

МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ

# ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ЦНИК



ЦЕНТР  
НАУЧНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
И КОНСАЛТИНГА



chematic drawing of  
ion of the tubular,  
uel line (LOX suction  
will be the first s  
roduced by the Pa

## MAJOR COM

- HTTP://HERO
- 1. FORWARD SKI
- 2. GOX DISTRIB
- 3. LOX TANK
- 4. ANTI-SLOC
- 5. ANTI-VIBEX
- 6. CRUISE FORM BA
- 7. FERTANK ST
- 8. FUEL TANK
- 9. SUCTION LINE
- 10. LOX SUCTION
- 11. FUEL SUCTION
- 12. CENTER ENGINE
- 13. THRUST COLUM
- 15. UPPER TH
- 16. LOX THRUS
- ENGINE FAIRING
- 18. IN
- 19. I ENGINE
- 20. RETRO ROCKET
- 21. OX LINE
- 22. HELIUM LINE
- 23. HELIUM BOTTLE
- 24. HELIUM DISTRIB
- 25. LOX VALVE LINE
- 26. INSTRUMEN
- 27. CABLE TUNN
- 28. UMBILICAL

Центр научных исследований и консалтинга

# **Вопросы современной науки: актуальные проблемы**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
2 декабря 2017 г.**

Самара  
ЦНИК  
2017

УДК 001.1  
ББК 60

Редакционная коллегия: к.э.н., Ю.П. Грабоздин (отв. редактор),  
к.т.н., А.А. Ермошкин, к.п.н., доцент М.В. Шингарева.  
Ответственный секретарь: Р.О. Летфуллин

B05

Вопросы современной науки: актуальные проблемы: сборник статей Международной научно-практической конференции (2 декабря 2017 г., г. Самара). - Самара: ЦНИК, 2017. - 72 с.  
ISBN 978-5-6040159-3-3

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции "Вопросы современной науки: актуальные проблемы", состоявшейся 2 декабря 2017 г. в г. Самара. В сборнике статей рассмотрены актуальные проблемы в современной науке, включая вопросы экономических, технических, сельскохозяйственных, биологических, педагогических, филологических, политических, юридических и химических наук.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-6040159-3-3

© ООО "Центр научных исследований  
и консалтинга", 2017  
© Коллектив авторов, 2017

---

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК. 336.763

**Н.Н. Бунева**

студент

**С.Д. Джигун**

студент

**Научный руководитель**

**А.Б. Киселев**

кандидат экономических наук

Кузбасский государственный

технический университет имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово, Россия

## ТЕНДЕНЦИИ КАПИТАЛИЗАЦИИ АКЦИЙ ОАО "КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ"

Уголь является одним из важных и значимых энергетических ресурсов на планете. По данным отчета за 2016 год, добыча угля по странам выглядит следующим образом, доля Китая от общей добычи составляет 45,7%, Индия 9,3%, США 8,9%, Индонезия 5,8%, Австралия 6,6%, Россия 5,2%. В Кемеровской области добывается около 47% угля.

Почти все угольные компании характеризуются как существенно недооцененные по сравнению с зарубежом. Прежде всего это связано с замутненностью угольной отрасли в РФ и риски связанные с технологической отсталостью из-за чего на данный момент учащаются случаи аварий. Данные трагедии ведут не только к человеческим жертвам, но и к остановке работ на предприятиях, что является негативной тенденцией отражающейся на финансовых показателях угольных предприятий.

На данный момент поступление инвестиций в угольную отрасль поступают и от государства и от частного бизнеса, что позволит в ближайшее время вывести угледобывающие компании РФ на мировой уровень. Но для этого должны быть выполнены следующие пункты: снизиться количество аварий на угледобывающих предприятиях, улучшится качество обогащенного угля, а также уровень добычи. Также следует отметить наметившуюся тенденцию к покупке генерирующих активов угольными компаниями. Данная тенденция будет усиливаться благодаря либерализации энергетического сектора РФ.

ОАО "УК Кузбассразрезуголь" (КРУ) находится на втором месте по производительности угля в России после СУЭК - его доля на отечественном угольном рынке составляет более 14%. По итогам 2016 года предприятия входящие в состав КРУ, добыли 46.2 млн т, в том числе 5.1 млн т коксующихся марок. По итогам первого квартала 2017 года совокупный объем добычи компании составил около 15.5 млн т угля, увеличившись по отношению к тому же периоду прошлого года на 6%. Как минимум 56% добываемых углей КРУ поставляют на экспорт, что говорит о наивысшем качестве, которая, соответствует нормативам европейского соглашения по стандартам угля (StandardEuropeanCoalAgreement (SECA)), который определяет стандарты качества торгуемых в

Европе и Азии углей. ОАО "УК Кузбассразрезуголь" является вторым и по величине экспорта угля в России. Акции ОАО "УК Кузбассразрезуголь" в декабре прошлого года были включены в систему индикативного котирования RTS Board. Рынок акций КРУ можно охарактеризовать высоко ликвидным, что видно в довольно низком спреде между ценой покупки и ценой продажи - 4.59% и довольно высоких объемах торгов: среднестатистический размер сделки по бумагам эмитента составил за последний год \$82 тыс. [1]

Несмотря на значительные объемы инвестиций, направляемых КРУ в модернизацию производственных мощностей (на 2017 год запланированная сумма капитальных затрат составляет \$450 млн против \$401 млн, направленных на эти цели в 2016 году). У шахты Распадская (без учета объединения с Южкузбассуголем) значение CAGR за период составило 5.3%, у СУЭК - порядка 1.8%. Отличительной особенностью является заявленные ОАО "УК Кузбассразрезуголь" долгосрочные объемы капитальных вложений, исходя из обнародованных финансовых результатов (как по МСФО, так и по РСБУ) предполагают привлечение финансовых ресурсов со стороны ввиду низкого уровня cash-flow. В свою очередь, это может сказаться на денежной ликвидности предприятий и значительно повлиять на оценку стоимости КРУ.

При определении прогнозных внутрироссийских и экспортных цен на уголь мы использовали форвардные контракты European OTC Prices на 2015-2017 годы, публикуемые TheMcCloskeyGroupLtd. Отметим, что несмотря на то что стоимость отечественного угля напрямую зависит от мировых цен на сырье, ожидается значительный спад затрат отечественных производителей угля, что является поддержкой для цен на внутреннем рынке. [2]

Исходя из существующих объемов производства ОАО "Кузбассразрезуголь", средних цен на уголь на рынке и размера выручки компании, можно увидеть, что при реализации продукции КРУ применяется трансфертное ценообразование - то есть центром капитализации прибыли является не сама компания, а аффилированные с ней структуры. В том числе, в экспортных поставках угольной продукции таковой структурой является Krutrade AG.

Можно сделать вывод о возможном отказе ОАО "Кузбассразрезуголь" от системы трансфертного ценообразования, но определенная динамика финансовых результатов, показанных КРУ за 2016 год, и "более скромная" по Krutrade AG дают возможность нам увидеть, что КРУ постепенно начала отходить от этой практики. В том числе сокращение спреда между ценой реализации и рыночной ценой по коксующемуся углю в 2016 году составило 26.3%, по энергетическому - 28.6%.

При расчете стоимости КРУ по методу дисконтированных денежных потоков мы видим, что предприятие в течение 2-3 лет продолжит уменьшать применение системы трансфертного ценообразования. В модели включено ежегодное снижение спреда между существующими ценами на уголь и ценами реализации продукции КРУ на уровне 6% для коксующегося угля и 8% - для энергетического. Данный фактор один из главных при определении размера будущих денежных поступлений компании, а равно и ее расчетной стоимости.

Энергетические активы. Как мы уже отметили, предположительно КРУ напрямую либо косвенно контролирует порядка 2% РАО ЕЭС, около 25% Новосибирскэнерго и 75% Бийскэнерго. Однако, поскольку на дату написания настоящего обзора мы не нашли достоверных источников, подтверждающих владение КРУ 2% государственного энергохолдинга, оценка стоимости компании производилась без учета данного актива. При подтверждении данных предположений мы рассмотрели возможную стоимость Кузбассразрезугля, что также отражено в модели оценки компании. [3]

При расчете средневзвешенной стоимости капитала (WACC) бета-коэффициент для акций ОАО "Кузбассразрезуголь" был взят нами на уровне 1.03, что, отражает высокую ликвидность бумаги, включая довольно низкий спред между ценой покупки и ценой продажи - 2.63%. Ставка дисконтирования составила 14.2% при стоимости акционерного капитала 12.2% и стоимости обслуживания долга на уровне 7.6%.

Честная стоимость акций ОАО "Кузбассразрезуголь", рассчитанная на основании DCF-модели и не учитывающая энергоактивы, которыми владеет компания, составляет \$0.455/акцию, что на 21% выше текущей цены \$0.54.

Естественно, модель является наиболее чувствительной к изменению ставки дисконтирования (WACC), которая, исходя из ее пропорции, в наибольшей степени обусловлена стоимостью акционерного капитала. В это время как планируемый выпуск еврооблигаций (\$300 млн) в случае его удачной реализации изменит как саму пропорцию, так и стоимость долга. Следовательно, рост чувствительности модели к изменению прогнозных цен на энергетический уголь привела к таким факторам как: во-первых, на долю энергетического угля приходится львиная доля выручки компании - по нашим оценкам, до 77% (в 2017 году - до 81%), а во-вторых, как мы уже отмечали, инвестиционная программа ОАО "Кузбассразрезуголь" предусматривает особый отток денежных средств, что в условиях спада цен на уголь делает такназываемый freecash-flow за период интенсивных инвестиций (2015-2017 годы) неблагоприятным. С учетом стоимости энергоактивов (16% Новосибирскэнерго и 85% Бийскэнерго) стоимость ОАО "Кузбассразрезуголь" составляет \$0.562/акцию, что на 39% выше текущего уровня котировок.

В случае подтверждения информации о владении ОАО "Кузбассразрезуголь" 2- процентным пакетом государственного энергохолдинга расчетная стоимость компании составляет \$0.747/акцию, что на 87% выше текущих цен. В то же время мы считаем целесообразным отметить, что наше отношение к данной информации скептическое и данная расчетная стоимость КРУ приведена исключительно в информационных целях. Следовательно, мы не рекомендуем руководствоваться ею при оценке потенциала компании.

Значительная разница в результатах сравнения ОАО "Кузбассразрезуголь" с угледобывающими компаниями по таким показателям как выручка и стоимость предприятия/EBITDA, а также цена/доход на акцию (P/E) за 2016 год, являются вспомогательным фактором, показывающим пользу предположения о++ использовании КРУ трансфертного ценообразования, когда денежные потоки выводятся из компании. В дальнейшем, в соответствии с нашей моделью, в случае отказа КРУ от трансферта существенная переоценка ОАО "Кузбассразрезуголь" по отношению к другим предприятиям значительно уменьшается. Сравнение КРУ с другими угледобывающими компаниями на основе производственных заключений данные по производству не искажаются ни учетной политикой компании, ни различиями в требованиях финансовой отчетности, ни отличиями в методике учета и классификации сырьевых запасов предприятий. Важно сказать о сильном потенциале роста показателей рентабельности ОАО "Кузбассразрезуголь" является крайне неблагоприятным, также свидетельствующем о имеющемся у предприятия трансфертного ценообразования. Ожидается, что в скором будущем будут известны и результаты и требования предстоящего выпуска, что приведет к усоввершенствованию стоимости обслуживания долга, следовательно, и расчетной цены акции.

ОАО "Кузбассразрезуголь" имеет как сильные, так и слабые стороны. Рассмотрим сильные, они подразумевают следующее: 1) КРУ является одним из крупных экспортеров угля в РФ, что даёт возможность получать прибыль в том числе за счет разницы цен на отечественном и мировом рынках; 2) поддержка со стороны властей Кемеровской области дает компании возможность лоббировать свои интересы в регионе, но и поддерживать стабильность своего бизнеса; 3) добыча

Риски компании связаны из-за следующего:

1. Зависимости компании от цены на коксующиеся, а в большей степени - на энергетические угли что может быть неблагоприятной тенденцией и повлиять на финансовые показатели в случае негативной конъюнктуры на угольном рынке;

2. Данная ситуация может сильно изменить финансовую устойчивость предприятия при запланированных масштабных инвестициях, финансирование которых возможно лишь за счет привлечения финансовых ресурсов;

3. КРУ имеют значительное влияние от тарифов государственной монополии РЖД на транспортировку угля, что может привести к росту себестоимости и рентабельности экспортных поставок;

4. Крайне низкий free-float рынка акций (4.88%) потенциально несет в себе риски реализации права мажоритарного выкупа со стороны контролирурующих акционеров.

5. Существенное количество объявленных акций в рамках предполагаемого IPO может значительно привести к росту free-float, но в то же время понести в себе риски уничтожения долей существующих миноритарных акционеров;

6. Существенно увеличенная инвестиционная программа компании, ведущая к модернизации производственных мощностей, будет способствовать увеличению добычи угля на разрезах Кузбассразрезугля и, соответственно, получению вспомогательной прибыли, однако ее реализация почти полностью зависит от внешних источников финансирования;

7. На данный период компания продолжает использовать схемы трансфертного ценообразования, что оказывает влияние на его финансовых потоках;

8. На сроке окупаемости энергетических проектов КРУ может повлиять увеличение конкуренции на энергетическом рынке РФ;

9. Дивиденды по акциям предприятия не выплачивались никогда, а дивидендной политике у эмитента нет.

ЗАО "Рейтинговое агентство АК&М" является ведущим независимым национальным рейтинговым агентством в России. ЗАО "Рейтинговое агентство АК&М" подтвердило ОАО "Кузбассразрезуголь" рейтинг кредитоспособности по национальной шкале "А" (3-й подуровень) с негативным прогнозом. Кредитный рейтинг компании по-прежнему отражает ее высокий производственный потенциал и устойчивые позиции на российском угледобывающем рынке. На долю предприятия приходится около 4% угля, добываемого на территории Российской Федерации. По данному показателю ОАО "Кузбассразрезуголь" занимает 5-е место среди угледобывающих компаний России. В качестве позитивного фактора Агентство отмечает приемлемую степень годности основных производственных мощностей, что достигается за счет постоянного пополнения парка машин и механизмов, высокого качества и оперативности текущего и капитального ремонтов. В целом, существующие мощности по добыче и переработке угля позволяют компании поддерживать производственные показатели на достаточно высоком уровне. [3]

Ключевым фактором, ограничивающим уровень кредитного рейтинга, является предельно высокий уровень долговой нагрузки в сочетании с продолжающимся ухудшением финансовых результатов деятельности предприятия. В результате снижения доходности и рентабельности бизнеса существенно вырос уровень долговой нагрузки на предприятие. Определяющие системные риски в деятельности компании связаны с ситуацией на внутреннем и внешнем рынках металлургических и энергетических углей, диктующей изменение уровня цен как в силу влияния общеэкономических и макросоциальных факторов, так и вследствие природных катаклизмов и техногенных катастроф. В случае сохранения и тем более дальнейшего падения отпускных цен на уголь предприятие может оказаться в еще более сложной ситуации, которая крайне неблагоприятно скажется на его кредитоспособности.

Международное рейтинговое агентство Moody's отозвало рейтинг угольной компании "Кузбассразрезуголь", находившийся на уровне "В3" с негативным прогнозом, говорится в сообщении агентства. Рейтинг был отозван по собственным бизнес-причинам агентства. Также Moody's отозвало рейтинг вероятности дефолта "В3-PD" и рейтинг компании по национальной шкале Vaa3.ru [2]

Учитывая вышеизложенные факторы, масштаб компании, потенциал роста объемов производства, а также потенциал роста стоимости акций, можно выявить, что следует рекомендовать бумаги ОАО "Кузбассразрезуголь" к приобретению. Однако отмечается, что реализация данного потенциала возможна лишь при отказе от существующей практики трансфертного ценообразования. Кроме того, одним из основных условий, которое должно привести к справедливой оценке рынком стоимости акций КРУ, должно быть увеличение честности бизнеса группы. Пересмотрев оценку справедливой стоимости компании Кузбассразрезуголь, и исходя из наилучшего прогноза цен на уголь, необходимо изменить метод ее оценки, полагая, что предприятие в свете благоприятной конъюнктуры на рынке и специфических корпоративных рисков заслуживает сценарного подхода. Новая оценка в базовом сценарии дает справедливую цену \$0.98 за акцию, что предполагает 52- процентный рост от текущих уровней и рекомендацию "покупать".

Инвестиционная привлекательность компании увеличивается за счёт следующих факторов:

1. сильная зависимость оценки компании от цен на уголь - Кузбассразрезуголь занимается лишь производством энергетического и коксующегося углей;

2. проведению реструктуризации и упорядочиванию активов, что ведет к прозрачности. Для компании угольной отрасли это является значительным драйвером увеличения стоимости. При этом следует помнить, что на внутреннем рынке КРУ сам реализует продукцию, а на экспорт - непосредственно благодаря Krutrade.

Одним из главных рисков для инвесторов является исполнение сценария, в котором средние цены реализации не будут отражать благоприятную ситуацию в отрасли. Поэтому, следует учесть беспрецедентно высокие капитальные затраты, запланированные компанией на 2016 год, оцениваемый денежный поток может на длительный срок оказаться непредставительным. Отразив последствия реализации данного риска в неблагоприятном сценарии оценки. Вероятно оптимистические сценарии способны подразумевать отказ от услуг эксклюзивного трейдера и консолидацию экспортной маржи на собственной отчетности, давно обещанное IPO и реализацию новых проектов в энергетике. Исходя из сравнительного анализа акций компании, после значительного увеличения котировок они подразумевают под собой справедливо оцененными по коэффициентам EV/EBITDA и EV/S. Но то, что касается показателя EV/Production, то здесь предприятие показывает значительную недокапитализированность по отношению как к отечественным угольными компаниям, так и к компаниям внешних рынков. А именно предприятие с данным объемом производства, экспортирующая около 50% продукции, должна стоить гораздо выше, в то время как финансовые показатели не в полной мере отражают потенциал компании.

### **Список литературы**

1. [Электронный ресурс]- режим доступа: <http://www.finam.ru> (дата обращения 29.11.2017)
2. [Электронный ресурс]- режим доступа: <http://www.kru.ru> (дата обращения 29.11.2017)
3. [Электронный ресурс]- режим доступа: <http://www.metaprom.ru>(дата обращения 29.11.2017)
4. [Электронный ресурс]- режим доступа: <http://www.finmarket.ru> (дата обращения 29.11.2017)

© Н.Н. Бунеева, С.Д. Джигун, 2017

**А.Ф. Макарова**

студент

**Научный руководитель**

**К.С. Черноусова**

доцент кафедры налогов и налогообложения  
Самарский государственный экономический университет  
г. Самара, Россия

## **НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Малый бизнес является одним из важных факторов в развитии экономики России. Цель развития малого бизнеса - это решение региональных проблем с помощью создания производственной и социальной инфраструктуры. В настоящее время малое предпринимательство активно развивается в нашей стране, решает важные социальные и экономические проблемы, но значительно уступает малому бизнесу в таких развитых странах, как США, Япония и др. Его доля в ВВП России колеблется на отметке 20 % [1]. Малый бизнес оказывает большое влияние на успешное развитие не только крупного бизнеса, но и экономики страны в целом. Из этого всего можно сделать вывод, что малый бизнес является не только звеном в формировании валового внутреннего продукта страны, но и важнейшим фактором занятости и источником доходов населения, обеспечения национального благосостояния. Именно поэтому необходимо создавать благоприятные условия для входа в малый бизнес и его развития.

Так, 4 декабря 2014 года Президент Российской Федерации В.В. Путин обратился с посланием к Федеральному Собранию, в котором была поставлена задача по облегчению налогового бремени для индивидуальных предпринимателей. Данная задача была реализована Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации". Согласно этим изменениям, субъекты Российской Федерации в течение 2015-2020 гг вправе вводить налоговые каникулы в виде нулевой налоговой ставки. Теперь в течение двух лет с момента создания бизнеса индивидуальные предприниматели получают возможность не платить налоги. Такая льгота предназначена для тех, кто в качестве уплаты налогов применяет упрощенную систему налогообложения либо патент.

Целью принятия данного закона является вовлечение в экономику физических лиц, осуществляющих неофициальную предпринимательскую деятельность. Такие послабления дадут стимул индивидуальным предпринимателям вернуться в правовое поле. Подразумевается, что они начнут платить налоги, когда закончатся налоговые каникулы, а не уйдут снова в тень.

Если индивидуальный предприниматель использует упрощенную систему налогообложения или патент, то он имеет право воспользоваться налоговыми каникулами. При этом он должен соответствовать следующим требованиям. Согласно Федеральному закону "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации":

- физическое лицо должно быть впервые зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя после вступления в силу закона субъекта РФ;
- физическое лицо, которое зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя, должно применять специальный налоговый режим с момента регистрации;
- индивидуальный предприниматель должен заниматься предпринимательской деятельностью в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также оказание населению бытовых услуг.

Чтобы воспользоваться льготой, законом установлено одно условие: по итогам налогового периода доля доходов от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в общем объеме доходов от реализации товаров (работ, услуг) должна быть не менее 70%. Следующие условия или ограничения вправе устанавливать субъекты Российской Федерации, прописав их в своих законах: - по средней численности работников; - по предельному размеру получаемых предпринимателем доходов, в отношении которых применяется ставка налога 0 % [3].

Для индивидуальных предпринимателей, выбравших патентную систему налогообложения, региональные законы также должны установить (по общероссийским классификаторам услуг населению и видов экономической деятельности) виды экономической деятельности, по которым первые два года можно будет применять нулевую налоговую ставку.

Для реализации права индивидуальных предпринимателей на налоговые каникулы в Самарской области был принят Закон Самарской области от 22 декабря 2015 г. № 140-ГД "О налоговой ставке в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения".

Введение налоговых каникул - это важное событие для малого бизнеса, но не нужно забывать, что существуют проблемы, которые связаны с реализацией их на практике.

Например, в вышеназванном законе Самарской области установлено, что применение налоговой ставки в размере 0 % разрешается в случае, если средняя численность работников у индивидуального предпринимателя не превышает 5 человек и предельный размер доходов от реализации за налоговый период не должен превышать 8 млн. руб. Из этого следует, что данной льготой не сможет воспользоваться большая часть предпринимателей [2]. Среди видов деятельности, которые были выделены для налоговых каникул в регионе, значительная часть относится к деятельности производственного характера. Например, производство пищевых продуктов, производство текстильных изделий, производство резиновых и пластмассовых изделий и т.д. На практике получается, что большая часть индивидуальных предпринимателей, которые заняты в производственной сфере, не могут воспользоваться налоговыми каникулами, так как такие виды производств сложно организовать в столь ограниченном количестве людей.

Также к проблемам введения налоговых каникул можно отнести то, что данными льготами могут воспользоваться только индивидуальные предприниматели, которые заняты в научной, производственной или социальной сфере. Но даже среди них налоговыми каникулами могут воспользоваться далеко не все. Так как виды деятельности, которые подлежат поддержке, каждый субъект РФ устанавливает сам, исходя из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Кроме того решение о введении налоговых каникул отдается на усмотрение субъектам, которые иногда не заинтересованы в использовании этой льготы, так как возможна потеря доходов местных бюджетов.

Мы считаем, что можно внести небольшие изменения в данный законопроект, чтобы избежать некоторых проблем, которые указаны выше.

1. Разрешить использовать данную льготу индивидуальным предпринимателям, которые регистрируются не первый раз. Такие предприниматели уже знакомы с рынком, знают как вести свой бизнес. Но чтобы они были на одном уровне с теми, кто зарегистрировался в первый раз. Для этого можно ввести нулевую ставку на более короткий промежуток времени.

