переподготовку рабочих смежным профессиям;
- повышение квалификации.

В отношении руководителей и специалистов обучающая функция компании чаще всего проявляется в организации повышения их квалификации.[3, С.156]

Обучение сотрудников непосредственно на рабочем месте имеет оперативный характер - оно направлено на изучение определенного трудового процесса, выполнение конкретной работы и не требует больших расходов на обучение, а так же уменьшает время адаптации сотрудника. Во время обучения применяются такие методы, как работа в качестве ассистента в течение определенного времени, постепенное повышение сложности задачи, смена (ротация) рабочих мест, делегирование части ответственности, функций и др.

Обучение на рабочем месте свойственно прежде всего для простых служащих и рабочих должностей.

Обучение вне рабочего места имеет большую эффективность, более теоретическую направленность и дает многостороннюю подготовку, но требует существенных расходов. Кроме того, сотрудник отвлекается от своей работы. Применяемые здесь методы отвечают теоретической направленности обучения - это семинары и лекции в аудиторных классах, разбор определенных производственных ситуаций и использование деловых игр, обмен личным опытом.

Перед системой управления персоналом в области подготовки, переподготовки и повышения уровня умений сотрудников компании стоят следующие задачи:

- 1) разработка стратегии в создании высококвалифицированных кадров;
- 2) выявление потребности в обучении сотрудников по отдельным категориям;
- 3) правильный выбор методов и форм подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- 4) выбор материально-технического и программно-методического обеспечения процесса обучения как одного из самых важных условий качества обучения;
- 5) поиск средств для финансирования всех видов обучения с требуемым качеством и в необходимом количестве. [1, С.77]

Подготовка, переподготовка персонала и повышение квалификации - главная составляющая в равновесии спроса и предложения рабочей силы. Действительно, изменяя профессиональную направленность подготовки, уровень квалификации, а также осуществляя первичную подготовку для определенных рабочих мест, компания имеет возможность обеспечить более полным соответствием структуры сотрудников структуре рабочих мест с учётом всего спектра требований, которые предъявляют последним к качеству рабочей силы. [8, С.38]

Список литературы

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: Учебное пособие для вузов/Под ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2014. - С. 38.,
2. Молчанов Ю.Р., Сулягина Ю.О. Трудовая миграция в России: анализ конфликтогенности процесса//Новое поколение. 2016. № 10. С. 386-389.
3. Молчанов Ю. Р., Суховерхова И. Е., Пупкова Д. Ю. Применение современных методов повышения квалификации в организации //Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы VII Международной научно-практической конференции/редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017. - С. 155-157.
4. Орехов В.С. Русский язык как культурная основа общения современной молодёжи//В сборнике: Научный взгляд Труды международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.
5. Таирова Л. Р., Пупкова Д. Ю., Суховерхова И. Е. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры// Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы VII Международной научно-практической конференции/редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017. - С. 167-169.
6. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Дистанционное образование в российской практике//Тенденции развития современной науки: материалы Международной науч.-практ. конф./Самара - ЦНИК, 2017.-С.35-37
7. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Суховерхова И.Е. Роль повышения квалификации персонала в управленческой стратегии//В сборнике: Актуальные исследования и инновации Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 88-90.
8. Тьчинская Ж. Повышение квалификации персонала - оценка эффективности // Человек и труд. - 2012. - № 2. - С. 76-78.

© Е.И. Максимова, И.Е. Суховерхова, Д.Ю. Пупкова, 2017

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВА

Многие экономисты считают, что туристический и гостиничный бизнес является одним из направлений экономического развития, которые могут приносить реальную и стабильную прибыль. Это связано в первую очередь с тем, что в последние годы сформировался и непрерывно возрастает спрос на туристические и деловые поездки в Россию, увеличивается входящий поток туристов.

Факторы роста въездного туристического потока можно разделить на две группы:

- факторы экономического и политического характера: стабильная политическая обстановка в Российской Федерации; развитие положительных политических отношений с различными странами мира; демократической правовой системы управления; развитие законодательной базы страны не только на государственном уровне, но и в промышленности; возможности осуществлять эффективную налоговую политику; рост доходов населения Российской Федерации; реализация мер обеспечения безопасности туристов и граждан;

- факторы отрасли окружающая среда: развитие индустрии гостеприимства на основе передового опыта международных сетей гостиниц, действующих на российском рынке гостиниц; внедрение современных интернет-технологий, которые позволяют бронировать номер из любой точки мира; широкое использование современных инструментов маркетинга для продвижения и продажи гостиничных и туристических услуг; формирование рынка профессиональных специалистов в сфере гостеприимства и туризма.

Маркетинговые исследования являются неотъемлемой частью маркетинговой информационной системы разработка, внедрение и применение которой является обязательным компонентом современного туристического бизнеса, как на национальном, так и на международном уровне, поскольку деятельность любого туристического комплекса неизбежно связано с необходимостью учета, контроля и статистической обработки большого объема информации.

Сущность маркетинговых исследований - это сбор и анализ рыночной информации, которая передается заинтересованным сторонам. Это целенаправленный процесс, имеющий начало и конец, в том числе определение проблемы исследования и цели высказывания научных исследований, разработка плана исследования и его реализации и, на заключительном этапе, интерпретация и представление результатов.

Основным инструментом координации и направления маркетинговой деятельности является стратегия маркетинга или сбыта, которая в большинстве организаций разрабатывается группами специалистов из ведущих подразделений фирмы по двум основным направлениям: стратегическое и тактическое. Стратегический план маркетинга, на основе анализа ситуации и рыночных возможностей, определяет целевые рынки для поставки на них товаров и услуг. Тактический план направлен на решение текущих маркетинговых задач, он включает в себя необходимые характеристики товаров и услуг, каналов сбыта и др.

Цели маркетинга могут быть разделены на несколько категорий: экономические, коммуникации, социальные. Цели должны быть конкретными, селективными, ориентированными во времени и самое главное - достижимыми, т. е. быть уверенными в том, что компания имеет достаточно средств для их реализации.

