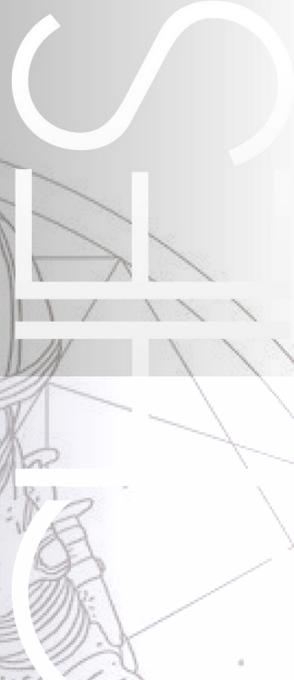


САМАРА | 12 МАЯ 2018



МАТЕРИАЛЫ
II МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

НАУКА

В СОВРЕМЕННОМ

ОБЩЕСТВЕ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА

Центр научных исследований и консалтинга

Наука в современном обществе

**Сборник статей
II Международной научно-практической конференции
12 мая 2018 г.**

**Самара
ЦНИК
2018**

УДК 001.1
ББК 60

Редакционная коллегия: к.э.н., Ю.П. Грабоздин (отв. редактор),
к.т.н., А.А. Ермошкин, к.п.н., доцент М.В. Шингарева, к.э.н., Н.В. Мингалев
Ответственный секретарь: Р.О. Летфуллин.

Н06

Наука в современном обществе: сборник статей II Международной научно-практической конференции (12 мая 2018 г., г. Самара). - Самара: ЦНИК, 2018. - 112 с.
ISBN 978-5-6040866-2-9

Настоящий сборник составлен по итогам II Международной научно-практической конференции "Наука в современном обществе", состоявшейся 12 мая 2018 г. в г. Самара.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-6040866-2-9

© ООО "Центр научных исследований
и консалтинга", 2018
© Коллектив авторов, 2018

АРХИТЕКТУРА

УДК 726.54

И.Ю. Авдеева

студент

О.В. Елова

студент

Череповецкий государственный университет

г. Череповец, Россия

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЧУЖЕРАМЕНСКОЙ ЦЕРКВИ ВОСКРЕСЕНИЯ ХРИСТОВА

В наши дни активно ведётся строительство новых архитектурных сооружений, возводятся сложные конструкции из современных материалов, но стоит обратить внимание и на исторические памятники культуры. В связи с историческими событиями многие сооружения не сохранились или находятся в аварийном состоянии на сегодняшний день. Именно поэтому необходимо проводить реконструкции памятников архитектуры для сохранения исторического наследия будущего поколения.

Одним из таких примеров может послужить восстановление Чужераменской церкви Воскресения Христова в д. Огибалово, Вожегодского района, Вологодской области.

Согласно архивным данным, возведена церковь в 1822 году благодаря средствам прихожан. Это кирпичное сооружение, имеющее двусветный четверик, перекрытый купольной кровлей с главкой, с трапезной и колокольной. В связи с Гражданской войной церковь в 1930-е годы была закрыта и использовалась в качестве хранения зерна при местном колхозе. В результате колокольня была разрушена до основания, фрески частично повреждены, снят крест, а также произведено множество иных повреждений, как на фасаде, так и внутри церкви.

С 27 сентября 1998 года всё изменилось, храм был освещён, а через год на его куполе уже возвышался крест резной формы высотой 1,5 метра. [1, с. 2] Именно с того момента началось восстановление Чужераменской церкви Воскресения Христова, которое продлилось долгих десять лет. Заслуга возрождения принадлежит Евгению Васильевичу Лопину, родившемуся в данной глубинке, который начал непосредственно реконструкцию, и Виктору Дмитриевичу Климову на сегодняшний день проживающего в Санкт-Петербурге, а родившегося также неподалёку от деревни Огибалово.

Благодаря рассказам Виктора Дмитриевича была восстановлена картина жизни храма в советские годы. Вначале в помещении разместили сельский клуб, чуть позже оно стало использоваться как зернохранилище, а затем в качестве склада. Стены и своды церкви в результате данной эксплуатации остались нетронутым, что представляет большую ценность для бедующего поколения. Также сохранившиеся фрески и росписи являются уникальными и несут историческую значимость. При спонсорской помощи Евгения

Лопина был восстановлен купол, отремонтирована кровля над зимней церковью и изготовлены строительный материал для дальнейшей реставрации. Также Евгений Васильевич стал непосредственным руководителем при воздвижении креста.

Спустя некоторое время Виктор Климов стал также непосредственно принимать участие в восстановлении церкви. Для строительства была привлечена бригада рабочих с помощью настоятеля вожегодской церкви Илии Пророка отца Сергия. После ухода Евгения Васильевича Виктор Дмитриевич продолжил заниматься восстановлением храма.

В настоящее время разрушенная до основания колокольня восстановлена над главным вводом в храм. В ней располагается семь колоколов. органично дополняет Воскресенскую церковь возвышающаяся над главным входом колокольня. Когда-то она была разрушена до основания. Сейчас на ней установлены семь колоколов. В самом храме появились специально заказанные иконы и необходимые принадлежности для проведения служб, установлен иконостас.

В восстановлении внесли свой вклад и жители деревни, которые на сегодняшний день поддерживают частоту Чужераменской церкви Воскресения Христова. Ведь возрождение храмов - это воскрешение русской духовности и православной России. Данная реконструкция привлекла жителей других поселений, которые стали приезжать в качестве туристов, интерес проявляют не только взрослые, но и дети, что немало важно. Таким образом, восстановление храма послужило взаимодействию людей и поднятию их культурно-исторического потенциала. Именно поэтому важно обращать внимание не только на возведение новых конструктивных сооружений, но и воссозданию исторических памятников архитектуры.

Список литературы

1. Ермакова А. И вновь звонят колокола/ А.Ермакова // Борьба. - 2017. - №82. - с. 5.

© И.Ю. Авдеева, О.В. Елова, 2018

УДК 69

В.С. Гусякова

студент

Сибирский Федеральный университет

г. Красноярск, Россия

ИЗМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЛИКА ГОРОДА КРАСНОЯРСК

В любом современном Российском провинциальном городе есть исторический центр, вокруг которого хаотично выстраиваются новые спальные районы. В конце 1950-х годов XX века началась массовая застройка территорий России, и в частности, города Красноярск. В то время люди мало заботились об эстетике и красоте зданий: нужно было строить здесь и сейчас.

В конце 1990-х годов XX века стали появляться новые районы и микрорайоны, которые тоже внесли свою лепту в общий вид городов - серые многоэтажные дома.

Это привело к тому, что на сегодняшний день мы можем наблюдать массу однообразных серых строений ближе к историческому центру города.

В современном мире все большее значение приобретает эстетическая сторона жилых и нежилых помещений. Это привело к тому, что в последние двадцать лет началось строительство жилых массивов с более широкой инфраструктурой, где речь идет не о строительстве для "выживания", а о более широкой сфере культурно-досуговой деятельности.

На территории таких жилых комплексов или рядом с ними располагаются парки, культурные пространства, набережные и т.д.

Помимо жилых комплексов строятся и различные культурные пространства на базе старых заводов и домов культуры.

Ярким примером такого преобразования является культурное пространство "Каменка". Сейчас Каменка стала местом досуга и развлечений для красноярцев, а также потенциально интересным туристическим объектом. Миссия проекта в том, чтобы создать район мануфактурщиков, где каждый может открыть свою мастерскую и делать вещи с сибирским характером. Сейчас на Каменке находится 8 мастерских, и они развиваются в пространстве в формате бизнес-инкубатора. На три года им предоставляется помещение на льготных условиях и информационная поддержка. За это время они развиваются в самостоятельный бренд, который может позволить себе дополнительную производственную силу. Одним из инструментов развития пространства и идеи являются события - разнообразные весенние, летние и зимние маркеты товаров ручной работы сибирских дизайнеров.

Также пространство используется как выставочное. Каждые три месяца в холле открывается новая выставка молодых художников.



Рис. 1. Культурное пространство "Каменка"

Источник. URL: <https://yarmoshuk.livejournal.com/132577.html>.

А к 2020 году планируется строительство ЖК "Бульвар Экзюпери". Главным отличием от других жилищных комплексов будет использование различных инсталляций, нестандартной уличной мебели, специального освещения. Благодаря этому Малые кварталы станут не только местом комфортного проживания, но и местом для отдыха, прогулок и развлечений в разное время года.



Рис. 2. ЖК "Бульвар Экзюпери"

Источник. URL: <http://www.arevera.ru/novostroiki-rekomenduem/67>.

Данные примеры не являются единственными, это лишь малая часть всех планируемых и уже завершенных проектов по преобразованию города.

Но с приходом подобных архитектурных новшеств у населения страны и в частности города Красноярск выросли потребности в улучшении качества эстетической составляющей строений. Это влечет за собой переселение масс людей в подобные жилые комплексы, а значит, еще большую потребность в их строительстве. Строительство подобных сооружений, в свою очередь, развивает арт-сферу города и привлекает туристов из других городов России.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что архитектура Красноярска только начинает свой путь как арт-индустрия. За последние двадцать лет она получила большое развитие, но на этом не останавливается, так как потребности людей в арт-составляющей облика города растут все больше.

Список литературы

1. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский Федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. - 188с.

2. Костылев С.В. Art management as administrative system of broadcast of art values // Журнал Сибирского Федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8 . №8. С. 1611-1624.

© В.С. Гуслякова, 2018

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 346

А.О. Ашуров

студент 1 курса магистратуры
Набережночелнинский институт (филиала) КФУ
г. Набережные Челны, Россия

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция по своей природе - понятие экономическое. Так как оно закрепляется в нормативных правовых актах, в таком случае приобретает правовое значение. В качестве одной из принципов конституционного строя РФ Конституция РФ провозглашает запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, единство экономического пространства, свободу экономической деятельности, поддержку конкуренции, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств.

В действующем Федеральном законе "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135 - ФЗ определение понятия "конкуренция" в п. 7 ст. 4 изложено следующим образом:

"Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке".

Гражданский кодекс РФ рассматривает конкуренцию как качество, присущее свойственное гражданским правоотношениям с участием конкретных субъектов. Поэтому не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, в том числе злоупотребление доминирующим положением на рынке[9]. Данное понятие отражает представление о безупречной конкуренции, когда участники гражданского оборота не имеют возможности воздействовать друг на друга и на условия совершаемых ими сделок, что ближе к экономическому понятию "совершенной конкуренции"[6], проявляющей себя далеко не на всех товарных рынках.

Если сопоставить определений конкуренции, содержащихся в законодательствах разных стран, позволяет отметить некоторые общие признаки данного понятия. Во-первых, конкуренция подразумевает участие на товарном рынке, в том числе рынке финансовых услуг, не менее двух хозяйствующих субъектов. Во-вторых, конкуренция проявляется в действиях хозяйствующих субъектов, приобретающих форму соперничества. В-третьих, хозяйствующие субъекты лишены вероятности, оказывать воздействие друг на друга неэкономическими методами, например, всячески создавать препятствия к доступу на рынок, к материальным ресурсам, необоснованно отказываться от продажи товара.

Согласно суждению Ф.А. Хайека, конкуренция - это процесс, в ходе которого частные лица и компании поставляют товары на рынок без применения силы[8].

Г.Ф. Шершеневич, высказывая о конкуренции, упоминает непосредственно торговые организации. Как он писал, "каждое торговое организация пытается привлечь к себе и отвлечь от других возможно наибольшее количество потребителей. Среди торговых представителей раскрывается ожесточенное соперничество"[10, с. 109].

Н. Конрад толковал конкуренцию как "свободное соперничество многих лиц в меновых отношениях в заинтересованности потребностей общества"[5, с. 22].

Дж. Стиглер отмечает: "Конкуренция вошла в экономическую теорию с бытовой речи, и продолжительное время это слово означало только независимое соперничество двух или более человек". С развитием экономической мысли внутреннее содержание и формы проявления конкуренции изменялись, а сама категория - наполнялась и разрасталась[1, с 35].

К. Маркс охарактеризовал конкуренцию с положения теоретической концепции ценовой политикой (теорий стоимости). Он писал, что в условиях капитализма "конкуренция есть соревнование из-за прибыли", она "побуждает к лН ж оие жию ц

полно описывает динамический процесс развития конкуренции с учетом анализа современных авторов.

Список литературы

1. Азоев, П.С. Маркетинг: Словарь / Г.Л. Азоев, П.С. Завьялов, М.: ОАО "НПО "Экономика". 2000. - 362 с.
2. Гаврилов Д. А, Конкурентное право: учебник / отв. ред. С. А. Пузыревский. - М.: Норма: ИНФРА М, 2016. - 416 с.
3. Донецков Е.С. О понятии конкуренции и признаках ее ограничения при установлении пределов осуществления субъективных гражданских прав. // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 8. - С. 98.
4. Карпов, А.Л. Конкурентное пространство предприятия и отрасли: монография. - Омск: ОмГУ, 2011. - 280 с.
5. Конрад Н. Очерк основных положений политической экономии. М., 1898. - 240 с. // [Электронный ресурс] <http://avidreaders.ru/read-book/ocherk-osnovnyh-polozheniy-politicheskoy-ekonomii.html> (дата обращения 08.05.2018)
6. Петров Д.А. Недобросовестная конкуренция: понятие и признаки / Конкурентное право. 2015. - № 4.
7. Сербулов Ю.С и др., Конкурентное взаимодействие производственно-экономических систем: теория и модели анализа: Монография / Сербулов Ю.С., Голикова Г.В., Голикова Н.В. // - Воронеж: ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 203 с.
8. Хайек Ф. А. Индивидуализм и экономический порядок. Перевод на русский язык. - М., 2000. // [Электронный ресурс] <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/6143> (дата обращения 10.05.2018)
9. Часть 1 статьи 10 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.
10. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. СПб, 1908. С. - 624 с. // [Электронный ресурс] <https://naukaprava.ru/catalog/435/438/938/15801> (дата обращения 10.05.2018).

© А.О. Ашуров, 2018

УДК 347.45/47

А.А. Батечко

магистрант

Сургутский государственный университет

г. Сургут, Россия

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АЛЕАТОРНЫХ ДОГОВОРОВ

В настоящее время алеаторные договоры как особый вид гражданско-правовых договоров признаются как доктриной, так и судебной практикой.

Современной научной мыслью выделяется ряд характерных признаков, делающих договоры алеаторными, что допускает выделение и объединение данных сделок в самостоятельную группу.

1. Рисковость сделки.

Рассматривая риск как допущение возможности возникновения неблагоприятных последствий в силу обстоятельства, относительно которого неизвестно, наступит оно или не наступит [1, с. 84], можно утверждать, что это один из основных признаков, определяющих специфику алеаторных договоров.

Важно отметить, что стороны подчиняют риск только отдельные наиболее значимые для сторон права и обязанности по поводу основного представления (например, сумм выигрыша, страхового возмещения и т.п.). Обязательство же в целом возникает независимо от ожидаемых обстоятельств или событий в силу самого факта установления договорных отношений (например, страховое обязательство возникает после заключения договора страхования, а обязанность по выплате страхового возмещения - после наступления страхового случая).

Принципиальным является то, что при отсутствии риска алеаторная сделка будет ничтожна.

2. Случайность наступления обстоятельства или события.

Важнейшим признаком алеаторной сделки является вероятностный, случайный характер наступления события, влекущего возникновение основных прав и обязанностей участников договора. Под случайным характером события понимается независимость наступления этого события от воли сторон договора [2, с. 126].

Во взаимоотношениях сторон алеаторного договора случай выполняет регулятивную роль. Его специфика и необычность в том, что он предполагает сознательное подчинение сторон своих действий не собственно принятому решению относительно конечных результатов сделки, а решению, которое "принял" за них случай. Правовые последствия сделки и ее экономический результат определяются случайным событием, которое призвано разрешить исход сделки. Без регулятивного предназначения случая в алеаторных договорах взаимоотношения сторон представляли бы собой юридическую бессмыслицу.

Важным условием алеаторных отношений является естественная природа случая.