2. Расширить список сфер деятельности малого бизнеса, который может воспользоваться данной льготой.

3. Создание необходимых льготных тарифов и преимуществ для малого бизнеса.

Таким образом, мы считаем, что разработка новых мероприятий в налогообложении, которые касаются малого бизнеса, очень важна и необходима. Налоговые каникулы - это очень важное

событие, но перечисленные проблемы, говорят нам о том, что существенной поддержки малому бизнесу не будет. Налоговые каникулы будут действовать до 2020 года, за это время удастся понять, насколько эта мера эффективна для начинающих предпринимателей.

### Список литературы

1. Чупилкина А. Ф. Малое предпринимательство в Российской Федерации: проблема отсутствия стабильного правового поля и единой, целенаправленной концепции законодательства // Юрист. 2015. № 16. С. 18
2. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы РФ. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/m63/news/smi/6066848/> (05.04.17)
3. Федеральный закон "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 29.12.2014 N 477-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172963/\(09.04.17\)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172963/(09.04.17))

© А.Ф. Макарова, 2017

УДК: 336.7

**П.А. Пищулина**

студент

Воронежский Государственный Университет

г. Воронеж, Россия

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день в коммерческих банках одними из важных процессов являются мобилизация и перераспределение капитала, постепенное накопление денежных ресурсов и их размещение. Поэтому, в банковской политике отводится важное место процессу формирования ресурсной базы, что является достаточно важной частью активных операций банка.

По данным Банка России на 01.01.2016 г. в Российской Федерации насчитывалось 733 действующих кредитных организаций.

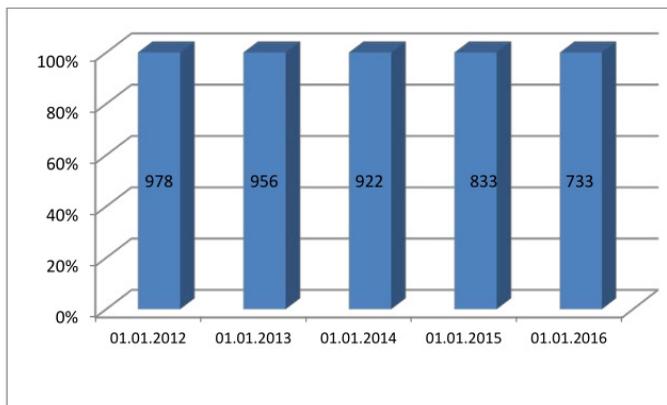


Рис. Количество кредитных организаций в РФ, всего, единиц

В последние годы в России наблюдается небывалый рост отзыва лицензий у кредитных организаций, что обусловлено не только процессом укрупнения банковских учреждений, но и целенаправленной политикой ЦБ по увеличению требований к кредитным организациям. Ужесточение требований обостряется кризисными явлениями в экономике России. Так, согласно статье 11.2 Федерального закона "О банках и банковской деятельности", с начала 2015 года минимальный размер собственных средств (капитала) кредитной организации должен составлять 300 млн. рублей вместо ранее установленного размера в 180 млн. рублей. Был увеличен и норматив достаточности основного капитала, который согласно инструкции Банка России "Об обязательных нормативах банков" составил 6,0% вместо 5,5%

**Структура привлеченных ресурсов, действующих российских коммерческих банков за период с 01.01.2014 г. по 01.01.2016 г**

Показатели	01.01.2014		01.01.2015		01.01.2016	
	млн.руб.	%	млн.руб.	%	млн.руб.	%
Вклады ( депозиты) физических лиц	23219077	50,86	18552682	46,14	16957531	55,59
Депозиты и прочие привлеченные средства организаций	19018218	41,66	17007890	42,3	10838319	35,53
Выпущенные кредитными организациями:						
Депозитные сертификаты	2825	0,01	5813	0,01	5338	0,02
Сберегательные сертификаты	571411	1,25	460543	1,15	349711	1,15
Облигации	1266477	2,77	1357528	3,38	1213098	3,98
Производные финансовые инстру- менты	880651	1,93	1953347	4,86	134660	0,44
Средства, привлеченные путем вы- пуска векселей	696163	1,52	868099	2,16	1004288	3,29
Всего привлеченные средств	45654822	100	10205902	100	30502945	100

Из данной таблицы видно, что в структуре привлеченных банками средств наибольшую долю составляют депозиты физических лиц (55,59% на 01.01.2016 г.; 46,14% на 01.01.2015 г.; 50,86% на 01.01.2014 г.), а также депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (35,53% на 01.01.2016 г.; 42,30% на 01.01.2015 г.; 41,66% на 01.01.2014 г.). Выпущенные кредитными организациями депозитные и сберегательные сертификаты, облигации, производные финансовые инструменты и средства, привлеченные путем выпуска векселей в совокупности на 01.01.2016 г. в общей структуре привлеченных средств, составили всего 8,88%. Банковские ресурсы образуются за счет депозитных операций банка, а также прямым образом зависят от эффективной работы того или иного банка. Иными словами, депозитная политика банка должна быть четко и грамотно спланирована и проработана.

Банковская конкуренция развивается, но это не несет ничего хорошего. Например, это ведет к тесной привязке к определенным клиентам. Плохо это потому, что банк в связи с узким кругом клиентов становится зависим от этих клиентов.

Банк стремится выстроить долгосрочные отношения с каждым из своих клиентов. Для этого банк должен ориентироваться на потребности своих клиентов, которые они имеют на настоящий момент и времени и которые по- явятся в будущем (стоит прогнозировать). Помимо ориентированности банка на клиента, банк должен заниматься прогнозированием новых банковских направлений, заниматься проведением маркетинговых исследований, разработкой и предложением полного спектра банковских продуктов и услуг. [1, С.47]

Банк должен постоянно думать об изменениях, идти "в ногу со временем", принимать решения для модернизации банков. Одним из таких новшеств банк мог бы сделать депозиты, ориентированные на определенный возраст потребителей. Например, на молодежь или молодое поколе-

ние. В данной ситуации для депозита назначается минимальная сумма размером в 100 рублей, годовой процент приравнивается 13, ограничивается возраст людей, которые могут воспользоваться данным депозитом, а также идет ограничение на срок хранения вклада на два месяца.

Коммерческие банки наделяют пассивные операции первостепенной важностью, чем активные операции. Они считаются главнее потому, что привлеченные средства являются инвестициями для дальнейшей банковской работы.

"Пассивные операции - это операции, посредством которых формируются банковские ресурсы". [2, С.195]

Депозиты имеют и свои недостатки. Недостатком депозитов являются значительные материальные и денежные затраты банка, появляющиеся, когда банк привлекает средства во вклады. Кроме того, мобилизация средств во вклады зависит в значительной степени от клиентов, а не от самого банка.

Поэтому, рынок кредитных ресурсов тесно переплетается с конкурентной борьбой и заставляет банки развивать услуги, которые способствуют тому, чтобы привлекать депозиты. Для этого коммерческие банки разрабатывают стратегию депозитной политики, руководствуясь при этом целями и задачами, к которым этот банк придерживается. Депозитная база крайне важна для банков, а ее укрепление влияет на дальнейшее развитие конкретного рассматриваемого банка. Укрепление депозитной базы банка зависит от изменений, которые охватывают общий объем вкладов и круг вкладчиков. В данном случае, на счет первого (общего объема вкладов) стоит сказать, что их нужно увеличить, а на счет второго (круг вкладчиков), что его нужно расширить. С помощью всех этих изменений можно улучшить депозитную базу банка.

#### **Список литературы**

1. Комаревцева Л.Д., Гладышева Е.А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях. - Проблемы учета и финансов. - №2. - 2014. - С. 47-52.
2. Коробова Г.Г. Банковское дело. - 2005 г. - 751 с.
3. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ

© П.А. Пищулина, 2017

**УДК 338**

**А.В. Фахритдинова**

магистрант

**Научный руководитель**

**Н.С. Ишмухаметов**

к.э.н., доцент кафедры ОЭТ

БашГУ

г. Уфа, Россия

### **ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ**

Актуальность. В настоящее время все чаще приходится признавать: Интернет получил огромное распространение в подавляющем большинстве областей ведения бизнеса. Даже те предприятия, которые осуществляют свою коммерческую деятельность в оффлайн-среде, отнюдь не игнорируют возможность использования Интернета как пространства для популяризации информации о реализуемых ими продуктах или услугах. Но для эффективного ведения бизнеса в интернете

Интернет - это всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на базе особой технологии передачи данных. Внедрение интернет-технологий в жизнь современного российского общества сейчас активно обсуждается в средствах массовой информации, ссылки на интернет-представительства фигурируют в рекламных сообщениях многих компаний, выходят специальные телевизионные и радио программы, обсуждающие современные цифровые информационные технологии [5, С. 23].

Наверное, с каждым днем растет количество тех людей, организаций, которые прибегают к Интернету, как к инструменту ведения их бизнеса. Бизнес в интернете на самом деле позволил многим пользователям обрести финансовую независимость, но также хватает и тех, кто не добился никакого положительного результата или даже потерял немалые вложенные средства. Главная причина всех неудач в бизнесе в интернете - это неправильное планирование собственных действий и усилий. Зачастую многие люди, у которых не получается построить бизнес слишком детально и внимательно разбивают все второстепенные моменты, уделяя пониженное внимание всем самым главным моментам [3, С. 58]. Недостаток профессионализма - явление типичное для интернета, и встречается оно чаще, чем хотелось бы. Особенно обидно еще и потому, что достаточно лишь немного подготовиться, и большинства неудач в Сети можно избежать. Почти все из известных рухнувших Интернет - проектов натолкнулись на одно или несколько из перечисленных ниже препятствий. Успеха достигли те, кто сумел эти препятствия обойти. Вот типичные ловушки, подстерегающие бизнесмена в Интернете:

1) Создать торговый Web-сайт дешево и просто. На самом деле создать Web-сайт действительно легко, но добиться его эффективной работы - трудно, и этот процесс сопряжен с большими затратами. Простой и удобный Web-дизайн стоит достаточно дорого. Легкость открытия сайта может ввести предпринимателя в заблуждение, но многие быстро поймут, что организовать сайт - это одно, а суметь удовлетворить все запросы клиентов и создать брэнд - это совсем другое [2, С.31];

2) Самой распространенной причиной краха большинства интернет - проектов является недостаток клиентов. В случае со списками рассылки - нехватка подписчиков. В случае с Web-серверами - нехватка посетителей [2, 35];

3) Неудачная реклама в Интернете может привести к обратному результату - снизить уровень продаж, вместо того, чтобы поднимать его, а плохо оформленная страничка не только не привлечет потенциальных клиентов, но оттолкнет существующих [4, С.43];

4) Даже если доступ к серверу, на котором находится электронный магазин, бесплатный, посетителям все равно приходится платить. Пользователи интернета - народ нетерпеливый, за время в Сети они платят деньги, так что горе той компании, у которой медленно загружаются электронные страницы. Чем больше страницы и чем больше их размеры, тем хуже. Вот почему посетители ненавидят серверы, информация на которых загружается слишком медленно. Web-сервер должен содержать минимум графики и разработан так, чтобы обеспечить максимально быстрый доступ. В данном случае действует принцип - чем быстрее загружается Web - страница, тем быстрее растет счет в банке [4, С.47];

5) Преуспевающие фирмы изучают правила игры интернета и используют их для получения прибыли. Интернет существует довольно давно, и за этот период миллионы пользователей выработали целый ряд правил. Как бы не была велика компания, законы Интернета будут законами и для нее. И ей придется либо подчиниться им, либо искать себе иное поле деятельности. Однако если цель компании - создать долговременный бизнес на основании постоянной клиентуры, необходимо учиться работать в Интернете, и играть по его правилам [1, С. 40];

6) Многие люди - особенно менеджеры - склонны полагать, что самых серьезных усилий и самых больших расходов Интернет - проект потребует на стадии разработки. Это ошибочное мнение. С началом воплощения проекта и работа, и расходы только начинаются. Такое положение дел может огорчить того, кто не готов к этому [4, С 47].

7) Обслуживание клиентов и техническое обслуживание - два совершенно различных вида деятельности и должны выполняться разными специалистами. Аналогичным образом программисты и компьютерщики не должны заниматься составлением рекламных и информационных материалов для распространения в Интернете. Информационные материалы Web-сервера или локальной сети будут куда более эффективными, если их разработкой займутся люди, непосредственно ответственные за результат этой работы [4, С. 49];

8) Многие пытаются сразу создать идеальный проект, однако Web - узел будет постоянно меняться и все равно никогда не станет образцом совершенства. Необходимо сделать примерно 80% работы, и можно открывать доступ посетителям. Неважно насколько будет красив и совершенен проект, главное начать, и побыстрее. Почему начинать надо с простого? Во-первых если случится какая-то неполадка, то отыскать ее на трех Web-страницах будет гораздо проще чем на тридцати. Кроме того чем быстрее будет предоставлен доступ к странице, тем быстрее можно получить уроки от посетителей [5, С. 33];

9) В 1998 году печально знаменитый Интернет вирус Worm принес компаниям, подключенным к Интернету, сотни тысяч долларов убытка. Произошло это случайно. В Интернете как в реальной мире нельзя полностью защитить себя от воровства. Но если знать что именно угрожает безопасности компании, то можно предпринять простые и логичные шаги чтобы защитить себя. Вопросы безопасности и защиты данных в Интернете очень важны [4, С. 43].

В условиях рыночной экономики в России появился новый вид бизнеса - интернет бизнес. Он коренным образом отличается от обычного несетевого - он развивается так же стремительно как и сама среда интернет позволяет работать на виртуальном рынке, что в значительной мере снижает издержки предприятий малого бизнеса; позволяет существенно расширить круг потенциальных клиентов. Однако наряду с достоинствами нового вида предпринимательства возникают и проблемы. В основном они связаны с неразвитой телефонной инфраструктурой России и неопытностью предпринимателей в данной области рынка.

### **Список литературы**

1. Алехина Г.В. Основы Интернет-экономики и электронного бизнеса /Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М., 2004 - 99 с.
2. Галкин С.Е. Бизнес в интернет. - М.: Центр, 2008 - 144 с.
3. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. - 148 с.
4. Имери В. проблемы в интернет и как их избежать // Домашний компьютер. - 1999. - №3. - С. 43 - 50.
5. Цуканова О.А., Варзунов А.В. Сетевая экономика. Учебное пособие. - СПб.: СПб ГУИТМО, 2008 - 64 с.

© А.В. Фахритдинова, 2017

**УДК:331**

**Л.М. Хежева**

студент

ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет"

г. Пятигорск, Россия

## **ПОДХОДЫ И ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Адаптация персонала в организации является одной из составных частей системы управления персоналом. Она является связующим звеном между входом сотрудника в организацию и результатом его трудовой деятельности в ней.

Основная цель адаптации, связанная с приспособлением человека к новому организационному окружению, заключается в сокращении материальных, эмоциональных и временных затрат. Вхождение человека в организацию можно представить как процесс, ведущий к изменению его ценностей и поведения в соответствии с ожиданиями организации, осмыслению значимости социальной роли в ней, формированию мотивации к трудовой деятельности. [1, с.69]

Статистические данные многих компаний показывают, что на первый месяц работы приходится большое число увольнений. Это обусловлено практически отсутствием адаптации как составной части управления. Поэтому возникает необходимость во внедрении полного процесса адаптации в любую организацию, ведь адаптированный к компании сотрудник будет работать намного эффективнее и быстрее, чем неадаптированный.

Существуют 3 подхода адаптации новых сотрудников.

1."Оптический подход". Он характеризуется таким принципом, который утверждает, что на рынке труда идет перенасыщение того или иного работника с одинаковыми знаниями, умениями и навыками, поэтому любому специалисту можно найти замену. При данном подходе у работника складывается мнение, что у организации нет заинтересованности в нем.

2."Армейский" подход. Его сущность заключается в том, что новому специалисту специально создают трудности посредством чрезвычайно ответственных заданий, не давая ему наработок и указаний к данной работе. Такой подход чаще всего является хорошим методом отбора лучших специалистов. Однако использовать его нужно только в том случае, если вся политика управления персоналом носит такой же характер.

3."Партнерский" подход. Такой подход применяют обычно те организации, обладающие большим опытом подбора и найма работников. При "партнерском" подходе руководители осознают необходимость оперативности в проверке соответствия потенциального работника требованиям должности, что позволяет снизить издержки при найме и адаптации персонала.

Непосредственно сам процесс адаптации включает в себя 4 этапа. [2]

1 этап - оценка степени подготовленности нового специалиста. Осуществление этой функции необходимо для того, чтобы сформировать эффективную программу для его адаптации на новом рабочем месте.

2 этап - ориентация нового сотрудника на месте. Он включает знакомство работника с его правами, обязанностями и требованиями, которые предъявляет к нему организация.

3 этап - непосредственная адаптация. Данный этап считается ключевым, так как происходит приспособление работника к должности. На этом этапе очень важным считается оказание новому работнику морально-психологической поддержки и оценка эффективности его работы.

4 этап - полное включение в работу. На этом этапе новый сотрудник справляется с трудовыми и личными проблемами и переходит к стабильной работе.

Чтобы понять, как разработать успешную систему адаптации в организации, необходимо изучить факторы, влияющие на нее. Среди них:

1. Правильность проведения процедуры найма. При соответствии квалификации работника требованиям к его должности сокращаются время введения в должность и затраты, касающиеся подбора персонала.

2. Размер организации. Чем меньше организация, тем более неформальными являются процедуры адаптации в ней. Поэтому издержки компании будут связаны с ознакомительной беседой, проводимой во время трудового процесса.

3. Уровень межличностного общения в коллективе и морально-психологический климат. Высокий уровень межличностного общения в коллективе и благоприятный морально-психологический климат в организации снижают ее издержки на адаптацию персонала.

4. Характер и содержание занимаемой должности. Сложный характер должности и ответственность, предусмотренная ею, содержат более долгий период освоения должности и рост издержек на адаптацию.

5. Социально-демографические характеристики и свойства личности. Ими являются пол, возраст, семейное положение, образование, степень соответствия образования и выполняемой работы, профессиональная квалификация.

Таким образом, процесс адаптации очень важен и нужен организации, так как чем быстрее новый работник пройдет его, тем результативнее и качественнее будет результат деятельности.

#### **Список литературы**

1. Коноплева Г.И. Адаптация персонала в организации. // Журнал "Альманах современной науки и образования". Тамбов: Грамота, 2016. № 2. С. 68-70.

2. Минченкова О.Ю. / Успешная адаптация работников: три подхода, четыре этапа и пять факторов. // Официальный сайт дополнительного профессионального образования "Элитариум" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elitarium.ru/adaptacija-rabotnikov-trudoustrojstvo-sotrudnik-dolzhnost-upravlenie-personalom/> (дата обращения 28.11.2017)

© Л.М. Хежева, 2017

**УДК:330**

**Л.М. Хежева**

студент

ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет"

г. Пятигорск, Россия

### **ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В РОССИИ**

Большое количество крупных компаний в России в связи со сложившейся экономической ситуацией в стране вынуждены осуществлять свою деятельность в формате ограничений, и руководители этих компаний должны внимательно и грамотно управлять ресурсами, небрежное отношение к которым приведет к спаду процессов производства. Поэтому современные бизнес-процессы стремятся снизить издержки и повысить качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Чтобы добиться этого, организации прибегают к использованию аутсорсинговых услуг, которые появились еще в конце 2-го века.

Аутсорсинг является эффективным инструментом, позволяющим организации сконцентрироваться на главном виде своей деятельности, также инструментом использования внешних ресурсов для оптимизации производства.

Организации, осуществляющие услуги аутсорсинга, занимаются подбором персонала для определенных нужд другой компании и контролируют, чтобы сотрудник, которого они направили для выполнения той или иной функции, выполнял её эффективно и добросовестно. В ведении российского аутсорсинга лежит аутстаффинг (перевод работника из одной организации в другую с полным сохранением его обязанностей, а так же подбор иностранного персонала). Основными достоинствами таких процессов являются снижение издержек на содержание кадровой службы внутри компании, а также делегирование ответственности. Всё вышеперечисленное позволяет компании сконцентрировать усилия вокруг какого-то одного направления, не отвлекаясь на персонал и вопросы контроля. [1]

Рейтинговое агентство РБК. Рейтинг совместно с компанией BDO провели исследования, чтобы выяснить наиболее популярные виды аутсорсинга в России за 2017 год. За основы были

взяты данные более 6000 организаций различных сегментов рынка. [2] Среди иностранных компаний, находящихся в России популярными видами аутсорсинга являются:

1. Оформление виз, разрешений для осуществления деятельности иностранных граждан и юридическое сопровождение этой деятельности.

2. Предоставляемые услуги в области транспорта и логистики.

3. Бухгалтерские процессы и учет, корректный расчет оплаты труда сотрудников.

У российских организаций наиболее популярными аутсорсинговыми услугами являются: охрана объектов, сфера обслуживания и логистика.

Данное исследование показало, что разница в применении аутсорсинга между иностранными и российскими компаниями большая, так как первые отдают аутсорсингу серьезные функции, а вторые - незначительные. Однако в российских компаниях сейчас наблюдается тенденция использования аутсорсинга в налоговых и бухгалтерских процессах, что является положительным и важным явлением.

На данный момент статистика показывает, что аутсорсинговыми услугами пользуются около 70 % российских организаций. Хотя процент достаточно большой, российские аутсорсинговые услуги имеют важные проблемы: [3, с.48-49]

- низкое качество продукции либо услуг;

- неразвитость культуры контрактных взаимодействий;

- низкая производительность;

- дефицит ресурсов для спонсирования стратегических проектов для технического перевооружения организаций;

- нехватка данных о потенциальных поставщиках аутсорсинговых услуг;

- отсутствие законодательного регулирования аутсорсинговых контрактов.

Решением последней проблемы занялось правительство. С 2017 года вступили в силу изменения закона о заемном труде, в которых отмечается, что руководитель аутсорсинговой компании должен иметь профильное образование и диплом ВУЗа, иначе ему будет запрещено использовать аутсорсинг. Также следует знать, что аутсорсинговым компаниям будет запрещена упрощенная система налогообложения. Цель - стимулирование руководителей на заключение трудовых договоров и оформление пенсионных накоплений. [4]

Таким образом, аутсорсинг в России начал занимать одно из главных мест по улучшению деятельности организации, так как он позволяет сосредоточить ресурсы фирмы на главных и перспективных видах деятельности и ликвидировать подразделения организации, производящую неконкурентоспособную продукцию либо услугу.

### **Список литературы**

1. Особенности аутсорсинга в России и зарубежом. // Официальный сайт телерадиокомпании "Елец" [Электронный ресурс]. URL: <http://trkelets.ru/v-mire-19056.html> (дата обращения 29.11.2017).

2. Популярные виды аутсорсинга в РФ в 2017. // Официальный сайт консалтинговой и аутсорсинговой компании "ПраксисКом" [Электронный ресурс]. URL: <https://praxiscom.ru/populyarnye-vidy-outsorsinga-v-rf-v-2017/> (дата обращения 29.11.2017).

3. Т.Н.Переверзева, С.А.Попов, М.Н.Переверзева. Российский рынок услуг аутсорсинга: проблемы и тенденции развития // Журнал "Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки". - 2014. - с.46-53.

4. Что важно знать о запрете аутсорсинга с 2017 года в России. // Информационный портал "RussInfo.net" [Электронный ресурс]. URL: <http://russinfo.net/finance/zarplata/cto-vazhno-znat-o-zaprete-outsorsinga-s-2017-goda-v-rossii.html> (дата обращения 29.11.2017).