В настоящее время в городе Москва насчитывается 213 предприятий с общей вместимостью около 38,2 тыс. номеров. Процентное соотношение гостиничного рынка города Москвы по уровню комфорта (класса) представлен на рисунке 1.

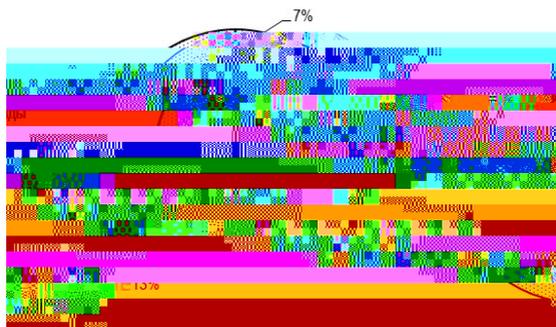


Рис. 1. Структура московского гостиничного рынка по классу отелей

В анализе гостиничного рынка Москвы Международная консалтинговая компания, специализирующаяся в сфере гостеприимства, обращает достаточное внимание на функционирование гостиниц, которые были построены в "постсоветский" период и не соответствующих современным стандартам качества в индустрии гостиничного сервиса. По данным Jones Lang LaSalle Hotels в настоящее время в Москве насчитывается 20 978 номеров, которые отвечают современным требованиям качества. В 2012 году в Москве было введено в эксплуатацию, по крайней мере, большое количество номеров в промежутке последних 5 лет - 253 номера. В основном увеличение фонда номеров в Москве состоялось в гостиницах 3-4 звезды.

Большинство отелей, которые высокое качество номерного фонда (4 - 5 звезд), расположенные в Центральном административном округе Москвы (46,7 %). В 2015 году наблюдалась тенденция увеличения спроса со стороны туристов в номерной фонд отеля высокого и премиум класса. Загрузка всех московских гостиниц в среднем в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 1,7% и достигла уровня 66%. Высокий уровень нагрузки характерен для гостиниц высокого класса (4-5 звезд) - около 63% и среднего класса (3 звезды) - 64% (рис. 2).

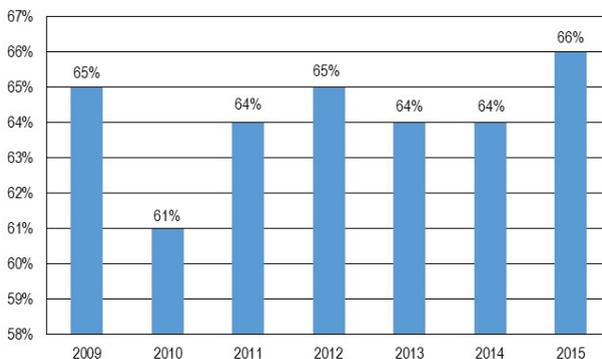


Рис. 2. Среднегодовая загрузка гостиниц класса 3 звезды в г. Москве с 2009 по 2015 года

Высокая загрузка гостиниц в Москве наблюдается, в первую очередь, весной (март, апрель, май) и осенью (сентябрь, октябрь) за счет активной деловой жизни многих промышленных, научных и иных орга-

низаций, а также большого числа различных международных и региональных выставок и конференций. В этот период возрастает основной спрос на номерной фонд отелей бизнес-класса.

Снижение спроса на номерной фонд характерно, скорее, для зимних месяцев, которые характеризуются процессом подготовки к Рождеству, Новому году и новогодним каникулам, прочим новогодним праздникам, и в июле, когда большинство людей находятся в отпуске.

Специалисты, работающие в области индустрии гостеприимства, утверждают, что существует возможность значительно повысить эффективность своих услуг, если принять во внимание некоторые типичные особенности данного вида бизнеса:

1. Материализация "неосязаемого товара". Туристический маркетинг предоставляет потенциальным клиентам информацию, которая поможет им визуально получить реальное представление о предлагаемых услугах.

2. Управление обслуживающим персоналом. Штат туристической индустрии - чуть ли не самая важная составляющая производимого продукта (услуги) и маркетинговые средства на рынок. Применение маркетинга в работе с сотрудниками по найму - это сущность внутреннего маркетинга, который включает в себя обучение сотрудников и развитие ИТ-консьюмеризации, поддержку сотрудников и способствует их поощрением за хорошую работу;

3. Преодоление страха риска у потребителя. Именно из-за этого страха люди часто стесняются обращаться в другие фирмы, оставаясь обычно у тех, услуги которых им приходилось часто использовать ранее;

4. Адаптация своих возможностей к спросу. Адаптация способности спроса является одним из основных условий для эффективной работы предприятий туристической сферы. Система их функционирования должны быть в соответствии с бизнес-возможностью, обеспечивающую работу на максимальной мощности, потому что их целью является удовлетворение клиента. Исследования показали, что жалобы посетителей на недостатки сервиса значительно возрастает, когда мощность предприятия задействована в районе 80% и ниже;

5. Постоянство качества предоставления туристских услуг - это когда потребитель приобретает нужный ему продукт, не боясь неожиданных сюрпризов. Постоянство является одним из главных факторов успеха предприятий индустрии туризма.

Подводя итоги, можно сказать, что без взвешенной и продуманной маркетинговой стратегии не получится обеспечить долгосрочный успех компаний в сфере туристического бизнеса на рынке услуг. Предприятиям туристской индустрии приходится наращивать свой потенциал и работать в условиях сложной конкуренции между компаниями, и только правильное использование инструментов маркетинга может обеспечить успех на рынке.

Список литературы

1. Ветрова Е.А., Максимова Е.И. Материнский капитал как инструмент социальной политики государства//В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 123-126.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве. - М.: Финансы и Статистика, 2014. - 160с.
3. Белова А.А., Нахратова Е.Е. Процесс построения стратегического планирования в сфере туристических услуг//Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 4 (17). С. 54-64.
4. Орехов В.С. Русский язык как культурная основа общения современной молодежи//В сборнике: Научный взгляд Труды международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.
5. Прахалад К., Кришнан М. Пространство бизнес-инноваций: создание ценности совместно с потребителем. - М.: "Сколково", 2012. - 264 с.
6. Таирова Л.Р., Колыткова Е.А., Белова А.А. Роль социальных организаций в социальной защите населения// В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков. 2017. С. 164-166.
7. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Реформирование современного российского образования// В сборнике: Актуальные исследования и инновации Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 82-85.