Таким образом, именно регулирующая роль случая становится одной из основных качественных характеристик алеаторных конструкций, позволяющей отличать их от других договорных моделей.

3. Незнание направленности и размера представления по договору.

По общему правилу, гражданско-правовые договора характеризуются "прозрачностью" возникающих будущих прав и обязанностей сторон, которые устанавливаются на момент заключения договора. В алеаторных договорах возникновение основных прав и обязанностей сторон поставлено в зависимость от наступления или ненаступления заранее оговоренных обстоятельств или событий. Их отличие от гражданско-правовых в том, что на момент заключения алеаторного договора участникам неизвестно, кто станет "победившим", а кто "проигравшим", и распределение прав и обязанностей сторон зависит не от соглашения сторон, а от случайного обстоятельства [3, с. 9]. Т.е. заранее определить, в направлении какого участника сделки будет произведено вознаграждение, невозможно. При наступлении оговоренного обстоятельства или события победитель имеет право требовать от другой стороны договора передачи выигрыша, а проигравший должен осуществить встречное представление, не получая взамен ничего.

4. Срочный характер сделок.

Исполнение алеаторных договоров имеет свое завершение, т.е. его действие по времени является ограниченным. Продолжительность действия сделки различна и зависит от существования соглашения, воли сторон или специфических условий. Время прекращения сделки наступает в момент наступления определенного события или обстоятельства.

5. Возмездность сделки.

Вопрос об отнесении признака возмездности к алеаторным договорам является в цивилистике одним из спорных, относительно которого в научной теории отсутствует единое мнение.

Критерием разделения договоров на возмездные и безвозмездные выступает встречное представление во взаимоотношениях между сторонами: в возмездных оно присутствует, в безвозмездных - отсутствует.

Большинством исследователей алеаторные сделки признаются возмездными, порождающими двустороннее обязывающее возмездное правоотношение. Взаимность заключается в одновременном приобретении права и наложении обязанности по отношению к другой стороне. Главное здесь не в том, наступит или нет обмен предоставлениями, а в том, что стороны, вступая в договорные отношения, рассчитывают на данный обмен. Признание алеаторных договоров возмездными является устоявшейся точкой зрения в российской цивилистике.

Так же в юридической литературе существует мнение об отсутствии в алеаторных отношениях признака возмездности, однако, данная позиция является спорной, поскольку при установлении алеаторных правоотношений принятие на себя определенных обязательств одним участником всегда сопровождается встречным представлением со стороны другого участника.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что основными свойствами алеаторных договоров являются: риск, случайность события, неизвестность направленности и размера представления, срочность и возмездность. Присутствие риска и случая как существенных признаков алеаторных договоров позволяет отнести их к рисковому договорам.

Список литературы

1. Султонова Т.И. Теоретические проблемы алеаторных договоров в гражданском праве Таджикистана. Дисс. ... д.ю.н. - С.84.
2. Фогельсон Ю.Б. Страхование право: теоретические основы и практика применения: Монография. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2012. - С. 126.
3. Султонова Т.И. Регулятивное значение случая в алеаторных договорах // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - №100. - С.9.

© **А.А. Батечко, 2018**

УДК 34

А.В. Копьёв

кандидат юридических наук,

доцент кафедры гражданского и международного частного права

А.Н. Давыдова

студент

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Россия

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время во всем мире активно развивается цифровая экономика. Под цифровой экономикой можно понимать экономическую деятельность, осуществляемую с помощью цифровых технологий и связанную с электронным бизнесом, коммерцией, ко-

лицензию по решению суда, и в этих случаях компаниям придется выполнять мотивированные предписания.

Таким образом, проанализированные аспекты пятого антимонопольного пакета, предложенного ФАС РФ, на наш взгляд является шагом вперед по обеспечению добросовестной конкуренции в сфере цифровой экономики и электронного бизнеса. Учитывая, что данная сфера является новой и быстроразвивающейся, эффективное антимонопольное регулирование становится необходимой мерой по защите хозяйствующих субъектов на этих рынках.

Список литературы

1. Куприяновский В.П., Дунаев О.Н., Федорова Н.О., Намиот Д.Е., Куприяновская Ю.В. Интеллектуальная мобильность в цифровой экономике // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №2.
2. Трубинова Е. И. Право на конкуренцию как предмет актов недобросовестной конкуренции // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2015. №2 (28).
3. Сергей Пузыревский представил "пятый антимонопольный пакет" законов // интернет-ресурс: <https://fas.gov.ru/news/24512> (дата обращения 04.05.2018);
4. Самольсов П.В., Щерба Т.Э. Эволюция антимонопольного законодательства: 2006-2016 годы // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. №2 (24).
5. Крупен Г. ФАС развивает конкуренцию, "пятый антимонопольный пакет" и борется с картелями // интернет-ресурс: <http://ancb.ru/publication/read/6030> (дата обращения: 04.05.2018);
6. Аносов М. "Пятый антимонопольный пакет": ФАС приступила к обсуждению // "ЭЖ-Юрист". - №14 (1015). - 2018.

© **А.В. Копьёв, А.Н. Давыдова, 2018**

УДК 347.232.2

К.О. Попов

старший преподаватель кафедры
гражданско-правовых дисциплин
Алтайский филиал РАНХиГС
г. Барнаул, Россия

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕНОВАЦИИ

Принятые менее года назад законодательные акты, посвященные реновации жилых домов в г. Москва, без преувеличения можно назвать глобальным прорывом в жилищно-социальной сфере. В настоящее время министр строительства России М. Мишустин предлагает использовать опыт реновации в столице и для других городов, имеющих инвестиционную привлекательность земельных участков. Однако думается, что при распространении программы в других городах за нормативную правовую основу будет взята база, действующая на территории Москвы (далее закон о реновации). Учитывая, что правовые акты в сфере реновации принимались в весьма короткое время, практически на каждом этапе многие их положения были раскритикованы научным сообществом. Хотя, к справедливости стоит отметить, что в окончательной редакции большинство проблем все же оказались исправленными. Тем не менее, можно предположить, что и другие города столкнутся с теми же трудностями, которых хотя осталось и немного, но они есть и в них надо разбираться.

Начать хотелось бы с весьма существенного вопроса о правомерности прекращения права собственности граждан через процедуру предусмотренную законом о реновации. Так в статье 7.3 закона о реновации указывается, что предоставление равнозначного жилого помещения, равноценного возмещения в денежной форме или путем предоставления равноценного жилого помещения осуществляется на основании договора, заключаемого между собственником жилого помещения в многоквартирном доме, включенном в программу реновации, и уполномоченным органом исполнительной власти города Москвы. Однако статья 35 Конституции РФ указывает на возможность лишения имущества только по решению суда. Статья 32 Жилищного кодекса РФ закрепляет возможность изъятия жилого помещения в связи с изъятием земельного участка, на котором он расположен для государственных или муниципальных нужд на основании решения уполномоченного органа исполнительной власти соответствующего уровня. Но ни в законе о реновации ни в постановлении правительства Москвы утвердившего программу реновации нет указания на то, что изъятие происходит для публичных нужд. Более того, сама процедура обмена жилого помещения или получения денежного возмещения происходит на основании договора, что говорит о гражданско-правовом характере отношений. На основании выше изложенного думается, что в такой ситуации, когда по решению большей части жителей многоквартирного дома, произойдет принудительное лишение права собственности несогласных, с участием в программе граждан, не в полной мере соответствует закону, и решение о включении дома в программу реновации следовало бы принимать не большинством, а единогласным решением. Пока же сравнивая право собственности на жилое помещение и цели, преследуемые законом о реновации, мы видим, что больший вес имеет последнее.

Также на наш взгляд несовершенна и сама процедура, при которой многоквартирный дом включается в программу реновации. Так, в проект программы реновации могли быть включены только те дома, в которых было проведено предварительное голосование. Но такое голосование должно было быть проведено еще до момента вступления закона о реновации в силу. То есть когда его положения менялись, а иногда не по одному разу. Возникает резонный вопрос, как граждане могли в полной мере оценить все за и против? Да, безусловно, существует возможность выхода из программы, но такая процедура несколько сложнее, чем вступление, и возможна только до заключения первого договора с одним из собственников.

В заключении считаем необходимым остановиться на некоторых оценочных понятиях используемых в законе о реновации и утвержденной программе реновации. Так в статье 7.3 закона о реновации употребляется два термина равнозначное жилье и равноценное возмещение. Однако содержание данных понятий, раскрываемое в этой же статье, на наш взгляд является не полным и требующим доработки. Так, например, не смотря на большую общую площадь новой квартиры и не меньшую жилую площадь, не уточняется, совпадает ли количество изолированных комнат, площадь нежилых помещений, этажность и некоторые другие критерии, влияющие на равнозначность. Оценка стоимости квартиры для выплаты равноценного возмещения также может стать поводом для обращения в судебные органы с заявлениями об оспаривании стоимости [1-5].

ваемых квартир ремонт мог быть сделан лучшими материалами. И как будет решаться вопрос в такой ситуации пока не ясно.

Таким образом, мы видим, что, не смотря на разрешение многих правовых проблем к окончательной редакции закона о реновации, некоторые проблемы остались не решенными. Хочется надеяться, что распространяя опыт реновации жилья на другие субъекты федерации, законодатель учтет имеющиеся проблемы и мнение научного сообщества.

Список литературы

1. Глава Минстроя назвал города - кандидаты на реновацию. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/21/04/2018/5ada019c9a79473da606bd32>. (20.04.2018)

2. О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О статусе столицы Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления особенностей регулирования отдельных правоотношений в целях реновации жилищного фонда в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве [Электронный ресурс]: федер. закон от 01.07.2017 № 141-ФЗ - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219023/ (30.04.2018).

3. О статусе столицы Российской Федерации Москве [Электронный ресурс]: федер. закон от 15.04.1993 № 4802-1 - Режим доступа: <http://base.garant.ru/316014/> (30.04.2018).

4. Программа реновации жилищного фонда в городе Москве [Электронный ресурс]: Постановление правительства Москвы от 01.08.2017 № 497-ПП - Режим доступа: <https://www.mos.ru/programmarenovacii.pdf> (30.04.2018).

5. Об утверждении Требований к улучшенной отделке равнозначных жилых помещений, предоставляемых взамен жилых помещений в многоквартирных домах, включенных в Программу реновации жилищного фонда в городе Москве [Электронный ресурс]: Постановление правительства Москвы от 08.08.2017 № 516-ПП - Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/36763220/> (30.04.2018).

© К.О. Попов, 2018

УДК 347.45/47

М.А. Федоров

магистрант

Ю.В. Чиркова

магистрант

Красноярский государственный аграрный университет
г. Красноярск, Россия

К ВОПРОСУ О ЮРИДИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Согласно ст. 153 ГК РФ сделка - это действие граждан и юридических лиц, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Как правило, в вуз поступают сразу после окончания школы в возрасте 16-17 лет. А дееспособность по общему правилу возникает с момента достижения лицом совершеннолетия. Поэтому на практике за несовершеннолетних договор заключают их родители. Отсюда возникают проблемы определения структуры договорных связей, прав и обязанностей участников и т.д.

Согласно ст. 28 ГК несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет совершает все сделки, за исключением сделок, указанных в этой же статье, с письменного согласия

своих законных представителей. Однако их участие в сделке не всегда оправданно. Закон требует заключения договоров законными представителями от своего имени. Точно такая же ситуация возникает в случаях, когда студента "спонсирует" какая-либо организация, что в наше время тоже весьма распространено.

Поскольку вопрос этот сложнее, чем кажется на первый взгляд, представляются уместными следующие суждения

Если предположить, что договор возмездного оказания образовательных услуг является трехсторонним договором, то необходимо выделить общую цель его участников, которая характеризует договоры данного вида. Однако это не представляется возможным, так как ее просто нет. Студент стремится получить образование, ВУЗ, осуществляя свою уставную деятельность, желает получить оплату, организация может иметь самые разнообразные цели, но как представляется, в большинстве случаев цель эта - получить высококвалифицированного работника. Цели организации и студента близки, но они противоположны цели вуза. Поэтому договор возмездного оказания образовательных услуг не может рассматриваться в качестве трехстороннего. [1, с. 230]

Что касается распространенной точки зрения о том, что рассматриваемый договор является договором в пользу третьего лица, то в научной среде она вызывает некоторые сомнения. На необедительность этой позиции указала М. Н. Суровцова, обратив внимание на то, что согласно п. 1 ст. 781 ГК РФ заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги. Это положение закона говорит о том, что заказчик и есть потребитель услуги [3, с. 72] Кроме того, согласно закону конструкция договора в пользу третьего лица не предусматривает каких-либо обязанностей для третьего лица, тогда как в договоре возмездного оказания образовательных услуг студент имеет обязанности. И, наконец, не все положения ст. 430 ГК возможно применить к договору возмездного оказания образовательных услуг. Так, например, недействующим будет п. 4 ст. 430. согласно которому, в случае если третье лицо отказалось от права, предоставленного ему по договору, кредитор может воспользоваться этим правом, если это не противоречит закону, иным правовым актам или договору.

Если предположить, что договор возмездного оказания образовательных услуг является двухсторонним договором с множественностью лиц на стороне заказчика, то, казалось бы, проблема решена. Имеется встречнонаправленная воля двух сторон - исполнителя (вуза) и заказчика (студента и организации). Однако невозможно урегулировать данные отношения с помощью норм, регулирующих обязательства со множественностью лиц. Нормы о долевой ответственности содолжников не отвечают целям заключения договора в таком составе. Студент именно потому обращается за помощью к третьим лицам, что у него отсутствуют средства для самостоятельной оплаты обучения. И уж тем более он не заинтересован в том, чтобы его привлекли к долевой ответственности, если организация не исполняет своего обязательства по оплате. [2, с. 321]

В п. 3 ст. 421 ГК РФ сказано, что в смешанном договоре содержатся элементы различных договоров. Однако какие это конкретно элементы, закон не определяет. Согласно п. 1 ст.432 ГК РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям. Означает ли это, что под "элементами" различных договоров, законодатель в первую очередь понимает их существенные условия? По-видимому, на этот вопрос можно дать положительный ответ, так как существенные условия отражают саму суть договора. Итак, следуя этой логике, можно предположить, что для того чтобы квалифицировать договор

как смешанный, нужно выявить в нем существенные условия нескольких договоров. Формуляры договоров, проанализированных в ходе настоящего исследования, не позволяют выявить предметы договоров, которые "соседствуют" с договором возмездного оказания образовательных услуг, если в нем участвует организация или законные представители. Однако это не означает, что условие о предметах этих договоров не согласовано вообще.

Тем не менее, большинством цивилистов предлагается в сфере высшего профессионального образования различать два вида договоров в зависимости от субъектов:

1) смешанный непоименованный договор в котором участвует организация или иные лица, студент и вуз, которой предлагается именовать образовательным договором;

2) договор возмездного оказания образовательных услуг, который может быть заключен только между студентом (его представителем) и вузом, поименованный в ГК РФ как договор возмездного оказания услуг по обучению. Первый вид договоров, в свою очередь, можно разделить на два подвида:

1) смешанный договор, содержащий в себе элементы инвестиционного договора (между студентом и организацией), информационного соглашения (между вузом и организацией) и собственно договора возмездного оказания образовательных услуг (между вузом и студентом);

2) смешанные договоры с элементами договора дарения, либо с элементами договора займа. [4, с. 168]

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в вопросе о юридической характеристике исследуемого договора нет определенности, но мне ближе точка зрения, что данный договор - смешанный и включает в себя элементы разных договоров. В обоснование данного вывода приводятся следующие доводы: во-первых, обучающийся (абитуриент) принимается в образовательное учреждение на основе конкурсного испытания путем издания приказа о зачислении (по аналогии - работника); во-вторых, с этого момента обучающийся обязан соблюдать правила внутреннего распорядка, расписание занятий и иные локальные акты (для работника также); в-третьих, за невыполнение указанных выше актов применяются меры дисциплинарного воздействия, вплоть до отчисления (для работника также); в-четвертых, за хорошую успеваемость (работу) обучающегося можно поощрять повышенной стипендией (для бюджетников) (для работников - денежная премия); в-пятых, для многих категорий работников (служащих) проводится аттестация для определения соответствия уровня знаний замещаемой или для замещения должности, а также курсы подготовки и повышения квалификации. Для перехода обучающегося на другой курс необходима также промежуточная аттестация, которая в конечном итоге определяет соответствие уровня знаний, умений и навыков требованиям, предъявляемым образовательными программами и учебными планами.