© Л.М. Хежева, 2017

## ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

События последних лет показали, что необходима смена модели экономического развития России, так как для того, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и повысить благосостояние общества, необходимо снизить уязвимость российской экономики от изменения внешних условий, решить глубокие внутренние структурные проблемы, которые нашли свое проявление в экономическом спаде в 2014 году.

Успешное развитие экономики России во многом зависит от проводимой в государстве денежно-кредитной политики, под которой следует понимать комплекс мер государственного воздействия, приемов и инструментов с целью повышения эффективности государственного управления в денежной и кредитной сферах.

В экономической литературе денежно-кредитная политика, как правило, определяется как политика центрального банка, которая представляет собой составную часть государственной экономической политики, которая осуществляется посредством воздействия на количество денег в обращении для обеспечения стабильности цен, достижения занятости населения, а также роста реального объема производства [1].

Сегодня ЦБ РФ располагает широким набором инструментов, используемых для реализации денежно-кредитной политики, среди которых выделяют: учетную политику, изменение норматива обязательных резервов, операции на открытом рынке и валютное регулирование.

1. Учетная политика ЦБ направлена на установление определенного процента, определяемого как учетная ставка или ставка рефинансирования (ключевая), за предоставление ссуды коммерческому банку в целях пополнения резервов.

К основному механизму влияния ЦБ на денежно-кредитные условия в экономике относятся процентные ставки, где основным параметром выступает ключевая ставка, изменяя её, Банк России оказывает воздействие на весь набор процентных ставок в финансовом секторе экономики, в том числе на процентные ставки по рыночным облигациям, по депозитам и кредитам банков.

Проанализируем динамику ключевой ставки за период с 13. 09 2013 г. - 30.10. 2017 г. (см. таблицу)

Динамика ключевой ставки за период с 13. 09 2013 г. - 30. 10. 2017 г.

30.10. 2017	8,25
18.00.2017 г. - 29.10.2017	8,50
19.06. 2017 г. - 17.09. 2017 г.	9,00
02.05. 2017 г. - 18. 06. 2017 г.	9,25
27.03. 2017 г. - 01.05. 2017 г.	9,75
19.09. 2016 г. - 26.03. 2017 г.	10,00
14.06. 2016 г. - 18. 09. 2016 г.	10,50
03.08. 2015 г. - 13.07. 2016 г.	11,00
16.03. 2015 г. - 04. 05. 2015 г.	14,00
16.12. 2014 г. - 01. 02. 2015 г.	17,00
12.12. 2014 г. - 15.12. 2014 г.	10,50
05.11. 2014 г. - 11.12. 2014 г.	9,50
13. 09 2013 г. - 02. 03. 2014 г.	5,50

С 2013 года ключевая ставка стала основным инструментом денежно-кредитной политики. По окончании года она составляла 5,50% годовых. Согласно данным таблицы, в 2014 году произошло изменение ключевой ставки 6 раз в сторону увеличения. 2014 год Россия завершила с ключевой ставкой Центрального банка в 17,00%. Это было сделано с целью ограничения возросших девальвационных и инфляционных рисков по причине введения санкций в отношении России, а также нестабильной ситуацией на валютном, денежном, кредитном и финансовом рынках РФ. В 2015 году наблюдается постепенное снижение ставки, которая по окончании года составила 11,00%. 2016 год закончился со ставкой на уровне 10,00%. В 2017 году мы видим постепенное понижение ключевой ставки, так с 27 марта 2017 года ключевая ставка снизилась до уровня 9,75%, а уже с 30 октября – до 8,25%.

Снижение ставки рефинансирования Центральным банком способствует удешевлению займов для коммерческих банков и увеличению их резервов, что, в свою очередь, приводит к увеличению количества денег в обращении. И напротив, увеличение ставки рефинансирования ведет к сокращению банковских резервов, в конечном итоге к сокращению денежного предложения.

Повышение процентных ставок способствует стимулированию сбережений, ослаблению кредитной активности, ограничению спроса на товары и услуги. Снижение процентных ставок, наоборот, ведет к сокращению сбережений и повышению доступности кредита. Таким образом, посредством процентных ставок ЦБ оказывает влияние на спрос на товары и услуги, и тем самым воздействует на темпы роста цен в экономике. Изменение процентных ставок также сказывается на динамике курса национальной валюты, влияющего в первую очередь на цены импортных товаров и на инфляцию в целом [2].

Денежно-кредитная политика Банка России имеет большое значение в обеспечении одних из важнейших направлений экономического развития и социальной стабильности, таких как низкие темпы инфляции, уровень процентных ставок, позволяющий защищать сбережения от инфляционного обесценения и осуществлять планирование инвестиций. Данные условия обеспечиваются посредством сдерживания инфляционных процессов. Сегодня денежно-кредитная политика направлена на снижение годовой инфляции до 4% и удержании её на этом уровне в будущем. Следует заметить, что стабильное положение инфляции на низком уровне дает возможность предприятиям и домашним хозяйствам быть более уверенными в построении производственных и семейных планов, в принятии решений, касающихся расходов, сбережений и инвестиций. Высокая инфляция, напротив, ведет к увеличению неопределенности и хозяйственных рисков, осложнению расчетов на перспективу, сокращению горизонта планирования, тем самым, к снижению стимулов к сбережению и инвестициям, усилению социальной дифференциации.

Согласно данными ЦБ низкая инфляция постепенно становится устойчивой. Наблюдается однородность темпов роста цен по регионам и основным группам товаров (услуг) и замедление роста цен на непродовольственные товары и услуги, продовольственная инфляция остается на относительно низком уровне.

Также отмечается сохранение дезинфляционного влияния внутреннего спроса. Домохозяйства в большинстве случаев продолжают следовать сберегательной модели поведения. Однако прослеживается постепенное оживление потребительской активности.

На современном этапе стратегия таргетирования инфляции в значительной мере подходит для России, в особенности, когда наблюдается ситуация неблагоприятной и изменчивой конъюнктуры мировых рынков, ограниченного доступа российской экономики к внешнему финансированию. В соответствии с данным подходом деятельность Центрального банка направлена на обеспечение внутренней экономической стабильности, в том числе на сохранение стабильного уровня цен и обеспечение предсказуемого изменения процентных ставок. Такой тип денежно-кредитной полити-

ки в наибольшей степени предоставляет возможность создать благоприятные внутренние условия для развития экономики. Денежно-кредитная политика, проводимая в разрезе стратегии таргетирования инфляции (установления планового инфляционного уровня), параллельно с другими мерами государственной политики, в период сложившихся сложных внешних условий, послужила амортизатором, сгладившим влияние внешних факторов на экономику и жизнь людей.

2. Изменение норматива обязательных резервов, под которым понимается доля (в %) обязательств коммерческого банка, обязательно хранящихся в ЦБ. Данный инструмент используется для того, чтобы обеспечить необходимую ликвидность коммерческим банкам при массовом изъятии депозитов и предотвратить неплатежеспособность коммерческих банков.

Повышение нормативов обязательных резервов в 2016 году послужило фактором более плавного перехода банковского сектора к профициту л

Таким образом, посредством грамотной реализации денежно-кредитной политики можно обеспечить низкую инфляцию, увеличить эффективность регулирования банковской ликвидности и обеспечить развитие экономики на высоком уровне.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция)
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on\\_2017\(2018-2019\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf)

© О.П. Чохатрова, 2017

**УДК 336.719**

**Р.Ш. Шабакаев**

студент

Башкирский государственный университет

г. Уфа, Россия

### **СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И УСЛОВИЯ ИХ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

Банковская система в современных условиях развития рыночной экономики подвержена огромным стрессовым воздействиям и испытывает множество проблем. Уровень развития и инновационности банковских операций российский финансово-кредитных учреждений значительно отстает от иностранных банков, особенно разница чувствуется в области реализации современных банковских продуктов. Данная тенденция обусловлена, преимущественно дефицитом ресурсной базы, высокий уровень рисков, свойственных в целом развитию экономики страны. В связи с вышеизложенным, решение проблем развития современных банковских продуктов на российской рынке, применение наиболее эффективных банковских технологий, действующих в иностранных банках, оптимизация условия развития банковских продуктов на российском рынке является особенно актуальным на современном этапе развития экономики.

Современным условиям хозяйствования присущ высокий уровень конкурентной борьбы во всех сегментах банковской деятельности. При этом роста банковской сферы сопровождается не только расширением спектра и объемов традиционных банковских продуктов, но и создание. Активным внедрением и продвижением новых современных банковских продуктов. В связи с этим коммерчески банки вынуждены постоянно пересматривать и совершенствовать состав банковских продуктов, реализуемых на рынке. Посредством активного продвижения современных банковских продуктов коммерческие банки пытаются диверсифицировать деятельность и завоевать лидерские позиции на рынке, постоянно повышая уровень конкурентоспособности.

В рыночной экономике коммерческим банкам принадлежит специфическая позиция, характеризующаяся предложением своих продуктов иным хозяйствующим субъектам экономики страны. Ориентируясь на спрос потенциальных клиентов, потребности в банковских продуктах коммерческие банки разрабатывают маркетинговую политику, приоритетным направлением которой, как правило, является создание и продвижение новых современных банковских продуктов или их совершенствование и модернизация. При этом активное продвижение банковского продукта представляется невозможным без выполнения условия полного удовлетворения запросам потребите-

лей продукта. При этом в банковском продукте должны найти отражение сильные и конкурентоспособные стороны деятельности банка, а также обладать уникальными качествами, отличающими банковский продукт от аналогового продукта иных банков-конкурентов. Только в этом случае в условиях высокой конкуренции коммерческий банк добьется получения высокого дохода от реализации продукта, и завоевать существенную долю рынка [1, с. 78].

Т.Ю. Васильева относит к современным банковским продуктам и технологиям следующее:

- интернет-услуги (интернет-банкинг);
- аутсорсинг в банке;
- участие банков в электронной коммерции;
- информационный киоск;

– модель взаимоотношения клиента с банком, ориентированная на клиента (реализация персональных планов обслуживания клиентов) [2, с. 226].

Правильное и эффективное использование в банковском секторе современных и инновационных банковских продуктов, преимущественно с использованием сети Интернет, позволяет значительно ускорить развитие банковского бизнеса, а также оптимизировать и совершенствовать существующие и ранее реализуемые банковские продукты. Так, активное и генерализованное построение банковских продуктов с использованием сети Интернет позволяет добиться того, что не клиент обращается в банк, а банк обеспечивает оперативное взаимодействие с клиентом, максимально оптимизируя условия предоставления услуги и повышая качество обслуживания, тем самым расширяя рынок сбыта банковских продуктов и повышая уровень конкурентоспособности.

Таким образом, современные банковские продукты и технологии можно отождествить с движущей силой развития банковской деятельности на современном рынке финансовых услуг. Данный факт является подтверждением того, что современные коммерческие банки пришли к пониманию того, что информационно-сетевые решения позволяют достичь гораздо более высокого качества, нежели ранее реализуемые банковские продукты. Иными словами современные банковские продукты позволяют обслуживать клиентов и выстраивать банковскую сеть с минимальными затратами на содержание структурных элементов коммерческих банков в сфере реализации и сбыта. Банк будущего - это банк без офисов. Тем самым, современные банковские продукты позволяют коммерческим банками достичь отсутствия необходимости в содержании офисов. Информационно-сетевая инфраструктура, мобильные технологии и новые банковские продукты выступают в настоящее время факторами, снижающими затраты и обеспечивающими конкурентоспособность кредитных организаций [3, с. 30].

Заслуживает внимания также точка зрения И.А. Кузнецовой, заключающаяся в том что, в настоящее время одним из важнейших направлений банковского бизнеса является создание новых продуктов. Основными компонентами банковского продукта являются: цена, информационные технологии, навыки и квалификация сотрудников, занятых процессом разработки и реализации продукта. Для того, чтобы банковский продукт стал эффективным на конкретном рынке, необходимо при его разработке и продвижении на рынок соблюдать следующие принципы: ориентация на клиента, комплексность, стандартизация элементов продукта, его индивидуализация, мотивация, планомерность процесса создания продукта [4, с. 306].

Т.Е. Кулумбекова в своих исследованиях подчеркивает, что развитие современного рынка банковских продуктов связано с различными факторами. Например, с бурным развитием информационных технологий, которые позволяют более тесно взаимодействовать с клиентом, снижать затраты времени потребителей и издержки банка. Другими тенденциями в сфере банковских продуктов являются появление новых инструментов и сегментов в данной области, а также повышение требований, которые предъявляются к качеству обслуживания, и усиление конкуренции между банками [5, с. 580].

По мнению С.В. Мурзина стоит отметить, что в настоящее время в нашей стране большое значение принимает рынок продуктов, которые направлены на удовлетворение потребностей

предприятий малого бизнеса. Так как данная отрасль экономики является одной из самых важной, то развитие в сфере помощи малым организациям поддерживается и приветствуется государством [6, с. 241].

Российские банки сильно отстают в своем развитии от банков других развитых государств. Чтобы сократить данный разрыв, необходимо внедрять новые технологии и идеи. Использование опыта зарубежных стран окажет значительную помощь в формировании и развитии российского рынка банковских продуктов. Однако основной проблемой в данной области все еще остается низкая информированность и неграмотность населения страны, поэтому необходимо проводить различные обучающие мероприятия и доносить до людей важную информацию в банковской сфере.

В качестве перспектив развития российского банковского сектора экономики Ю.А. Саушкина выделяет создание продукта, которые не имеет аналогов, - портативного электронного устройства. С помощью него будет возможно отслеживать все данные о счетах владельцев пластиковых карт, депозитах, кредитах, совершать любой перечень операций, экономя при этом значительную часть своего времени. Можно будет не беспокоиться о сохранности своих средств или взломе доступа к устройству, так как гарантируется безопасность [7, с. 271].

По мнению населения, банковские продукты и услуги должны быть быстрыми, надежными, простыми и прозрачными. Также существует потребность в круглосуточном доступе к ним [1-8]. Благодаря цифровым способам транзакций, все эти пожелания могут быть осуществимы. Но для этого необходимы инвестиции в техническое оборудование, за которыми последуют изменения в плане обращения с новыми средствами [8, с. 164].

Таким образом, можно сделать вывод, что банковские продукты по-прежнему востребованы среди как физических, так и юридических лиц. Несмотря на замедленные темпы роста указанных услуг в последнее время, тенденция их развития положительна и не внушает серьезного опасения. Мониторинг банковских продуктов позволил сделать вывод о том, что сегодня создание новых кредитных продуктов затруднительно, а речь в основном идет о новых технологиях кредитования и обслуживания заемщиков.

### **Список литературы**

1. Бычкова, И.И. Характеристика современного потребителя банковских продуктов и услуг / И.И. Бычкова // Финансовые исследования. - 2015. - № 1 (46). - С. 76-80.
2. Васильева, Т.Ю. Современные банковские продукты и технологии / Т.Ю. Васильева // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 225-229.
3. Казакова, Ф.А., Садыяфарова, О.А. Современные тенденции развития банковских продуктов и услуг России / Ф.А. Казакова, О.А. Садыяфарова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - № 1 (05). - С. 29-33.
4. Кузнецова, И.А. Тенденции развития российского рынка банковских услуг и продуктов в современных условиях / И.А. Кузнецова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 6-2. - С. 306-308.
5. Кулумбекова, Т.Е., Хетагуров, М.И. Банковские продукты: сущность и перспективы развития / Т.Е. Кулумбекова, М.И. Хетагуров // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3 (77-3). - С. 579-583.
6. Мурзин, С.В. Банковские продукты и услуги: перспективы будущего / С.В. Мурзин // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. - 2015. - С. 239-241.
7. Саушкина, Ю.А. Наиболее перспективные банковские продукты и клиентские сегменты / Ю.А. Саушкина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2015. - № 2. - С. 269-272.
8. Чуприна, В.Ю., Зайцева, Т.В. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской Федерации / В.Ю. Чуприна, Т.В. Зайцева // Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 163-166.

**© Р.Ш. Шабакаев, 2017**

**Ю.Н. Щебельников**  
магистрант  
ФГБОУ ВО "Омский государственный  
педагогический университет"  
г. Омск, Россия

## **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Предприятия регионов России, и в частности Новокузнецкого региона, всё чаще обращаются к проектам производственной диверсификации. Активно диверсификация осуществляется в среднем бизнесе, что позволяет ему развиваться, реализовывать свой предпринимательский потенциал, выдерживать конкурентную борьбу в условиях неопределенной и нестабильной экономической среды.

Практика показывает, что диверсификация только тогда дает ожидаемый эффект, когда она управляема. На региональном уровне также, как и на уровне предприятий, требуется процесс регулирования диверсифицированного бизнеса.

Для регулирования необходима исходная информация о состоянии процессов диверсификации. Однако такая информация отсутствует в официальных статистических источниках. Следует признать, что развернутых и разноплановых данных официальной статистики о диверсифицируемом бизнесе нет. Особенно это касается среднего бизнеса, по которому информации в отчетности субъектов региональной и федеральной власти крайне мало.

В исследовательских целях в рамках выпускной квалификационной работы проведен анализ состояния диверсифицируемого среднего бизнеса в г. Новокузнецка. В частности, по разработанной методике исследованы восемь предприятий среднего бизнеса, имеющих богатый опыт диверсификации бизнеса.

Метод сбора данных - стандартизированное интервью с директорами предприятий и руководителями проектов диверсификации. Всего опрошено 25 экспертов, обладающих опытом диверсификации бизнеса и требуемой квалификацией по рассматриваемым вопросам. Представительность исследования - высокая, по данным Росстата, на территории Новокузнецкой области находится 180 малых предприятий и более 80 из них отвечают требованиям диверсифицированности, то есть в данном исследовании приняло участие около 10 процентов диверсифицированных средних предприятий г. Новокузнецка.

Анализ проведен по следующим направлениям: формы и виды диверсификации; уровень (широта) диверсификации; причины и мотивы обращения к стратегии диверсификации; факторы успеха диверсификации и роль персонала в успехе стратегии диверсификации; состояние проектного управления как фактора успеха диверсификации.

1. Формы и виды диверсификации на предприятиях среднего бизнеса г. Новокузнецка. Предприятия среднего бизнеса чаще обращаются к широкой диверсификации, создавая достаточного направлений бизнеса. В большинстве случаев - это разнородный, не родственный бизнес. Но достаточно много среди предприятий среднего бизнеса и тех, кто диверсифицируется в одной отраслевой нише. В данном исследовании в выборочную совокупность были включены две группы предприятий - с преобладанием диверсификации в родственном бизнесе (40 % от числа обследованных предприятий) и с преобладанием диверсификации в неродственном, кардинально отличающемся бизнесе (60 %).

## **Вопросы современной науки: актуальные проблемы**

В отличие от крупных предприятий, которые часто диверсифицируются в рамках собственного, уже действующего производства, многие средние предприятия начинают диверсифицированный бизнес с "нуля". Средние предприятия используют разные формы диверсификации, что говорит о большой гибкости диверсификационных стратегий и интересе к их различиям. Так, средний бизнес диверсифицируется через создание совместных предприятий, с помощью приобретения действующего предприятия, путем создания новой компании. Данные выводы согласуются как с представленным в публикациях опытом диверсификации среднего бизнеса, так и с результатами исследования (см. таблицу).

### **Используемые формы и виды диверсификации на предприятиях среднего бизнеса г. Новокузнецка (в % от общего числа исследуемых предприятий)**

<b>Группа форм и видов диверсификации</b>	<b>Диверсификация через создание совместного предприятия</b>	<b>Диверсификация с помощью приобретения действующего предприятия</b>	<b>Диверсификация путем создания новой компании</b>
<b>Кол-во предприятий %</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
Группа форм и видов диверсификации	широкая	средняя	узкая
<b>Кол-во предприятий %</b>	<b>85</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Группа форм и видов диверсификации</b>	<b>Диверсификация в родственный бизнес или деятельность с соответствием стратегии бизнеса</b>	<b>Диверсификация в кардинально отличающийся бизнес</b>	
<b>Кол-во предприятий %</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	
Группа форм и видов диверсификации	Вертикальная	Горизонтальная	
<b>Кол-во предприятий %</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	
<b>Группа форм и видов диверсификации</b>	<b>Макродиверсификация</b>	<b>Микродиверсификация</b>	
<b>Кол-во предприятий %</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	

2. Уровень (широта) диверсификации на предприятиях среднего бизнеса г. Новокузнецка  
Для анализа уровня диверсификации обратимся к представленному в профильной литературе подходу [3]. Можно выделить высоко (в данном случае синонимично "широко") диверсифицированные, средне диверсифицированные и концентрированные, без наличия диверсификации, компании. Критерии отнесения к разным уровням - количество диверсифицированных направлений и степень взаимосвязи между ними.

В частности, в предлагаемом подходе к высоко диверсифицированным отнесены предприятия типа "удельное княжество" и "конгломерат" (использована терминология излагаемого подхода). Их общие черты - наличие множества разнородных направлений, которые не имеют взаимосвязей либо они слабо обоснованы. Предприятие типа "удельное княжество" с помощью диверсификации создает сеть вспомогательных бизнес-направлений, обеспечивающих базовое производство.

Таким образом, проведенный анализ показал, что проекты диверсификации достаточно активно реализуются на предприятиях среднего бизнеса. В Новокузнецке накоплен позитивный опыт реализации данного вида проектов, который заслуживает детального теоретического осмысления и использования в диверсификационной практике других регионов России [1-6]. Вместе с теми имеются и сложности, проблемы, для устранения которых требуется осознанное управление про-

ектами диверсификации как на уровне отдельно взятых предприятий, так и на уровне региона в целом. В частности, к важным региональным задачам мы относим выработку общей политики развития среднего бизнеса, включая развитие посредством диверсификации производства; создание региональных механизмов поддержки предприятий среднего бизнеса в процессах внедрения ими проектов диверсификации.

Данные задачи, столь актуальные для любого региона, имеют приоритетное значение и для Новокузнецка.

#### **Список литературы**

1. Мещанинова Екатерина Юрьевна Обеспечение конкурентоспособности предприятий в условиях цикличности экономики на основе реализации стратегии диверсификации // Вектор науки ТГУ. 2011. №3. С.195-199
2. Немченко, Г.Н. Диверсификация производства: цели и направления деятельности [Текст] / Г.Н. Немченко, С.В. Донецкая, К.В. Дьяконов // Проблемы теории и практики управления. - 1998, № 1.
3. Макаров Александр Викторович, Гарифуллин Андрей Раитович Диверсификация как инструмент развития современного предприятия // Известия УрГЭУ. 2010. №1 (27). С.27-36
4. Власов Р.Г., Метелев С.Е. Аналитическая философия управления: методология. Омск, 2005.
5. Власов Р.Г. Регионы России: внутрорегиональная политика, устойчивое развитие и безопасность // Регионы России: национальные приоритеты. -1997.-С. 26.
6. Власов Р.Г. Стратегии развития бизнеса на евразийском пространстве: вызовы 21 века // Евразийское пространство: экономика, управление, институты развития.- 2014.- № 1.- С. 6.

© Ю.Н. Щебельников, 2017

---

---

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

---

УДК 664

**Б. Тохириён**

канд. тех. наук, докторант кафедры  
"Товароведение и экспертиза"

Уральский государственный экономический университет  
г. Екатеринбург, Россия

## **МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОДУКТА - БАД "ЭНЕРГИЯ" НА АНТИОКСИДАНТНУЮ ЗАЩИТУ ОРГАНИЗМА**

Жизнь современного человека постоянно сопровождаются повышенными нагрузками, хроническим переутомлением, снижением активности, быстрой утомляемостью, другими негативными последствиями, что отрицательно сказывается на здоровье и трудоспособности[1,2,4]. Особенно это проявляется на фоне разбалансированного питания, дефицитного по эссенциальным нутриентам. В этом случае применение специализированных продуктов, в том числе БАД, является наиболее доступным и эффективным путем коррекции питания и здоровья[3,5].