© Е.И. Максимова, И.Е. Суховерхова, Д.Ю. Пупкова, 2017

Е.И. Максимова

студент

И.Е. Суховерхова

магистр

Д.Ю. Пупкова

магистр

Российский государственный социальный университет

г. Москва, Россия

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Корпоративную культуру можно рассматривать как типичное сознание и поведение сотрудников в единстве его субъективных и объективных компонентов.

Корпоративная культура в организации существует в формальном и неформальном отражениях, обе её части необходимо рассматривать отдельно и в совокупности. Существует несколько элементов корпоративной культуры, в общем виде можно назвать их артефактами, ценностями и базовыми представлениями.

Эффективность корпоративной культуры складывается из эффективности реализации ее функций, а те, в свою очередь, зависят от качественных характеристик самой культуры.

На формирование корпоративной культуры, ее содержания и отдельных параметров влияет ряд факторов внешнего и внутреннего окружения, однако на всех стадиях формирования компании личная культура ее управляющего (его личная вера, ценности и стиль поведения) во многом определяют культуру компании. В особенности сильным такое влияние бывает в том случае, если предприятие пребывает в стадии становления, а ее управляющий при этом обладает выдающимися личностными и профессиональными способностями. [1, С.150]

Формирование в компании определенной культуры сопряжено со спецификой отрасли, в которой она действует, со скоростью технологических и других изменений, с особенностями рынка, покупателей и т. п. Известно, что компаниям отраслей "высокой технологии" свойственно наличие культуры, включающей "инновационные" ценности и веру "в перемены". Однако эта черта может по-разному проявляться в компаниях одной и той же отрасли в зависимости от национальной культуры, в рамках которой предприятие действует.

Определяющее воздействие на корпоративную культуру оказывают действия высших руководителей. Их действия, провозглашенные ими лозунги и нормы, а ключевое - организационные ресурсы, нацеленные на их реализацию и утверждение в сознании членов компании, становятся важными ориентирами действия сотрудников, которые зачастую служат наиболее важным фактором организации поведения, чем формализованные правила и требования. [5, С.85]

При всей важности корпоративной культуры для эффективного функционирования предприятия, её изучение, определение и анализ предполагают значительную сложность. Как правило, изучение и обобщение конкретных проявлений корпоративной культуры считается долгим и трудоёмким процессом, который содержит анализ абсолютно всех семи отмеченных выше условий. Нередко корпоративную культуру отождествляют с ценностями, полагая, что эти значения, которые преобладают в индивидуальном сознании, в совокупности формируют единую ценностную атмосферу в компании. Это подход позволяет приобрести количественную характеристику представлений, доминирующих в компании.

На самом деле, ценности имеют непосредственное отношение к корпоративной культуре, однако растворять их в последней вряд ли обоснованно, так как ценностные ориентации, прежде всего, являются важными компонентами внутренней структуры личности. Поэтому анализ ценностей в большей степени принадлежит к индивидуальному уровню[3, С.168].

Существует и ряд других способов изучения корпоративной культуры. К примеру, подход, базирующийся на теории личностных конструктов и позволяющий устанавливать её некоторые

количественные характеристики. Используя этот подход для анализа ключевых координат корпоративных культур в японских и отечественных организациях, получилось раскрыть скрытые "измерения" успешности японского менеджмента и предоставить некоторые объяснения вопросам организационных преобразований в Российской Федерации.

Список литературы

1. Ветрова Е.А., Максимова Е.И. Материнский капитал как инструмент социальной политики государства//В сборнике: интеллектуальный и научный потенциал XXI века Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович . 2016. С. 123-126.
2. Лапина Т.А. Корпоративная Культура: Учебно-Методическое Пособие; СПб. [и др.]: Питер - Москва, 2013. - С. 234.
3. Молчанов Ю. Р., Суховерхова И. Е., Пупкова Д. Ю. Применение современных методов повышения квалификации в организации //Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы VII Международной научно-практической конференции/редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017. - С. 155-157.
4. Орехов В.С. Русский язык как культурная основа общения современной молодежи//В сборнике: Научный взгляд Труды международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.
5. Суховерхова И.Е., Суворова Е.В. Основы и методы регламентации трудового процесса//Новое поколение. 2017. № 11 (1). С. 153-159.
6. Таирова Л. Р., Пупкова Д. Ю., Суховерхова И. Е. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры// Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы VII Международной научно-практической конференции/редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017. - С. 167-169.
7. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Пупкова Д.Ю. Функции корпоративной культуры в системе управления//В сборнике: Актуальные исследования и инновации Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 85-88.
8. Шишлова Е. Э. Развитие организации. Социально-психологический аспект; Проспект - Москва, 2012. - С. 124.

© Е.И. Максимова, И.Е. Суховерхова, Д.Ю. Пупкова, 2017

УДК 338

А.А. Михаленко

магистрант
ФБОУ ВО "Российский государственный
социальный университет"
г. Москва, Россия

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ
ПОРТРЕТА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ТЕРРОРИСТА**

Сегодня в мире локализованы обширные группировки террористов. Терроризм получил широкое распространение, он стал изощренным способом, инструментом в руках жестоких людей, стремящихся добиться определенных целей. Мирное население живет и даже не представляет, что возможно в их подъезде или на их улице в соседнем доме разрабатывают и подготавливают план террористической атаки те, кого мы считаем обычными людьми, не обязательно мигрантами.

На сегодняшний день проблема противодействия терроризму является одной из приоритетных задач многих государств, которые действительно хотят устранить подобные проявления, защитить население и извлечь мир от страха.

Российская Федерация активно участвует в ликвидации лидеров террористических группировок в Сирии. Россия достигла больших результатов в уничтожении боевой техники, лагерей и главнокомандующих псевдодушарства ИГИЛ (запрещенного на территории РФ). Внутри страны ведется активная борьба и ликвидация возможных террористических вылазок. На счету у правоохранительных органов России множество устраненных потенциальных терактов и тысячи спасенных жизней мирных жителей.