Список литературы

1. Андреев, А.Л. Российское образование: социально-исторические контексты. Ин-т социологии РАН / А.Л. Андреев. М.: Наука, 2008. 359 с.
2. Жуков, В.И. Высшая школа России: исторические и современные сюжеты / В.И. Жуков. М.: Союз, 2010. 621 с.
3. Суровцова, М.Н. История развития вузов как юридических лиц / М.Н. Суровцова. Томск, 2013. 106 с.
4. Шкатулла, В.И. Образовательное право: Учебник для вузов / В.И. Шкатулла. М.: Изд-во НОРМА, 2001. 688с.

© М.А. Федоров, Ю.В. Чиркова, 2018

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.881.111.1

Е.В. Александрова
студент

А.Р. Гильмутдинова
доцент, к.н. кафедры германской филологии
ИФМК им.Льва Толстого / ВШРиЗФ
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
г. Казань, Россия

ВКЛЮЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ТАТАРСТАНЕ

Одной из наиболее важных и приоритетных задач, поставленных перед образовательными учреждениями в настоящее время - необходимость школы научить ценить по достоинству богатую историю и культуру народов Российской Федерации, и объяснить учащимся важность ее сохранения и дальнейшего развития. Соответственно, регионализацию можно назвать одним из важнейших направлений развития образования, так как опыт предыдущих поколений показывает, что потеря языка и прочих национальных и культурных особенностей является не только утратой своего прошлого, но также и исчезновению будущего.

Принципы образовательной региональной политики государства могут быть установлены согласно имеющейся социокультурной политикой региона в целом. Это свидетельствует о том, что в каждом отдельном регионе необходимо создавать собственную стратегию и способы развития многофункциональной социокультурной среды.

Региональность, отражающая определенную специфику устройства российского общества, особенно ярко выражена в социально-экономическом разнообразии развития регионов, а также в различиях их природных, культурных, национальных и исторических областей.

Под региональным компонентом курса изучения иностранного языка подразумевается "систематическое и последовательное включение в общеобразовательный курс иностранного языка местного языкового материала, как в тематическом отношении, так и в отношении сугубо лингвистическом" [1, с.18].

Некоторые методисты предлагают рассматривать в качестве регионального компонента углубленное лингвистическое исследование и использование локального языкового материала не только на уроках иностранного языка, а также во внеклассной работе. Согласно И.Л. Бим и Т.В. Марковой [1, с.19], включение актуальной информации о родном крае в процесс обучения иностранному языку пробуждает интерес к культуре и истории малой родины, что, в свою очередь, способствует общей гуманизации образовательного процесса.

Большинство используемых в настоящее время УМК позволяют учителю использовать на уроках дополнительные материалы, относящиеся к национально-региональному компоненту, с целью формирования у учащихся навыков языковой компетентности, в том числе коммуникативных навыков.

Существуют различные формы введения регионального компонента в обучение иностранному языку, одной из которых является лекционная форма, направленная на активизацию познавательной деятельности учащихся на максимальном уровне. Продуктами включения в обучение английскому языку материалов регионального характера могут стать тематические экскурсии по той или иной местности, а также проведение заочной экскурсии по родной местности, что является аналогом практикуемых заочных экскурсий по городам и достопримечательностям стран изучаемого языка.

На занятиях с включением регионального компонента, также как и на обычных уроках, наиболее целесообразно использование разных видов визуальной наглядности, так их как, к примеру, фотографии, репродукции картин, книжные иллюстрации, презентации, отдельные слайды, видеоклипы и видеофильмы. При проведении заключительного или обобщающего занятия можно использовать в качестве контроля по усвоению материала различные тематические викторины, веб-квесты, групповые проекты, разнообразные обобщающие упражнения, проходящие в соревновательной форме.

Некоторые методисты [3, с.14] считают наиболее эффективными методами включения регионального компонента в обучение английскому языку уроки в форме экскурсий, использование компьютерных презентаций и проектных технологий. При проведении урока-«экскурсии» с применением метода проектов учитель получает возможность способствовать формированию у учащихся более глубокого представления о родном регионе, а также развитию коммуникативной компетенции школьников.

Совершенствование навыков устной и письменной речи, а также формирование коммуникативной компетентности, могут быть осуществлены при организации и проведении учителем проекта, в котором учащиеся могут получить возможность общаться с настоящими носителями изучаемого языка, например, при помощи сети Интернет. Общение может быть реализовано посредством переписки через электронную почту, либо видеосвязи.

Учителю следует строго регламентировать общение в таком онлайн-проекте, с той целью, чтобы учащиеся вели на занятиях диалоги на строго определенные темы, к примеру, делились с собеседниками информацией о родном регионе. Тем не менее, учащиеся при желании могут получить возможность общаться с участниками проекта, то есть носителями языка, вне школьных уроков и на любые интересующие темы. Необходимо иметь в виду, что данный проект должен быть тщательно спланирован и организован, все участники проекта должны быть заранее проинформированы о регламенте диалогов. Кроме того, учителю следует заблаговременно отыскать, выйти на связь и договориться с иностранными участниками проекта, чтобы не возникало проблем после непосредственного старта проекта.

Благодаря такого рода онлайн-проекту, учащиеся получают возможность делиться с носителями английского языка новостями о своем родном регионе, погоде, особенностях повседневной жизни в данной местности, делиться впечатлениями и рассказывать о местных праздниках, обычаях, традициях, обрядах, предпочтениях в национальной кухне. Несомненным плюсом такого общения является тот факт, что учащиеся не только рассказывают о своем родном регионе, но в свою очередь, получают от собеседников

огромное количество полезной информации, связанной с культурой и жизнью страны изучаемого языка.

Контрольным заданием в онлайн-проекте может стать представление учащимися классу доклада или презентации, где сопоставляются региональная и иностранная культуры. Ко всему прочему, подобного рода проект обладает способностью развития лингвострановедческой компетенции учащихся, что конечно положительно сказывается на их уровне владения иностранным языком.

При включении регионального компонента в обучение предполагается, что учащиеся получают возможность для развития большого спектра умений и качеств, таких как аналитические способности, приобретение и осознание определенных ценностей, толерантное отношение к другой культуре. Использование регионального компонента в обучении английскому языку дает учителю возможность вовлекать учащихся в разнообразную учебную деятельность, например проведение исследований, конкурсов, организацию выступлений.

Список литературы

1. Бим И.Л., Маркова Т.В. Об одном из возможных подходов к составлению программ по иностранным языкам // ИЯШ, 1992, №1.
2. Демин А.М. Модель построения содержания национально- регионального компонента образования в средней общеобразовательной школе.[Текст] // Региональный компонент в школьном образовании.- Барнаул.-2006.- С.43;
3. Карташова В.Н., Исаев Е.А. Краеведение на уроках английского языка. -Иностр. языки школе.- 2011- №1
4. Топленкина И.П. Региональный компонент на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе.- 2007.- №3.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации.- М.: Просвещение, 2011.- 31 с.- Стандарты второго поколения.

© **Е.В. Александрова, А.Р. Гильмутдинова, 2018**

УДК 378.14

Г.Н. Аннаева

преподаватель кафедры " Геодезия"

С.Т. Чарыева

преподаватель кафедры " Геодезия"

Туркменский государственный
архитектурно-строительный институт
г. Ашхабад, Туркменистан

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ ТУРКМЕНИСТАНА

В условиях устойчивого развития независимого и нейтрального Туркменистана анализ структуры социально-экономического роста показывает, что в связи с динамичным развитием транспортной инфраструктуры подготовка высококвалифицированных

специалистов является актуальной задачей национальной педагогической науки. Кадры, имеющие высшее специальное образование, призваны решать стратегические задачи общества и реализовывать инновационные достижения в области науки, техники и производства. Выдвинутые уважаемым Президентом Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедовым инициативы по сохранению и развитию имеющегося научно-образовательного потенциала в первую очередь направлены на стимулирование фундаментальных и прикладных научных исследований в вузах страны, внедрение международных стандартов в обучении и повсеместную компьютеризацию.

В настоящее время в Туркменистане рынок труда в транспортной отрасли предъявляет высокие требования к подготовке кадров. Наиболее востребованными становятся высокоподготовленные выпускники ВУЗов, способные эффективно работать в новых социально-экономических условиях. В процессе их подготовки основная роль отводится на ориентацию на компетентность, позволяющая существенно сократить период освоения профессии и повысить конкурентоспособность специалиста.

К важнейшим требованиям относится также и инновационность мышления. Отличие компетентного специалиста от квалифицированного заключается в том, что первый не только обладает определенными знаниями, умениями и навыками, но и способен успешно реализовывать их в производственной деятельности.

Поэтому наиболее актуальными направлениями, в условиях научно-технического прогресса в транспортной сфере, являются позитивные изменения в структуре, содержании и характере приобретаемых знаний и навыков. Необходимо отметить, что в условиях усложнения производственных технологий и ускоренного расширения объема научно-технической информации существенно повышается значение знаний инновационного типа. Как показывает практика, в процессе модернизации различных секторов национальной транспортной отрасли компетентные знания и навыки оказывают непосредственное влияние как на экономический рост страны, так и на создание добавленной стоимости в высокотехнологических и наукоемких направлениях.

В эпоху могущества и счастья в сфере отечественного образования в стране наблюдается активный переход к использованию современных компьютерных технологий. В учебном процессе технических вузов страны успешно реализуются государственные программы информатизации. Важно подчеркнуть, что данные технологии открывают широкие возможности по формированию личностного потенциала успешности будущего специалиста.

На кафедре геодезии факультета дорожного строительства Туркменского государственного архитектурно-строительного института проводится обучение по специальности "Прикладная геодезия". Будущие инженеры в процессе обучения овладевают современными технологиями геодезических и проектных работ при проектировании, строительстве и эксплуатации различных инженерных сооружений а также методами высокоточных геодезических измерений. Постепенное внедрение современных образовательных технологий на факультете позволяют внедрять современные методы развивающего обучения, а также способствуют индивидуализации образования.

В учебный план кафедры в качестве национально-регионального компонента введен курс "Геоинформационные системы". Основная образовательная цель курса состоит в овладении ГИС-технологиями в качестве инновационного средства в дальнейшей производственной деятельности. Также необходимо отметить, что в целях реализации зна-

чительного потенциала профессионального образования на кафедре идет активное изучение новейших методов высокоточного позиционирования. К основным направлениям, изучаемым в процессе освоения тем по спутниковым системам позиционирования, относятся:

- 1) мониторинг транспортных средств (автомобилей, вагонов, плотов, судов);
- 2) развитие геодезических сетей, служащих основой для определения координат любых объектов;
- 3) производство нивелирных работ; координатное обеспечение кадастровых, дорожных и других работ;
- 4) координатное обеспечение полевых тематических съемок и инженерно-геодезических работ, связанных с полевыми инженерно-геодезическими и геологическими изысканиями дорог.

Преимущества применения данных современных методов видятся в оперативности, всепогодности, высокой точности и глобальности. Методы позиционирования в транспортной отрасли Туркменистана рассматриваются как один из самых современных и эффективных инновационных способов анализа информации, позволяющий проводить сбор и обработку данных с высокой скоростью и качеством [1-3].

В целом необходимо отметить актуальность и высокую практическую значимость введения в учебный процесс вуза освоение геоинформационных систем и методов высокоточного позиционирования, что будет способствовать дальнейшему совершенствованию транспортного образования на основе информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического роста Туркменистана. Ашхабад, 2010
2. А.М. Берлянт. Географические информационные системы в науках о Земле/ Соросовский образовательный журнал № 5, 1999
3. Д. Нурмаммедов, Р. Башимов. Прикладная геодезия (на туркм.яз.). Ашхабад, 2006 г.

© Г.Н. Аннаева, С.Т. Чарыева, 2018

УДК. 376.352

С.Б. Бытдаева
студент

А.С. Капустина
студент

Специальное (дефектологическое) образование
ФГАОУ ВО "Северо - Кавказский Федеральный университет"
Институт образования и социальных наук
г. Ставрополь, Россия

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ

Зрение - это способность ощущать и воспринимать окружающий мир посредством зрительного анализатора. Оно является определяющим в формировании представлений о существующих предметах и явлениях. Именно через зрение, то есть способности ви-

деть, мозг получает важное количество впечатлений о внешнем мире. С помощью зрения осуществляется ориентировка в пространстве, человек может увидеть существенные признаки различных объектов, наблюдать сложные изменения в природе, познать архитектурное и изобразительное искусство [6].

Под зрительным контролем развиваются движения, поэтому зрение играет огромную роль в развитии пространственных представлений. Уровень развития зрительно-пространственных отношений имеет важное значение в процессе обучения ребенка для успешного овладения им ориентацией на географической карте, буквами алфавита и числовыми изображениями [7].

В психическом развитии ребенка роль зрительного анализатора очень велика и уникальна, поэтому нарушение его деятельности ограничивает возможности ребенка заниматься различными видами деятельности. Нарушается ориентировка ребенка и выявляются значительные трудности в познании окружающей действительности. Также нарушения зрения сужают общественные контакты.

В зависимости от степени снижения остроты зрения, использования очков на лучше видящем глазу, возможности использования зрительного анализатора, А. Г. Литвак выделяет группы детей с нарушениями зрения [6]:

1. Слепые - дети с полным отсутствием зрительных ощущений, либо имеющие остаточное зрение с максимальной остротой 0,04 на лучше видящем глазу с применением обычных средств коррекции - очков, либо сохранившие способность к светоощущению. Выделяют абсолютно, или тотально, слепых детей с полным отсутствием зрительных ощущений, а также частично (парциально) слепых детей, имеющих светоощущения или форменное зрение, которое определяется способностью к выделению фигуры из фона.

2. Слабовидящие дети, с остротой зрения на лучше видящем глазу при использовании обычных средств коррекции (очков) от 0,05 до 0,4, представляют большую группу по характеристике состояния их зрения, по условиям социального развития и происхождению заболеваний. У таких детей затруднена пространственная ориентировка. Другие анализаторы не замещают зрительные функции, потому что, как и у нормально видящих детей, зрительный анализатор у слабовидящих детей используется в качестве ведущего в учебном процессе. Даже при значительной степени нарушения у них в отличие от слепых зрение все равно остается основным средством восприятия.

Преобладающей причиной возникновения глазных заболеваний у слабовидящих является врожденная патология глаз, недоразвитие зрительной системы на фоне общего соматического ослабления здоровья.

Наследственный фактор выступает причиной врожденной патологии зрения. Он обуславливает появление катаракты, глаукомы, близорукости. Иногда факторов снижения зрения может быть несколько. Аномалии рефракции также являются распространенной причиной снижения зрения. К ним относятся: астигматизм, близорукость, косоглазие, дальнозоркость.

Изменения внутренней и внешней среды могут быть причинами врожденных заболеваний и аномалий развития органа зрения. Например, различные заболевания матери во время беременности: грипп, обострение хронических болезней, другие вирусные заболевания. Среди причин нарушений зрения также определенное место занимают авитаминозы, никотиновые и алкогольные интоксикации, недоношенные дети с ретинопатией [1].

Многими зарубежными и отечественными (Л. С. Выготский, В. И. Лубовский, Ж. И. Шиф) исследователями было выявлено значительное отставание в психическом развитии слабовидящих детей.

Л. С. Выготский отметил, что причины, вызывающие аномалии, ведут к возникновению основного первичного нарушения психической деятельности. Первичное нарушение в свою очередь - к своеобразным изменениям всего психического развития ребенка, к формированию вторичных, третичных нарушений психической деятельности. Все это приводит к нарушениям связей с окружающим миром, затруднениям во взаимодействии с социумом [8].

