
2. Изучение инновационного развития организации в текущий период.

На этом этапе определяются главные показатели активности:

- материальный, качественный и количественный уровень затрат на управление научно-технической работой и развитие инновационных процессов при производстве продукции;
- затраты, необходимые для обновления оборудования, необходимого для решения задач поставленных стратегией;
- доходность от деятельности научно-технического отдела, процент прибыли от внедрения инновационных планов в общем объеме прибыли всего производства;
- период окупаемости работ, с учетом внедрения новых технологий при использовании инновационной стратегии.

3. Разработка альтернативного пути управления инновационным развитием.

На данном этапе происходит научно-исследовательская работа и генерация идей для внедрения инновационной стратегии, с целью поддержания конкурентоспособности организации.

4. Формирование ресурсов для обеспечения жизнедеятельность выбранной инновационной стратегии.

Этот этап включает в себя поиск и анализ источников финансирования избранной стратегии инновационного развития. Он является решающим для обеспечения возможности внедрения инновационной стратегии.

5. Оценка стратегии инновационного развития.

Выбранную стратегию оценивают с двух точек зрения, с качественной и количественной. Главной является качественная сторона, которая показывает насколько выбранная стратегия соответствует поставленным целям и задачам. Количественная же оценка помогает определить рентабельность и доходность инновационных направлений данной инновационной стратегии в действии [1-3].

На всех этапах своего создания стратегия инновационного развития может быть скорректирована под влиянием изменений рыночных отношений.

Список литературы

1. Колонтай М.М. Инновационный менеджмент, Мн.: БГЭУ, 2005, 191с.
2. Лалшина О.В. Курс лекций по дисциплине Инновационный менеджмент. МГУИЭ. - М.: 2005. - 223 с.
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник, - М.: ИНФРА - М, 2006 г. - 295 с.

© Д.И. Байгильдиева, М.Г. Филимянова, 2017

УДК 338

Д.И. Байгильдиева

студент

М.Г. Филимянова

студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет" в г. Пятигорске

г. Пятигорск, Россия

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Под механизмом управления инновационным развитием понимается группа приемов, методов и инструментов, воздействующих на систему, то есть организацию, для работы с инновационной составляющей с целью достижения результатов прогрессивного развития.

Основываясь на правилах формирования инновационной системы, механизм управления инновационным развитием строится на следующих принципах:

- инновация понимается как конкурентное преимущество;
- восприимчивость к инновациям как самого общества, так и отдельных организаций;

- организации могут использовать модели инновационного саморазвития;
- управление инновационным развитием на базе инновационных целевых программ.

Механизм реализации инновационного развития включает в себя следующие элементы:

1. П. Друкер выделил следующие принципы инновационной организации:

- Строительство будущего. Главная цель - избавление от ресурсов, необходимых для поддержания направлений деятельности, не способствующих повышению производительности и прибыли;

- Плановое, организационное избавление от традиционных направлений деятельности. Главная цель - определить, что необходимо ликвидировать и как должна проходить эта ликвидация;

- Плановое совершенствование. Главная цель - систематическое и непрерывное совершенствование деятельности организации во внутренней и внешней среде;

- Использование успеха. Главная цель - сосредоточить внимание на собственных возможностях, что бы занять позицию лидера перемен;

- Инициирование перемен. Главная цель - научиться видеть в изменениях принципиально новые возможности;

- Избегать ловушек лидеров перемен и использовать "пилотные проекты";

- Составление двух бюджетов. Главная цель - формирование правильной финансовой политики, она заключается в формировании двух самостоятельных бюджетов. Первый - стандартный бюджет, отвечающий за 90% всех расходов организации; второй - специальный бюджет направленный на формирование расходов на будущее перспективное развитие;

- Поддержание стабильности при переменах. Главная цель - поддержание стабильности в системе ценностей организации, надежности, безопасности, во взаимоотношениях с поставщиками;

2. Метод исключительной компетенции. Каждая организация должна четко определить свою область исключительной компетенции, в которой она в силу обстоятельств будет сильнее всех и сможет как можно дольше занимать лидирующие позиции. Определение исключительной компетенции дает организации ключевое конкурентное преимущество.

3. У организации, имеющей сильную технологическую и научную базу, всегда есть точки инновационного роста. То есть она имеет достаточное количество генераторов идей и может разрабатывать большое число замысловатых инноваций, вокруг которых будут образовываться творческие коллективы и группы, подпитываемые поддержкой инновационной организации.

4. Инновационные рычаги - это стратегия инновационного развития организации, которая показывает направление действий, позволяющее достигать цели с наименьшими затратами ценных ресурсов. Главным становится вопрос о идентификации инновационных рычагов.

5. Механизм "инновационный мультипликатор" или "умножитель инноваций" заключается в разработке программы инновационного развития организации или любой другой социальной системы. Она основывается на получении знаний на получении знаний о системе взаимосвязанных инноваций, выводящих новые пучки инноваций. Здесь используются инновационные рычаги в системе определенных условий, которые вызывают процесс долговременного лавинообразного потока инноваций.

6. Инновационная система - часть производственно-хозяйственной системы организации, ее элементы используются в инновационном процессе и инновационных улучшениях. Главной задачей является подготовка элементов и инновационного потенциала для эффективного достижения целей инновационного развития организации, также необходимо учесть инновационный климат внешней среды, включить инновационные позиции организации [1-3].

Таким образом, подробно рассмотрев механизм инновационного развития организации, можно сделать вывод, что при его реализации должны использоваться самые последние и современные достижения как в области действия самой организации, так и в области инноваций в целом.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд. "Питер", 2007.
2. Дагаев А.В. Рычаги инновационного роста // Проблемы теории и практики управления. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана. №8. 2006. с.87-90.
3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI в. Учебное пособие. М.: "Вильямс". 2005. 285 с.

© Д.И. Байгильдиева, М.Г. Филимянова, 2017