Но, тем не менее, угроза появления новых группировок остается и по сегодняшний день. К сожалению, террористом может оказаться любой человек даже из нашего окружения. Как распознать потенциального убийцу среди обычных людей? Каковы умения и навыки террориста? В чем выражается его социально-психологическая особенность поведения? С какой целью террористы так жестоко и массово убивают мирных граждан?

Для начала стоит разобраться с признаками психологического портрета потенциального террориста. Как правило, террористы - это молодые люди, в возрасте от 20 до 45 лет, выросшие в патриархальной семье, в которой почитаются строгость, традиции, религиозность. Это обобщенно. Анализ основных причин, влияющих на формирование террористических установок, позволил составить схему возможных причин или склонности к терроризму.

Причина №1



Что собой представляет данная схема? Это первичное воздействие окружающих факторов на мирного жителя - возможного террориста. Религиозные трактаты, исторические сведения определенной категории верующих (мусульман в частности) гласят своим подданным, что их нация подвергается уничтожению, есть враги, которых надо ликвидировать, такие люди неверные. Эти постулаты религии преследуют многих мусульман на протяжении всей их жизни и являются подталкивающим методом к ослаблению миролюбивости человека. Такие актуальные психологические травмы как потеря родных и близких, гибель друзей и приятелей так же являются рычагом ослабления психологической устойчивости. Поскольку первичной социализацией ребенка является семья, следующая причина является одной из основных причин психологической травмы будущего убийцы - нехватка родительской заботы, внимания, а так же психологическое давление или насилие в окружении ребенка и его семьи.

Это лишь некоторые причины ослабления психологического состояния человека, которым могут воспользоваться обученные вербовщики и лидеры как сектантских групп, так и террористических. К сожалению, подобные люди с эмоционально ослабленным состоянием легко подвергаются воздействию, и самое главное, в подобных группах находят поддержку и помощь, и как следствие, воспринимают все приказы как должное и как проявление избавления от тягот и страданий.

Причина №2

• Принесение себя в жертву, ради наказания неверных, является героизмом, подвигом. Подобные действия вызывают поддержку со стороны единомышленников и это считается поступком во благо, во имя новой чистой жизни

Причина №3

• Особое место занимает понятие смыслообразования — то есть потребность ощутить, что мое существование имеет некий особый смысл, выходящий далеко за рамки серой, убогой и безнадежной повседневности

Эти причины объясняют, почему обычный человек с неустойчивой или ослабленной психикой, с моральными и психологическими травмами, может быть подвергнут воздействию вербовщика и дальнейшему привлечению в террористические группировки.

Вступление в ряды террористической группировки означает полное отречение от родных и близких, прерывание всяких связей с другими людьми, кроме группы террористов. Обратного пути нет, выход из группы невозможен, это карается смертью, так же угроза смерти будет распространяться на родственников террориста.

Помимо отречения от прежнего круга людей и общества, террорист для успешного прохождения задания должен обладать достаточно хорошей подготовкой. Каждый шаг террористы продумывают и рассчитывают. Считать террористов необразованными людьми не принято, у них есть огромное количество навыков, которыми обладают далеко не все военные на земле.

Можно представить следующий психологический и физиологический портрет террориста, обладающего следующими качествами:

- высокая дисциплинированность;
- профессиональная конспирация;
- умение проникать в сознание людей и воздействовать на них;
- повторение неудачной попытки снова и снова для совершенствования своих навыков;
- умение поставить себя на место противника, предельная концентрация;
- умение подавлять в себе жалостливые чувства по отношению к жертвам;
- не имеет доверия ни к кому;
- холодный аналитический ум, смелость и т.д.

Все террористы проходят обязательное обучение и подготовку в специализированных боевых "школах". Существует огромная разница между человеком, который решил покончить с собой из-за непереносимых психических страданий, и террористом-смертником, который любит жизнь, полон сил, внутренней энергии и уверен в своей особой миссии. Поведение, деятельность и заявления террориста не поддаются рациональному анализу и требуют специальных подходов с позиций иррационального.

Резюмируя, можно сказать следующее. Помимо внедренческой работы и разведывательной деятельности на территории врага, одним из ведущих элементов любой антитеррористической операции является переговорный процесс, эффективность которого определяется наличием особого рода высококвалифицированных специалистов-переговорщиков (как правило - психологов) со специализированной, многолетней профессиональной подготовкой. Благодаря работе этих специалистов удалось вернуть из небытия к обычной мирной жизни большое количество людей. Особой категорией в отношении спецификации террористической работы являются дети. Взамен солнечного яркого детства они получают автоматы в руки и с самых первых дней методично превращаются в живое орудие извращенных умов жестоких и беспринципных взрослых. Допустить такое категорически невозможно, если мы хотим жить и радоваться жизни.

Список литературы

1. Бучаев С.М. Составление криминологического "портрета" террориста молодежного возраста - важное направление системы противодействия превращению личности в преступника-террориста// Сборник научных трудов кафедры уголовно-правовых дисциплин Юридического института МГПУ. Москва, 2016. С. 33-42
2. Горбунов К.Г. Терроризм: история и современность. Социально-психологическое исследование / К.Г. Горбунов. - М.: Форум, 2012. - 400 с.
3. Михаленко А.А. ИГИЛ как опасность глобального масштаба. - В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 21-23.
4. Михаленко А.А. Терроризм как одна из ключевых глобальных угроз человечеству в современном мире // Русская политология. 2017. № 2 (3). С. 29-33.
5. Молчанов Ю.Р. Специфика межнационального конфликта//В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 152-154.
6. Орехов В.С. Русский язык как культурная основа общения современной молодежи//В сборнике: Научный взгляд Труды международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.
7. Решетников М. Психологический портрет террориста [Электронный ресурс] / 2012. URL: <http://psyfactor.org/lib/terror12.htm> (дата обращения 24.09.2017)
8. Рудницкая А.П., Глинник Ю.А. Процессы регионализации в странах Европейского Союза: вызовы и тенденции // PolitBook. 2016. № 1. С. 92-107.
9. Рудницкая А.П., Дуденкова Ю.Е. Доктрина ислама как основа развития мусульманских государств в современных условиях глобального мира. - В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества Материалы XVII международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2014. С. 206-212.
10. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Межнациональные конфликты: сущность, содержание, классификация//Актуальные исследования и инновации: материалы Международной науч.- практ. конф./Самара - ЦНИК, 2017.-С.79-82
11. Ткаченко, В.В. Российский терроризм. Проблемы уголовной ответственности / В.В. Ткаченко, С.В. Ткаченко. - Москва: Наука, 2015. - С. 110.
12. Шегаяев И.С. Терроризм: история и причины возникновения //Молодой ученый. - 2013. - № 10.