В настоящей работе проведены натурные исследования биологически активных добавок БАД "Энергия". Ингредиентный состав рецептуры составляет, мг в одной таблетке: персика листа (экстракт) - 100; красная щетка (экстракт) - 75; Цинка аспарагинат - 45,5; Цинк -8,5; Цистин - 30; Аскорбиновая кислота - 25; Кверцетин - 10; Рутин - 10; Виноградные зерна (экстракт) - 5; меди аспарагинат - 4,4; Медь - 0,7; Натрия селенит - 0,11; Селен -0,05; Цифрол - 5 (антиоксидантный комплекс) - 200.

Разработанный биологически активный комплекс БАД "Энергия" улучшает течение обменных процессов, нормализует гомеостаз, повышает энергетических процессов в организме. Механизмы такого влияния связаны с направленными функциями действующих компонентов рецептуры: комплекс биофлавоноидов экстрактов листа персика, виноградных зерен и красной щетки создает условия для стабилизации мембран всех клеток организма, снижает их подверженность деформации и разрушению, потенцируем активизацию клеток системы иммунитета; рутин и кверцетин снижают вязкость крови, улучшают микроциркуляцию и стабилизируют состояние сосудистой стенки. За счет этого повышается эффективность работы эритроцитов по доставке крови к тканям. В условиях нормальных реологических свойств крови кислород полноценно используется тканями организма, а наличие меди и цинка закрепляет эффект профилактики кислородного голодания тканей благодаря активации внутриклеточных дыхательных ферментов; антиоксидантный комплекс "Цифрол-5" усиливает позитивное влияние основного комплекса на энергетический обмен, устраняя нежелательные окислительные процессы, способные разрушить целостность действия комплекса "Энергия" и стабилизируя состояние всех звеньев энергетического обмена.

Приём рекомендуемого количества специализированного продукта обеспечивает гарантированный уровень поступления заявленных нутриентов (см. таблицу).

## *Технические науки*

### Содержание заявленных нутриентов в рекомендуемом количестве потребления БАД "Энергия"

Наименование витаминов	мг	% от РСП
В <sub>1</sub> (тиамин)	1	67 (1,5)
В <sub>3</sub> (ниацин, РР)	10	50 (20)
В <sub>5</sub> (пантотеновая кислота)	5	100 (5,0)

В

---

---

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

---

УДК 37.02.

**Е.Н. Долматова**

заместитель директора

**Л.В. Стребкова**

методист центра информационно-методической работы

**С.В. Тимченко**

педагог дополнительного образования

Муниципальное учреждение дополнительного образования

"Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода

г. Белгород, Россия

## **ОБУЧЕНИЕ ПОДРОСТКОВ СОВРЕМЕННОМУ ТАНЦУ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(из опыта работы педагогов дополнительного образования  
муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования  
"Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода)**

Творческое начало в человеке - это всегда стремление вперед, к лучшему, к совершенству и, конечно, к прекрасному, в самом высоком и широком смысле этого понятия. Творческая деятельность развивает чувства детей. Осуществляя процесс творчества, ребенок испытывает положительные эмоции, как от процесса деятельности, так и от полученного результата. Творческая деятельность способствует оптимальному и интенсивному развитию психических функций, таких, как память, мышление, восприятие, внимание. Последние, в свою очередь, определяют успешность учебы ребенка. [1, с.1]

С учетом этих особенностей развития детей, педагоги дополнительного образования танцевального клуба "Импульс" муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода ведут занятия. Обоснованно они считают, что танец является одним из популярных выразительных средств художественного творчества детей, оказывает большое влияние на формирование внутренней культуры человека. Занятия танцем, органически связанные с усвоением норм этики, немислимы без культуры общения. Выдержка, безупречная вежливость, внимание к окружающим, к их настроению, доброжелательность, приветливость - вот те черты, которые воспитываются у учащихся в процессе занятий танцем и становятся неотъемлемыми в повседневной жизни.

Все участники танцевального коллектива понимают, что танец несет людям радость и украшает их жизнь и быт.

На занятиях современными танцами педагоги стараются создавать условия для формирования здорового образа жизни учащихся, делать организм учащихся выносливым, сильным и здоровым. Также способствуют выработке у своих учащихся хорошей осанки, сделать их движения пластичными и гибкими. Кроме того педагоги дополнительного образования ТК "Импульс" помогают детям развивать музыкальный слух и чувство ритма. Также, обучение современным танцам,

помогает воспитывать морально-волевые качества у детей: терпение, настойчивость, стремление достигать поставленной цели, уверенность в своих силах. Позволяют учащимся самовыражаться и самоутверждаться приемлемыми способами. Кроме того, у ребят воспитывается уважение к педагогу и другим танцорам, а также чувство товарищества и доброжелательности, ответственности и вежливости и умение работать в коллективе.

Данное направление в танцах объединяет современную хореографию с элементами художественной гимнастики, стретчинга. Увлечение этим видом танцев очень актуально на сегодняшний день, так как спорт и танец стали неразрывны и вошли в жизнь детей. [1, с.1]

Современный танец в отличие от классического танца впитывает в себя все сегодняшнее, его окружающее. Он подвижен и непредсказуем, в нем соединены в одно целое многообразие танцевальных стилей и элементы сценических трюков, поэтому современный танец интересен и близок молодому поколению. Современные танцы с их стремительными ритмами, необычными и сложными положениями тела хорошо тренируют выносливость, вестибулярный аппарат, систему дыхания и сердце, что особенно важно в северных условиях. Педагоги танцевального клуба "Импульс", обучая детей современному танцу, помогают детям воплотить в хореографическую форму окружающую жизнь, ее новые ритмы, новые манеры, в общем, создают новую пластику.

Особое место в своей педагогической деятельности педагоги уделяют индивидуальной работе с учащимися. Такой подход к обучению позволяет развить хореографическое мастерство каждого юного танцора, его умения через пластику движений показать характерные особенности танца, выразить свои чувства и эмоции. Применение специальных танцевальных упражнений способствует развитию и укреплению различных групп мышц, кардиологической и респираторной системы детского организма, мышечной пластике тела, формированию красивой осанки. Разработанный комплекс упражнений для разминки под современную музыку, помогает учащимся не только хорошо подготовиться к исполнению сложных хореографических элементов, но и научиться слушать музыку и выделять в ней основные музыкальные фрагменты. Наряду с мировыми традициями танцевальной культуры и классикой русской хореографии, педагоги используют свои собственные наработки и активно применяют свои методики в развитии техники, гибкости тела, артистизма танцора.

Занятия по современному танцу способствуют созданию творческого пространства, в котором у учащихся формируются универсальные умения и навыки, познавательная активность и личностная мотивация достижения успеха.

### **Список литературы**

1. <https://nsportal.ru> С.А. Диденко. Программа дополнительного образования "Современно-спортивный танец СТАРСинки"

© Е.Н. Долматова, Л.В. Стребкова, С.В. Тимченко, 2017

**УДК 371**

**А.М. Иевлева**

Северо-Восточный федеральный университет  
г. Якутск, Россия

## **ДЕТСКАЯ ГАЗЕТА "КЭСКИЛ" КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ К ЧТЕНИЮ**

21 век является веком информационных технологий и нововведений. Уже с самого детства дети окружены различными гаджетами, благодаря которым им очень легко получить любую информацию, а также развлечься. Несомненно в этом есть свои положительные стороны, например:

современные дети могут быстро находить информацию, быстрее развиваются, у них широкий кругозор. Но в то же время отношение детей к чтению сильно изменилось. Интерес стал стремительно падать. Многочисленные исследования в данной области говорят, что уже в дошкольном возрасте дети предпочитают книге просмотр телевизора, видео в интернете, а также различные компьютерные игры. У детей пропадает мотивация к чтению: зачем долго сидеть и вчитываться, если есть компьютерные игры и комиксы с картинками, при чтении которых не нужно сильно вдумываться.

Это общеизвестный факт, что человек, который не читает, не развивает и не совершенствует свои умственные и интеллектуальные способности, имеет короткую память и скудное воображение, а также может быть невнимательным и рассеянным. Из книги можно также усваивать и использовать опыт героев, анализировать их действия, что мотивирует читателя думать, сопоставлять и в итоге приходиться к какому-то выводу.

Художественная литература издавна считается сильным и действенным средством нравственного, умственного и эстетического воспитания подрастающего поколения. Чтение художественной литературы расширяет словарный запас, благодаря чему речь становится красивее и правильнее.

Очень важно заранее воспитать любовь и интерес к книге. С.Я. Маршак считал основной задачей взрослых открыть в ребенке "талант читателя".

Вышеизложенное является наглядным примером того, что данная тема является актуальной на сегодняшний день.

Существуют различные методы работы по приобщению детей к чтению, например: заучивание наизусть, беседы по прочитанному, выразительное чтение, игры-драматизации, элементы инсценирования, изображение прочитанного в изобразительной деятельности (лепке, рисовании, аппликации), театрализованная деятельность, показ иллюстраций, картинок, игрушек и т.д.

Одним из старых, но не менее действенных способов является использование газетных изданий для приобщения детей к чтению, в особенности учащихся начальных классов.

Однако в этот век информационных технологий образовательная и воспитательная роль СМИ и газет в частности не до конца осознана. Сложившиеся и общепринятые системы воспитания и обучения детей в семье и школе, а также содержание некоторых современных газет не позволяют оценить в полной мере роль газеты в решении актуальных задач приобщения детей к чтению.

Для того, чтобы заинтересовать ребенка и давать ему информацию, специально предназначенную для детей, необходимо правильно выбирать газету. В нашей Республике существует издательство под названием "Кэскил", которое является единственным издательством для детей. Газета выходит с 15 мая 1936 года под своим первым названием "Бэлэмбуол" ("Будь готов"). С 1988 года издается на двух языках (якутском и русском). В 1990 газета "Бэлэмбуол" изменяет название на "Кэскил" и "Юность Севера". Из редакции детских газет "Кэскил", "Юность Севера" и журналов "Чуораанчык", "Колокольчик" переросла в детское издательство "Кэскил" имени Николая Егоровича Мординова-Амма Аччыгыйа. На сегодняшний день газета "Кэскил" выходит раз в неделю. Главной задачей издательства является воспитание и обучение. Для этого газета имеет множество рубрик, например "Айыына" для девочек, "Уолан" для мальчиков, "Сайдыс" про новые технологии и др. Самая интересная рубрика, по мнению издательства и читателей, - это рубрика с различными историями, рассказами и отрывками из художественной литературы.

Для того, чтобы определить действенность использования газеты как средства приобщения детей к чтению, мы проводили один раз в неделю внеклассные занятия "Читай вместе с Кэскил" в МОБУ "Саха гимназия" среди учащихся 4 класса. Занятия проходили 45 минут. В качестве материала использовались отрывки из художественной литературы из рубрики газеты. В качестве разминки дети решали кроссворды, задачи, ребусы из газеты. Затем шла работа непосредственно

над текстом. Самое главное - подбирать тексты, учитывая школьную программу. В чем же отличия от простого отрывка из учебника и детской газеты? Во-первых, газета яркая и цветная и к рассказам также бывают иллюстрации, картинки, которые нарисовали сами дети. Во-вторых, информация подается на простом языке, который могут понять дети, потому что обычную черно-белую газету порой и взрослым не хочется читать. В-третьих, в газете присутствуют другие образовательные рубрики, которые можно использовать на уроках и внеклассных занятиях, а также немаловажно то, что кроссворды, задачи и тексты из газеты бывают связаны, что является дополнительной мотивацией для ребенка прочитать внимательно текст.

Внеклассные занятия проводились два месяца, было проведено 8 занятий. По итогам работы мы провели литературный вечер, в котором учащиеся и их родители принимали активное участие. А также каждый ребенок выполнил творческое задание: кто-то написал историю или рассказ, кто-то сочинил стихотворение или нарисовал рисунок. Все работы будут опубликованы в газете "Кэскил" [1-3].

Для того, чтобы ребенок читал и вне школы, важно, чтобы родители принимали активное участие в деятельности ребенка. Интересно отметить, что родители, которые сделали подписку на газету "Кэскил" - это родители, которые читают данную газету вместе с ребенком. Поэтому роль родителей в приобщении детей к чтению немаловажна.

В итоге мы можем прийти к выводу, что приобщение детей к чтению является актуальным вопросом на сегодняшний день и существуют различные методы для популяризации чтения, одной из которых является использование детской газеты на уроках или внеклассных занятиях.

### Список литературы

1. Дунаева Н. О значении художественной литературы в формировании личности ребенка. // Дошкольное воспитание. - 2007. №6. - С 35-40.
2. Колобова О. А. Эффективные формы и методы работы по развитию интереса к художественной литературе у детей среднего дошкольного возраста [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Международ. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2015. - С. 37-45. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/146/6129/>
3. Нисина Наталья. Приобщение детей дошкольного возраста к чтению художественной литературы, [электронный источник] <http://www.maam.ru/detskijad/priobschenie-detei-doshkolnogo-vozrasta-k-cteniyu-hudozhestvenoi-literatury.html>

© А.М. Ивлева, 2017

УДК 37.013

Т.С. Костина

аспирант

"Алтайский государственный институт культуры"

г. Барнаул, Россия

## ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Во все времена культура представляла собой многогранный, сложный и активно развивающийся процесс. Социокультурная сфера фундаментальна, базируется на базовых ценностях молодого человека, а социокультурные институты выполняют регулируемую функцию в отношении становления ценностных ориентиров, уровня социальной активности молодого человека, качества патриотического воспитания.

По утверждению исследователя ценностного мира личности, Лапина Н.И.: "...приходится соотносить цели с реальными условиями и ориентациями людей, учитывать особенности историче-

ски сложившейся культуры, интересы и представления отдельных слоев и групп, усилить помощь социальным и социокультурным институтам. В противном случае культурную политику постигнет крах, а культуру охватит общий кризис. Через десять с лишним лет переходного периода развития российского общества остаются весьма актуальными слова о том, что особенность нынешней ситуации состоит в том, что мы вступили в полосу тотального кризиса, в том числе кризиса культуры, экономики, сознания и ценностей" [1, с. 62]. По прошествии десяти лет отчасти нельзя не согласится со словами ученого, экономическая, политическая, культурная ситуация имеет форму кривой изогнутой линии.

Роль праздничной культуры, как программы "формирования" мировоззрения современного человека возросла и требует от представителей творческих профессий компетентного подхода, более полного охвата и предоставления художественной правды используемого материала. Праздники обладают способностью группового воздействия, утверждают стабильные стереотипы поведения, соответствующие данным общественным отношениям нормы нравственности и ценностные ориентации.

Праздничная культура предоставляет возможность проявлять общественную активность, раскрыть творческий потенциал молодежной аудитории. Массовый праздник явление, необычайно синтезирующее действительность и искусство, которое художественно оформляет событийную основу нашей жизни.

Праздничная культура как явление комплексное состоит из составных частей, которые в отдельности представляют художественную ценность, именно здесь на основе особой драматургии соединяются различные виды и жанры искусства, и документальные факты жизни. Праздничная культура - это искусство высоких идей, гражданственности, патриотизма, целенаправленности, требующее от социокультурных институтов качественного профессионального, педагогического подхода.

Доказательство тому мы находим в исследованиях Наумовой К.А.: "В ходе смыслового, интеллектуального и художественного воздействия сценарного материала участники праздника воспринимают идеи в виде образов и понятий, осуществляют мыслительную переработку информации. Усвоение информационного потока различными группами участников массового праздника является необходимым первичным условием воспитания и развития личности" [3, с. 11].

Педагогическая ценность праздничной культуры, определяется тем, что это гибкая динамическая воспитательная система, позволяющая удовлетворить одновременно запросы людей с различными уровнями социализации, поднимая на более высокие ступени культурного восприятия действительности.

На наш взгляд Д.М. Генкин, точно определил основные педагогические функции праздничной культуры:

- "- социализация личности, то есть стимулирование процесса ее овладения социальным опытом и приобщения к духовным ценностям общества;
- социально-психологическая интеграция коллектива и активное включение личности во все сферы жизнедеятельности;
- реализация свободного времени личности и организации ее социально-культурной деятельности" [2, с. 20].

Перечисленные педагогические функции реализуются в праздничной культуре при помощи целенаправленного воспитательного воздействия на молодежную аудиторию (именно молодежь имеет подвижные границы восприятия действительности) и при организации общения с другими людьми, в процессе которого человек повышает уровень социализации. В педагогической системе любого государства праздничная культура играет важную роль в духовном развитии современного общества.

Таким образом, праздничная культура имеет воспитательное воздействие не только на отдельно взятую личность, но и общество в целом. Она требует соучастия, общего переживания и

является совместным действием, благодаря которому вероятность воспитания "здоровой" личности с багажом общенациональных, базовых ценностей в разы возрастает. Праздничная культура всегда имеет конкретно-исторический характер, в котором утверждается поведение образа жизни, воспитание нового типа личности молодого человека - активного созидателя и строителя своего будущего.

#### **Список литературы**

1. Лапин, Н. И. Ценности как компоненты социокультурной эволюции современной России // Социологические исследования. - 1994. - № 5. С.62.
2. Место массового праздника в духовной жизни социалистического общества: сборник научных трудов / Труды ЛГИК имени Н.К. Крупской. Том 61 - 1981. С. 20.
3. Наумова, К. А. Художественное творчество и художественная культура. // Знание - сила. М., - 2001. С. 11.

© Т.С. Костина, 2017

УДК 37

**Рахметуллина Майкен Абылаева**  
старший преподаватель  
**Копеш Саня Ерболаткызы**  
студент  
**Абдыгалиева Аида**  
студент  
КарГУ им. Е.А.Букетова  
г. Караганда, Республика Казахстан

### **КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОВРЕМЕННЫЙ ПЕДАГОГ**

**Педагог** - человек, занимающийся преподавательской и воспитательной работой учеников и студентов. В настоящее время большое внимание уделяется профессионализму всех педагогов. Сейчас Вопрос образования и тактика преподавателя, отношение к студентам, ученикам занимает большую важность в области образования.

Педагог - это не только человек, который преподает, воспитывает и дает ребенку новые знания. Это - человек, который каждый день проводит с ребенком, который может направить и заняться его воспитательской работой.

Я думаю, что быть профессиональным педагогом очень сложно, это большой труд работать с детьми: обучать, научить, заниматься воспитанием, понимать ребенка, прислушиваться и помогать, также уметь работать с классом, аудиторией, находить решения в случае конфликта между учениками и т.д. Можно приводить бесконечное количество примеров, но главное находить точные ответы на конкретные важные вопросы.

В настоящее время мало того, что ты - профессиональный, высококвалифицированный специалист, нужно еще быть стрессоустойчивым и психологический подготовленным специалистом. Ведь мы знаем, что было и в настоящее время все еще продолжается плохое отношение учителей к своим ученикам, студентам. Данный вопрос актуален в большем случае в детских садах и наоборот. Насколько бы человек не был профессионалом своего дела, я считаю, что его профессионализм в первую очередь состоит в его психологической готовности и правильном отношении к своим ученикам.

Воспитание ребенка во-первых обязанности его родителей, в том числе важно чтобы в воспитании участвовали и мама и папа. После рождения ребенка до того момента как ребенок пойдет в детский сад он будет с родителями и получает начальное, но самое главное воспитание. Затем он идет в садик и попадает в общество таких же маленьких ребят как и он сам. В данном случае за процессом воспитания и развития маленького ребенка будет ответственным его воспитатель.

Профессиональный педагог несмотря на обстоятельства, которые могут произойти между учениками и студентами, обязательно найдет правильное решение и выход из любой ситуаций.

Как говорил великий Абай Кунанбаев, " Самое лучшее в человеке - от Учителя". Очень важно чтобы педагог, учитель, преподаватель учил детей не только знаниям, но и учиться всю жизнь.

Своими делами и своим словом учитель преподает самую сложную науку - быть Человеком. Как и было сказано ранее человек очень многое получает от своего воспитанника, то есть учителя. Только высокообразованный, мудрый, человечный и заботливый учитель может воспитать правильное и достойное поколение своего народа. Поэтому данный вопрос, точнее повышение престижа профессии педагогов находится в центре внимания государства, и делается все, что возможно для улучшения высокого профессионализма наших педагогов.

Как отметил наш президент Н.А.Назарбаев в своем выступлении в день учителя наше Государство принимает все меры для того, чтобы укрепить достоинство и престиж профессии учителя. Также было отмечено, что нужно добиваться того, чтобы наши университеты были не менее престижными, как зарубежные и могли дать качественное образование наравне с зарубежными университетами. Поэтому преподавательский состав должен быть сильным, образованным и профессиональным.

Учитель новой формации - это духовно развитая, социально зрелая, творческая личность, компетентный специалист, профессионально владеющий всем арсеналом педагогических средств, стремящийся к постоянному самосовершенствованию.

В связи с тем, что общее среднее образование переходит на двенадцатилетнее обучение, ответственность учителей, педагогов тоже возрастает. Поэтому подрастающее поколение казахстанцев должно иметь конкурентоспособное образование.

Я думаю, что учителя, формируют интеллектуальные и нравственные основы нашего общества, от наших педагогов зависит будущее нашего государства. "Учитель - как вторая мама" - этому нас учат наши родители и учителя. Поэтому в первую очередь мы должны научиться любить и уважать их.

Педагог - ключ к образованному и интеллигентному будущему нашей страны. Каждая страна нуждается и требует высококвалифицированных и трудолюбивых специалистов. Ведь таких будущих профессионалов своего дела воспитывает педагог. Тем самым в очередной раз убеждаемся в высокой важности роли учителей.

Наверное, никто не станет отрицать тот факт, что педагогическое мастерство зависит от его личных качеств. Также это зависит и от его умений и знаний. Я считаю, что именно любовь к детям и своей работе считается важной чертой характерной для профессионального педагога и думаю, что без этого педагогическая деятельность не возможна.

Л.Н.Толстой писал: "Если учитель имеет только любовь к делу, он будет хороший учитель. Если учитель имеет только любовь к ученику, как отец и мать, он будет лучше того учителя, который прочёл все книги, но не имеет любви ни к делу, ни к ученикам. Если учитель соединяет в себе любовь к делу и ученикам, он совершенный учитель". Как красиво, четко и правильно он описал всю важность данной профессии.

Педагог должен быть примером нравственности и частично подражания, поэтому в первую очередь сам педагог должен ежедневно развиваться: но это не только в области своей специальности, но и в области искусства, творчества и т.д.

Педагог должен любить своих студентов и учеников одинаково. Все ученики в группе хорошего педагога и преподавателя - люди. В современном обществе есть такое понятие как "неравенство", неравенство между друзьями, студентами, коллегами и т.п. Но ведь все мы - люди, друг от друга нас отличает лишь наше материальное состояние, которое повлияет на развитие и понятия ребенка по разному. Но несмотря на это, находясь в какой-либо среде мы считаемся одним из тех, кто состоит в той или иной группе. Обучаясь в университете все одинаково считаются равноправными студентами. Настоящий педагог не станет создавать неравенство между студентами и будет относиться ко всем студентам одинаково и никаких выделений не будет. Это одно из самых важных качеств хорошего преподавателя.

В настоящее время работая старшим преподавателем французского языка Карагандинского Государственного Университета я подумала, что будет хорошо провести маленький эксперимент среди своих студентов.

Мой эксперимент состоит в том, чтобы понять психологию и интересы детей, отношение к преподавателям и их методике.

Определившись с выбором эксперимента и правильного подхода, остановилась на лекционных и практических занятиях, т.к. Мне нужна была большая аудитория, поэтому выбрала лекционные занятия и пригласила на урок декана экономического факультета т.к. студенты были этого факультета.