Общие закономерности, характерные для слабовидящих детей, выражаются также в особенностях речевого развития. Оно осуществляется в процессе овладения языковыми средствами общения. Деятельность речевого общения при нарушениях зрения протекает так же, как и у нормально видящих детей, но дефект зрения накладывает определенный отпечаток на его развитие. Современные исследования подтвердили, что у слабовидящих детей становление речи протекает с отклонениями от нормы. Это связано с наличием нарушений в функционировании зрительного анализатора. Основным дефектом речи при слабовидении является косноязычие. Например, наиболее распространенным косноязычием у слабовидящих детей является ротацизм, то есть нарушение произношения звука "Р" [2].

Недостатки произношения отрицательно влияют на речевую деятельность, ограничивают круг общения детей и без того уже суженный. Все это негативно сказывается на формировании личности и ведет к замкнутости ребенка, негативизму, а также некоторым другим отрицательным чертам характера. Эти недостатки слабовидящих детей оставляют отпечаток в процессе обучения, что объясняется неудачами и трудностями в учебе, игре, а также общении со сверстниками [7].

Влияние всех нарушений слабовидящих детей на процесс развития связано с появлением отклонений во всех видах познавательной деятельности, что сказывается в формировании личностной и эмоционально-волевой сфер ребенка и проявляется в снижении и изменении качества получаемой информации. Поэтому формирование и развитие психологической системы детей данной категории связано с коррекционной работой, которая проводится с ними, с формированием компенсаторных процессов [5].

Широкое применение в процессе компенсации дефектов находят аудиовизуальные и тифлотехнические средства обучения. Их целью является возможность приблизить уровень обучения слабовидящих детей к уровню обучения нормально развивающихся. Технические средства обучения выполняют функции передачи информации о визуальных признаках предметов и явлений - это способствует возможности компенсации нарушения физиологической системы информационно равноценной системой. Для успешного результата применяются различные приборы и аппараты, например, приспособление для введения нитки в иглолку, синтезаторов речи и др. Все эти средства обучения содействуют повышению качества учебного процесса, его оптимизации и эффективности. Коррекция медико-педагогическими и психологическими средствами первичных и вторичных дефектов повышает компенсаторные возможности [3].

По своей сути компенсация зрительной недостаточности представляет собой создание новых сложных систем связей моторных, сенсорных и логических структур на каждом этапе развития ребенка. Эта взаимосвязь позволит воспринимать и перерабатывать информацию в соответствии с моральными и социальными требованиями [4].

Следует сделать вывод о том, что слабовидящий ребенок развивается, накапливает жизненный опыт, приспосабливается и готовится к условиям существования так же,

как и любой другой ребенок, но в соответствии со своими возможностями. От родителей и педагогов зависит активное, творческое и успешное участие ребенка в жизни общества. У детей данной категории наблюдается немного замедленное развитие, что вызвано бедным запасом представлений об окружающей действительности и ограниченностью в овладении пространством. В связи с особенностью развития слабовидящих детей нужно создавать благоприятные условия для их правильного развития в процессе обучения. Правильное построение процесса обучения и воспитания, использование рационально подобранных методов и приемов позволит повысить уровень усвоения знаний, включая ребенка в полноценное общение в совместной деятельности с педагогами и с родителями, компенсировать зрительное недоразвитие.

Список литературы

1. Акимускин В. М., Моргулис И. С. Основы тифлологии. - Киев, 2000. - 63 с.
2. Волковская Т. Н., Юсупова Г. Х. Психологическая помощь дошкольникам с общим недоразвитие речи. - Москва: Книголюб, 2004. - 104 с.
3. Дружинина Л. А. Коррекционная работа в детском саду для детей с нарушением зрения. - Москва, 2006. - 159 с.
4. Егорова Л. В. Некоторые особенности работы со слабовидящими детьми. - Дошкольная педагогика. - №1 - 2007. - С. 48 - 49.
5. Ермаков В. П., Якунин Г. А. Развитие, обучение и воспитание детей с нарушениями зрения. - Москва: Просвещение, 2005. - 264 с.
6. Литвак А. Г. Психология слепых и слабовидящих: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство РГПУ, 2001. - 271 с.
7. Плаксина Л. И. Психолого-педагогическая характеристика детей с нарушением зрения: Учебное пособие. - Москва: РАОИКП, 2000. - 54 с.
8. Специальная психология // Под редакцией Лубовского В. И. - Москва: Академия, 2006. - 360 с.

© С.Б. Бытдаева, А.С. Капустина, 2018

УДК. 376.3

С.Б. Бытдаева
студент

А.С. Капустина
студент

Специальное (дефектологическое) образование
ФГАОУ ВО "Северо - Кавказский Федеральный университет"
Институт образования и социальных наук
г. Ставрополь, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Потребительское отношение людей в современном мире ведет к очень серьезной проблеме - экологической катастрофе. При имеющемся экологическом кризисе российское общество крайне нуждается в возрождении любви к окружающему миру: возобновлении активной гражданской позиции, бережного отношения к природе, умения воспринимать ее ценность [3].

Человек и природа неразрывно связаны, и разрушая ее, человек разрушает себя самого. Поэтому нужно донести до детей то, что, охраняя природу, мы сохраняем нашу жизнь.

Важной характеристикой личности является ответственное отношение к природе. Детям необходимо понимать законы природы, которые определяют жизнь человека. Наиболее перспективным усвоение экологических знаний осуществляется в дошкольном возрасте, потому что именно в этот период дети наиболее сензитивны и эмоционально восприимчивы к пониманию природы [2].

Экологическое воспитание является частью нравственного воспитания. Целью экологического воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья является формирование экологической культуры, а именно формирование знаний о природе, умение мыслить и строить свою деятельность в окружающей среде на основе целесообразности природосохранения и экологической оправданности, а также соблюдение нравственных и правовых принципов пользования природой [1].

Дети с ограниченными возможностями нуждаются в экологическом воспитании так же, как и другие члены общества. Они обладают равными правами и потребностями в приобщении к различным формам образования, культуры и труда. Дети с ОВЗ должны быть воспитаны так, чтобы в разнообразных жизненных ситуациях их самостоятельное поведение соответствовало социальным нормам, существующим в обществе.

В сущности, в воспитании экологического мировоззрения выявляются две стороны: экологическое сознание и экологическое поведение.

Экологическое сознание формируется на занятиях, праздниках, беседах, творческой и трудовой деятельности, а экологическое поведение формируется годами в практической деятельности, плавно переходя от знаний к убеждениям [1].

Одной из задач экологического образования детей с ОВЗ является развитие эмоциональной сферы. Ежедневно педагоги проводят работу по формированию экологического сознания у детей с ОВЗ, при этом охватывая все сферы деятельности.

У детей с особыми потребностями необходимо формировать представления о человеке не как о хозяине, а как о части природы, которая зависит от нее. Потребительское отношение людей к природе нужно искоренять, для этого и нужно донести до детей то, что в природе нет ничего лишнего, потому что все, что есть в окружающей среде, служит какой-либо цели.

Для того, чтобы повысить эффективность воспитания экологической культуры у детей используются различные формы и методы работы с ними. К формам экологического воспитания относят: экологические занятия, экскурсии, уроки доброты, экологические конкурсы и праздники, игры и сказки. Занятия необходимо подкреплять опытом, например, вырастить вместе какое-либо растение [3].

Составление программ по экологическому воспитанию должно руководствоваться принципом интегрированного подхода. Так, экологическое образование должно проводиться на отдельных занятиях, но элементы экологических знаний дети с ограниченными возможностями здоровья могут получать также и на занятиях по математике, литературе и т.д. [2].

Особое место в работе с детьми занимает художественная литература. Однако, для целей экологического воспитания подходит только та литература, в которой любовь к природе не рассматривается в виде выгоды для человека.

Важным условием экологического воспитания является беседа. Она должна быть короткой, но при этом достаточно интересной, содержательной и разнообразной, потому что, если будет иначе, тогда ежедневные "нравоучения" быстро наскучат детям и не принесут никакой пользы для воспитанников. Важно вызвать во время проведения беседы эмоциональный отклик в душе ребенка. Например, дать возможность детям высказать свое отношение к увиденному - сломанному дереву или разбросанному мусору.

Во время прогулки педагог должен беседовать с воспитанниками в неформальной обстановке для успешного обучения детей основным понятиям и правилам поведения в природе, приводя конкретные примеры. Основными правилами являются:

- не ломать ветви деревьев и кустарников;
- не рвать цветы;
- не ловить насекомых;
- не разорять гнезда птиц;
- не повреждать кору деревьев.

Учитывая же имеющиеся недостатки в мыслительной деятельности детей с ОВЗ, необходимо убрать из формулировок правил частицу "не". Так, педагогам рекомендуется составлять предложения с положительной мотивацией. Например, - "Береги ветки деревьев и кустарников" или "Цветы быстро завянут, если их сорвать".

Такие беседы носят коррекционный характер, формируют у детей понимание своего места в природе, развивают и воспитывают любовь к окружающей среде своего края и бережное отношение к природе.

Также большое внимание нужно уделять наблюдениям за изменениями в природе для того, чтобы дети с ОВЗ видели очевидные изменения и радовались первому дождю или снегу.

В первую очередь, решая задачи экологического образования детей с ОВЗ, необходимо формировать систему знаний о природе: научить понимать и устанавливать существующие в ней связи и зависимости и действовать в соответствии с полученными знаниями. Работа по экологическому воспитанию даст положительный результат, если охватывать при этом различные виды деятельности и проводить их в системе.

Для того, чтобы любить природу, ее нужно знать. Так как познание природы способствует экологическому воспитанию и не ведет к равнодушию и жестокости по отношению к ней.

Список литературы

1. Акатов Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Москва: ВЛАДОС, 2003. - 368 с.

2. Коваленко А. А. Экологическое воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья: методическое пособие // Томская областная университетская научная библиотека имени А. С. Пушкина, Центр библиотечного обслуживания людей с ограничениями жизнедеятельности. - Томск, 2014. - 47 с.

3. Петракова Г. М. Экологическое воспитание детей с ОВЗ // Молодой ученый. - 2017. - № 38. - С. 118 - 119.

© С.Б. Бытдаева, А.С. Капустина, 2018

Г.И. Пахомова

старший методист

Л.В. Лебедева

педагог-организатор

Е.А. Будченко

педагог дополнительного образования

МБУДО "Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода

г. Белгород, Россия

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ

Дополнительное образование детей представляет собой гармоническое единство познания, творчества, общения детей и взрослых, в основе которого лежат любознательность и увлеченность свободным поиском пути к мастерству и постижению смысла жизни [1, с.7].

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Белгородский Дворец детского творчества" уже в своем названии содержит особый смысл. Его суть в создании возможностей для реализации творческой активности, одаренности детей разного возраста.

В центре эколого-биологической работы Дворца сочли перспективным и продуктивным развивать исследовательские способности детей. Перспективы для исследовательской деятельности существенно увеличились при установлении тесных контактов с ВУЗа-ми. Центр сотрудничает с педагогами Белгородского государственного научно-исследовательского университета, Белгородской государственной сельскохозяйственной академией им. В.Я. Горина, специалистами Белгородского Зоопарка.

Педагоги уделяют серьезное внимание исследовательской деятельности учащихся: одни это делают через творческие и учебно-исследовательские задания на занятиях в объединениях, другие руководят исследованиями детей в рамках научного объединения.

Научно-исследовательская деятельность учащихся осуществляется через программу "Путь в науку", ее реализация проходит в НОУ "Эколог" с 2009 года.

В этом учебном году в НОУ "Эколог" работают исследовательские группы (секции) по направлениям: экология агроландшафтов, урбоэкология, экология растений и животных.

Основным принципом в организации творческой, исследовательской деятельности учащихся в научном обществе "Эколог", особенно на первом этапе, является сотрудничество. Сотрудничество предполагает совместную деятельность юного исследователя и руководителя над исследовательским объектом, в результате которой получают новое научное знание или возникает новое качество уже известного научного знания. При этом также происходит не только прямая передача информации от педагога к ученику, но возникает и обратная информационная связь: от ученика-исследователя к педагогу-руководителю.

Педагогическая поддержка творческой деятельности осуществляется педагогами через систему личностно-ориентированных методов и приёмов, содействующих ребенку в реализации его творческих возможностей.

В результате такой систематической и целенаправленной работы у учащихся научного общества "Эколог" формируется готовность к творческой работе, развивается воображение, мышление, появляется положительная мотивационная направленность на поиск нового, нестандартного, оригинального. Не менее удивительный эффект от совместной учебно-творческой

деятельности прослеживается не только в отношении учащегося, но и в отношении педагога, который растёт вместе со своим учеником, т.к. увлечённость творческим процессом в результате выводит на вовлечённость в этот процесс, из которого уже невозможно вырваться волевым решением. Это как потребность дышать, чувствовать, любить, одним словом, жить.

Таким образом, использование исследовательского метода обучения в работе объединений, предоставило возможность учащимся и педагогам центра развиваться и совершенствоваться. А роль педагога и научного руководителя в данном случае - это роль творческой личности, приобщающей детей к глубокому пониманию жизни и самих себя, открывающей перед детьми возможности самореализации.

Главным продуктом деятельности обучающихся в НОУ "Эколог", является ежегодная детская исследовательская работа - проект. Конечно, при этом существует дифференциация работ по степени сложности. Задача учащихся первых двух лет - освоение теоретических вопросов в выбранной теме, решение несложных экспериментальных задач, наблюдений, опытов; освоение простейших методик, сбора собственного материала, написание и защита работы. Задача третьего и последующих лет - наработка данных, сравнительный анализ, обобщение материала, апробирование более сложных методик, написание и защита работы.

Учащимися НОУ "Эколог" проведены исследования городского участка реки Везелка, флористического разнообразия и оценка экологического состояния Архиерейской рощи, эрозийных процессов на примере ОПХ "Белгородское", оценка экологического состояния атмосферного воздуха на перекрестках города Белгорода.

Результаты исследовательских работ учащиеся НОУ "Эколог" представляют на курсах, конференциях и олимпиадах различного уровня.

Участие в данных мероприятиях дало возможность нашим учащимся проявить себя в самых разнообразных сферах, высказать свою точку зрения, получить возможность приложив свои способности, увидеть радостную перспективу.

Список литературы

1. Концепция дополнительного образования детей, "Внешкольник", №1, 1996г.

© Г.И. Пахомова, Л.В. Лебедева, Е.А. Будченко, 2018

УДК 372.881.111.1

С.И. Пушканова

студент

А.Р. Гильмутдинова

доцент, к.н. кафедры германской филологии

КФУ / Институт филологии и межкультурной коммуникации

им. Льва Толстого / Высшая школа русской и зарубежной филологии

г. Казань, Россия

МАТЕРИАЛЫ СМИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ВУЗЕ

Широко известен тот факт, что телевидение на сегодняшний день является одним из наиболее массовых средств массовой информации, касающимися различных сфер нашей жизни, будь то политика, культура, экономика или образование.

В связи с этим, телевидение и другие формы СМИ предоставляют большие возможности и для обучения иностранному языку, так как отличаются своей зрелищностью, яркостью подачи, выразительностью с эмоциональной и эстетической точки зрения. Благодаря коммуникативным средствам, которые материалы СМИ содержат в себе (речевое поведение участников коммуникации/дикторов, невербальные средства коммуникации, формулы обращений), студенты ощущают себя участниками событий, описываемых в материале, погружаются в иную среду общения. Такой эффект способствует тому, что обучение иностранному языку становится живым, эмоциональным, похожим на реальную ситуацию общения [3].

Включение материалов СМИ в процесс обучения аудированию создает практически естественную языковую среду, студенты погружаются в иностранный язык, глубже чувствуют изменения, происходящие в его структуре и семантике. Кроме того, СМИ максимально точно демонстрируют реальную социальную жизнь носителей языка, их менталитет, отражают стереотипы общества, вследствие чего студенты получают наиболее полную картину страны изучаемого языка, что облегчает овладение им.

Большое количество радио- и телепередач могут активно использоваться педагогами для повышения уровня культуры речи студентов, так как при слуховом и визуальном восприятии аудио- и видеоматериала студенты заимствуют стилистически и грамматически правильные образцы оформления речи, постепенно становясь участниками иностранной коммуникации.