© А.А. Михаленко, 2017

УДК 330

О.А. Мурадян
В.В. Пасюченко
Е.Ю. Силакова
студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
г. Липецк, Россия

**МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ
КАК СРЕДСТВО УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ**

На сегодняшний день трудно переоценить значение мотивации персонала в организации. Умение профессионально использовать мотивационные подходы и стимулирование работников представляет мощное средство управления организацией, что не может не являться положительной чертой для руководителя. В случае правильного расчета "точек нажима" следует постепенно внедрять налаженную систему мотивации сотрудников.

Основу мотивации составляет стимулирование сотрудников организации, акцент их интересов не только на собственной выгоде, но и на пользе компании, которую они могут принести, если будут работать слаженно, эффективно и что называется "на совесть". Важно заинтересовать и смотивировать работников так, чтобы они ещё и получали удовольствие от своей трудовой деятельности. Также, желательно убедить сотрудника в том, что именно он нужен компании, именно этот человек спо-

собен вывести организацию на новый уровень, именно его потенциал в данной области является тем самым гением работоспособности и успеха [1, с. 74].

Разработка и внедрение системы правильного стимулирования способно принести предприятию успех быстрее, чем работа "на износ" сотрудников.

Для достижения успеха в области мотивации руководителю требуется соблюдения ряда принципов:

- установление четких целей и задач;
- увязка целей и вознаграждения;
- гласность и наличие обратной связи;
- обеспечение мониторинга применения инструментов стимулирования в других компаниях;
- выявление ожиданий работающих сотрудников;
- единство моральных и материальных методов стимулирования, их сочетание;
- учет личных качеств работников и индивидуальных потребностей при стимулировании (что хорошо одному, будет неинтересно и ненужно другому).
- использование преимущественно положительных стимулов, так как преобладание стимулов отрицательного воздействия могут привести к напряженной обстановке в коллективе.

Инструментом стимулирования выступают виды мотивации. Рассмотрим набор стандартных типов мотивации, используемых фирмами:

Материальная или денежная - примером является назначение или повышение оклада, различного вида доплаты и надбавки, а также переменная часть заработка - премии, комиссионные и прочие.

Материальная неденежная - это выплаты, которые выступают как поощрительные, заслуженные, примером могут служить вознаграждения за заслуги, которые заключают в себе денежный аспект, но выдаваемое работнику в неденежной форме, это могут быть путевки, подарочные сертификаты.

Нематериальная - это такие вознаграждения которые не относятся и не подразумевают под собой денежного выражения они скорее играют роль похвалы, удовлетворения социальной и культурной потребности, заполняют пробел в неудовлетворённости самореализации, на практике они выражаются в признании статуса и заслуг (грамоты), предоставление отдельным сотрудникам особых условий работы (гибкий или свободный график) [2, с. 142].

Наиболее распространённой и эффективной системой материальной денежного стимулирования является внедрение системы KPI. Key Performance Indicators - KPI, которая в переводе с английского языка означает комплекс ключевых показателей деятельности.

Под KPI понимаются определенные показатели эффективности, которые отражают существенный аспект деятельности организации.

При подробном анализе функций рассматриваемой системы появляется представление о наборе преимуществ, которыми она обладает:

- увязка целей организации с мотивацией персонала;
- эффективность работы сотрудников может быть измерена, в том числе в финансовых показателях;
- помощью данной системы можно стимулировать работников, имеющих разный мотивационный профиль, применяя материальные и нематериальные виды мотивации и их комбинации [3, с. 114].

В заключении, следует отметить, что внедрение правильной системы мотивации способно не только увеличить прибыль компании, но и облегчить управление коллективом организации, вследствие их объединения, в связи с пониманием важности общего дела, а также улучшить организационный климат организации.

Список литературы

1. Акимова М.К. Индивидуальность учащихся и индивидуальный подход. М.: ВЛАДОС; 1992 - 78 с № 8.
2. Подоласый И.П. Педагогика: Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений. - М: Просвещение: Гуманитарный издательский центр. ВЛАДОС; 1996. - с.432 .
3. Макарова И.К. Управление персоналом: Схемы и комментарии. - М.: Юриспруденция, 2002 г. - с. 129

© О.А. Мурадян, В.В. Пасюченко, Е.Ю. Силакова, 2017

Л.Р. Таирова
преподаватель
факультет социологии
Е.А. Копыткова
магистр
В.С. Орехов
студент
Российский государственный социальный университет
г. Москва, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

В качестве неотъемлемого элемента демократического устройства выступает государственная социальная поддержка. Это явление зародилось еще на начальном этапе развития человечества и основывалось на ритуалах, традициях, нормах и обычаях. Помощь людям в поддержании их физической жизни, удовлетворении первостепенных потребностей способствовала их приспособлению к неблагоприятным условиям среды, сохранению преемственности и целостности культуры.

Государственное социальное обеспечение - это регулируемая законодательством совокупность общественных отношений по материальному обеспечению граждан пенсиями, пособиями, услугами, предоставлению медицинской помощи, льгот при наступлении старости, болезни, инвалидности, по случаю потери кормильца, безработицы, бедности и в других случаях, предусмотренных законом, за счет специально предназначенных для этого средств фондов обязательного социального страхования и бюджетных ассигнований и в установленном законом порядке.