На всех занятиях мои студенты ведут себя спокойно и открыто разговаривают и не стесняясь спрашивают в случае недопонимания. Но, в присутствии в аудитории чужого человека немного напрягло ребят, все студенты были немного обеспокоены присутствием их декана и старались показать себя крайне не хорошо что немного отвлекало их от занятия. Мысли студентов были немного обеспокоены, но к началу второго урока большая часть аудитории успокоилась и особо не придавала значения тому, что за проведением урока наблюдают со стороны. Многие из них привыкнув, стали вести себя уверенно и как обычно. Думаю, это объясняет то, что наши студенты относятся ко всем учителям как к преподавателю какого-либо предмета. Мы знаем, что за рубежом отношения преподавателя и студентов более хорошие, к примеру во многих странах предпочитают свободу и каждый студент учится сам за себя, понимая важность образования. Процесс обучения за рубежом намного отличается от нашего. К примеру, преподаватель какого-либо урока до начала занятия приходит и начинает вести беседу со студентами, они считают, что важно образовать хорошие отношения со своими студентами и к своим ученикам относятся более мягче, воспринимают их более серьезно, не только как ученик, который должен изучить программу и должен отвечать на вопросы по теме и писать курсовые работы.

Я думаю, что программа обучения у нас более жестче и серьезней.

У нас учителя, преподаватели требуют и хотят чтобы наши ученики, студенты поняли данную тему и были заинтересованы уроком. А за рубежом такая система, что учителя как им положено приходят на занятия, объясняют нужную тему, а студенты сами прислушиваются, стараются понять, запомнить и каждый старается для себя. Я думаю, что данная система очень хорошая, когда все понимают важность образования и знания.

На следующий день, на первую пару практических занятий пригласила другого преподавателя, чтобы она провела урок. Педагог был серьезный, строгий и требовательный, что и не понравилось ученикам. С самого начала урока преподаватель представившись студентам начала проверять присутствующих и домашнее задание. В аудитории было 20 студентов одной группы, 75% из них были взволнованы строгостью заменяющего преподавателя, остальная часть студентов были серьезно настроены на уроке и вели себя более спокойно. Весь урок мы наблюдали через камеру за студентами, и не особо были удивлены, т.к. мы понимали, что преподаватель и его отношение к студентам, его работа с аудиторией Занимает огромную важность и очень сильно влияет на проведение урока и открытость и как поведут себя студенты.

На вторую пару практических занятий была приглашена другой преподаватель, по характеру более мягче и спокойнее. На уроке этого преподавателя студенты были намного спокойнее, открыты и расслаблены, что мешало им сосредоточиться на данном предмете.

Что мы хотели этим доказать?

Подводя итоги, я хочу, чтобы преподаватели понимали, что их отношение к студентам важнее процесса обучения, т.к. смотря на то как ты представишь себя перед студентами и как ты отнесешься к ним зависит уважение к учителю, отношение и интерес к учебе и какому-либо предмету. Эксперимент был не большой, но думаю этот маленький эксперимент дал понять насколько важна отношение педагогов и их понимание.

© **Рахметуллина Майкен Абылаева, Копеш Саня Ерболаткызы, Абдыгалиева Аида, 2017**

**УДК 37.013**

**Р.С. Семькина**

аспирант

"Алтайский государственный институт культуры"

г. Барнаул, Россия

## **РОЛЬ ТЕМБРА ГОЛОСА В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ УЧАСТНИКОВ ТЕАТРАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ**

Основным выразительным средством воздействия на аудиторию участников театральных коллективов является слово. Главная задача исполнителей заключается в том, чтобы используя богатство и красоту русского литературного языка, вызвать у зрителей эмоциональный отклик на события, взволновавшие участников спектакля или чтецкого номера.

К сожалению, многие участники не осознают значение культуры речи в театральном искусстве и не имеют мотивации к повышению ее уровня. Их речь характеризуется дикционной невнятностью, нарушением орфоэпических норм, монотонностью. Недооценивание потенциальных возможностей культуры речи приводит к тому, что спектакли, актерские работы не получают высокой оценки у зрительской аудитории и характеризуются безликостью, однообразием выразительных средств. Комплексное развитие всех элементов словесного действия: четкой дикции, тембрального благозвучия, интонационной выразительности речи, орфоэпической культуры - все это позволяет передать тончайшие оттенки чувств, глубину мысли автора и создать неповторимую художественную атмосферу спектакля.

Вопрос голосового благозвучия, тембровой окраски особенно важен в работе над совершенствованием культуры речи участников театральных коллективов. Проживая внутренний мир героя, создавая образ рассказчика, участник сценического действия старается найти точную голосовую характеристику персонажа, верный тембр голоса. Красивый, полетный, интонационно-выразительный голос помогает точно передать эмоциональные оттенки речи, раскрыть смысл произносимого во всей полноте и разнообразии. Бедность голосового диапазона приводит к монотонности, которая затрудняет восприятие сути разговора и притупляет внимание слушателей. А неприятный, резкий тембр голоса участника театрального действия может вызвать акустический дискомфорт у аудитории, желание покинуть зал..

Тембр голоса - важное средство выразительности звучащей речи. Он у каждого человека индивидуален и неповторим. Н. В. Жигульская дает такое определение тембру: "это звуковая окраска голоса, зависящая от определенной суммы звучаний основного тона и обертонов, являющаяся специфической характеристикой каждого голоса" [1, с. 8]. Тембр состоит из основного и добавочных призвуков - обертонов, количество звучания которых для каждого человека индивидуально. Основной тон - это первичный звук гортани, порождаемый голосовыми связками. Обертоны - это добавочные тоны, которые сопутствуют основному тону. Узость обертонового диапазона делает речь монотонной, невыразительной и тембрально неприятной для слуха.

Тембр голоса участников театральных коллективов настолько разнообразен, что для описания его характеристик, можно использовать различные определения, которые связаны со зрительным, слуховым или осязательным восприятием: яркий, дрожащий, бархатный, металлический, грубый, мягкий. Наиболее часто встречаются следующие недостатки голоса: носовой призвук, хриплый или сиплый голос, глухое или резкое звучание.

Все системы голосо-речевого аппарата настолько взаимосвязаны, что нарушение в работе какой-либо одной из них, приводят к общему сбою. На наш взгляд, большая часть недостатков тембра участников театральных коллективов - это результат зажимов фонационных путей, слабого диафрагмального дыхания, вялого артикуляционного аппарата. Малоподвижная челюсть мешает отчетливому произношению звуков речи и не способствует свободному звучанию голоса, создает мышечный зажим в области шейного отдела. При слабом дыхании теряется плавность, сила звука. Взаимодействие мышц брюшного пресса и диафрагмы создает "опору" дыхания, которая влияет на активность резонаторной системы. Без "опоры" дыхания активность грудного и головного резонаторов снижается, а голос становится тусклым, безжизненным. Постановка сценического голоса, коррекция тембра участников театральных коллективов происходит в комплексе с формированием диафрагмального дыхания и освобождением фонационных путей.

Поставленный голос, приятный тембр, многообразие интонационных оттенков помогает установлению межличностного контакта, повышает эффективность общения, способствует успешной профессиональной самореализации. Главная задача участника театрального действия заключается в создании яркого сценического образа - конечного этапа в актёрском искусстве. Если исполнитель не владеет в полной мере всеми компонентами культуры речи, то слаб

о о

УДК 342.552

**А.Г. Попова**

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Россия

## **УСЛОВИЯ НАЗНАЧЕНИЯ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В связи с отсутствием единого подхода к созданию института уполномоченного по правам ребенка в субъектах РФ и его правовой регламентации на региональном уровне, не везде эффективно формируется государственная система защиты прав ребенка.

В законодательстве субъектов РФ, регулирующем статус уполномоченных по правам ребенка (далее - региональный Уполномоченный, Уполномоченные), как правило, устанавливаются требования, предъявляемые к кандидату на эту должность.

В большинстве тематических законов субъектов РФ установлен ценз гражданства (например, в Башкортостане, в Карачаево-Черкесии, в Татарстане, в Тыве, Саха (Якутии), в Карелии, в Пермском крае, в Камчатском крае, в Волгоградской области, в Орловской области, Ростовской области, в Ленинградской области (при этом фиксируется, что Уполномоченный не должен иметь гражданства иностранного государства либо вида на жительство или иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание гражданина РФ на территории иностранного государства), аналогично закрепляются требования в такой же формуле и в Псковской области) [1].

Кроме ценза гражданства установлен также возрастной ценз. Он закреплен практически повсеместно (исключением, к примеру, являются законы об Уполномоченных в Тульской области, Волгоградской области, в которых он не прописан). Так, в Республике Башкортостан, в Республике Татарстан, в Камчатском крае, в Хабаровском крае, в Брянской области, в Саратовской области, Кемеровской области кандидат должен быть не моложе 35 лет; в Карачаево-Черкесской Республике, в Республике Саха (Якутия), в Забайкальском крае, Пермском крае, в Липецкой, Томской, Челябинской, Мурманской, Ивановской, в Ростовской областях - не моложе 30 лет; в Ненецком и в Ямало-Ненецком автономных округах - не моложе 25 лет [2].

Между тем, к примеру, в Краснодарском крае установлен предельный возраст пребывания в должности Уполномоченного - 65 лет [3].

Требование о наличии высшего профессионального (или высшего) образования у кандидата предусмотрено законодательством Ярославской области, Хабаровского края, Еврейской автономной области [4]. В Татарстане уточняется, что кандидат должен иметь высшее профессиональное юридическое либо педагогическое образование, ровно как и в Республике Крым, в Ленинградской области [5].

Необходимость иметь познания в области прав и законных интересов ребенка, опыт их защиты установлена в Забайкальском крае [6]. Опыт правозащитной деятельности требуется, по-

мимо прочих условий, в Карачаево-Черкесии, в Саратовской области. В Калининградской же области предусмотрено в альтернативном порядке два вида опыта - опыт работы с детьми либо опыт правозащитной деятельности [7]. В Мурманской области Уполномоченный должен иметь не менее чем трехлетний опыт работы в органах государственной власти, органах местного самоуправления, учреждениях и организациях Мурманской области, деятельность которых связана с осуществлением защиты прав детей [8].

В законодательстве отдельных субъектов РФ закрепляется условие о стаже работы. Например, в Пермском крае стаж работы Уполномоченного должен быть не менее 7 лет (при этом не уточняется, где должен до этого работать он) [9]. В Ленинградской области стаж работы, но уже по специальности (юриспруденция или педагогика), должен быть не менее семи лет [10]. В Законе Республике Крым указывается, что необходим стаж работы по специальности, в том числе в органах социальной защиты населения, опеки и попечительства, образования и других органах, деятельность которых связана с осуществлением защиты прав, свобод и законных интересов ребенка [11]. В Тверской области в системе требований к кандидату на рассматриваемую должность определено также следующее: стаж государственной гражданской службы не менее шести лет или стаж работы по специальности, направлению подготовки не менее семи лет [12].

Регламентируются также иные требования к кандидатам: в Республике Саха (Якутия) установлены такие цензы, как несовершенство порочащих кандидата поступков и обладание общественным авторитетом [13]; в Забайкальском крае, Ростовской области необходима безупречная репутация [14]; в Башкортостане - общественный авторитет [15]; в Ярославской области кандидат на должность Уполномоченного одновременно должен обладать безупречной репутацией и общественным авторитетом [16].

К месту проживания кандидата предъявляются требования в Республике Тыва (постоянное проживание на территории Республики Тыва), в Кемеровской области (проживание на территории Кемеровской области), в Челябинской области (постоянное проживание на территории Челябинской области не менее пяти лет) [17].

В законодательстве отдельных субъектов РФ предусмотрено, что кандидат на должность Уполномоченного не должен иметь неснятой или непогашенной судимости (Чувашская Республика, Челябинская область).

Кроме того, устанавливаются ограничения и запреты для лица, замещающего должность Уполномоченного.

Так, Уполномоченный не вправе (соответствующие положения установлены и в других субъектах РФ), например, согласно ст. 8 Закона Республики Крым от 25.08.2014 г. 3 57-ЗРК:

- замещать государственные должности РФ, иные государственные должности субъектов Федерации, если иное не установлено федеральными конституционными законами или федеральными законами, а также муниципальные должности, должности государственной или муниципальной службы;

- замещать другие должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления;

- заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц, участвовать в управлении хозяйствующими субъектами независимо от их организационно-правовых форм;

- заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности. При этом преподавательская, научная и иная творческая деятельность не может финансироваться исключительно за счет средств иностранных государств, между-

народных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, если иное не предусмотрено международными договорами РФ, законодательством РФ или договоренностями на взаимной основе федеральных органов государственной власти с государственными органами иностранных государств, международными или иностранными организациями;

- быть поверенными или иными представителями по делам третьих лиц в органах государственной власти и органах местного самоуправления, если иное не предусмотрено федеральными законами;

- быть депутатом Государственного Совета Республики Крым, заниматься политической деятельностью, быть членом политической партии и иного общественного объединения, преследующего политические цели.

Кроме того, Уполномоченному, его супруге (супругу) и несовершеннолетним детям запрещается открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории России, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами [18].

В тех субъектах РФ, где статус Уполномоченных регламентируется подзаконными актами высших должностных лиц субъектов РФ (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ) (далее - глава субъекта РФ), они назначаются исключительно последними. Уполномоченные включены в систему исполнительной власти субъекта РФ, находятся в непосредственном подчинении у главы субъекта РФ и занимают должность государственной гражданской службы. Здесь требования к кандидату, как правило, не зафиксированы ввиду того, что они закреплены законодательством РФ и законодательством соответствующего субъекта РФ о государственной гражданской службе. Для замещения указанной должности Уполномоченного применяются квалификационные требования, установленные для должностей гражданской службы (к уровню профессионального образования, стажу гражданской службы или работы по специальности, направлению подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для исполнения должностных обязанностей, и т.д.). Такая ситуация наблюдается, к примеру, в республиках Алтай, Бурятия, Марий Эл, Северная Осетия-Алания, в Амурской области. Однако представляется, что такие квалификационные требования являются достаточно общими, не учитывающими специфику должности Уполномоченного.

Подводя итог, необходимо констатировать, что условия назначения Уполномоченных не имеют унифицированного характера, что предопределено отсутствием соответствующих базовых правовых начал на федеральном уровне, а также собственным видением того или иного субъекта РФ системы требований к данному должностному лицу.

В этой связи целесообразно ускорить принятие Федерального закона "Об уполномоченных по правам ребенка в Российской Федерации", который установил бы на законодательном уровне статус федерального и региональных Уполномоченных, а также регламентировал функционирование всей системы, определяя в том числе рамочные критерии деятельности уполномоченных в субъектах РФ, включая требования к кандидатам на соответствующую должность.

На наш взгляд, помимо ограничений и запретов, связанных с выполнением своих обязанностей Уполномоченным, необходимо закрепить в названном Федеральном законе следующий перечень требований к кандидатуре: "На должность Уполномоченного по правам ребенка может быть назначен гражданин Российской Федерации, не моложе 35 лет, постоянно проживающий на территории конкретного субъекта РФ не менее пяти лет, имеющий высшее профессиональное образование (юридическое и (или) педагогическое), стаж работы по специальности не менее 7 лет, обладающий общественным авторитетом, безупречной репутацией и не имеющий гражданства ино-

странного государства либо вида на жительство или иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание гражданина Российской Федерации на территории иностранного государства".

Только такой перечень отражает объективную потребность в той кандидатуре, которая действительно необходима на этом посту. Поясним почему. К примеру, нижний предел возраст кандидата должен быть установлен не менее 35 лет, а не 30, поскольку к 35 годам человек обладает большим профессиональным и жизненным опытом, столь важным для Уполномоченного на этом посту. Постоянное проживание (не менее пяти лет) на территории того субъекта РФ, где он будет работать, необходимо для того, чтобы знать региональные особенности в сфере обеспечения и защиты прав, свобод и законных интересов ребенка. Специфика деятельности предполагает не "просто познания в области проблем детства", а необходимость наличия высшего профессионального образования, в частности, юридического и (или) педагогического. Стаж работы, но уже по специальности (юриспруденция или педагогика) должен быть не менее семи лет - для накопления профессионального опыта. Кроме сказанного, для этой должности необходима не только безупречная репутация, но и общественная авторитетность. Уполномоченный по правам ребенка - публичная фигура, постоянно находящаяся в центре внимания, поэтому очень важно иметь безупречную репутацию и обладать общественным авторитетом. В отношении же судимости лица, в том числе неснятой или непогашенной, следует руководствоваться действующими статьями 331 и 351.1 Трудового кодекса РФ [19].

### **Список литературы**

1. См., напр.: Ч. 1 ст. 6 Закона Орловской области от 04.08.2010 г. № 1097-ОЗ "Об Уполномоченном по правам ребенка в Орловской области" (ред. от 12.09.2016) // Орловская правда. 2010. 7 августа; 2016. 16 сентября, ч. 2 ст. 6 Закона Псковской области от 30.12.2009 г. № 934-оз "Об Уполномоченном по правам ребенка в Псковской области" (ред. от 14.10.2014) // Псковская правда. 2010. 12 января; 2014. 16 октября.
2. См., напр.: Ч. 1 ст. 4 Закона Томской области от 01.06.2010 г. № 92-ОЗ "Об Уполномоченном по правам ребенка в Томской области" (ред. от 05.10.2015) // Томские новости. 2010. 3 июня; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 09.10.2015, ст. 5 Закона Хабаровского края от 23.11.2011 г. № 135 "Об Уполномоченном по правам ребенка в Хабаровском крае" (ред. от 29.06.2016) // Собрание законодательства Хабаровского края. 2011. № 12(113) (часть 1); 2016. № 6 (том 1).
3. См.: Ч. 5 ст. 7 Закона Краснодарского края от 26.06.2002 г. № 498-КЗ "Об Уполномоченном по правам ребенка в Краснодарском крае" (ред. от 29.04.2016) // Кубанские новости. 2002. 6 июля; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.05.2016.
4. См., напр.: Ст. 6 Закона Еврейской автономной области от 23.12.2011 г. № 05-ОЗ "Об Уполномоченном по правам ребенка в Еврейской автономной области" (ред. от 09.06.2015) // Биробиджанская звезда. 2011. 28 декабря; 2015. 19 июня.
5. См., напр.: Ст. 5 Закона Республики Татарстан от 01.08.2011 г. № 59-ЗРТ "Об Уполномоченном по правам ребенка в Республике Татарстан и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Республики Татарстан" (ред. от 12.06.2014) // Республика Татарстан. 2011. 6 августа; 2014. 20 июня, ч. 1 ст. 4 Областного закона Ленинградской области от 29.12.2012 г. № 110-оз "Об Уполномоченном по правам ребенка в Ленинградской области" (ред. от 15.03.2017) // Вестник Правительства Ленинградской области. 2012. 30 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 17.03.2017.
6. См.: Ст. 5 Закона Забайкальского края от 31.10.2013 г. № 876-ЗЗК "Об Уполномоченном по правам ребенка в Забайкальском крае" (ред. от 26.12.2016) // Забайкальский рабочий. 2013. 7 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 27.12.2016.
7. См.: П. 5 Положения об Уполномоченном по правам ребенка в Калининградской области: утверждено Указом Губернатора Калининградской области от 24.09.2010 г. № 190 "Об Уполномоченном по правам ребенка

в Калининградской области" (ред. от 02.02.2016 г.) // Калининградская правда. 2010. 29 сентября; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 09.02.2016.

8. См.: Ст. 5 Закона Мурманской области от 08.11.2010 г. № 1268-01-ЗМО "Об Уполномоченном по правам ребенка в Мурманской области" (ред. от 15.12.2014) // Мурманский Вестник. 2010. № 210/1; 2014. № 240-241.

9. См.: Ст. 9 Закона Пермского края от 28.08.2013 г. № 231-ПК "Об Уполномоченном по правам ребенка в Пермском крае" (ред. от 08.06.2015) // Бюллетень законов Пермского края, правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края, исполнительных органов государственной власти Пермского края. 2013. № 34; 2015. № 23.

10. См.: Ч. 1 ст. 4 Областного закона Ленинградской области от 29.12.2012 г. № 110-оз "Об Уполномоченном по правам ребенка в Ленинградской области" (ред. от 15.03.2017) // Вестник Правительства Ленинградской области. 2012. № 136; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 17.03.2017.

11. См.: Ст. 5 Закона Республики Крым от 25.08.2014 г. № 57-ЗРК "Об Уполномоченном по правам ребенка в Республике Крым" // Крымские известия. 2014. 30 августа.

12. См.: Ч. 2 ст. 8 Закона Тверской области от 06.06.2012 г. № 36-ЗО "Об Уполномоченном по правам человека в Тверской области и Уполномоченном по правам ребенка в Тверской области" (ред. от 12.10.2017) // Тверские ведомости. 2012. 8-14 июня; 2017. 18-24 октября. 2017.

13. См.: Ст. 5 Закона Республики Саха (Якутия) от 05.02.2003 г. 4-3 № 5-III "Об Уполномоченном по правам ребенка в Республике Саха (Якутия)" (ред. от 14.10.2015) // Якутские ведомости. 2003. 20 февраля; 2015. 27 октября.

14. См., напр.: Ст. 5 Закона Забайкальского края от 31.10.2013 г. № 876-ЗЗК "Об Уполномоченном по правам ребенка в Забайкальском крае" (ред. от 26.12.2016) // Забайкальский рабочий. 2013. 7 ноября; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 27.12.2016.

15. См.: Ст. 5 Закона Республики Башкортостан от 28.12.2009 г. № 193-з (ред. от 01.07.2013) // Республика Башкортостан. 2009. 20 декабря; 2013. 5 июля.

16. См.: Ч. 1 ст. 4 Закона Ярославской области от 28.12.2010 г. № 55-з "Об Уполномоченном по правам ребенка в Ярославской области" (ред. от 28.12.2015) // Документ-Регион. 2010. 29 декабря; 2015. 30 декабря.

17. См., напр.: Ст. 3 Закона Кемеровской области от 31.01.2011 г. № 6-ОЗ "Об уполномоченном по правам ребенка в Кемеровской области" (ред. от 03.07.2017) // Законодательный вестник Совета народных депутатов Кемеровской области. 2011. № 105; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2017.

18. Крымские известия. 2014. 30 августа.

19. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СЗ РФ. 2002. № 1 (часть 1). Ст. 3; 2017. № 31 (часть I). Ст. 4805.

© А.Г. Попова, 2017

# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 637.52

**И.И. Нефедова**

преподаватель профессионального цикла

**С.А. Ерохина**

преподаватель профессионального цикла

**Ю.А. Александрова**

преподаватель профессионального цикла,

Белгородская область, пос. Ракитное, Россия

## АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОПЧЕНО-ВАРЕННЫХ КОЛБАС ТОРГОВОЙ МАРКИ "СЕЛЬСКИЕ ТРАДИЦИИ"

Варёно-копчёные колбасы составляют достойную конкуренцию варёным колбасам. Эти колбасы содержат в своей рецептуре большее количество специй и приправ, отличается и консистенция фарша. Варёные колбасы готовятся из однородного фарша, а варёно-копчёные содержат мелкие кусочки мясопродуктов. По рецептуру варёно-копчёных колбас, помимо свинины и говядины, входят: шпик, крахмал, молочные продукты, пряности и специи. Все эти ингредиенты вносятся в разных пропорциях, для конкретного вида варёно-копчёной колбасы [3, с.64].

Варено-копченые колбасы производят следующих сортов; высшего и первого. Хорошие вкусовые качества этих колбас объясняется использованием в их производстве только лучших сортов свинины и говядины и применением натуральных ингредиентов, но главной изюминкой, является приятный аромат колбасы. Это достигается копчением опилками лучших пород деревьев.