Стоит упомянуть, что одним из главных преимуществ СМИ материалов является тот факт, что они меняются и обновляются изо дня в день, всегда актуальны и разнообразны. Студенты на основе материалов СМИ могут улучшать не только навыки учебной деятельности, но и осваивать профессиональные навыки, относящиеся к их будущей карьере [1, С.33-37.]

Наконец, стоит сказать, что материалы СМИ представляют собой необъятный источник лексических ресурсов для студентов, слов и выражений академического английского языка, поскольку радио- и телепередачи активно используют множество терминов той или иной области, которые впоследствии частично составляют активный словарь студентов.

Необходимо отметить, что педагогу не стоит предъявлять подобный материал студентам многократно, так как реальные условия не предоставляют возможности перемотки, остановки или замедления потока информации, получаемой таким образом. Можно исключить случаи, когда задание, выполняемое на основе СМИ материала, требует анализ теле- и радиотекста, выявление в нем каких-либо грамматических, лексических или фонетических особенностей.

Суммировав вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что аудио- и видеоматериалы СМИ представляют собой одни из самых эффективных средств обучения иностранному языку, в частности, такому виду речевой деятельности как аудирование.

Учебные материалы, построенные на основе материалов СМИ и направленные на обучение аудированию студентов, должны соответствовать следующим характеристикам:

1. Аутентичность. Учебный материал должен демонстрировать естественные и реальные ситуации общения носителей языка в конкретном обществе.
2. Типичность. Учебные материалы должны представлять собой речевые модели регулярно повторяющихся ситуаций общения.
3. Современность. Учебные материалы должны являться отражением современной культуры и общества страны изучаемого языка.
4. Познавательная ценность. Познавательной ценностью обладают тексты, содержащие наиболее значительную информацию для понимания определенного явления.

При обучении аудированию с использованием материалов СМИ, педагог может использовать набор заданий, направленных на развитие не только аудитивных, но и речевых навыков студентов. Могут быть предложены следующие задания:

- пересказать содержание прослушанного/просмотренного аудио- или видеоматериала, его сюжет (кратко или подробно, от третьего лица или от первого);
- продолжить сюжетную линию прослушанного текста;
- проанализировать прослушанный текст и высказать свое мнение по отношению к проблеме, описанной в нем;
- сформулировать мнение автора по отношению к содержанию текста.

Стоит отметить, что преподаватель может включать материалы СМИ не только в аудиторные занятия со студентами, но и использовать подобный материал как часть их самостоятельной работы. Так, студенты могут просматривать какие-либо телевизионные передачи дома, а на занятиях организовывать дискуссии, обсуждая различные проблемы, рассмотренные в материале, развивая свои разговорные навыки помимо аудитивных.

Таким образом, использование материалов СМИ позволяет насыщать и делать активным учебный процесс, а также обучение иностранному языку в целом и аудированию в частности. Использование новейших информационных технологий на занятиях по иностранному языку повышает мотивацию учащихся. Новейшие методы, включая электронные учебники и учебные Интернет-ресурсы, которые сочетают аудио- и видеонаглядность, обеспечивают эффективность восприятия и запоминания материала, помогают студентам наиболее успешно социализироваться в иной языковой среде.

Список литературы

1. Коптелова И.Е. Читая газету // Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в вузах ФСИН России: Материалы межрегионального научно-практического семинара с международным участием. Рязань, 2016. С.33-37.
2. Раицкая Л.К. Использование Интернета в обучении английскому языку в высшей школе // Филологические науки в МГИМО: сборник науч. трудов. № 18 - М.: МГИМО-Университет, 2004.- С. 112-116
3. www.vokrug.tdproduct/show/Univer_Novaya_obshchga/

© С.И. Пушканова, А.Р. Гильмутдинова, 2018

З.Р. Сабирзянова

студент

А.Р. Гильмутдинова

доцент, кандидат наук Института филологии и межкультурной
коммуникации им. Льва Толстого
Высшей школы русской и зарубежной филологии
кафедры германской филологии
Казанский федеральный университет
г. Казань, Россия

ОБЗОР ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ СТИЛЯМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Современные стандарты обучения диктуют свои правила и для того, чтобы идти в ногу со временем и быть компетентным преподавателем, необходимо использовать в процессе обучения интернет-технологии и интернет-источники. В просторах интернета имеется огромное количество полезных источников информации, которые могут оказать существенную помощь при достижении конкретных дидактических целей в процессе обучения иностранному языку. Следует лишь правильно определить цель, которая будет достигнута с помощью интернет-ресурсов и грамотно подобрать наиболее подходящие источники. Учитывая цели и контент, интернет-ресурсы можно условно разделить на несколько групп. В данной статье мы рассмотрим, какие интернет источники могут быть использованы для обучения функциональным стилям:

1. Интернет-ресурсы, служащие как источники информации

В основном, сюда можно отнести ресурсы с дополнительной информацией к уроку иностранного языка. Такие ресурсы могут помочь ученику при самостоятельной подготовке какой-либо работы, например, при поиске данных для творческой, исследовательской работе, рефератов, докладов и выступлений. Но сначала преподаватель сам должен просмотреть сайты, которые он предложит своим ученикам для выполнения самостоятельных работ. Лучше всего для этого подходят проверенные сайты энциклопедического характера, например, признанные сайты Википедия (<https://en.wikipedia.org/>), Британика (<https://www.britannica.com>) интернет источник содержит большое количество текстов, статей написанных в разных стилях, ссылки на них, а так же сам теоретический материал, который необходим при изучении темы функциональных стилей английского языка.

К этой же группе можно отнести и онлайн библиотеки, такие как ManyBooks (<http://manybooks.net/>), Free-ebooks (<https://free-ebooks.net/>), BookRix (<https://www.bookrix.com/>), Children's books (<http://www.childrensbooksonline.org/library.htm>). Как и в настоящих библиотеках, в этих интернет-источниках содержатся большое количество различных книг, которых можно читать бесплатно и даже скачивать. Нужную книгу можно легко найти, они распределены по жанрам. Данные источники очень удобны для изучения книжного стиля английского языка.

Онлайн газеты и журналы тоже вполне могут использоваться на уроках иностранного языка. Ведь с помощью них наглядно можно изучить газетно-публицистический стиль, а именно лексику, приемы, грамматику, которые используются в нем. Так же, стоит

отметить, что в данных источниках публикуются актуальные статьи, новости и все что интересует молодое поколение и мотивирует учеников читать и изучать статьи. Например такие журналы как "British Council" (<http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine>), "Teen" (<http://www.teenadviceonline.org/>) где публикуются статьи и записи молодых блогеров про путешествия и про опыт общения с иностранцами.

Использование таких интернет-источников позволяет превратить иностранный язык в средство получения информации. Ученики заинтересовываются содержанием того, о чем они читают, узнают, слышат и концентрируются на нем, тем самым, сами не подозревая усваивают особенности функциональных стилей (в данном случае газетно-публицистического стиля). Так же это способствует пополнению словарного запаса и умению различать функциональные стили текста.

2. Интернет-ресурсы для отработки, контроля и проверки знаний.

Несомненно, для усвоения любых знаний требуется его систематичная отработка. В сети существуют много упражнений и тестов, направленных на формирование и совершенствование навыков речевой деятельности. Их использование экономит время преподавателя на разработку подходящих заданий и на проверку выполненных тестов. Более того, есть возможность подобрать тесты и упражнения индивидуально для учеников разных уровней владения языком, на разные темы, в том числе и на проверку знаний в области функциональных стилей.

К примеру, в просторах интернета очень много интернет ресурсов, которые помогут расширить словарный запас и отработать лексику. Сайт "Лексика Английский язык в ситуациях" (

дания нелинейных презентаций. Вся информация публикуется на одном слайде, части которого отдельно рассматриваются в ходе показа презентации. По-нашему, главным преимуществом данного ресурса, является то, что работать в нем можно как индивидуально так и в группе. Например, на уроке повторения темы функциональных стилей английского можно предложить работу по группам, где каждой группе дается свой текст в определенном функциональном стиле и учащимся нужно изучить текст, распознать его стиль, рассказать об этом стиле, выделить характерную лексику, грамматические структуры. В данном случае, обучающимся нужно будет разделить обязанности, войти под своим именем и, согласовываясь, создать общую презентацию. Сайты Zunal (<http://zunal.com/>), Jimbo (<https://www.jimbo.com>) так же могут использоваться по такому принципу. На данных серверах есть образцы, по которым можно создавать квесты и кейсы для группового решения [1-4].

Итак, мы рассмотрели ресурсы, которые являются наиболее удобными для использования во время урока иностранного языка при изучении особенностей функциональных стилей. Стоит отметить, что все эти интернет-ресурсы направлены на развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, осуществление новых методов обучения, индивидуальный подход, а так же формированию не только предметных навыков, но и умение работать со средствами информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы

1. Альбрехт К.Н. Использование ИКТ на уроках английского языка //Электронный научный журнал "Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании". - 2010, №7
2. Белкова М. М. Информационные компьютерные технологии на уроках английского языка // Английский язык в школе. 2008, №3, с.54-67.
3. Карпов А.С. Интернет в подготовке будущих учителей иностранного языка. ИЯШ, №4, 2002. с. 73-78.
4. Костюк Е.В. Методика преподавания иностранных языков с использованием электронных ресурсов // Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, 2010

© **З.Р. Сабирзянова, А.Р. Гильмутдинова, 2018**

УДК 378

В.Г. Старостин

старший преподаватель
кафедры физической подготовки

Ф.Ф. Халилуллин

к.психол.н., доцент
кафедры физической подготовки
Казанский юридический институт МВД РФ
г. Казань, Россия

МНОГООБРАЗИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВУЗОВ МВД РФ

Традиционно, воспитательный потенциал физической подготовки курсантов вузов МВД РФ прочно ассоциируется у многих исследователей и педагогов-практиков с понятием физического воспитания будущих полицейских, что, является не совсем верным. Дей-

ствительно, когда речь ведется о физической подготовке человека, в основном обсуждаются его физические качества и показатели, главными из которых являются сила, скорость, выносливость и т.д. Именно этим показателям уделяется приоритетное внимание и в ходе самого процесса физической подготовки, концентрирующегося на соответствующих им упражнениях. Общеизвестно, что, например, бег, способствует развитию выносливости, тяжелая атлетика - силы, а выработка автоматизмов и повышение скорости тех или иных действий сопряжены с периодичностью и интенсивностью тренировок. Поэтому тот факт, что физическая подготовка обладает едва ли не безграничным потенциалом в области физического развития человека не вызывает сомнений.

Тем не менее, сводить воспитательный потенциал физической подготовки лишь к вышеобозначенной области было бы неправильным, поскольку данный процесс охватывает и другие аспекты воспитания человека.

Важно отметить, что для курсантов вузов МВД РФ физическая подготовка имеет особое значение, поскольку высокий уровень физического развития является одним из обязательных компонентов профессиональной компетентности специалистов в области правоохранительной деятельности.

Как справедливо отмечают А.С.Пряхин и Е.П. Прилепин, органы внутренних дел Российской Федерации осуществляют не только юридическую, но и силовую, вооруженную защиту закона. Владение навыками самообороны, а также силового пресечения противоправных действий и задержания преступников и правонарушителей является оперативно-служебной необходимостью в деятельности сотрудников органов внутренних дел (ОВД), которым все чаще приходится сталкиваться с такими обстоятельствами, где без силового вмешательства невозможно выполнить поставленные задачи [3].

Наиболее важной хорошей физической подготовленностью является для сотрудников оперативных служб, где показатели физического развития, по сути, являются показателями успешности их профессиональной деятельности. Поэтому физическая подготовка именно для курсантов вузов МВД РФ обладает также и потенциалом трудового воспитания, т.к. физические действия, связанные с пресечением преступления, обезоруживанием и задержанием правонарушителя являются неотъемлемой частью работы сотрудника полиции. Кроме того, несмотря на достаточную редкость погони за правонарушителем, полицейский должен быть как физически, так и морально готов и к этому виду правоохранительной деятельности, что предполагает развитие выносливости.

Таким образом, физическое воспитание курсантов вузов МВД РФ тесно переплетено и возможно даже интегрируется с их трудовым воспитанием, поскольку выполняя те или иные физические упражнения, будущие полицейские также готовятся и к вполне конкретным видам профессиональной деятельности, нарабатывая соответствующие умения и навыки. При этом решаются и другие задачи трудового воспитания будущих полицейских, а именно формирование положительного отношения к своей профессии, поскольку физически развитый курсант четко понимает, что и как он должен делать в случае необходимости физического контакта с правонарушителем и не боится его. Это также и формирование профессиональной ответственности и чувства долга, поскольку будущий полицейский осознает свое физическое превосходство перед рядовыми гражданами, а также свою способность и необходимость их физической защиты от преступных посягательств.

Все это также позволяет говорить и о значительном потенциале физической подготовки курсантов вузов МВД России в аспекте нравственного воспитания, поскольку физи-

ческая культура и спорт основаны на высоких нравственных чувствах человека: честности, дисциплинированности, доброжелательности и товарищества. Физическая подготовка как, наверное, никакая другая сфера образования основана на честности, поскольку если человек пытается схитрить на выполнении упражнения или работать не в полную силу, это незамедлительно и обязательно негативно скажется на результатах. В равной мере физическая подготовка способствует развитию дисциплинированности курсантов вузов МВД РФ, которые ежедневно выполняют физические упражнения, вне зависимости от объективных и субъективных условий. Чувство доброжелательности и товарищества, также свойственное природе физической подготовки, всегда имеет место как в образовательном процессе по физической культуре, так и в ходе соревнований различных по уровню и направленности, когда курсанты, являющиеся соперниками на борцовском ковче, стрелковом тире или на спортивной площадке, поддерживают дружеские взаимоотношения в ходе своей жизнедеятельности.

По мнению педагогов Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. А.В. Алдошина и С.А. Моськина, наряду с обеспечением физической подготовленности курсантов и слушателей к профессиональной деятельности, рационально организованная физическая подготовка со специальной направленностью способствует: приобретению опыта специальных двигательных действий; воспитанию профессионально важных психических качеств; ускорению адаптации нового набора на учебу в образовательные организации МВД России к условиям проживания и несения службы; качественному решению учебных задач на различных этапах обучения; поддержанию физической и умственной работоспособности курсантов и слушателей в ходе их учебной деятельности; профилактике влияния неблагоприятных факторов профессиональной деятельности на физическое и психическое состояние личного состава образовательной организации; быстрому восстановлению работоспособности курсантов и слушателей после больших физических нагрузок и психических напряжений; ускорению реабилитации после травм, болезней и различных поражений [1].

Физическая подготовка курсантов вузов МВД РФ также имеет существенный потенциал и в области эстетического воспитания, когда будущим полицейским прививаются идеалы физического развития и здорового образа жизни человека. Результаты опросов и личных наблюдений авторов свидетельствуют о том, что практически все курсанты вузов МВД РФ не имеют вредных привычек и резко отрицательно относятся к курению и алкоголизму. В тоже время будущие полицейские осознают красоту атлетически сложенного тела физически развитого человека, разделяют ценности физической культуры и спорта.

Можно говорить и о других видах воспитательного потенциала физической подготовки курсантов вузов МВД РФ, например, в области умственного, экологического, идейно-политического воспитания и т.д.

Поэтому как подчеркивает В.А. Золотенко, в процессе физической подготовки, при очевидном превалировании телесного компонента, по сути приоритетным в силу специфики профессии, важно сохранить и приумножить духовное совершенствование, ориентировку на повышение идейности, гражданственности, гуманизма, трудолюбия, творческой устремленности, нравственности [2].

Таким образом, воспитательный потенциал физической подготовки курсантов вузов МВД РФ представляет собой достаточно разноплановое явление, не сводимое к идеям физического воспитания и распространяющееся на всю область становления личности будущего полицейского как специалиста правоохранительной сферы. Поэтому физиче-

ская подготовка курсантов вузов МВД РФ также имеет потенциал в трудовом, нравственном, эстетическом и многих других видах воспитания.