В процессе развития культуры, цивилизации, в ходе технического прогресса, распада общинных связей государство стало все больше выступать в качестве гаранта социальной защищенности людей. Появление и развитие рыночной системы способствовали выделению этой функции в самостоятельную деятельность. С течением времени она стала обретать новый смысл. В первую очередь социальная поддержка населения выступает как защита от негативных влияний рыночных отношений. Вместе с этим она является неотъемлемым элементом экономической системы. Социальная поддержка направлена на тех, кто не в состоянии обеспечить самостоятельно достойную жизнь. По сути, это необходимая компенсация за возможность вести предпринимательскую деятельность и получать доход в стабильном обществе.

В рамках рыночных отношений индивид может удовлетворить свои нужды только посредством получения прибыли с собственности или в форме оплаты за свой труд. Но в каждом обществе есть люди, которые не имеют имущества, которое приносило бы пассивный доход. Есть и те, кто не в состоянии работать по причине возраста, наличия заболевания, в связи с неблагоприятными последствиями военных, политических, экологических, национальных и прочих конфликтов, демографических изменений, стихийных катаклизмов и так далее. Все эти люди не смогут прожить, если им не будет оказана помощь. Правительство заинтересовано в обеспечении поддержки населения по ряду причин. К ним, в частности, следует отнести: Обязанность власти создать условия для достойной жизни людей.

Любая страна стремится к расширенному воспроизводству квалифицированных работников. Социальная поддержка граждан стимулирует экономическое положение разных слоев и групп общества, снижая, таким образом, внутреннее напряжение в стране.

Социальная защита населения представляет собой комплекс различных общественных отношений, в ходе функционирования которых человек как один из субъектов данных отношений получает установленные государством те или иные виды социальной защиты. В этот комплекс могут входить всевозможные общественные отношения, например, трудовые и жилищные, экологические, по охране здоровья, образовательные, гражданские и семейные, земельные, по социальному обеспечению. Такие общественные отношения регулируются соответствующими нормами права и составляют самостоятельные отрасли российского права.

Цивилизованный рынок может нормально функционировать только при расширении и углублении социального обеспечения населения. В широком смысле защита людей представляет собой определенное направление внутренней политики правительства. Она ориентирована на обеспечение конституционных прав людей и минимальных гарантий.

Социальная поддержка оказывается вне зависимости от пола, возраста, национальности, места проживания. Другими словами, защита гарантируется относительно всех прав и свобод личности. Взаимодействие рыночной системы и соцзащиты следует учитывать не только относительно всего общества, но и на уровне определенных групп, индивида, семьи.

Главной целью социальной защиты выступает стремление оказать конкретным людям необходимую помощь в сложных ситуациях. Социальная поддержка граждан в России и система защиты на данный момент находится на этапе формирования и построения единой структуры эффективного функционирования.

Список литературы

1. Ветрова Е.А., Максимова Е.И. Материнский капитал как инструмент социальной политики государства//В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович . 2016. С. 123-126.
2. Орехов В.С. Русский язык как культурная основа общения современной молодежи//В сборнике: Научный взгляд Труды международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.
3. Павленок П.Д. Методология и теория социальной работы: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2011. - 361 с.
4. Римашевская Н.М. Социальная политика в стратегии российского развития: последствия экономических трансформаций//Россия и современный мир. -2012. -№4 (41). -С.11-12.
5. Таирова Л.Р., Копыткова Е.А., Белова А.А. Роль социальных организаций в социальной защите населения//В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 164-166
6. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Реформирование современного российского образования//В сборнике: Актуальные исследования и инновации Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 82-85.
7. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Дистанционное образование в российской практике//В сборнике: Тенденции развития современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 35-37.

© Л.Р. Таирова, Е.А. Копыткова, В.С. Орехов, 2017

УДК 316

Л.Р. Таирова
преподаватель
факультет социологии

Ю.Р. Молчанов
Магистр

А.А. Михаленко
магистр

ФБОУ ВО "Российский государственный
социальный университет"
г. Москва, Россия

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ В СРЕДЕ СТУДЕНТОВ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ

В настоящее время, конфликт стал фактом человеческого существования. Конфликты в молодежной среде, в условиях эмоциональной незрелости и отсутствия жизненного опыта проявляются наиболее четко и рельефно.

р р р ж ж ~~Вопрос~~ р р ж р о р р р ж □ □ □ □ □

группа эстетико-природных ценностей, со средним уровнем - культурных ценностей, для групп с высоким уровнем - ценностей в здоровье и физическом развитии.

Среди важной дополнительной причины конфликтов в студенческой среде стоит выделить не совпадение ожиданий. Студент ожидает, что его сверстник будет:

- уважительно относиться к его мнению, как минимум, прислушиваться;
- адекватно его оценивать, и признает его сильные качества;
- не пренебрегать общением и пойдет на контакт;
- иметь с ним равные права и пользоваться одинаковым вниманием сверстников.

Межнациональный конфликт - форма конфликта, в котором группы с противоположными интересами различаются по этническому признаку. Это такая социальная ситуация при которой происходит несовпадение интересов и целей отдельных этнических групп в рамках единого этнического пространства или этнической группы.

Для межнационального конфликта в студенческом коллективе характерна своя специфика, которая связана с возрастными, социальными, организационными, культурными особенностями ВУЗов:

- сильные социально-культурные различия между студентами;
- важным фактором, определяющим проявление межнационального конфликта студенческого коллектива является простота его организационной структуры;
- студенты по причине молодости и неопытности наиболее уязвимы перед конфликтной ситуацией;
- для молодежной среды характерен высокий уровень агрессии и низкая степень толерантности;
- для студенческой среды характерны замкнутые информационная сеть - сплоченные группы;
- студенты острее воспринимают критику, чем люди более зрелого возраста.

Межнациональный конфликт в студенческой среде не обязательно проявляется в актах агрессии и применении насилия, он может "тлеть" в студенческом коллективе, проявляясь в разобщенности, отсутствии взаимопомощи и конструктивного общения, невозможности совместной деятельности.