При сравнении с другими копчёными колбасами, варёно-копчёные колбасы содержат большее количество влаги, так как перед копчением сырье отваривается. Специальных или дополнительных ограничений по транспортировке этих колбасы нет. Все варёно-копчёные колбасы перевозят в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозок грузов, которые действуют на данном виде транспорта. Срок сохранения варёно-копчёных колбас составляет не более 15 суток в холодильнике [1, с.58]

Готовая продукция МПК "Ясные Зори" филиал ООО "Белгранкорм" ППЗ и ГПС и КРС включает следующие наименования: колбаса Московская, Стольная и сервелат "Мускатный". (табл.1)

Таблица 1

**Ассортимент варено копченых колбас торговой марки  
"Сельские традиции"**

Наименование	Тип упаковки	Нормативный документ
Московская	Белковая оболочка	ГОСТ Р 55455-2013
Стольная	Белковая оболочка	ТУ 9213-034-54899698-11
Сервелат "Мускатный"	Белковая оболочка	

Для первоначального производства колбас используют, угловой волчок фирмы Fresh Grind 200 который предназначен для непрерывного измельчения бескостного мяса и мясопродуктов при производстве фарша для колбасных изделий.

Куттер Cut Master V 325 используется для тонкого измельчения и перемешивания продуктов. Емкость 325 литров, обеспечивает исключительно быстрый (более 160 м / с) скорость резания, что сокращает время обработки для уменьшения частиц, смешивания и эмульгирующей для мелких и крупных колбасных изделий. В вакуумной крышке имеется смотровое окно, через которое можно добавлять в фарш приправы[3, с.98].

Для нарезания шпика используется шпигорезка Ruehle Tun SR 1 Turbo, для нарезки кубиками или соломкой мяса, мяса птицы. Процесс нарезания происходит за счет пластинчатых ножей, закрепленных на специальных рамках. Шпигорезка позволяет перерабатывать мясо без предварительной заморозки. Нормальная работа машины обеспечивается при температуре продукта от 0 до 30 °С, наиболее оптимальная 5-10 °С.[2]

Следующим звеном в производстве является, фаршемешалка CFS UniMix 400 , с загрузчиком фарша 125 или 100 кг/ч. Фаршемешалка предназначена для перемешивания компонентов колбасного фарша. Процесс загрузки и выгрузки продукта механизирован.

Для посолки мясного сырья используют систему приготовления рассола ScanBrine. Технологический процесс посола измельченного мяса осуществляется в смесителе, оборудованном двумя спиралеобразными шнеками. Сырье смешивается с рассолом в течение 3-4 мин и подается шнековым выгрузителем смесителя в тару для созревания.

Для наполнения колбасных оболочек используют вакуумный шриц Handtmann VF 620, который предназначен для набивки фарша для копченых, мягких и рубленых изделий (сосисок, сарделек, колбас) в искусственные или натуральные оболочки колбасных изделий вареных, полукопченых, сосисок и сарделек.

И завершающей стадией в производстве колбас является термическая обработка, которая выполняется на универсальной термокамере AIRMASTER UK 7500BE. Термокамера позволяет выполнять следующие технологические операции: подсушка, обжарка, варка, копчение[1, с. 45].

Из ассортимента варено-копченых колбас торговой марки "Сельские традиции", производимых на МПК "Ясные Зори" ООО "Белгранкорм" колбаса варено-копченая "Московская" вырабатывается по ГОСТ Р 55455-2013, колбасы варено-копченые "Стольная" и сервелат "Мускатный" вырабатываются по ТУ 9213-034-54899698-2011[5,6].

В качестве исследования, была проведена сравнительная характеристика данных видов колбас и сделаны выводы о наиболее натуральном виде колбасы копчено-вареной. В составе данных колбас кроме мясного сырья, посолочной смеси, антиокислителей и регуляторов кислотности, входят пищевые добавки, представленные в таблице 2. Также все три вида колбас в своем составе содержат усилитель вкуса -глутамат натрия. В состав колбас вырабатываемых по ТУ указан эмульгатор-моно и диглицериды жирных кислот. Согласно ГОСТ 55455-213 в колбасе Московской данный ингредиент отсутствует.

Таблица 2

**Характеристика пищевых добавок для колбас**

<b>Вид пищевой добавки/наименование колбас ее содержащих</b>	<b>Состав пищевой добавки</b>
Московская комби (в/к "Стольная")	Перец черный, кардамон, аромат говядины
Брауншвейгер комби (в/к сервелат "Мускатный", в/к "Московская")	Паприка, перец
Копченое мясо комби ( в/к сервелат "Мускатный")	Перец, кориандр, чеснок, аромат мяса и дыма

Анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы: колбаса в/к "Московская" является наиболее натуральной по своему составу, так как не содержит ароматизаторов, в ее

состав входят натуральные специи, а не их экстракты. Пищевые добавки колбас "Стольной" и сервелата "Мускатный" содержат в своем составе более широкий спектр веществ, улучшающих вкус и свойства изделий. Данные выводы еще раз подтверждают тот факт, что изделия, производимые по ГОСТ, являются наиболее натуральными по составу, а следовательно, и наиболее полезными. [4, с.28].

#### **Список литературы**

1. Зонин В.Г. Современное производство колбасных и солено-копченых изделий / В.Г. Зонин.- СПб.:Профессия,2006.-224 с.,ил
2. Оборудование для мясопереработки [электронный ресурс]: пищевое оборудование.-режим доступа к

---

---

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

---

УДК 81'23

**А.И. Столяров**

магистрант

Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова

г. Магнитогорск, Россия

## ПСИХОЛИНГВИСТИКА И ЕЁ НАУКИ-ИСТОЧНИКИ: СУЩНОСТЬ ОППОЗИЦИИ

Психолингвистика, выделившаяся в отдельное научное направление в 50-е годы 20-го века и образовавшаяся на стыке лингвистики и психологии, во многом базируется на достижениях и постулатах своих "родительских" наук. Тем не менее, важно обозначить её отличие и выделить специфические черты, позволяющие говорить о психолингвистике как о самостоятельной научной отрасли.

Лингвистика является довольно важной наукой в контексте научного гуманитарного знания в силу того, что её выводы могут быть применены в большом спектре научных направлений. В силу того, что лингвистика занимается изучением языка, выполняющего социальную функцию и играющего важную роль в психической деятельности человека, неудивительно, что уже в 19 веке психологические идеи и методы начинают проникать в неё, порождая психологическое направление в лингвистике.

В первую очередь, обратим внимание на объект исследования данных наук. Лингвистика рассматривает язык во всем объеме его свойств и функций, его строение и историческое развитие. В то время, как психология изучает социальные субъекты, их жизнедеятельностные связи и отношения без концентрации на их коммуникативно-языковых аспектах. Психолингвисты же, аккумулируя достижения лингвистики и психологии, в качестве объекта исследования избрали человека и его речевую деятельность, процесс коммуникации и психические вопросы функционирования речи и овладения языком в онтогенезе [1, с. 713].

Предметом лингвистики является человеческий язык вообще, рассмотрение его во всех временных аспектах. Психология в качестве предмета имеет психику, а так же её закономерности и особенности формирования личности индивида. Слияние данных областей позволяет психолингвистике рассматривать связи языковой системы и речевой способности, возможности их моделирования и описания.

Так же, важно отметить, что в отличие от лингвистики, ставящей целью изучение языка во всём разнообразии его граней, свойств и особенностей функционирования, а так же психологии, целью которой является изучение психологических параметров человека и применение полученных результатов в практической деятельности, психолингвистика концентрируется на изучении специфики функционирования механизмов порождения и восприятия речи в совокупности с трансформациями личности и функциями речевой деятельности в условиях повседневной жизнедеятельности.

Обратимся к методам данных наук. В качестве базовых методов лингвистики традиционно выделяют методы нахождения общих закономерностей путем сравнительного анализа историче-

ских срезов, методы сбора, анализа и описания выявленных фактов и тенденций, методы сравнения нескольких объектов для их описания и отслеживания различий, методы, основанные на применении математико-статистических методов анализа материала и др.

Основными методами психологии являются наблюдение за исследуемым объектом, регистрация его состояний, а так же эмпирические методы исследования. В качестве дополнительных методов выделяют опросы, беседы, самонаблюдения, психологическое тестирование и биографический метод.

Методологическая база психолингвистики, в свою очередь, богата такими методами, как наблюдение за компонентами речи, наблюдение за манерой речи, анализ подготовленной и спонтанной речи, анкеты, вопросы, анкеты, анализ различных сторон речевой деятельности, а так же статистические методы и т.д [2, с. 122].

Можно сделать вывод, что психолингвистика расширяет область своего исследования в сравнении с классической лингвистикой за счет изучения наибольшего количества взаимосвязанных компонентов и аспектов функционирования и развития языка.

Психология, больше концентрирующая свое внимание на специфических функциях психики в процессе продуцирования, восприятия и формирования речи, отличается от психолингвистики вниманием последней к языковым и невербальным способам выражения этих функций в коммуникативной деятельности и коммуникативном поведении людей.

С точки зрения предмета исследования, психолингвистика наиболее близка по своей природе к лингвистике. Если же обратиться к методам исследования, можно отметить сильное влияние психологии на методологический аппарат психолингвистики.

Психолингвистика возникла из потребности найти возможность рассмотреть вопросы, для которых лингвистического аппарата было бы недостаточно, и взглянуть на язык и его свойства сквозь междисциплинарную призму языкознания и психологии.

### **Список литературы**

1. Доброва В.В. Психолингвистика речевого общения: взаимосвязь личностных характеристик общающихся и уровня их языковой культуры [Текст] / В.В. Доброва // Известия Самарского научного центра РАН. - 2010. - №3-3. - С.711-715.

2. Федотова Е.Е. Изучение мыслительных процессов в лингвистике [Текст] / Е.Е. Федотова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. - 2011. - №1. - С.121-125.

© А.И. Столяров, 2017

УДК 81

**Г.А. Федорова**

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
г. Якутск, Россия

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В НЕМЕЦКИХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ**

Фразеологический фонд языка является одним из главных источников сведений о культурных ценностях и менталитете народа, поскольку во фразеологических единицах отражаются реалии и этические и моральные ценности. Фразеологизмы используются в разговорной речи, в худо-

отъемлемой частью нашей жизни. При этом существуют индивидуально-авторские употребления фразеологических единиц, в особенности в публицистических текстах в целях привлечения внимания и более сильного воздействия на читателя.

Использование трансформаций авторами текстов зависит от рубрики, темы и проблемы, которая ставится в статье. Поэтому трансформации чаще встречались в статьях, направленных на социальные проблемы, интервью и в особенности в статьях с повышенной эмоциональностью, призывами или в статьях, которые имеют развлекательный характер. В текстах про экономику или в обычных инфо-блоках даже обычные фразеологические единицы встречаются редко.

В немецких публицистических текстах самым частым способом трансформации фразеологических единиц является замена и расширение компонентного состава. Немецкие тексты отличаются своей точностью и краткостью, что доказывает более частое применение авторами сокращения компонентного состава фразеологических единиц.

При расширении компонентного состава в немецких газетах добавляются чаще всего прилагательные, например: "Es geht darum, eine Gesellschaft durch weniger Bevormundung auf gesündere Beine zu stellen." - Речь идет о том, чтобы небольшой опекой поставить общество на более здоровые ноги. Начальная форма фразеологической единицы "etwas auf die Beine stellen" (поставить на ноги) была модифицирована с помощью расширения компонентного состава - добавлением прилагательного gesund, а точнее сравнительного прилагательного gesündere. При этом автор добавляет дополнительный смысл фразеологизму "поставить на здоровые ноги).

Причиной использования авторами текстов прилагательных, как способа расширения компонентного состава может служить цель повышения эмоционально-экспрессивной окраски и усиления значения фразеологической единицы. Используемое прилагательное должно четко и ясно отражать мысль и идею автора текста.

При замене компонента фразеологической единицы в немецких публицистических текстах в основном заменяется глагол. При этом значение фразеологизма либо усиливается, либо немного изменяется значение, которое лучше подойдет к контексту. Например: Doch die deutschen Hersteller glauben keine andere Wahl zu haben, sie fühlen sich zwischen Baum und Borke. - Все же, немецкие производители полагают, что у них нет другого выбора, они чувствуют себя потерянными. Начальная форма фразеологизма из данного текста - zwischen Baum und Borke stehen (ни туда, ни сюда). Данный фразеологизм был изменен с помощью замены компонента, а точнее замена глагола stehen (стоять) на sich fühlen (чувствовать себя). Использование данного вида трансформации повлек за собой изменение значения фразеологизма, так как смысл глагола "чувствовать себя" разительно отличается от глагола "стоять" или "быть". Ведь можно допустить второй вариант событий: просто ощущать себя в таком положении, но не оказаться в ней.

Необходимо отметить, что в немецких публицистических текстах сокращения фразеологических единиц встречаются довольно часто. В основном авторы сокращают фразеологизм за счет глаголов: Das Wahljahr ist keine zwei Wochen alt, und die Produktion von Gift und Galle läuft in den Parteien bereits auf Hochtouren. Году выборов нет и двух недель, но производство яда и желчи в партиях уже бежит на гору.

Основной причиной использования данного типа трансформации может послужить цель автора объяснить ситуацию и передать большую информацию читателю более коротким путем, но при этом не терять эмоциональности и экспрессии.

Присутствие контаминации в немецких публицистических текстах можно объяснить попыткой авторов статей в сжатом тексте передать как можно больше информации с высокой экспрессией, чтобы показать свою оценку и отношение к данной ситуации: "Speziell die Medienholding RBK des

Oligarchen und Ex-Präsidentschaftskandidaten Michail Prochorow geriet massiv unter Druck." - Именно холдинг-компания средств массовой информации RBK олигарха и экс-кандидата в президенты Михаила Прохорова попала под сильное давление [der Standard].

В данном предложении мы видим контаминацию двух фразеологических единиц "unter Druck stehen/sein" (притесняться) и "unter jemandes Fuchtel greuten" (оказаться под чьим-то влиянием; кем-то сильно подавляться). Используя данную трансформацию, автор достиг определенного смысла фразеологической единицы - быть сильно притесненным, т.е. мы можем увидеть сильную экспрессию.

При сочетании нескольких видов трансформаций, авторы в основном используют замену компонента и расширение компонентного состава в сравниваемых языках.

После анализа трансформаций в немецких публицистических текстах мы пришли к выводу, что самыми частыми способами трансформации являются расширение компонентного состава, замена компонента и сокращение компонентного состава фразеологической единицы. В немецких газетах при расширении добавляется в основном прилагательное. Чаще всего заменяются глаголы. Сокращение и контаминация являются характерными типами трансформации фразеологических единиц в немецких публицистических текстах [1-5].

Также необходимо отметить, что использование трансформаций фразеологизмов зависит от рубрики, темы и проблемы, которая ставится в тексте и от направленности на читателя.

#### **Список литературы**

1. Милевская О. С., Манкевич Ж. Б. Виды трансформации фразеологизмов в языке прессы. [Электронный ресурс] [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107463/1/milevskaya\\_sbornik%2013\\_tom2.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107463/1/milevskaya_sbornik%2013_tom2.pdf)
2. Шадрин К.И. Средства окказионального преобразования фразеологических единиц как система элементарных приемов // Лингвистические исследования. 1972. Ч. 2. 1973.
3. Фразеологический словарь якутского языка, г. Якутск, якутское книжное издательство, 1974г.
4. Fleischer W. Phraseologie der deutschen Gegenwartssprache. VEB Bibliographisches Institut Leipzig, 1982.
5. Riesel E. Stilistik der deutschen Sprache. Moskau, Staatsverlag „Hochschule“, 1963.

© Г.А. Федорова, 2017

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

---

УДК 332.8

**Р.А. Живалев**

магистрант

Среднерусский институт управления -

филиал РАНХиГ

г. Орел, Россия

### **К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (на примере г. Орел)**

Президент РФ В.В. Путин в ежегодном обращении к Федеральному Собранию Совета Федерации РФ отметил: "Мы многое сделали в демографии, образовании, здравоохранении. Основные ориентиры в этих сферах обозначены в майских указах 2012 года. Конечно, жизнь вносит свои коррективы, и существенные коррективы, но сейчас при текущих сложностях ответственность за благополучие людей только повышается, и прошу относиться к этим указам самым серьезным образом. Нужно стремиться к их исполнению" [2].

Численность постоянного населения города Орла в 2017 году составила 318 633 человек.

## *Политические науки*

---

В бюджете города Орла на реализацию мероприятий программы в 2016 году было предусмотрено 2960,0 тыс.рублей, выполнено мероприятий на 2957,6 тыс.рублей или 99,9%, профинансировано 1697,6 млн.рублей или 57,4%. Кроме того, Программой предусмотрено финансирование энергосберегающих мероприятий за счет внебюджетных источников - собственных средств муниципальных предприятий-соисполнителей Программы [3].

Общая бальная оценка по итогам 2016 года и за весь период реализации Программы составила 21,3 балла, следовательно, в соответствии с утвержденной методикой оценки эффективности, эффективность Программы на плановом уровне.

Фактическое финансирование Программы за 3 года реализации составило 8107,3 тыс.рублей за счет средств бюджета города Орла (86,4% от запланированного объема) и 14245,426 тыс.рублей за счет внебюджетных источников (79,3% от запланированного объема). Невыполнение в полном объеме запланированных муниципальными предприятиями мероприятий по энергосбережению связано со сложным финансовым положением, возникшим вследствие экономического кризиса.

В результате выполнения Программы, по информации управления городского хозяйства и транспорта администрации города Орла, выполнено следующее [3]:

1. К концу 2016 года все бюджетные учреждения и муниципальные предприятия провели обследования и получили энергетические паспорта.

2. К концу 2016 года переведены на приборный учет при расчетах учреждений бюджетной сферы с организациями коммунального комплекса за потребленные коммунальные ресурсы 100% учреждений, в которых имеется техническая возможность.

3. На основании выполненных мероприятий учреждения бюджетной сферы снижали лимиты потребления энергетических ресурсов на 3% ежегодно.

4. Экономия топливно-энергетических ресурсов составила:

- по учреждениям, подведомственным управлению образования администрации города Орла - потребление воды снизилось на 8710 куб.м, электроэнергии - 127910 кВт/час, тепловой энергии - 3610 Гкал;

- по учреждениям, подведомственным управлению культуры администрации города Орла - экономия тепловой энергии - 364 Гкал, воды-1386 куб.м;

- по МПП ВКХ "Орелводоканал" - снижение расхода электроэнергии на 3668,5 тыс. кВт/час, снижение потерь питьевой воды на 1671,5 тыс. куб.м;

- по МУП "Трамвайно-троллейбусное предприятие" - экономия электроэнергии -776,8 тыс. кВт, воды - 9.39 тыс. куб.метров.

5. Снизились затраты на потребление энергоресурсов в МУ ПАТП №1 на 1200 тыс. рублей; в МУП РОУ, с учетом роста тарифов, экономия составила 514,4 тыс. рублей.

6. В части принятия мер по обеспечению оснащения всех многоквартирных жилых домов общедомовыми приборами учета коммунальных ресурсов выполнено следующее.

Таким образом, построение модели развития жилищно-коммунального хозяйства обусловлено:

во-первых, хозяйственным положением муниципального образования;

во-вторых, учетом специфики муниципального образования в области развития жилищных отношений;

в-третьих, разработкой нормативно-правовой базы и соответствующих политических и юридических процедур взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти, проводящих жилищную политику.

**Список литературы**

1. Город Орел. Общие сведения и описание [Электронный ресурс] [сайт]. [2017]. URL: [Электронный ресурс] [сайт]. [2016]. URL: [http://xn----7sbiewбаадпета7р.хп--р1аи/sity\\_id.php?id=59](http://xn----7sbiewбаадпета7р.хп--р1аи/sity_id.php?id=59) (дата обращения: 25.11.2017)
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ на 2016 год. [Электронный ресурс] [сайт]. [2017]. URL: <http://anegrinews.ru/201512/031449148498.html> (дата обращения: 03.01.2017).
3. Сводный годовой отчет о ходе реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Орла за 2016 год. . [Электронный ресурс] [сайт]. [2017]. URL: [http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=11234:svodnyj-godovoj-otchet-o-khode-realizatsii-i-otsenki-effektivnosti-munitsipalnykh-programm-goroda-orka-za-2016-god&Itemid=64](http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=11234:svodnyj-godovoj-otchet-o-khode-realizatsii-i-otsenki-effektivnosti-munitsipalnykh-programm-goroda-orka-za-2016-god&Itemid=64) (дата обращения: 10.02.2017).

© Р.А. Живалев, 2017

**УДК 352**

**О.В. Живалева**

магистрант

Среднерусский институт управления -

филиал РАНХиГС

г. Орел, Россия

**К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО  
САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Муниципальное образование "Город Орел" - административный центр Орловской области, ее промышленная, финансовая, научная и культурная столица.

Полномочия по организации культурной деятельности населения г.Орла исполняет администрация города. Для реализации деятельности в сфере культуры в администрации создано Управление культуры.

Основная задача Управления культуры - создание условий для максимального удовлетворения потребностей населения в услугах культурно-досуговых учреждений [3].

Приоритетами в деятельности Управления культуры следующие:

- Создание условий для повышения качества и совершенствование и развития услуг в сфере культуры.
- Обеспечение для жителей города Орла равного права на участие в культурной жизни и доступ к культурным ценностям.
- Сохранение и популяризация культурного наследия.

Развитие библиотечного дела, в том числе перевод в электронный вид библиотечных фондов, создание инфраструктуры доступа населения к ним с использованием сети Интернет[2].

В подведомственности Управления культуры находится сеть муниципальных учреждений культуры и искусства в городе представляют одна юношеская, 5 детских и 13 общедоступных библиотек, входящих в состав муниципального учреждения культуры "Централизованная библиотечная система города Орла", восемь школ искусств, два парка, четыре муниципальных профессиональных творческих коллектива, муниципальный театр "Русский стиль", Орловский городской Центр культуры, Центр культуры и досуга "Металлург", мемориальная мастерская Заслуженного художника России Г.В. Дышленко.

Порядка 80 тысяч жителей являются читателями муниципальных библиотек, это 25% населения города.

На постоянной основе в муниципальных учреждениях культуры работает 82 клубных формирования, в которых занимается около 1,5 тысяч человек. Муниципальные профессиональные творческие коллективы являются визитной карточкой города и с большим успехом представляют город далеко за его пределами.

На территории города насчитывается 326 объектов культурного наследия, представляющих собой не только отдельные здания, но и целые ансамбли жилого, общественного, религиозного и садово-паркового значения. Из них 19 - федеральной категории охраны, 263 - региональной, 44 - муниципальной.

Управление культуры(УК) в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами администрации г.Орла.

Основными задачами УК являются:

- организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов;

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей района услугами культуры;

- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в районе;

- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);

организация и осуществление мероприятий по работе с молодежью в Орле [3].

Целью деятельности УК является решения организация деятельности в сфере культуры и работы с населением.

Основные функции УК по организации культурно - досуговой работы:

- формирует план подготовки и проведения праздничных мероприятий,

- организует участие творческих коллективов в конкурсах и фестивалях различного уровня [3].

Важным направлением в работе с молодежью является: организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде, в первую очередь - употребление алкогольных напитков, табакокурение, наркомания и токсикомания, участие молодежи в экстремистских объединениях.

Работа по организации деятельности в сфере культуры ведется по следующим направлениям:

- проведение городских культурно - досуговых мероприятий, акций, форумов;

- организация трудовой занятости подростков и молодежи;

- поддержка деятельности общественных организаций;

- развитие проектной деятельности и поддержка молодежных инициатив [3].