Список литературы

1. Алдошин А.В., Моськин С.А. Физическая подготовка как неотъемлемая составная часть профессиональной подготовки курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры и спорта курсантов, слушателей и студентов 2016. С. 11-14.

2. Золотенко В.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка как средство воспитания и совершенствования личности курсанта образовательных учреждений МВД России // Современная наука. 2010. № 3. С. 114-117.

3. Пряхин А.С., Прилепин Е.П. Применение компетентностного подхода при организации занятий по физической подготовке курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8. № 1-2. С. 213-216.

© В.Г. Старостин, Ф.Ф. Халилуллин, 2018

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 311.172

С.В. Журбенко

аспирант

Тулский государственный университет

г. Тула, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА МИКРОМЕХАНИЧЕСКИХ ГИРОСКОПОВ

Принято считать, что история развития микроэлектромеханических систем (МЭМС) стартовала в 1954 году, когда был открыт пьезорезистивный эффект в материалах Ge и Si, нашедший впоследствии свое применение в первых датчиках давления и ускорения. Старт производства МЭМС в мировых масштабах относится к началу 1990-х годов. [1]

На сегодняшний день насчитывается более ста компаний в США, Европе и на Дальнем Востоке, работающих в области МЭМС, в том числе транснациональных корпораций, таких как TRW Novasensor, Analog Devices, Motorola, Honeywell, Melexis, Infineon и Mitsubishi [2].

Согласно заявлениям аналитиков конгресса MEMS Executive Congress, финансовый объем мирового рынка МЭМС испытывает стабильный прирост начиная с 2012 года и к концу 2018 года должен перешагнуть рубеж в 22 млрд. \$ (рис. 1).

Ключевым аспектом в направлении развития МЭМС является характер конечного потребительского применения данного типа устройств. Так, технология МЭМС дала новый импульс развитию систем инерциальной навигации и интегрированных систем, основой которых являются микромеханические гироскопы (ММГ), предназначенные для определения углового положения объекта в пространстве.

Согласно данным маркетинговой исследовательской организации Yole Development рынок ММГ, как и общий рынок МЭМС, в финансовом выражении начиная с 2012 года испытывает стабильный прирост порядка 4,5% в год.

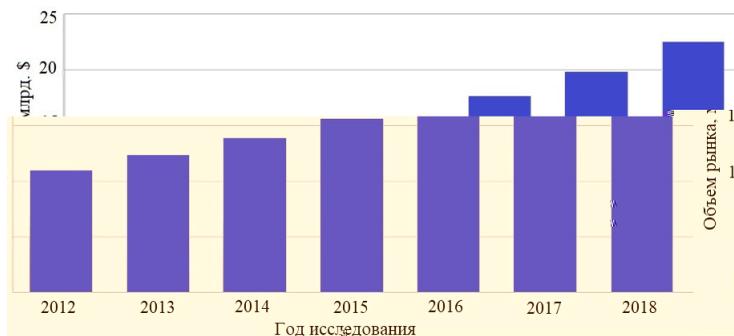


Рис. 1. Финансовый объем мирового рынка МЭМС

Также, в рамках подтверждения общего роста рынка ММГ, немаловажной является информация о динамике изобретательской активности в этой области. Анализ проводился на основе данных о количестве поданных заявок на изобретения в национальные патентные ведомства ведущих стран мира, таких как Канада, Китай, США, Япония, Великобритания, Германия и Франции, а также международные патентные организации (Европейское патентное ведомство, Всемирная организация интеллектуальной собственности). Исследование охватывает период с 1998г. по 2017г. и подразделяется на 6 этапов.

При рассмотрении данной статистики (рис. 2) явно прослеживается тот факт, что количество изобретений на каждом новом этапе практически в два раза превосходит количество изобретений на предыдущем этапе. Наиболее сильный скачок наблюдается на втором этапе исследования, когда количество изобретений превысило показатель первого этапа на 325%. Однако в количественном выражении наибольший прирост, составивший более 4000 заявок на изобретения, зафиксирован на 5 этапе исследования.

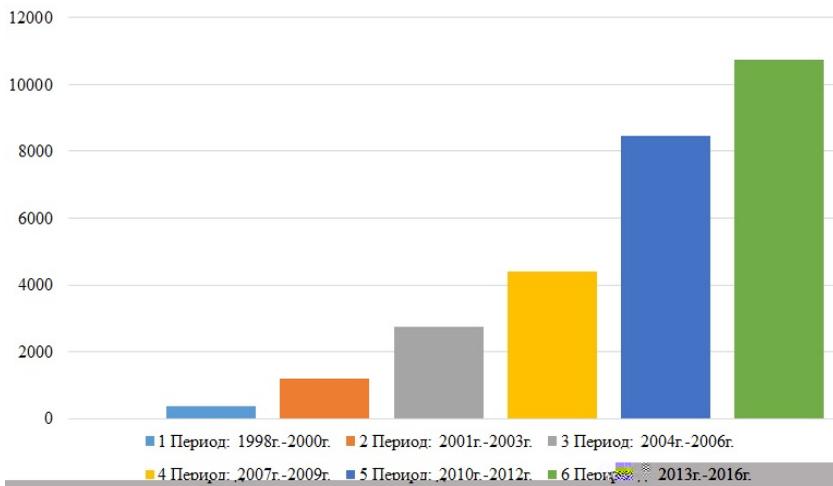


Рис. 2. Количество поданных заявок на патенты в разбивке по этапам

Среди различных типов ММГ наиболее динамичное развивается рынок 3-х осевых ММГ (рис. 3), массовое производство которых берет свое начало с 2009 года. Этот факт обусловлен увеличением спроса на различные медиаустройства, в том числе мобильные телефоны и планшеты, в которых 3-х осевые ММГ нашли свое применение. Так объем рынка 3-х осевых ММГ, составлявший в 2011 году 458 млн. \$, к 2017 году достиг показателя в 1,57 млрд. \$, а в 2018 году ожидается его увеличение еще на 22,8%.

Также в ходе анализа заявок, поданных на изобретения тематики ММГ, прослеживается явный спад в разработках конструктивных решений, при этом увеличивается число методов и способов применения данных приборов в новых областях техники.

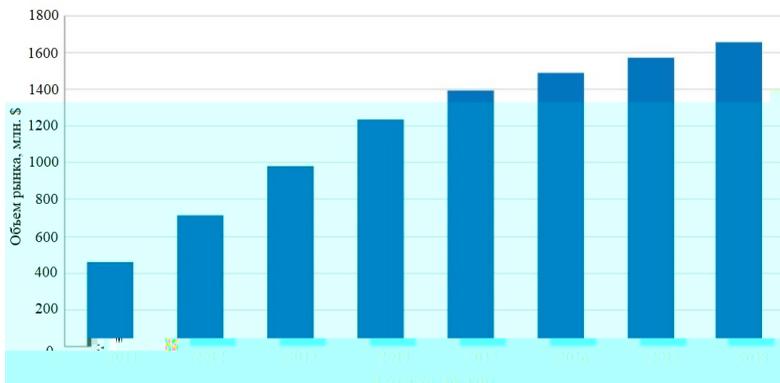


Рис. 3. Рост рынка 3-х осевых ММГ

Одной из новых областей, в которых МЭМС и в частности ММГ нашли свое применение, является медицина. Для медицинских целей разрабатываются специальные миниатюрные роботы, предназначенные для диагностики, проведения операций, для доставки лекарств точно по назначению и в нужное время, а также смены батарей у искусственных органов. Размеры подобных роботов от сантиметра до нескольких миллиметров. Человек будет заглатывать капсулу с таким устройством, и после растворения ее оболочки аппарат, повинувшись радиосигналам и заложенной в него программе, начнет самостоятельное движение по кровеносным сосудам, желудочно-кишечному тракту и другим путям. [3]

Список литературы

1. Светлана Сысова "MEMS-технологии. Простое и доступное решение сложных системных задач", журнал "ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес", 7/2009.
2. Stephen Beeby, Graham Ensell, Michael Kraft, Neil White / MEMS Mechanical Sensors. - Chapter 3. - С. 1-4.
3. Микромеханика / Мусский С.А. - [электронный ресурс]. - URL: <http://www.diagram.com.ua/info/engineering-and-technology/engineer>
4. Исследовательская организация Yole Developpement - [электронный ресурс]. - URL: <http://www.yole.fr>
5. Google Patents. [электронный ресурс]. URL: <https://patents.google.com>

© С.В. Журбенко, 2018

УДК 67.02

С.В. Журбенко

аспирант

Тульский государственный университет

г. Тула, Россия

ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МИКРОЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Под термином микроэлектромеханические системы (МЭМС) ученые и специалисты понимают интегрированные системы, объединяющие в себе микроэлектронные и микро-механические компоненты с размерами от 1 до 100 микрометров. [2]

К материалам, используемым в МЭМС, предъявляются весьма жесткие требования, включающие их высокую химическую чистоту и устойчивость к внешним воздействиям, а при использовании комбинаций различных материалов - их химическую, кристаллохимическую и механическую совместимость. При проектировании и создании выделяют конструкционные и функциональные материалы (рис. 1). В качестве базового конструкционного материала используется кремний. В МЭМС также широко используются многослойные структуры, или структуры кремния на изоляторе (КНИ). Стартовым материалом в этом случае являются пластины кремния, в которых скрытый в их объеме диэлектрический слой отделяет тонкий слой кремния от подложки. В качестве скрытого диэлектрика используют, как правило, слои диоксида или оксинитрида кремния. [5]



Рис. 1. **Материалы, применяемые в МЭМС**

МЭМС состоят из механических микроструктур, объединенных на одном основании и, в отличие от микросхем, имеют трехмерную структуру. Технологии изготовления МЭМС соответствуют традиционным технологическим приемам микроэлектроники, модифицированным для создания трехмерных механических структур (рис. 2). [3, 4, 5]



Рис. 2. **Основные технологии изготовления МЭМС**

Технология объемной микрообработки включает сухое и жидкое химическое анизотропное травление. В качестве изотропных травителей используются травители на основе плавиковой и азотной кислот. Анизотропное травление, позволяет формировать структуры в гальванически выращенных толстых металлических слоях. [1, 6]

Технология HART (high aspect ratio technologies) основана на глубоком реактивно-ионном травлении и позволяет формировать структуры с большим отношением высоты к ширине (узкие канавки глубиной до нескольких сотен микрон). [1]

Основными технологиями поверхностной микрообработки являются осаждение пленок и литография, позволяющие формировать на поверхности подложки слои материала. [1]

Технология MUMPs (Multiuser MEMS process) это процесс трехслойной поликристаллической поверхностной микрообработки. Процесс состоит из создания слоя изоляции, осажденного слоя поликремния, на котором располагаются подвижные части элементов, построенные на основе двух дополнительных слоев поликремния (структурных слоев) и слоя металла. [6]

Технология SUMMiT (Sandia Ultra-planar Multi-level MEMS Technology) основана на создании четырехслойных поликристаллических кремниевых механических структур, где первый неподвижный слой образует механическую и электрическую основу для остальных трех подвижных слоев. [7]

LIGA - технология формирования объемных структур с использованием синхронно-излучения. Сущность процесса заключается в использовании рентгеновского излучения для получения глубоких, с отвесными стенками топологических картин в полимерном материале. Считается, что данная технология обеспечивает наилучшее отношение воспроизводимой ширины канала к его длине (при минимальных размерах). [4]

Технология SIGA (Silicon LIGA - ультрафиолетовая литография) позволяет управлять шириной профиля структуры и совместима с технологией тонких пленок. Технология включает в себя следующие основные процессы: ультрафиолетовую литографию, осаждение слоев и плазменное травление, гальванику, получение копий из полимеров или металла. [1]

SIMOX (Separation by Implanted OXygen) - технология создания изоляции путем внедрения кислорода. Предусматривает имплантацию очень больших доз ионов кислорода с последующим высокотемпературным отжигом с целью формирования тонкого слоя диоксида кремния. [5]

Технология ELTRAN (Epitaxial Layer TRANSfer) основана на формировании монокристаллического слоя на пористом кремнии.

Технология BESOI (BESOI - Bonded and Etched back SOI) основана на создании новой КНИ-структуры с металлидным слоем (соединение или сплав металлов), получившей название КНИМ. КНИМ-структура создается по технологии "связки" пластин с последующим утонением одной из них. Необходимые структуры формируются в слое кремния, нанесенном поверх промежуточного скрытого низкоомного слоя металлیدا на диэлектрике. [5]

SmartCut - технология сращивания пластин с заданными толщинами. Вместо процессов шлифовки и травления для утонения одной из пластин предлагается использовать технологию отслаивания (скальвания) части рабочей пластины кремния в области слоя, легированного водородом при имплантации протонов на заданную глубину в пластину кремния. [5]

Технология DeleCut является модификацией технологии Smart Cut и позволяет существенно снизить температуру отжига и концентрацию радиационных дефектов в струк-

турах КНИ, уменьшить толщину отсеченного слоя кремния и переходного слоя между слоем КНИ и скрытым окислом. Одновременно достигается увеличение однородности толщины слоев КНИ и диэлектрика до нескольких нанометров. Донорная пластина подвергается окислению до облучения. Защитный слой оксида препятствует выходу внедренного водорода, отжигу имплантационных дефектов, развитию микротрещин в объеме и имплантационного рельефа на поверхности в процессе облучения, но в отличие от Smart Cut перед соединением пластин слой стравливается. Скрытый диэлектрик формируется термическим окислением на опорной пластине и не подвергается облучению. [5]

Технология EFAB (Electrochemical FABrication) - технология, основанная на гальваническом осаждении металлов на изолирующих поверхностях, с последующим растворением изоляционного материала. Позволяет создавать трехмерные сложно переплетенные между собой механические микроструктуры. В отличие от традиционных методов не требует сверхчистых помещений, полностью автоматизирована, также обладает меньшим количеством технологических этапов. [7]

Список литературы

1. Распопов В.Я. Микромеханические приборы: учебное пособие. - М.: Машиностроение, 2007. - 400с.; ил.
2. Урманов Д.М. / "Русская Ассоциация МЭМС" - шаг вперед на пути развития МЭМС-технологий в России.
3. Алексей Борзенко /Технология MEMS// BYTE / Россия. - 2006. - № 1. - С. 26-32.
4. Ахатова А. Ф., Емалетдинов А.К. / Появление и развитие MEMS - технологии. - 2011г.
5. В.М. Мусалимов, Ю.А. Ротц, С.А. Астафьев, А.В. Амвросьева Расчёт надёжности упругих элементов микромеханических гироскопов - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2012. - 127 с.
6. А.В. Лукашин А.А., Елисеев. Методические материалы Применение функциональных Наноматериалов. Часть 1: МЭМС, НЭМС, наноэлектроника, Москва, 2007.
7. О. Сеньков // MEMS системы (или вездесущие микромашини) - [электронный ресурс]. - URL: <http://kniga.lib-i.ru/26tehnicieskie/142468-1-1-mems-sistemi-ili-vezdesuschie-mikromashini-miniobzor-oleg-senkov-os4506-spbedu-predstavte-sebe-mashini-takogo-raz.php>

© С.В. Журбенко, 2018

УДК 62-97-98

А.С. Зырянов

магистрант

А.К. Кужбанов

кандидат технических наук

Омский Государственный Технический Университет

г. Омск, Россия

АКСИАЛЬНО-ПОРШНЕВЫЕ ГИДРОМАШИНЫ ФИРМЫ BOSCH REXROTH

Аксиально-поршневой насос (АПН) - является самым распространённым насосом из класса гидромашин объёмного действия. Сфера применения аксиального насоса, находит отражение в таких отраслях промышленности как: гражданское, военное судостроение и авиационное, автотракторная, дорожно-строительная и подъёмная техника, металлур-

гия, нефтяная и химическая промышленности, станкостроение и т.д. Повсеместное использование АПН обусловлено его высокими техническими характеристиками: объёмный КПД, частота вращения, давление нагнетания. Насос обладает хорошими массогабаритными показателями и сравнительно малой инерционностью вращающихся деталей. Имеется возможность мгновенной регулировки величины расхода в широком диапазоне подач [1, с. 108].