Список литературы

1. Анцупов А. Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. - М 2008. - С. 62
2. Михаленко А. А. ИГИП как опасность глобального масштаба //Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф./редкол.: О. Н. Широков - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017.
3. Молчанов Ю.Р., Сулягина Ю.О. Межнациональные конфликты: последствия и пути преодоления//Материалы Ивановских чтений. 2017. № 2-1 (12). С. 219-223.
4. Михаленко А.А. Терроризм как одна из ключевых глобальных угроз человечеству в современном мире // Русская политология. 2017. № 2 (3). С. 29-33.
5. Молчанов Ю.Р. Специфика межнационального конфликта//В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 152-154.
6. Орехов В.С. Русский язык как культурная основа общения современной молодежи//В сборнике: Научный взгляд Труды международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.
7. Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Межнациональные конфликты: сущность, содержание, классификация//Актуальные исследования и инновации: материалы Международной науч.- практ. конф./Самара - ЦНИК, 2017.-С.79-82
8. Толстикова, С.Н. Межэтнические конфликты в студенческой // Вестник МГТУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2012. № 2. С.95-100.
9. Уткин Э.А. Конфликтология. Теория и практика. М.: Издательство "ЭКМОС", 2011.

© Л.Р. Таирова, Ю.Р. Молчанов, А.А. Михаленко, 2017

Л.Р. Таирова
преподаватель
Ю.Р. Молчанов
магистр
А.А. Михаленко
магистр
ФБОУ ВО "Российский государственный
социальный университет"
г. Москва, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами как взаимодействие субъектов самоуправления представляет собой регулярные действия партнеров, выстроенные на систематической основе, направленные друг на друга, имеющие целью вызвать определенную ответную реакцию со стороны партнера. В данной форме взаимодействия, у участников данного процесса предусмотрены свои роли. Органы местного самоуправления предполагают активность, внимание и подчинение от населения во всех сферах деятельности. Население, в свою очередь, ожидает реализацию действий направленных на гарантию достойных условий жизнедеятельности, в пределах декларируемых местной властью. Это взаимодействие насыщено координированными действиями обоих партнеров по отношению друг к другу, организовано и возобновляемо, характеризуется устойчивой причастностью к взаимным действиям партнера. Функционирование органов местного самоуправления с местным населением имеет правовой, специализированный, и строго утвержденный нормативно регулируемый характер. Данный процесс может выражаться не только в партнерстве, но и в отрицании, а также, в неприятии, к примеру, действий местной власти населением. Центром сети всех взаимодействий являются органы местного самоуправления. Органы власти способны сохранять данную систему как целое, при этом оказывать влияние на многие процессы социального функционирования [1, С.67].

Данные органы имеют необходимые полномочия и престиж, вследствие этого они могут закреплять и устанавливать правила и нормы для взаимодействия функционирования самоуправления.

Формирование эффективной системы финансирования сферы ЖКХ требует особого внимания и является основным направлением развития партнерских отношений между населением и органами власти. Организация деятельности жилищно-коммунального хозяйства входит в компетенции местного самоуправления и главным образом влияет на уровень удовлетворенности и качество жизни населения муниципальных образований [3, С.165]. На данный момент это область взаимодействия является источником социальных конфликтов и социального напряжения. Причиной этому являются следующие факторы:

- высокая изношенность и низкая энергоэффективность жилищного фонда и коммунальных сетей;
- непрозрачность процедур установления тарифов на услуги ресурсоснабжающих организаций, слабым распространением практики установления индивидуальных для каждого дома размера платы за жилое помещение;
- слабое развитие конкуренции на рынке управляющих организаций, низкое качество услуг, предоставляемых ими населению, наряду с высокой стоимостью этих услуг;
- насаждение одной организационно-правовой формы объединения собственников - товариществ собственников жилья, наряду с неэффективным функционированием ТСЖ, обусловленным, в том числе, повсеместной пассивностью и низкой правовой грамотностью собственников, а также распространенными злоупотреблениями недобросовестных должностных лиц, стремящихся к подмене реальных ТСЖ их фиктивными аналогами.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 159.9

В.А. Ротанова

студент

М.Е. Казаков

студент

Т.И. Нефедова

студент

Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина
г. Нижний Новгород, Россия

ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ

Семья - важнейшая ячейка общества. Поведенческие особенности, характер и мировоззрение каждого человека зачастую закладывается именно родными и близкими людьми; именно поэтому так важно поддерживать благоприятную атмосферу в доме. Чтобы ребенок рос в гармонии с собой и своим окружением, каждый родитель должен знать, как эту гармонию обеспечить. Но почему в общении с ребенком возникает конфликт? И как его предотвратить? Данная проблема актуальна во все времена, так как конфликтное поведение имеет широкое распространение в детском и подростковом возрасте. Оно выступает способом утверждения своей позиции в отношениях с близкими и окружающими людьми. Конечно, конфликты внутри семьи - неизбежность, но перед от них можно минимизировать, поняв основные причины, по которым они возникают [1, с. 707].

Конфликт - это такое отношение между субъектами социального взаимодействия, которое

4. Родители чрезмерно опекают ребенка. Некоторые родители настолько сильно заботятся о своих детях, что тем самым нарушают нормальное формирование их характера. Такой ребенок слишком привык, что все носятся вокруг него, в результате чего он оказывается не в состоянии самому позаботиться о себе. Привитое родительской опекой чувство собственной уникальности не оправдывается, когда ребенок выходит в общество. Получается так, что окружающие люди не готовы идти ему на уступки, вызывая массу негативных эмоций у избалованных родительской заботой детей. Разумеется, весь негатив, полученный извне, маленький член семьи обязательно приносит в дом, что влечет за собой ссоры и конфликты. Чрезмерная опека действительно может быть причиной, из-за которой между детьми и родителями возникают ссоры. Чтобы не допустить данной ситуации, ослабьте опеку, если она чрезмерна. Ребенок должен научиться самостоятельно заботиться о себе и понимать законы и порядки общества, осознавать свое место в нем.