Содействие развитию культурного потенциала города, формирование на его основе положительного образа города Орла в других районах России и за рубежом.

Совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов развития сферы культуры, укрепление её кадрового потенциала, переход на отраслевую систему оплаты труда.

Практика и опыт работы и подведомственных учреждений позволили консолидировать деятельность органов власти, руководителей и работников учреждений культуры и искусства, спорта а также средства бюджетов всех уровней. Это способствовало эффективности действия в экономическом, социальном плане, разумному расходованию выделяемых ассигнований, несмотря на то, что экономическая ситуация на территории г. Орла не позволила обеспечить выполнение намеченных планов в полном объеме.

Непосредственные контакты руководителей Управления культуры с руководителями учреждений ускоряют и оптимизируют решение большинства вопросов социально - культурной деятельности, позволяют опереться на имеющиеся кадровые и материальные ресурсы, находят взаимопонимание и поддержку. Концентрация средств и усилий на наиболее значимых и актуальных для муниципального образования аспектах социально-культурной деятельности, а не навязывание теоретически верных, но не первоочередных задач позволяет избежать распыления всех видов ресурсов.

Главная задача развития сферы культуры в городе Орле - формирование четкого плана мероприятий, направленного на последовательное реформирование отрасли культуры г.Орла в целом.

Наиболее действенным инструментом для решения имеющихся проблем в развитии сферы культуры г. Орла, является программно-целевой метод, который позволяет охватить большой комплекс проблем, рационально подойти к использованию ресурсного потенциала, направленного на развитие приоритетных направлений сферы культуры г.Орла.

Управлением Культуры разработаны ведомственные целевые программы "Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2014-2016 годы" и "Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2017-2019 годы" [1].

Основная цель Программ - создание условий для более полного удовлетворения потребностей населения города Орла в услугах муниципальных учреждений культуры.

Таким образом, можно заключить, что о специфика деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры определяется по направлениям:

- сохранение объектов культурного наследия;
- поддержка и развитие образовательных учреждений сферы культуры;
- совершенствование системы информационно - библиотечного обслуживания;
- поддержка и развитие театрального искусства;
- обеспечение условий для развития художественного и народного творчества, совершенствование культурно - досуговой деятельности.

### **Список литературы**

1. Ведомственные целевые программы администрации г. Орла "Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2014-2016 годы" и "Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2017-2019 годы"// Официальный сайт администрации г. Орла [ Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.orel-adm.ru> (дата обращения: 23.11.2017)
2. Постановление администрации города Орла от 03.10.2011 №3101 " О Концепции социально-экономического развития города Орла на 2011-2025 гг"// опубликовано на официальном сайте Администрации г. Орла [ Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.orel-adm.ru/>(дата обращения: 24.11.2017)
3. Распоряжение администрации города Орла № 321 от 15 июля 2013 года "Об утверждении Положения об Управлении культуры администрации г. Орла"// опубликовано на официальном сайте Администрации г. Орла <http://www.orel-adm.ru/> (дата обращения: 12.11.2017)

© О.В. Живалева, 2017

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Необходимость развития инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации продиктована неравномерностью и диспропорциями региональной инновационной активности. По данным Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики", из 83 субъектов РФ лидирующие места с большим отрывом от других субъектов занимают города федерального значения - Москва и Санкт-Петербург. Имеет место шестикратный разрыв между субъектами и базовыми условиям инновационного развития [8]. Инновационное развитие субъектов РФ базируется, в первую очередь, на традиционных отраслях народного хозяйства. В сфере услуг есть отрасли, высокий уровень инновационного развития которых не вызывает сомнений. Повышение инновационной активности в регионах РФ связано, прежде всего, с диверсификацией инновационной деятельности, переносом акцентов с модернизации промышленного производства на внедрение инноваций в сфере услуг. Как было выявлено ранее, для регионов, обладающих высоким туристским потенциалом и определяющих туризм в качестве первой группы приоритетности социально-экономического развития, целесообразно активизировать инновационную деятельность в сфере рекреации и туризма. Однако ввиду ограниченности ресурсов малых и средних предприятий туристского бизнеса, повышение инновационной активности в конкретном регионе напрямую зависит от качества управления такой активностью со стороны государственных органов. В рамках данного пункта исследуем сущность категории "управление инновационной активностью в сфере туризма", а также методы и инструменты реализации такого управления. В отечественной научной литературе нами не было найдено большого числа определений понятия "управление инновационной активностью". В связи с этим мы расширили критерии поиска и рассматривали понятия "управление инновационной деятельностью" и "инновационный менеджмент" наряду с "управлением инновационной активностью". Рассмотрим некоторые из них. А.Е. Абрамешина, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленова трактуют управление инновационной деятельностью как преодоление препятствий, которые вызывают задержки практической реализации новых идей, обретение и сохранение конкурентного преимущества по итогам быстрого выхода на рынок с новыми продуктами и услугами [8]. А.А. Семенова и И.Л. Марущак трактуют инновационный менеджмент как сочетание методов, принципов, форм управления инновационной деятельностью и инновационными процессами, а также теми, кто занимается этой деятельностью - организационными структурами и персоналом [9]. По мнению И.Н. Герчиковой, управление инновационной деятельностью подразумевает осуществление функций: разрабатывать планы и программы инновационной деятельности; наблюдать за процессом разработки новой продукции, а также ее внедрением; рассматривать проекты новых продуктов; проводить единую инновационную политику; координировать инновационную деятельность в производственных подразделениях; обеспечивать материально программы инновационной деятельности; обеспечивать инновационную деятельности кадрами; создавать

временные целевые групп в целях всестороннего подхода к решению инновационных вопросов от идеи до внедрения, серийного производства [3]. В.А. Вареникова определяет управление инновационной активностью следующим образом: определенные управленческие процессы и методы, направленные на оптимизацию динамики изменения инновационной деятельности, степени применения инновационного потенциала и развитости инновационной инфраструктуры, нацеленные на повышение инновационной привлекательности и инновационной устойчивости производственных структур [2, с. 11]. О.В. Никулина вводит понятие "стратегическое управление инновационным развитием", суть которого заключается в том, чтобы "на основе эффективного планирования и прогнозирования инновационных процессов выстроить требования к набору и качеству элементов и протекающим внутри экономической системы бизнес-процессам, создать их инфраструктурное обеспечение и ресурсно-технологическую базу, а также осуществить необходимую работу по приведению всех элементов структуры в соответствие с реальной ситуацией и на основе этого реализовать запланированные мероприятия по достижению целей инновационного развития экономики" [7, с. 209]. Особое место в теории управления инновационной деятельностью занимают методы управления. По мнению И.Л. Туккеля, С.А. Голубевой, А.В. Суриновой и Н.А. Цветковой существуют следующие методы управления инновационной деятельностью: управление ресурсами, управление процессами, управление корпоративными знаниями [5]. Л.С. Валинурова и О.Б. Казакова помимо методов, предложенных коллективом ученых под руководством И.Л. Туккеля, предлагают дополнительно в целях управления инновационной деятельностью административно-ведомственный и программно-целевой методы [10]. Административно-ведомственный метод управления инновационной деятельностью основывается на законодательном или нормативно-правовом воздействии. Программно-целевой основывается на финансировании посредством государственных целевых программ поддержки хозяйствующих субъектов. Формируются государственные контракты на приобретение определенных товаров и услуг, и хозяйствующим субъектам предоставляются льготы для осуществления инновационной деятельности. В.А. Молчанова в качестве косвенного метода управления инновационной активностью в сфере рекреации и туризма рассматривает горизонтальную политику стимулирования инноваций или информационно-организационную межведомственную деятельность, суть которой заключается в увязывании целей и задач стратегического планирования в различных сферах социально-экономического развития страны [6, с. 131]. Другие косвенные методы стимулирования инновационной активности в туризме включают в себя совершенствование законодательства, регулирующего инновационную деятельность, а также интеграцию инновационной политики, государственной статистики инноваций и научного подхода [6, с. 135]. К прямым методам автор относит финансовую поддержку и налоговые льготы. А.В. Карпенко приводит следующую классификацию методов управления инновационной активностью [4, с. 157]: - финансовые (займы, гранты, дотации, гос. заказы и т.д.); - фискальные (налоговые льготы и т.д.); - институциональные (сертификация, стандартизация, базы данных, патентование); - регуляторные (нормативное и методическое обеспечение, инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности). В.А. Вареникова группирует методы управления инновационной активностью предприятия в три группы: методы стратегического управления, методы программно-целевого управления и методы индикативного управления [2, с. 11].

Таким образом, в результате обобщения подходов к группировке методов управления инновационной активностью были выявлены следующие группы подходов: 1) по степени воздействия (прямые, косвенные), 2) по объекту воздействия (управление ресурсами, процессами, знаниями), 3) по виду воздействия (финансовые, фискальные, нормативно-правовые и т.д.). Для достижения максимальной эффективности управления целесообразно использовать метод исходя из задач, стоящих перед организацией, возможно применение одновременно нескольких методов.

**Список литературы**

1. Абрамешин, А.Е., Воронина, Т.П., Молчанова, О.П., Тихонова, Е.А., Шленов, Ю.В. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленов // Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.
2. Вареников, В.А. Управление инновационной активностью предприятия с позиции индикативного подхода / В.А. Вареников // *Sciences of Europe*. - 2017. - № 14-3 (14). - С. 11-14.
3. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1995. - 480 с.
4. Карпенко, А.В. Управление инновационной активностью / А.В. Карпенко // *Наука и производство Урала*. - 2015. - № 11. - С. 156-159.
5. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И. Л. Туккель, С. А. Голубев, А. В. Сурина, Н. А. Цветкова / Под ред. И. Л. Туккеля. СПб.: БХВ-Петербург, 2013. - 208 с.
6. Молчанова, В.А. Горизонтальное управление как косвенный метод стимулирования инноваций в сфере услуг / В.А. Молчанова // *Креативная экономика*. - 2014. - № 12 (96). - С. 128-140.
7. Никулина, О.В. Стратегическое управление инновационным развитием экономики на основе применения финансового инструментария для повышения инновационной активности экономических субъектов / О.В. Никулина // *Дружеровский вестник*. - 2016. - № 1 (9). - С. 208-219.
8. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации: аналитический доклад / Под ред. Л.М. Гохберга [Электронный ресурс]. - М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2012. - 104 с. Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/fin/2012>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
9. Семенова, А.А. Инновационно-инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / А. А. Семенова, И. И. Марушак: под общ. ред. М. И. Лещенко; Федер. агентство по образованию, Моск. гос. индустр. ун-т. -М.: Изд-во МГИУ, 2007. - 249 с.
10. Управление инвестиционной деятельностью: учебник для вузов / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова. М.: Кнорус, 2005. - 384 с.

© Д.А. Кравченко, 2017

**УДК 352**

**М.Г. Фомина**

магистрант

Среднерусский институт управления -

филиал РАНХиГС

г. Орел, Россия

**РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЭТАПЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

Зарождение общественного управления в России происходило на уровне территориальных и производственных общин, и предшествовало появлению государства. Стоит отметить, что в управлении общинами предпочтение отдавалось непосредственной и представительной демократии, что позволяет говорить об истинной форме самоуправления [8, с.23].

Но окончательное законодательное закрепление местного самоуправления в Российской Федерации произошло в апреле 1992 года. Согласно изменениям, внесенным в Конституцию РФ, государственная власть в Российской Федерации осуществляется на федеральном и региональном уровне, а местные советы преобразованы в органы местного самоуправления.

Конституция Российской Федерации определила местное самоуправление как одну из основ конституционного строя, и закрепила независимость органов местного самоуправления от системы государственных органов.

Однако лишь с принятием в августе 1995 года Федерального закона №154-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" можно действительно говорить о возрождении местного самоуправления в Современной России[1]. Значимую роль в процессе становления местного самоуправления в Современной России сыграло принятие Федерального закона "О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации" в сентябре 1997 года [2].

Последующим этапом развития местного самоуправления в России стало принятие федеральным центром в 1995 и 1999 годах двух программ государственной поддержки местного самоуправления [4, ст.5011].

В марте 1998 года Российской Федерацией была ратифицирована Европейская хартия местного самоуправления, которая является основополагающим международным документом в области местного самоуправления. В мае 1998 года Советом по местному самоуправлению при Президенте РФ началась разработка концепции развития местного самоуправления в России.

15 октября 1999 года был издан указ Президента РФ №1370, закрепляющий Основные положения государственной политики в области местного самоуправления [4].

В 2000-е годы с укреплением Российской государственности, увеличилось и финансирование местного самоуправления. В этот же период в Налоговый кодекс РФ вносятся изменения, сокращающие налоговую базу местного самоуправления, свернуты федеральные программы местного самоуправления, прекратил свою работу Совет по местному самоуправлению при Президенте РФ[3].

Но уже в 2001 году при Президенте РФ была образована комиссия по подготовке предложений о разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления во главе с Д.Н. Козаком.

Итогом деятельности Комиссии стало принятие 6 октября 2003 года Федерального закона №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [1], положившего начало полномасштабной реформы местного самоуправления. Данный закон и активизированная им муниципальная реформа положительно сказались на развитии местного самоуправления в Российской Федерации.

В соответствии с данным законом многообразие организационных форм местного самоуправления в России основывается на сочетании трех традиционно устойчивых элементах власти: представительного органа, исполнительного органа и высшего должностного лица муниципального образования. Данные организационные формы органов местного самоуправления определяются рядом факторов:

- способом назначения высшего должностного лица муниципального образования;
- балансом полномочий между органами местного самоуправления;
- порядком взаимодействия между органами местной власти.

Закон предусматривает создание смешанных моделей организации органов местного самоуправления, применительно к традициям и условиям конкретного муниципального образования.

Усиление внимания руководства страны к проблеме развития местного самоуправления произошло после избрания в 2012 году Президентом Российской Федерации В.В. Путина. 7 мая 2012 года Президентом РФ был издан ряд указов в области местного самоуправления: Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 600 "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступ-

ным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг"[5], Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"[6], Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки"[7].

Кроме того 9 октября 2012 года президиум Государственного совета предложил отказаться в пользу муниципальных образований от неиспользуемых и неэффективно используемых земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

Правительством РФ на заседании 1 ноября 2012 года были проработаны вопросы реального укрепления финансово-экономической базы местного самоуправления, установлены конкретные мероприятия и сроки их исполнения.

Таким образом, институт местного самоуправления в России эволюционировал и видоизменялся, так систему общественного самоуправления, распространённую XIX веке, сменила жестко централизованная советская модель местного управления, на обломках которой после смены общественно-экономической формации в период перестройки происходит становление современного Российского института местного самоуправления.

Вывод. Местное самоуправление представляет собой баланс полномочий муниципальной власти как одного из уровней публичной власти и населения, осуществляющего под свою ответственность решение вопросов местного значения. Таким образом, деятельность местного самоуправления в России охватывает длительный исторический период, состоящий из трансформации всех социальных институтов, а также сменяющих друг друга политико-правовых режимов. Их смена сопровождалась отрицанием существовавшей ранее социально-политической конструкции общества, являющейся фундаментом существования, некой идеологической платформой местного самоуправления.

### **Список литературы**

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.10.2017) [электронный ресурс] //: [сайт]. [2017]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения: 03.11.2017).
2. О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 25.09.1997 N 126-ФЗ (ред. от 28.12.2004) // "Собрание законодательства РФ" 29.09.1997, N 39, ст. 4464
3. Налоговый кодекс РФ (с изм. и доп.) [электронный ресурс] //: [сайт]. [2017]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)(дата обращения: 05.04.2017).
4. Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации. Указ Президента РФ от 15.10.1999 № 1370 // "Собрание законодательства РФ", 18.10.1999, № 42, ст. 5011.
5. О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 600 // "Собрание законодательства РФ", 07.05.2012, N 19, ст. 2337.
6. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 601 // "Собрание законодательства РФ", 07.05.2012, N 19, ст. 2338.
7. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 599 // "Собрание законодательства РФ", 07.05.2012, N 19, ст. 2336.
8. Буров А.Н. Местное самоуправление в России: исторические традиции и современная практика. / пер., примеч. и послесл. 4-е изд., испр. М. : Флинта : МСПИ, 2014. С.23

© М.Г. Фомина, 2017

---

---

# ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

---

УДК 544.722

**Т.А. Григорьева**

ст. преподаватель кафедры химии

**С.В. Топова**

студент

Ухтинский государственный технический университет

г. Ухта, Россия

## ИЗУЧЕНИЕ АДГЕЗИОННЫХ СВОЙСТВ ЭПОКСИДНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ПОКРЫТИЙ МЕТОДОМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРАЕВОГО УГЛА

Покрытия из эпоксидных полимерных материалов, широко используются, благодаря целому ряду их эксплуатационных характеристик (адгезионных, механических, изоляционных, электрических и др.). Применение эпоксидных полимеров в качестве защитных покрытий потенциально перспективно для снижения энергозатрат при транспорте высоковязких и парафинистых нефтей, при работе в экстремальных природно-климатических условиях (Арктический шельф), при формировании гидроизоляционных свойств строительных материалов [1, с. 340].

При формировании эпоксидных полимерных материалов с заданными свойствами крайне важно понимание физико-химических процессов, протекающих на границе раздела фаз, поскольку на поверхности твердых веществ ускоряются многие химические реакции, которые в жидкой или газовой фазе протекают с малыми скоростями.

Одним из способов оценки адгезионных свойств твердых материалов является определение свободной энергии поверхности. (СЭП). СЭП твердых материалов невозможно измерить непосредственно, она рассчитывается на основе краевого угла смачивания поверхности различными жидкостями. Основной задачей при анализе свободной энергии поверхности является подбор тестовых жидкости и метод расчета, чтобы получить максимально достоверные и воспроизводимые результаты [2, с. 154].

От характера смачивания во многом зависит качество поверхности раздела "адгезив-субстрат". Преимущество подходов, базирующихся на молекулярной теории смачивания в том, что они позволяют определить полярную и дисперсионную составляющую, что крайне важно для понимания принципов регулирования адгезии в конкретных системах.

Необходимо отметить, что систематические исследования чувствительности краевого угла к наличию на поверхности функциональных групп до сих пор не осуществлены, несмотря на то, что даже незначительное изменение химического состава поверхности вызывает изменение величины краевого угла.

В работе рассмотрен способ оценки адгезионных свойств эпоксиполимерных матриц путем измерения значений краевого угла смачивания на границе раздела фаз эпоксидный полимер/твердая поверхность, изучено влияние температуры и времени приготовления эпоксидной матрицы на характер в ее взаимодействия с исследуемой поверхностью.

Для исследований была выбрана эпоксиполимерная матрица состава: олигомер - эпоксидная смола ЭД-20+ отвердитель i-MTGFA, в соотношении 100:80 массовых частей. В ходе исследований выполнены измерения краевого угла смачивания стальной, алюминиевой и стеклянной пластин эпоксидным полимером.

Перемешивание эпоксидной смолы ЭД-20 с отвердителем осуществлялось на магнитной мешалке при постоянной температуре. Скорость перемешивания - 500 об/мин (подобрана экспериментально).

Измерения краевого угла смачивания производились с помощью оптического прибора ОСА-20 по методу лежащей капли при комнатной температуре в процессе динамического слежения с фиксированием показаний через каждый 10 секунд в течение часа для каждого образца.

Определялась зависимость краевого угла от времени и температуры перемешивания. Проведены исследования краевого угла смачивания на границе раздела фаз эпоксидный полимер/твердая поверхность, для образцов приготовленных при температуре 50 и 70°C, время перемешивания составило 30, 60 и 90 минут.

По результатам исследований построены графики зависимости значений краевого угла от времени. По графикам оценивалась скорость изменения краевого угла, характер течения кривых зависимости, степень влияния температуры на адгезионные свойства эпоксиполимерной матрицы.

Согласно результатам исследований, краевой угол смачивания на границе раздела фаз эпоксидная матрица/алюминиевая поверхность имеет наименьшие значения относительно всех остальных образцов, в течении всего эксперимента, при температуре перемешивания 50°C и времени перемешивания 150 минут. Меньшее значение краевого угла свидетельствует лучшей смачиваемости анализируемой поверхности эпоксидным полимером. Полученные результаты свидетельствуют об изменении характера взаимодействия между макромолекулами исходного олигомера и активными центрами на алюминиевой поверхности в результате увеличения времени контакта эпоксидной смолы с отвердителем. Увеличение температуры перемешивания приводит к отрицательному эффекту: значения краевого угла увеличиваются, смачиваемость ухудшается.

Согласно результатам исследований, краевой угол смачивания на границе раздела фаз эпоксидная матрица/стальная поверхность имеет наименьшие значения относительно всех остальных образцов, в течении всего эксперимента, при температуре перемешивания 75°C и времени перемешивания 90 минут. Можно предположить, что меньшие температура и время контакта исходного полимера с отвердителем не достаточны, для формирования необходимого количества макромолекул на границе раздела поверхностей, вступающих во взаимодействие с активными центрами на стальной поверхности. Увеличение времени и температуры, напротив приводит к избыточному количеству таких молекул и оказывает отрицательный эффект на смачиваемость.

В третьем опыте проведены измерения значений краевого угла смачивания на границе раздела фаз эпоксидная матрица/стеклянная поверхность от времени.

Согласно результатам исследований краевой угол имеет наименьшие значения относительно всех остальных образцов, в течении всего эксперимента, при температуре перемешивания 75°C и времени перемешивания 30 минут. Из полученных данных следует, что увеличение времени перемешивания приводит к отрицательному эффекту: значения краевого угла увеличиваются, смачиваемость ухудшается. А влияние температуры аналогично эффекту, наблюдаемому на стальной поверхности

Первоначальные результаты исследований позволяют сделать вывод о применимости метода определения краевого угла смачивания для оценки адгезионных свойств эпоксиполимерных покрытий, а также подтверждают необходимость обязательного подбора условий выполнения

эксперимента (температуры и времени контакта эпоксидного полимера с отвердителем) при исследовании эксплуатационных характеристик эпоксиполимерных покрытий.

**Список литературы**

1. Строганов В.Ф., Куколева Д.А., Мухаметова А.М. Исследование влияния эпоксидных полимерных покрытий на биостойкость и гидроизоляционные свойства бетонных покрытий. / В.Ф. Строганов // Известия КГАСУ-2012. № 4. С. 340-345.
2. Старостина И. А., Махрова Н. В., Стоянов О. В., Аристов И. В. Оценка кислотного и основного параметров свободной поверхностной энергии с помощью полимерных поверхностей / И.А. Старостина // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 14. С. 150-157.

© Т.А. Григорьева, С.В. Топова, 2017

**УДК 546**

**Н.С. Захарычева**

к.х.н., н.с. лаборатории хроматографии,  
масс-спектрометрии и элементного анализа  
НИИ химии ННГУ им. Н.И. Лобачевского  
г. Нижний Новгород, Россия

**ТЕРМОДИНАМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРУНТОВЫХ ВОД С СОЕДИНЕНИЯМИ УРАНА С ОБЩЕЙ ФОРМУЛОЙ  $A_k(UO_2An)_k \cdot nH_2O$  ( $An - PO_4^{3-}$ ,  $AsO_4^{3-}$ ,  $VO_4^{3-}$ ,  $HSiO_4^{3-}$ ,  $A^k$  - одно- и двухвалентные элементы)**

Важной задачей современной экологии и радиохимии является предотвращение миграции опасных радионуклидов при их попадании в окружающую среду. Наиболее вероятным путем ее решения является их связывание посредством включения в структуру низкорастворимых соединений, к которым относятся уранофосфаты, ураноарсенаты, уранованадаты и ураносиликаты с общей формулой  $A^k(UO_2An)_k \cdot nH_2O$  ( $An - PO_4^{3-}$ ,  $AsO_4^{3-}$ ,  $VO_4^{3-}$ ,  $HSiO_4^{3-}$ ,  $A^k$  - одно- и двухвалентные элементы). Калиевые, натриевые, кальциевые, магниевые, свинцовые, медные и некоторые другие производные этих соединений встречаются в природе в виде минеральных образований. Данный факт подтверждает возможность естественного связывания радионуклидов при их вымывании грунтовыми водами из мест захоронения, либо ином попадании в окружающую среду.