Bosch Rexroth AG - это компания, базирующаяся в Лор-ам-Майн, в Германии. Она появилась в результате слияния 1 мая 2001 года между Mannesmann Rexroth AG и подразделением Automation Technology Business Robert Bosch GmbH и является дочерней компанией Robert Bosch GmbH. В Bosch Rexroth работает более 31 000 человек по всему миру. Их общий доход в 2015 году составил 5,4 миллиарда евро [3].

Экономичность, точность, безопасность и энергоэффективность - технологии приводов и систем управления от Bosch Rexroth приводят в движение машины и технику любых размеров. Компания сочетает в себе мировой практический опыт в таких сегментах рынка, как мобильная техника, промышленная техника, а также промышленная автоматизация, что позволяет создавать не только инновационную продукцию, но и разрабатывать индивидуальные системные решения и проекты. Гидравлические компоненты, электроприводы и системы управления, трансмиссионные технологии, технологии линейных перемещений, сборочные и конвейерные технологии - Bosch Rexroth предлагает широкий спектр продукции и обеспечивает её сервисное обслуживание.

Аксиально-поршневой гидронасос серии A4VSO с возможностью регулирования, он предназначен для работы в гидравлических приводах для незамкнутых гидросистем при давлениях до 400 бар, обеспечивая при этом продолжительный срок службы. Гидронасос этой серии представлен на рисунке.

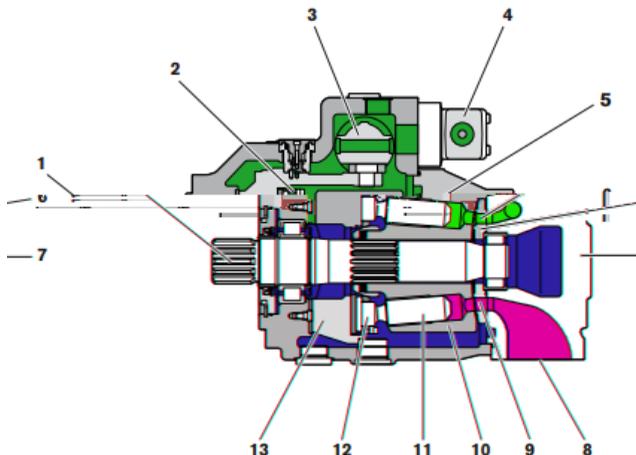


Рис. Гидронасос Bosch Rexroth A4VSO:

- 1- ведущий вал, 2-прижимная пластина, 3- исполнительный поршень,
- 4- устройство управления, 5- сторона высокого давления, 6- пластина блока управления,
- 7- присоединительная плита, 8- сопряжение всасывания, 9- сторона низкого давления,
- 10- поршень, 11- контактный башмак, 12- поворотные салазки, 13- поворотные салазки

Серия A4VSO фирмы Bosch Rexroth имеет следующие преимущества:

- 1) Хорошие характеристики всасывания.
- 2) Низкий уровень шума.
- 3) Большой срок службы.
- 4) Быстродействующая система регулирования.
- 5) Различные варианты комбинации насосов.

Аппараты серии A4VSO используются в оборудовании с большими объемами: краны, экскаваторы и др.

PSM-Hydraulics занимается импортозамещением. Их насосы являются российскими аналогами продукции производства Bosch Rexroth и имеют схожие виды регулирования[4]. Основные параметры регулируемого АПН 415 серии фирмы PSM-Hydraulics приведены в таблице 1.

Таблица 1

Значения основных параметров АПН 415 серии

Параметр	Значение			
Рабочий объем, см ³ /об	125	180	250	355
Аналог Bosch Rexroth	A4VSO125	A4VSO180	A4VSO250	A4VSO355
Максимальная частота вращения, об/мин	1800	1800	1500	1500
Максимальная подача насоса, л/мин	225	307	375	533
Давление нагнетания, -номинальное -максимальное	350 400	350 400	350 400	350 400
Максимальная потребляемая мощность, кВт	131	220	250	355
Масса, кг	90	184	184	210

В таблице 2 приведены параметры продукции Bosch Rexroth серии A4VSO.

Таблица 2

Значения основных параметров АПН Bosch Rexroth серии A4VSO

Параметр	Значение			
Рабочий объем, см ³ /об	125	180	250	355
Максимальная частота вращения, об/мин	1800	1800	1500	1500
Максимальная подача насоса, л/мин	225	324	375	533
Давление нагнетания, -номинальное -максимальное	350 450	350 450	350 450	350 450
Максимальная потребляемая мощность, кВт	131	189	219	311
Масса, кг	90	102	184	210

Таким образом, наглядно видно, что различаются по параметрам между собой фирмы только в максимальном давлении нагнетания. В АПН фирмы Bosch Rexroth оно достигает 450 бар, а в АПН фирмы PSM-Hydraulics 400 бар. Остальные параметры насосов одинаковые.

Список литературы

1. Башта Т.М. Объемные насосы и гидравлические двигатели гидросистем: моногр. М.: Машиностроение, 1974. 606 с.
2. Козлов А. В. Применяемость регулируемых аксиально-поршневых гидромашин и возможные причины их отказа / А. В. Козлов, П. В. Сенин, П. А. Ионов, А. В. Столяров // Энергоэффективность технологий и средств механизации в АПК : материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2011. - С. 250 - 254.
3. Россия - Bosch Rexroth. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.boschrexroth.com/ru> - 15.04.2018.
4. Россия - PSM-Hydraulics. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.psm-hydraulics.ru> - 15.04.2018.

© А.С. Зырянов, А.К. Кужбанов, 2018

УДК 62

М.З. Искандаров
магистрант
Научный руководитель
Р.М. Хисамутдинов
канд. технич. наук, доцент
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, Россия

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СБОРОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С TECNOMATIX PLANT SIMULATION

3D-моделирование Plant Simulation включает в себя ручные операции, модели сдвига, размеры партии, стратегию установки и различную рабочую логику для обработки сбоев продукта (переработка), сбоев машин и приоритетных продуктов. Библиотека моделирования сборки позволяет создавать хорошо структурированные иерархические модели сборочных линий и сборочных систем объекта. Эти модели можно использовать для моделирования анимации и оценки как основных, так и сложных процессов сборки.

Проблемы моделирования процессов сборки

Сборочные линии часто оцениваются на основе их способности:

- Одновременно обрабатывать разные продукты;
- Обрабатывать большое количество вариантов продукта;
- Выполнять требуемое временное и просто последовательное выполнение заказов.

Модели, используемые для имитации, анимации и оценки этих характеристик, должны быть достаточно гибкими, чтобы учитывать эти ключевые характеристики, а также учитывать непредвиденные отказы и сложные производственные требования. Например, может потребоваться быстро перестроить процессы сборочной линии, чтобы при-

способиться к непредвиденным факторам, таким как необходимость реконструкции или пересмотренные уровни качества.

Аналогичным образом, может потребоваться создать гибридную систему сборки, которая объединяет ручные рабочие места с автоматизированными станциями - или конечные сборочные позиции, состоящие из перемещающихся рабочих мест.

Гибкое моделирование процесса сборки

Библиотека моделирования Tecnomatix очень гибкая; это позволяет быстро моделировать и реконструировать желаемую компоновку, используя уже проверенные и оптимизированные объекты, которые можно быстро адаптировать из одной задачи в другую. Кроме того, для представления потока материала можно использовать другие объекты, такие как сборочные рабочие места, буферы, распределители и сортировщики. Библиотека также предоставляет объекты для организации и управления процессами сборки, включая контроллеры сборки, управление спецификациями, распределение материалов и администрирование персонала.

Библиотека предоставляет проверенные и оптимизированные объекты высокого уровня, которые можно использовать для моделирования основных компонентов сборочной линии, а также знания и наборы инструментов, которые представляют собой полную систему сборки. Библиотека позволяет быстро моделировать процессы сборочной линии с использованием компонентов, специфичных для сборки, которые могут отображать предопределенные ресурсы, списки заказов, планы операций и правила управления. Впоследствии пользователи могут использовать аналитические инструменты Tecnomatix для оптимизации пропускной способности этих имитируемых процессов, устранять узких мест в процессах и оценивать влияния различных производственных изменений (в том числе различных стратегий управления производственными линиями).

Подход Tecnomatix к моделированию сборочного производства позволяет фиксировать наличие персонала и машин сборочной системы в календаре, что позволяет систематически планировать использование ресурсов.

Кроме того, объект библиотеки Explorer предоставляет простой и прозрачный способ настройки пропускной способности, времени цикла и доступности сборки. После выполнения моделирования сборочных процессов можно загрузить результаты, такие как использование ресурсов и буферов, в диаграммы и гистограммы состояния, или экспортировать их в таблицы.

Подход Tecnomatix к моделированию сборочного производства особенно ценен, поскольку он позволяет быть более точным и, следовательно, продуктивным при моделировании целых сборочных систем и их процессов. Кроме того, его гибкость дает быстрый и эффективный инструмент для планирования, облегчения оптимизации сборочных систем [1-3].

Выводы

Программное обеспечение Tecnomatix Plant Simulation для моделирования сборки позволяет в цифровой форме моделировать процессы сборки производственного объекта, для возможности оценить характеристики и производительность этих процессов задолго до их реализации в реальной производственной системе. Интеллектуальные объекты библиотеки можно использовать для быстрого и эффективного моделирования полных сборочных систем. Объекты библиотеки предоставляют настраиваемые и гибкие строительные блоки, которые можно легко использовать для увеличения скорости и точности моделирования сборки.

Список литературы

1. Steffen Bang *Sow Manufacturing Simulation with Plant Simulation and SimTalk: Usage and Programming with Examples and Solutions.* - Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010. - 300с.
2. Tecnomatix *Plant Simulation 10 Step-by-Step Help.* - 2010. - 618с.
3. Система Plant Simulation - [электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <http://simulation.su/static/plant-simulation-full-info.print> (дата обращения 01.04.2018)

© М.З. Искандаров, 2018

УДК 65.08

**А.В. Лапка
С.Г. Андреев
Д.В. Горячев
А.В. Лосев**
студент

Омский государственный технический университет
г. Омск, Россия

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ РАБОТЫ
В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

Эффективное управление инновационной деятельностью на предприятиях нефтегазовой промышленности зависит от информационно-логической и организационной поддержки принятия обоснованных (рациональных) управленческих решений. Динамичная, многокритериально и многопараметрически изменяющаяся среда (внешняя и внутрисистемная ситуация) с неопределенностями поведения игроков требует оперативности, поиска и актуализации ранее недоступной информации. Необходима адекватная аналитика, технология, поддержка. В работе, с такой целью, проведен системный анализ технологий эффективной организации работ (упор на бизнес-процессы управления) на предприятии нефтегазовой отрасли.

Современные проблемы организации управленческой работы на нефтегазовом предприятии

Перечень основных организационных проблем достаточной эффективности бизнес-процессов управления:

- правовые (отсутствие у предприятий действенных норм законодательства для регулирования инновационной деятельности, например, критерия классификации продукции как инновационной);
- финансовые (малость собственных средств, ограниченность инвестиций внешними инвесторами);
- ресурсные (нет базы для внедрения, изношено оборудование, высока энергоемкость производства);
- социально-психологические (социально-психологическая неготовность, нестабильность при внедрении новшеств);
- кадровые (отсутствие компетентных кадров, менеджмента);
- маркетинговые, рекламные и другие.

О мере влияния указанных факторов можно судить по замедлению производства в РФ в целом. Согласно Росстату, Минэкономразвитию РФ доля активных, имеющих инновационный потенциал предприятий за 2013 год - чуть более 10%. В Германии - более 69%, Ирландии - 56%, Бельгии - 59%, Эстонии - 55%, Чехии - 36%.

Степень конкурентоспособности предприятия зависима от технологического уровня, глубины, затрагиваемой инновационными процессами, этапа инновационного цикла. Но необходим мониторинг, прогнозирование, анализ, необходима корректировка деятельности предприятия [1, с. 5].

Динамику, эволюционный потенциал можно оценить группами целевых индикаторов. Российские предприятия нефтегазовой отрасли вынуждены конкурировать со сложившимися давно международными корпорациями, обеспечивающими весь необходимый комплекс бизнес-процессов, использующими отработанные индексы (концентрации; Херфиндаля-Хиршмана; ранговый; энтропийный; Джини и др.).

Например, информационная энтропия H (мера неопределенности) и количество информации I взаимозависимы [2, с. 64] и

$$H = - \sum_{i=1}^{N-1} p_i \log_2 p_i.$$

Здесь слогаемое p_i соответствует количеству I_i получаемой информации (при реализации i -го ситуации), а энтропия определяется по математическим ожиданиям ряда $\{I_0, I_1, \dots, I_{N-1}\}$.

Среда эволюционирующего предприятия не должна отторгать эволюцию, должна ускорять эволюционный процесс.

Технологии эффективной организационно-управленческой работы на предприятии и

В нефтегазовой отрасли, как нигде, актуально моделирование и прогнозирование эволюционных процессов. Многие компании, "Газпром", участвуют в развитии суперкомпьютерных технологий отрасли, ЦОД, "облачных" вычислений. К 2020 году следует выйти на суперкомпьютерные технологии экзафлопсного уровня, для чего необходимо ведение интенсивных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, необходимо эффективное управление, оперативное принятие решений, реинжиниринг бизнес-процессов, автоматизация бизнес-процессов [3, с. 59].

Каковы основные технологии, системы поддержки автоматизации предприятий нефтегазовой отрасли? Приведем высокоранговые.

1. *MRP/MRP-II/ERP/MES*. Интегрированные системы MRP (Material Requirements Planning), MRP-II (Manufacturing Resource Planning), APS (Advanced Planning and Scheduling), ERP (Enterprise Resource Planning), MES (Manufacturing Execution Systems) успешно внедряются на предприятиях с распределенной (особенно, территориально) системой, например, MRP II-ERP. Особенность управления - системное рассмотрение бизнес-процессов, оптимизация управления с помощью единой ИС управления. Система объединяет бизнес-процессы в режиме реального времени (MES). ERP-система обеспечивает оптимизацию ресурсов при управлении основными бизнес-процессами: взаимоотношения с клиентами (CRM) [4, с. 2], жизненным циклом продукции (PLM), логистикой (SCM), взаимоотношениями с поставщиками (SRM).

2. *CALS* (Continuous Acquisition & Lifecycle Support). Эта целая стратегия (а не только технология) повышения эффективности бизнес-процессов на всех этапах жизненного цикла выпускаемых изделий. Основная цель - повысить конкурентоспособность продукта, сопровождая его на всех этапах жизненного цикла, создавая единую среду по всем бизнес-процессам, с включением потребителя, актуализируя интегрированные "безбумажные" среды, учитывающие специфику бизнес-процессов на предприятии.

3. *GRID*. Это "трёхслойная" архитектура из слоев: интерфейсного, приложений, операционной системы. Создание Grid-инфраструктуры крупного предприятия в нефтегазовой отрасли даст многое - от эффективной организации работ по управлению и разработки новых интеллектуальных распределенных систем до "виртуального предприятия", Предприятия 2.0.

4. *CASE, STRADIS*. Computer-Aided System Engineering - автоматизированное (на всем этапе "анализ - проект") проектирование систем. Strategic Architecture for the Deployment of Information Systems - это стратегическая архитектура разворачивания информационных систем, она поддерживает цели, ресурсы, бизнес-процессы, документацию, проектирование и программирование, тестирование и управление проектами.

5. Технологии стандартизации и делопроизводства. Электронный документооборот в каждой отрасли имеет особенности. В частности, он должен базироваться на 3D-моделях проектно-технической документации, нормативно-справочных документов, синхронизации их не только со спецификациями и потоками данных, но и с информационными системами и производственными процессами автоматизированного управления и производства, учета и планирования. Здесь важно исполнение требований ГОСТ Р 15.000-2003 "Система разработки и постановки продукции на производство" (СРПП) и международного стандарта управления качеством ИСО 9001:2000. ИСО 9001:2000 определяет бизнес-процесс как устойчивый, целенаправленный комплекс взаимосвязанных видов деятельности, базирующийся на определенной технологии преобразования входных ресурсов в выходные, ценные для конечного потребителя.