5. Родители уделяют недостаточно времени своему ребенку. Это тоже достаточно распространенный повод для ссор. Родители много работают, чтобы обеспечить хорошее будущее для детей, но в это время дети получают мало внимания со стороны родителей; в таком возрасте дети нуждаются в общении с ними больше, чем в игрушках и гаджетах. Как можно разрешить эту проблему? Очень важно постоянно узнавать у ребенка не только об успехах в школе, но и о положительных и отрицательных моментах дня. Покажите ребенку, что вы неравнодушны к нему и его проблемам. Если ребенок говорит, что ему не хватает вашего внимания, вам следует проявить больше участия в его жизни. Полезной практикой психологи считают проведение так называемых семейных дней, в которые все члены семьи посвящают себя общению друг с другом.

Все мы прекрасно понимаем, что конфликтные ситуации в семье наиболее разрушительно воздействуют на ребенка, подавляют его психику. Среди негативных последствий конфликтных ситуаций можно выделить:

- трудности эмоционального и поведенческого характера, трудности взаимодействия с другими, в том числе ровесниками, братьями и сестрами, учителями, членами семьи, а в перспективе - возлюбленными;
- проблемы в школе из-за негативного воздействия нахождения в конфликтной обстановке на когнитивные способности и способности к сосредоточению;
- проблемы со здоровьем, в том числе проблемы сна, пищеварения, головные и абдоминальные боли, усталость, задержка роста [2].

Почему часто бывает так, что даже в благополучной семье ребенок категорически не слушается родителей и постоянно конфликтует с родителями? Здесь могут быть разные причины. Ребенок пытается

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абелгузин Н.Р., Суфьянова А.Р. Тенденции посткризисного развития банковской системы России	3
Байгильдиева Д.И., Филимянова М.Г. Внедрение инновационной стратегии на предприятии	5
Байгильдиева Д.И., Филимянова М.Г. Механизм управления инновационным развитием организации	6
Васецкая Н.О. Управление современным университетом в условиях Индустрии 4.0.....	8
Войтович А.С. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений	10
Гасанов Г.Н. Современное состояние государственного долга Российской Федерации, тенденции развития	12
Геймашева Г.Р., Разуваева Е.Б. Статистика образования.....	13
Имаева Э.Р., Кутляров А.Н. О проблемах оценки залоговой стоимости недвижимости	16
Казакова Ю.О., Черникова В.Е. Использование геймификации как современного способа обучения персонала.....	19
Камаев И.С. Информационные технологии в современном маркетинге и современной экономике.....	21
Макарова А.Ф. Влияние уровня теневой экономики на предприятие	23
Мотина Т.Н., Гапоненкова Н.Б., Перегородова О.В. Особенности рыбохозяйственного комплекса как сложноструктурированной системы: вопросы устойчивого развития	25
Насонова В.В. Цифровая экономика как средство получения кадастрового плана территории.....	26
Нефедова Т.И., Ротанова В.А., Казаков М.Е. Инвестиции в инновации	29
Серяк Е.В., Фурсов В.А. Стратегическое управление персоналом организации	30
Фурсов В.А., Николаева Е.О. Роль стратегии формирования финансовых ресурсов в системе стратегического управления организацией	32
Хохрина Т.В. Исследование потребительских предпочтений методов очистки поверхностей для антикоррозионной защиты	34
Яблочков М.В. Малый бизнес в РФ: факторы и тенденции развития.....	39

Инновационная деятельность предприятия как один из факторов конкурентоспособности на рынке	40
Принципы и задачи инновационной деятельности организации	42
Формы организации инновационной деятельности фирмы	43
Основные черты инновационной фирмы и принципы организации инновационной деятельности	45
Роль информационных технологий в медицине	47
Перспективы применения 3D-принтеров в строительном производстве	48
Применение технологий озеленения кровли в городах с плотной застройкой	50
Исследование влияния величины коэффициентов смещения на критерии качества зубчатых зацеплений	53
Особенности и содержание профессиональной компетентности курсантов вузов МВД России	57
Совершенствование процесса освоения компетенций студентами вуза (на примере учебной дисциплины "Программирование")	59
Наблюдение как средство развития интеллектуальной деятельности учащихся - основы для формирования экологического сознания	61
Технология модульного обучения как нововведение в образовании	62
Проблема трудоустройства выпускников с ограниченными возможностями здоровья	63
Баланс гумуса в зернопаропропашном севообороте на черноземе различной степени эродированности	65

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Викторова К.А., Маметьева О.С. Изменение ценностных ориентаций пожилых людей в процессе посттрудо­вой адаптации.....	68
Максимова Е.И., Суховерхова И.Е., Пупкова Д.Ю. Виды и формы повышения квалификации персонала организации.....	70
Максимова Е.И., Суховерхова И.Е., Пупкова Д.Ю. Маркетинговый анализ рынка гостиничной сферы на примере города Москва	72
Максимова Е.И., Суховерхова И.Е., Пупкова Д.Ю. Специфика формирования корпоративной культуры.....	75
Михаленко А.А. Социально-психологические черты портрета потенциального террориста	76
Мурадян О.А., Пасюченко В.В., Силакова Е.Ю. Методы мотивации персонала компании как средство увеличения эффективности работоспособности	79
Таирова Л.Р., Копыткова Е.А., Орехов В.С. Основные направления деятельности социальной защиты населения.....	81
Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Межнациональный конфликт в среде студентов: особенности проявления	82
Таирова Л.Р., Молчанов Ю.Р., Михаленко А.А. Основные направления системы взаимодействия органов власти и населения в сфере коммунальных услуг.....	85

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ротанова В.А., Казаков М.Е., Нефедова Т.И. Причины конфликтных ситуаций между родителями и детьми.....	87
--	----

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материал
Все материалы отображают персональную позицию авторов
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов
Подготовка оригинал-макета Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 28.12.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 5,35 (5,75). Тираж 100. Заказ _____

ООО "Прайм"
443544, Самарская обл., Волжский р-н,
с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49
web-site: www.prime163.ru
Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: prime.163@mail.ru
Отпечатано в типографии ООО "Прайм"