С целью установления какие именно соединения могут образоваться при вымывании урана грунтовыми водами было проведено термодинамическое моделирование с помощью программного пакета HCh [1, 2], состоящего из трех основных частей: базы термодинамических данных "UNITHERM", программ "MAIN" и "GIBBS". В качестве критерия равновесия при проведении расчета равновесного состава в системе использовали условие минимума свободной энергии. Термодинамическая информация, необходимая для проведения моделирования, извлекалась непосредственно из "UNITHERM". В связи с этим в базу данных были добавлены известные термодинамические характеристики уранофосфатов, ураноарсенатов, уранованадатов и ураносиликатов одно- и двухвалентных элементов и ионно-молекулярных форм всех структурообразующих элементов, присутствие которых возможно в равновесной системе.

При проведении моделирования взаимодействия грунтовых вод с  $A^k(UO_2An)_k \cdot nH_2O$ , "омывали" 0.1 г образца соединения  $HV^iUO_6 \cdot nH_2O$  (в случае ураносиликатов -  $KHSiUO_6 \cdot H_2O$ ) порциями по

100 кг грунтовых вод усредненного состава зоны умеренного климата [3], то есть валовый состав исходной системы выглядел следующим образом:

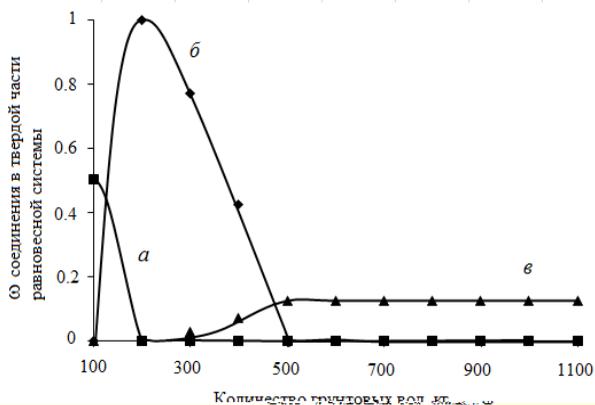
{1} -  $\text{H}_2\text{O}_{(ж)}$  - 100 кг;

{2} -  $\text{Hb}^{\text{V}}\text{UO}_6 \cdot n\text{H}_2\text{O}_{(к)} / \text{KHSiUO}_6 \cdot \text{H}_2\text{O}_{(к)}$  - 0.1 г;

{3} - грунтовая вода (средний состав вод зоны гипергенеза взят по [3]).

Далее была сформирована модель для расчета, с использованием которой сначала был установлен равновесный состав системы при первичном "омывании"  $\text{Hb}^{\text{V}}\text{UO}_6 \cdot n\text{H}_2\text{O} / \text{KHSiUO}_6 \cdot \text{H}_2\text{O}$  грунтовыми водами ( $T = 25^\circ\text{C}$ ;  $P = 1$  бар), а впоследствии определяли как изменяется равновесная система при дальнейшем "омывании" полученной на предыдущем шаге твердой фазы грунтовыми водами. Расчет в системе продолжали до тех пор пока ее состав не стал постоянным.

Результаты проведенного термодинамического моделирования показали, что после прохождения ионного обмена при "омывании"  $\text{Hb}^{\text{V}}\text{UO}_6 \cdot n\text{H}_2\text{O} (B^{\text{V}} - P, As, V) / \text{KHSiUO}_6 \cdot \text{H}_2\text{O}$  порцией грунтовых вод в осадке доминировали уранофосфат магния, ураноарсенат натрия, уранованадат натрия и ураносиликат магния, соответственно. Ввиду же наличия в модельных водах значительного количества гидрокарбонат-иона растворимость соединений оказывается сравнительно высокой за счет выщелачивания урана, образующего карбонатные комплексы. Так, в случае уранофосфата магния (рис. 1) это приводит к тому, что минерал постепенно трансформируется в уранофосфат натрия, а затем полностью переходит в гидроксоапатит, т.е. фосфор взаимодействует с кальцием из грунтовых вод, а магний, натрий и уран переходят в раствор. Ураносиликат магния, в свою очередь, разрушается с образованием  $\text{SiO}_2$ , а магний и уран переходят в раствор.



Таким образом было показано, что в случае воздействия грунтовых вод на  $\text{Hb}^{\text{V}}\text{UO}_6 \cdot n\text{H}_2\text{O}$  и  $\text{KHSiUO}_6 \cdot \text{H}_2\text{O}$  будет происходить ионный обмен с образованием преимущественно натриевых и магниевых производных. Также установлено, что при попадании в грунтовые воды опасных радионуклидов  $^{90}\text{Sr}$  и  $^{137}\text{Cs}$ , вероятнее всего они свяжутся с образованием труднорастворимых соединений  $\text{Sr}(\text{PuO}_6)_2 \cdot 8\text{H}_2\text{O}$  и  $\text{CsVuO}_6$ .

### Список литературы

1. Shvarov, Yu. V. Algorithmization of the numeric equilibrium modeling of dynamic geochemical processes / Yu. V. Shvarov // *Geochemistry International*. - 1999. - V. 37. - № 6. - С. 571-576.

2 Шваров, Ю.В. HCh: новые возможности термодинамического моделирования геохимических систем, предоставляемые Windows/ Ю.В. Шваров // *Геохимия*. - 2008. - №8. - С. 898-903.

3. Шварцев, С.Л. Гидрогеохимия зоны гипергенеза / С.Л. Шварцев - М.: Недра, 1978. - 284 с.

© Н.С. Захарычева, 2017

**Н.Ю. Ковалько**

младший научный сотрудник  
лаборатории неорганического синтеза  
Институт химии силикатов им. И.В. Гребенщикова РАН

**М.М. Сычев**

д.т.н., доцент,  
зав. кафедрой теоретических основ материаловедения  
Санкт-Петербургский государственный  
технологический институт (Технический университет)

**О.А. Шилова**

д.х.н., профессор,  
зав. лабораторией неорганического синтеза  
Институт химии силикатов им. И.В. Гребенщикова РАН  
г. Санкт-Петербург, Россия

## **СИНТЕЗ ПОРОШКОВ-ПРЕКУРСОРОВ НА ОСНОВЕ ДИОКСИДА ЦИРКОНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ С ТОПОЛОГИЕЙ ТППМЭ\***

Достижение прогресса в повышении обороноспособности страны возможно лишь с развитием материаловедения и внедрением новых передовых технологий. В связи с этим все большую популярность приобретают технологии трехмерной печати (3D-печати), позволяющие создавать изделия сложной формы из пластика, стекла, керамики.

В последние годы технологии 3D-печати активно применяются при изготовлении керамических изделий со сложной архитектурой. Упорядоченная, периодическая архитектура по своей природе обладает более высокой прочностью [1, с. 60]. Например, применение изделий с топологией трижды периодических поверхностей минимальной энергии (ТППМЭ) позволит создавать конструкции с уникальными прочностными характеристиками и повышенной стойкостью к экстремальным нагрузкам [2, с. 103].

Свойства конечного изделия зависят как от пространственной конфигурации пустот и твердого тела, так и от механических свойств исходного материала. Для создания конструкций с топологией ТППМЭ нами был выбран керамический материал на основе частично стабилизированного диоксида циркония с добавлением оксида алюминия  $t\text{-ZrO}_2\text{-Al}_2\text{O}_3$ . Добавка оксида алюминия (в пределах от 5 до 30 мол.%) способствует торможению роста зерна и улучшению механических свойств получаемой керамики на основе  $t\text{-ZrO}_2$  [3, с. 123].

Основной задачей работы был синтез порошков составов  $\text{ZrO}_2(\text{Y}_2\text{O}_3)$  - 15 мол.%  $\text{Al}_2\text{O}_3$  и  $\text{ZrO}_2(\text{Y}_2\text{O}_3)$  - 25 мол. %  $\text{Al}_2\text{O}_3$ , и изучение влияния концентрации оксида алюминия на дисперсность порошков и фазовый состав керамики.

Синтез порошков проводили комбинированным методом совместного осаждения для предотвращения растворения осажденного гидроксида алюминия (см. рисунок).

---

\* Работа выполняется при поддержке гранта Российского научного фонда (проект №17-13-01382).

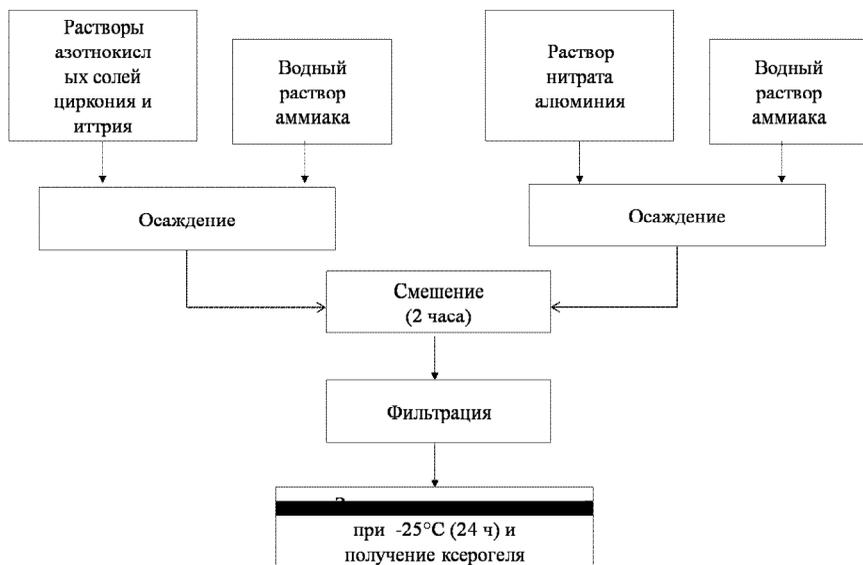


Рис. Схема синтеза порошков-прекурсоров состава  $ZrO_2(Y_2O_3) - Al_2O_3$ .

После фильтрации осадок подвергали криохимической обработке в течение 24 часов для снижения степени агломерации частиц [4, с. 463]. Высушенные ксерогели обжигали при  $800^\circ C$  для получения кристаллического порошка. Результаты рентгенофазового анализа приведены в таблице.

**Изменение фазового состава и размера ОКР фазы t-ZrO<sub>2</sub> после термической обработки порошков в интервале температур  $800-1400^\circ C$ .**

Состав	Температура, °C	Фазовый состав	Размер ОКР, нм
$ZrO_2(Y_2O_3) - 15$ мол. % $Al_2O_3$	800	c- $ZrO_2$	11
	1200	t- $ZrO_2$ + $\alpha-Al_2O_3$	49
	1400	78,9% t- $ZrO_2$ 21,1% m- $ZrO_2$ + $\alpha-Al_2O_3$	52 12
$ZrO_2(Y_2O_3) - 25$ мол. % $Al_2O_3$	800	c- $ZrO_2$	9
	1200	t- $ZrO_2$ + $\alpha-Al_2O_3$	41
	1400	95,3% t- $ZrO_2$ 4,7% m- $ZrO_2$ + $\alpha-Al_2O_3$	42 14

Из таблицы видно, что увеличение концентрации  $Al_2O_3$  от 15 до 25 мол.% позволяет снизить размер частиц керамического порошка с  $\sim 50$  до  $\sim 40$  нм. Кроме того, наблюдается снижение количества моноклинной фазы в порошках ( $T = 1400^\circ C$ ) от 78,9 % до 95,3 % при увеличении содержания  $Al_2O_3$ .

Таким образом, добавка 25 мол.%  $Al_2O_3$  позволяет существенно снизить размер зерен в получаемом керамическом изделии, что способствует увеличению прочности и твердости керамики на основе диоксида циркония. Значительное преобладание легко трансформируемой t-фазы в

структуре керамики на основе диоксида циркония с содержанием оксида алюминия в количестве 25 мол.% также способствует улучшению физико-механических свойств материала благодаря механизму трансформационного упрочнения, характерного для керамики на основе t-ZrO<sub>2</sub>.

**Список литературы**

1. Zak C. Eckel, Chaoyin Zhou, John H. Martin, Alan J. Jacobsen, William B. Carter, Tobias A. Schaedler. Additive manufacturing of polymer-derived ceramics. // Science. V. 351. Iss. 6268. pp. 58 - 62. DOI: 10.1126/science.aad2688.
2. Шевченко В.Я., Сычев М.М., Лапшин А.Е., Лебедев Л.А. Новый класс керамических композиционных материалов на основе топологии ТППМЭ и аддитивных технологий. // Сборник докладов научно-практической конференции "Инновационные материалы и технологии". 18 апреля 2017 г. - 134 с.
3. Шевченко В. Я., Баринов С. М. Техническая керамика. М.:Наука.1993. - 187 с.
4. Морозова Л.В., Калинина М.В., Ковалько Н.Ю., Арсентьев М.Ю., Шилова О.А. Синтез нанокерамики на основе диоксида циркония с высокой степенью тетрагональности.// Физика и химия стекла. 2014. Т. 40. № 3. С.462 - 468.

**© Н.Ю. Ковалько, М.М. Сычев, О.А. Шилова, 2017**

---

# БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 577.15:616.72-002.77:661.124

**О.А. Сафонова**

к.б.н., доцент кафедры медицинской биохимии и микробиологии

**Т.Н. Попова**

д.б.н., профессор, зав. кафедрой медицинской биохимии и микробиологии

**Т.Н. Шестакова**

аспирант кафедры медицинской биохимии и микробиологии

ФГБОУ ВО "Воронежский государственный университет"

г. Воронеж, Россия

## **ВЛИЯНИЕ 4-МЕТИЛФЕНИЛБИГУАНИДА НА АКТИВНОСТЬ ГЛЮКОЗО-6-ФОСФАТДЕГИДРОГЕНАЗЫ В ТКАНЯХ КРЫС ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ РЕВМАТОИДНОМ АРТРИТЕ**

К числу распространенных патологий суставов, приводящих к инвалидизации и ухудшению качества жизни населения, относят ревматоидный артрит (РА). Это аутоиммунное заболевание характеризуется развитием хронического эрозивного артрита (синовита) и поражением внутренних органов [3, с. 1]. В литературе помимо общепринятой аутоиммунной теории имеются сведения о вовлечении в патогенез РА процессов свободнорадикального окисления (СО). В этой связи в плане разработки новых средств терапии интерес вызывают соединения, способные участвовать в лимитировании этих процессов, в частности, гуанидиновые производные [1, с. 686].

Помимо собственно антиоксидантной системы (АОС), за формирование адаптивного ответа на развитие оксидативного стресса в организме отвечают и некоторые ферменты окислительного метаболизма, в том числе глюкозо-6-фосфатдегидрогеназа (Г6ФДГ), способная участвовать в поставке НАДФН для работы глутатионовой АОС.

В связи с вышесказанным целью работы стала оценка активности Г6ФДГ в сердце и скелетных мышцах крыс при воздействии 4-метилфенилбигуанида (4-МФБ), отобранного с помощью компьютерной программы прогноза "структура-свойство" PASS, на фоне экспериментального РА.

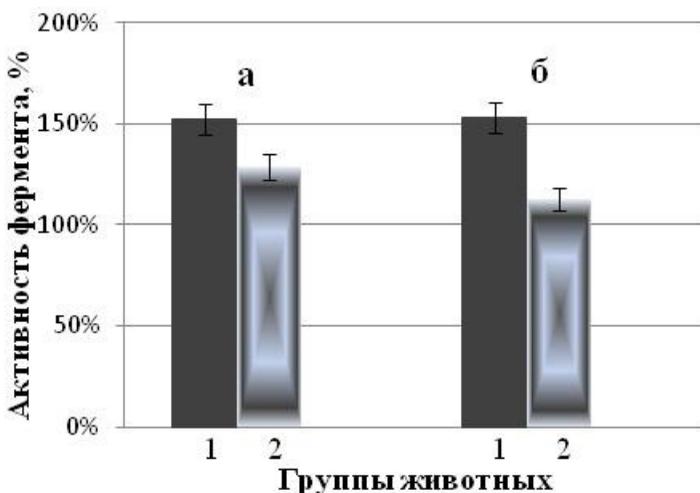
В качестве объекта исследования использовали белых лабораторных крыс-самцов массой 150-200 г, которые были разделены на 3 группы: 1-я группа - контрольная; 2-я группа - крысы с РА, который моделировали путем введения под кожу задней лапки крыс 0,1 мл полного адьюванта Фрейнда [2, с. 226]; 3-я группа - животные с патологией, которым внутривентриально вводили 4-МФБ в дозе 25 мг/кг веса с 7-х суток после начала индуцирования РА, один раз в сутки. На 15 сутки после начала эксперимента забирали биоматериал для исследований. Активность Г6ФДГ оценивали спектрофотометрически при длине волны 340 нм. Содержание белка определяли по методу Лоури. Для статистической обработки использовали стандартные методы.

В ходе работы было показано, что развитие РА сопровождается повышением удельной активности Г6ФДГ в сердце и мышцах крыс в 1,5 раза по сравнению с контролем (см. рисунок). Полу-

ченные результаты могут быть объяснены с точки зрения активации при оксидативном стрессе глутатионовой АОС, выполняющей функцию обезвреживания неорганических и органических пероксидов за счет восстановленного глутатиона. При этом регенерацию последнего лимитирует скорость поставки НАДФН, в связи с чем увеличение активности Г6ФДГ может иметь важное адаптивное значение.

При введении 4-МФБ животным с РА наблюдалось снижение активности Г6ФДГ в сердце и мышцах в 1,2 и 1,4 раза относительно патологии, что может свидетельствовать о его способности участвовать в нормализации свободнорадикального баланса при развитии патологического состояния.

Таким образом, при введении тестируемого соединения животным с РА происходит снижение активности Г6ФДГ в тканях крыс по сравнению с результатами при патологии. По-видимому, вследствие проявления антиоксидантных свойств 4-МФБ отмечается торможение процессов СО, что сопровождается снижением нагрузки на работу АОС организма, и, следовательно, уменьшением потребности в поставке НАДФН для работы глутатионовой системы.



**Рис.** Активность Г6ФДГ в сердце (а) и мышцах (б) крыс при РА (1), при введении 4-МФБ в дозе 25 мг/кг (2) на фоне развития патологии. За 100% принимали значения в контроле

### Список литературы

1. Anisimov V. N., Berstein L. M., Egormin P. A. Effect of metformin on life span and on the development of spontaneous mammary tumors in HER-2/neu transgenic mice // *Exp. Gerontol.* - 2005. - V. 40. - P. 685-693.
2. Wang D. Therapeutic effects of TACI-Ig on rat with adjuvant arthritis // *Clinical and Experimental Immunology.* - 2010. - №163. - P. 225-234.
3. Иманаева А.Я., Залялутдинова Л.Н. Патогенетическое обоснование применения антиоксидантов в лечении ревматоидного артрита // *Современные проблемы науки и образования.* - 2013. - №2. - С. 1-9.

© **О.А. Сафонова, Т.Н. Попова, Т.Н. Шестакова, 2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Бунеева Н.Н., Джигун С.Д.</b> Тенденции капитализации акций ОАО "Кузбассразрезуголь" .....	3
<b>Макарова А.Ф.</b> Налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей: проблемы и перспективы .....	8
<b>Пищулина П.А.</b> Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях .....	10
<b>Фахритдинова А.В.</b> Проблемы ведения бизнеса в интернете .....	12
<b>Хежева Л.М.</b> Подходы и факторы успешной адаптации работников в организации .....	14
<b>Хежева Л.М.</b> Практика применения аутсорсинга в России .....	16
<b>Чохатарова О.П.</b> Особенности денежно-кредитной политики России на современном этапе .....	18
<b>Шабакбаев Р.Ш.</b> Современные банковские продукты коммерческого банка и условия их развития в России .....	21
<b>Щебельников Ю.Н.</b> Функциональные стратегии диверсификации предприятий среднего бизнеса .....	24

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Тохириён Б.</b> Механизмы влияния специализированного продукта - БАД "энергия" на антиоксидантную защиту организма .....	27
---	----

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Долматова Е.Н., Стребкова Л.В., Тимченко С.В.</b> Обучение подростков современному танцу в учреждении дополнительного образования (из опыта работы педагогов дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода) .....	29
<b>Ивлева А.М.</b> Детская газета "Кэскил" как средство приобщения детей к чтению .....	30
<b>Костина Т.С.</b> Воспитательный аспект праздничной культуры .....	32
<b>Рахметуллина Майкен Абылаева, Копеш Саня Ерболаткызы, Абдыгалиева Аида</b> Каким должен быть современный педагог .....	34
<b>Семькина Р.С.</b> Роль тембра голоса в формировании культуры речи участников театральных коллективов .....	37

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Попова А.Г.</b> Условия назначения уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации .....	39
---	----

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

**Нефедова И.И., Ерохина С.А., Александрова Ю.А.**

Анализ технологии изготовления копчено-вареных колбас торговой марки "Сельские традиции" .....	44
--	----

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Столяров А.И.**

Психолингвистика и её науки-источники: сущность оппозиции.....	47
--	----

**Федорова Г.А.**

Трансформация фразеологических единиц в немецких публицистических текстах .....	48
---	----

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Живалев Р.А.**

К вопросу о современном состоянии муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством (на примере г. Орел).....	51
---	----

**Живалева О.В.**

К вопросу о специфике деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры .....	53
---	----

**Кравченко Д.А.**

Методологические подходы к проблеме определения форм и методов управления инновационной активностью в сфере туризма.....	56
--	----

**Фомина М.Г.**

Развитие института местного самоуправления в Российской Федерации: этапы и тенденции.....	58
---	----

## ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Григорьева Т.А., Топова С.В.**

Изучение адгезионных свойств эпоксидных полимерных покрытий методом определения краевого угла .....	61
---	----

**Захарычева Н.С.**

Термодинамическое моделирование взаимодействия грунтовых вод с соединениями урана с общей формулой $Ak(UO_2An)_k \cdot nH_2O$ ( $An - PO_4^{3-}, AsO_4^{3-}, VO_4^{3-}, HSiO_4^{3-}, Ak -$ одно- и двухвалентные элементы).....	63
---	----

**Ковалько Н.Ю., Сычев М.М., Шилова О.А.**

Синтез порошков-прекурсоров на основе диоксида циркония как перспективного материала для 3D-печати керамических изделий с топологией ТППМЭ .....	65
--	----

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Сафонова О.А., Попова Т.Н., Шестакова Т.Н.**

Влияние 4-метилфенилбигуанида на активность глюкозо-6-фосфатдегидрогеназы в тканях крыс при экспериментальном ревматоидном артрите.....	68
---	----

Научное издание

# Вопросы современной науки: актуальные проблемы

Сборник научных статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материал

Все материалы отображают персональную позицию авторов

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подготовка оригинал-макета Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 08.12.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 4,19 (4,5). Тираж 100. Заказ \_\_\_\_\_

ООО "Прайм"

443544, Самарская обл., Волжский р-н,

с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49

web-site: [www.prime163.ru](http://www.prime163.ru)

Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: [prime.163@mail.ru](mailto:prime.163@mail.ru)

Отпечатано в типографии ООО "Прайм"