
УДК 63

В.В. Сулимин
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РОССИИ

Молоко и молочные продукты занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан нашей страны и крайне важны для сбалансированного питания человека. Доля молочной продукции в структуре продовольственной корзины (стоимостная оценка) в различных регионах составляет от 20 до 30%. Однако в последние годы потребление молочной продукции в России снижается.

Девальвационные риски, сложная экономическая ситуация в стране привели к снижению покупательной способности денежных доходов населения и повышению себестоимости производства молочной продукции в 2015-2016 годах, что отразилось на ценах на молочную продукцию. Это вызвало сокращение потребительского спроса на качественную готовую продукцию. Введение специальных экономических мер в августе 2014 года позволило освободить от завозимой продукции часть внутреннего российского молочного рынка, а образовавшуюся нишу успешно начали заполнять отечественные производители, наращивая объемы производства. Однако в 2016 году темпы прироста производства снизились, а по некоторым проду

е-
ние объемов импорта более дешевого сухого молока способствует снижению внутреннего производства СМ и сливочного масла, а высвободившиеся объемы сырого товарного молока направляются на производство цельномолочной продукции, сыров и СЦМ.

Дальнейшее наращивание объемов производства сдерж

зводства.

В условиях девальвации национальной валюты себестоимость производства и переработки молока существенно возросла в 2014-2016 годах. Во второй половине 2016г. на рынке последовало повышение ценовых трендов в отношении сырого молока и, как результат, вверх устремились индексы цен промышленных производителей и розничных цен на молоч-

ную продукцию. Рост закупочных цен на сырое молоко в августе-декабре 2016 г. позволил фермерам компенсировать повышение себестоимости и сформировать благоприятную конъюнктуру для наращивания производства товарного молока, однако последовавшее повышение себестоимости готовой продукции резко ослабило ее конкурентоспособность в борьбе за спрос с внешними поставщиками

Таким образом, перед молочной отраслью в настоящее время стоят две ключевые задачи. Во-первых, необходимо снизить зависимость от импортной молочной продукции, обеспечив ее замещение продукцией собственного производства [2]. Во-вторых, необходимо обеспечить повышение потребления молочной продукции населением с текущих 184-233 кг/чел./год до рекомендуемых 325 кг/чел./год. Для решения поставленных задач необходимо повысить объем производства сырого, прежде всего товарного, молока, сохранив при этом спрос на него. В этой связи в вопросе стимулирования развития молочной отрасли особая роль отводится государству. Ключевыми задачами в области эффективного регулирования внутреннего молочного рынка при этом должны стать:

1. Обеспечение повышения доходности производителей молока путем субсидирования инвестиционного и краткосрочного кредитования предприятий, субсидирование производства товарного молока.

2. Поддержка переработчиков молока путем возмещения капитальных затрат на создание и модернизацию предприятий по переработке.

3. Разработка и реализация комплекса мер немонетарного регулирования отрасли.

4. Разработка долгосрочной стратегии развития молочной отрасли Российской Федерации с фиксированным комплексом инструментов регулирования и мер поддержки.

Комплексное решение обозначенных задач позволит обеспечить устойчивое развитие молочной отрасли, создать условия для увеличения объемов производства молока и молочных продуктов, снизить количество некачественной молочной продукции.

Список литературы

1. Экономика отрасли: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 145 с.
2. Материалы Российской государственной службы статистики. Режим доступа: www.gks.ru

© **В.В. Сулимин, 2018**