Мы рассмотрели только основные, базовые информационные технологии. Есть и не базовые.

В заключение хотелось бы сказать, что предприятие нефтегазовой отрасли регулирует конкурентные отраслевые условия. Решение задач эффективности основных бизнес-процессов в отрасли - проблема сложная, ее решение - поэтапное [1-4].

Хотя в нефтегазовой отрасли автоматизируются основные бизнес-процессы, без интегрированных систем, применения указанных выше технологий (систем) невозможно. Важна автоматизация не только процессов, поддерживающих выживание предприятия, но и поддерживающих его эволюцию.

Информационные технологии, указанные выше - основа многих инновационных технологий в отрасли.

Список литературы

1. Амельченко А.В. Теория и методология формирования и оценки стратегий развития промышленного предприятия. Автореф. дис. д.э.н, С-Петербург, 2008.
2. Казиев В.М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем. - М.: Бином. Лаборатория знаний. ИНТУИТ, 2007. - 288 с.

3. Старовойтов М.К, Фомин П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. - М.: Высшая школа, 2009.

4. Efficient Cloud CRM That Will Bring Your Business to the Next Level, <http://juliansherman.net/efficient-cloud-crm/#sthash.rKMajZSR.dpuf> (доступ 30.04.2018).

© А.В. Лакпа, С.Г. Андреев, Д.В. Горячев, А.В. Лосев, 2018

УДК 316.472.45

И.И. Мелешкина

Научный руководитель

В.В. Сулимин

кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и муниципального управления

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

В современном мире информационные технологии тесно связаны с развитием жизни населения. С помощью нанотехнологий можно изучать различные направления человеческой деятельности, их влияние на жизнь общества, создавать новые инструменты и методы для анализа и исследования человеческого поведения. Большое влияние на развитие и психологическое состояние человека имеет интернет. Именно Интернет в настоящее время является основным средством взаимодействия между людьми. Общение в Интернет - сети осуществляется с помощью социальных сетей, интернет-сообществ, чатов и форумов.

В последнее время социальные сети занимают одно из доминирующих мест в жизни каждого современного человека. Доказано, что социальные сети оказывают влияние на психику и здоровье человека. Это влияние имеет свои положительные и отрицательные стороны. Все социальные сети имеют несколько важных функций. Основной функцией социальных сетей является обеспечение связи между людьми. Также, социальные сети обладают такими функциями, как поиск информации, проведение свободного досуга: просмотр фотографий, прослушивание музыки, и времяпрепровождения в онлайн играх [2].

Преимуществом общения через Интернет заключается в анонимности, в том, что Вам не обязательно быть самим собой. Вы можете выбрать для себя любую роль, указать любую информацию и ваш собеседник возможно никогда не узнает, кто за этой ролью, маской [1].

Тем не менее, отрицательные стороны пользования Интернетом и социальными сетями говорят сами за себя. Чрезмерное неконтролируемое увлечение Интернетом способно сделать человека зависимым от всемирной паутины и постоянно ощущать дискомфорт при отсутствии возможности пользования Интернетом [2]. Данный дискомфорт отражается на всех сферах жизни человека. Чтобы не допустить влияния Интернета на психическое здоровье человека, надо уметь контролировать время, проведенное в Ин-

тернете, делать обязательные перерывы на отдых. Длительное пребывание у компьютерного монитора вызывает разнообразные болезни органов зрения.

Поиск информации в Интернет снижает степень необходимости применения человеком творческого мышления, не заставляет его размышлять над данной проблемой [1]. Интернет используется людьми в целях провести время за компьютерными играми, отчего возможно замедление человека в умственном развитии и даже изменение характера человека. Подростки проводят огромное количество времени в различных чатах и форумах. Это перерастает в зависимость.

С целью изучения предпочтений использования социальных сетей нами было проведено исследование среди студентов Свердловской области, в ходе которого было выявлено, что 94% опрошенных пользуются социальными сетями. В среднем люди проводят в Интернет-сетях около 5,3 часа в сутки. Из опроса следует то, что большинство людей (52%) пользуются Интернетом для поиска информации, а для общения - 48% опрошенных. По рейтингу социальных сетей первое место занимает "ВКонтакте", второе - "Instagram", третье - "Телеграмм". При изучении зависимости студентов от социальных сетей мы выявили, что 27% опрошенных имеют зависимость, 73% - нет. Зависимость от социальных сетей можно считать психологическим заболеванием, т.к. из-за данной "болезни" у человека возникает много отклонений, например, нарушение психики, появление разнообразных болезней органов зрения, снижение умственного мышления.

Таким образом, необходимо бороться с зависимостью социальных сетей на правовом уровне, создавать помощи психологической поддержки людям, попавшим под влияние данного явления и ввести суточное ограничение по использованию социальных сетей.

Список литературы

1. Официальный сайт: "Все о социальных сетях". - <http://socialochki.ru> [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://socialochki.ru>
2. Интернет-газета "Лента.ру". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lenta.ru>

© **И.И. Мелешкина, 2018**

УДК 620.9

А.И. Самигуллин

магистр второго года обучения кафедры "ПТЭ"

Т.Р. Ахметов

д.т.н., доцент кафедры "ПТЭ"

Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Россия

СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

Ввиду непрерывного прироста населения и увеличения качества жизни неизбежным становится тенденция к увеличению нагрузок на энергетический комплекс как стра-

ны, так и всего мира. Данный тезис в равной мере уместен как для тепловой, так и для тепловой энергии, однако в данной статье будут рассмотрены только аспекты связанные с тепловой энергией.

В рамках существующего положения, то есть роста потребления энергии увеличивается и объем потерь этой самой энергии, таким образом, хоть и удельные потери остаются прежними, но доля финансовых затрат, связанных с потерями тепловой энергии в рамках глобальной экономики выливается в значительные суммы. Таким образом разработка комплекса энергосберегающих мероприятий при передаче тепловой энергии является актуальным вопросом современной энергетики. Результативность предпринимаемых мер может быть достигнута только при условии применения не единичных, а комплексных решений в данной области [1, с. 13].

Рассмотрим основные наиболее эффективные меры по снижению потерь тепловой энергии при передаче.

Одним из наиболее действенных способов решения поставленной задачи является модернизация существующих систем теплоснабжения и разработка новых в соответствии с методом эффективного радиуса, который заключается в

определении рациональной удаленности потребителей от источника тепловой энергии [2, с. 21013].

Так же важным является вопрос применения новых материалов теплоизоляционного слоя. Одним из наиболее распространённых и хорошо зарекомендовавших материалов является вспененный синтетический каучук, данный материал может наноситься напылением, что позволяет качественно наносить его на конструкции сложной геометрической формулы без нарушения теплоизоляционного слоя, что является важным аспектом. так же данный материал обладает требуемыми физическими характеристиками для достижения необходимых параметров изоляционного слоя, кроме того в дополнении к данному мероприятию рекомендуется добавить гидроизоляцию слоя тепловой изоляции, так как ее намокание от грунтовых вод приводит к потере ее свойств и, как следствие не выполнение ею своего прямого назначения вплоть до полного высыхания. [3, с. 151].

Еще одним важным аспектом является вопрос оперативного обнаружения протечек тепловых сетей, так как утечки хоть и имеют, как правило непродолжительный, но весьма значительный эффект, это связано с тем, что протечка является не только потерей тепла, но и потерей теплоносителя, стоимость которого так же необходимо учитывать. Кроме того, протечки часто являются причиной дальнейших более значительных повреждений, что в свою очередь так же приводит к тепловым потерям. Данную проблему предлагается решать посредством специальных датчиков, внедряемых в тепловую изоляцию через определенные промежутки и подключенные к единой диспетчерской системе, которая позволяет оперативно обнаружить факт протечки и точно определять ее место [4, с. 70].

Таким образом представлен комплекс мер наиболее эффективных мероприятий для обеспечения современного необходимого уровня энергетической эффективности при передаче тепловой энергии в условия современного технического развития.

Так же представлено обоснование выбора предлагаемых мер и краткое техническое описание. Такой подход к решению поставленной задачи позволит достичь требуемого уровня энергоэффективности при передаче тепловой энергии.

Список литературы

1. Борисова Н. И., Борисов А. В. Проблемы повышения энергоэффективности российских городов в новых инновационных экономических условиях //Актуальные проблемы внедрения энергоэффективных технологий в строительство и инженерные системы городского хозяйства. - 2015. - С. 13-18.
2. Болдырева М. К., Чернов С. С. Оценка рациональности системы теплоснабжения на основе метода эффективного радиуса //Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием "Россия молодая". - 2017. - С. 21013-21013.
3. Смородова О. В., Скрипченко А. С. Техничко-экономическое обоснование толщины тепловой изоляции тепловых сетей //Инновационная наука. - 2016. - №. 4-3 (16). С. 151-154.
4. Москалёв И. Л., Литвак В. В. Повреждаемость основных узлов сетей теплоснабжения городов Российской Федерации //Известия Томского политехнического университета. - 2015. - Т. 326. - №. 7. С. 70-80.

© А.И. Самигуллин, Т.Р. Ахметов, 2018

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 009

В.С. Дидюхина

студент

Сибирский Федеральный Университет

Научный руководитель

С.В. Костылев

доцент кафедры экономики и управления

Красноярского государственного педагогического

университета имени В.П. Астафьева,

эксперт Главной аттестационной комиссии

министерства образования Красноярского края

г. Красноярск, Россия

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Творческие проекты достаточно популярная деятельность, начиная проектами школьными, заканчивая городскими. Они помогают сохранять, преумножать и развивать сферу и учреждения культуры, реализовывать оригинальные, что является очень важным аспектом, творческие идеи. Хотелось бы разобраться с целеполаганием такого вида деятельности, для чего они проводятся и какие же бывают формы.

Майкл Мескон, Майкл Альберт и Франклин Кхедури в своей книге "Основы менеджмента" предлагают нам следующее определение. "Проект - это совокупность задач или мероприятий, связанных с достижением запланированной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер" [1]. На мой взгляд, творческие проекты близко связаны с менеджментом культуры, или арт-менеджментом. Т. Г. Киселёва, Ю. Д. Красильников определяют социально-культурный менеджмент как совокупность управленческих отношений и способов управленческой деятельности в социально-культурной сфере, как особый вид взаимодействий и взаимосвязей между коллективами и отдельными людьми - субъектами этой деятельности [2]. Деятельность социально-культурного менеджмента, как и деятельность творческого проекта, направлена на гармонизацию, оптимизацию какого-то определенного пространства, на повышение уровня жизни людей, за исключением преобладания управленческой роли в первом. В этом и заключается цель творческих проектов, разработать оригинальную идею, которая подходила бы для решения существующих проблем и реализовать её. Примеры реализации творческих проектов мы можем увидеть массу и повсеместно: шоу на телевидении, создание кинофильма, написание песни, строительство дома, музыкальный фестиваль, художественная выставка- всё, что изменяет наш мир является творческим замыслом.

Творческий проект всегда должен находить отклик в обществе. Это подразумевает, что он должен отвечать проблемам арт-сферы. Выделяется комплекс проблем в ряде институтов социокультурной сферы по обеспечению процессов управления организациями и учреждениями, разработке и реализации стратегического развития, формированию и поддержке организационной культуры, мотивированию и стимулированию кадрового состава, созданию благоприятных условий, ориентированных на эффективное достижение целей и задач [3]. Но что же собой представляет эта культурная деятельность? Культурная деятельность - деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей [4]. Культурная деятельность должна отвечать следующим задачам: духовное развитие и совершенствование человека и общества; социализация и неперенная социальная организация человека; создание культурных ценностей и формирование социокультурной среды. Как мы видим, данное понятие тесно связано с еще одним часто встречаемым термином - социально-культурная деятельность. Подчеркну, что первостепенным в этом словосочетании является его составная часть - "социально". Это говорит о том, что главенствующий здесь - человек и он воспринимается как субъект, активно взаимодействующий с окружающим миром. Провести грань между культурной и социальной деятельностью человека чрезвычайно сложно, они скорее взаимодополняют друг друга. Итак, социально-культурная деятельность, по определению Я.Д. Григоровича - есть процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности в зависимости от ее интересов и потребностей, деятельности, способствующей усвоению, сохранению, развитию и распространению духовно-культурных ценностей[5].

Творческие проекты и социально-культурная деятельность в целом, помогают транслировать художественные ценности. Об этом в своей статье "Art Management as Administrative System of Broadcast of Art Values" ведет речь С.В. Костылев. Кроме того, как утверждает автор, и арт-менеджмент является инструментом для формирования эффективной среды по созданию и продвижению художественных ценностей в социокультурном пространстве[6]. Таким образом, мы приходим к выводу о том, что творческие проекты являются полноправным инструментом в социально-культурной деятельности. Они отвечают проблемам, приводят к результатам, помимо этого непременно согласуются с социальной природой человека, раскрывают креативные навыки и умения, совершенствуют духовную составляющую.

Список литературы

1. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. М.: Дело, 1997. - 704 с.
2. Киселёва Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. С. 471
3. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. - 188 с.
4. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 08.05.2010)
5. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности: Пособие для соц. педагогов и рук. учреждений образования / В.Н. Наумчик, Я.Д. Григорович, Н.В. Самерсова и др.; Под общ. ред. В.Н. Наумчика. - Мн.: Выш. шк., 2004. - 143 с.
6. Костылев С.В. Art management as administrative system of broadcast of art values // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 8. С. 1611-1624

© В.С. Дидюхина, 2018

А.В. Качанова

студент

Сибирский Федеральный Университет

Научный руководитель

С.В. Костылев

доцент кафедры экономики и управления
Красноярского государственного педагогического

университета имени В.П. Астафьева,

эксперт Главной аттестационной комиссии

министерства образования Красноярского края
г. Красноярск, Россия

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Хоруженко К. М. в своей книге "Культурология" говорит о том, что "для массовой культуры характерен широкий спектр жанров, стилей, направлений, удовлетворяющий требования представителей многих слоев общества" [1].

В наше время массовая культура оказывает очень большое влияние на общество через средства массовой информации, таких как реклама, ТВ, радио, газеты и другие. Так же массовая культура формирует определенное восприятие мира в обществе. Развитие массовой культуры связано с развитием средств массовой коммуникации, которые оказывают огромное влияние на общество. Но не стоит забывать о том, что само общество тоже оказывает большое влияние на информацию, передаваемую в средствах массовой коммуникации. Все чаще уровень телевизионных передач, газет, радио снижается, так как не удовлетворяет культурные запросы общества.

В последнее время происходит развитие так называемой компьютерной культуры. Сейчас абсолютно любую информацию можно найти в просторах сети интернет, переходя по всевозможным ссылкам. Потом эту информацию можно оформить в виде документов, таблиц или презентаций. Раньше такого не было. Вся информация черпалась из книг в библиотеках. Люди могли часами сидеть в читальных залах и просматривать десятки различных книг.

Сейчас массовая культура играет важную роль в идеологии и экономике. Но эта роль очень неоднозначна. Массовая культура охватывает население и приобщает к культуре и ее достижениям, но с другой стороны, именно благодаря массовой культуре на данный момент существуют серьезные механизмы, как манипулировать общественным мнением.

Критики, очень долгое время оценивая массовую культуру, говорили лишь об отрицательных ее сторонах, ее ориентацию не на творчество, а на потребление, на формирование духовного стандарта, "оболванивание" человека, на воспитание у него невысоких потребностей в сфере искусства [2-4]. К числу отрицательных качеств также относят ее преимущественно развлекательный характер, отмечая, что лишь немногие ее произведения затрагивают вопрос о цели и смысле жизни. В этих утверждениях есть определенная доля истины. Но стоит помнить и о том хорошем, что несет с собой массовая

культура. Во-первых, благодаря ей достигнута всеобщая грамотность населения, культурные ценности стали доступны большому числу людей. Во-вторых, массовая культура играет значительную роль в современном рекреационном механизме снятия стрессов и напряжений. В-третьих, не следует противопоставлять массовую культуру высокой культуре прошлых эпох. Тогда тоже были и средняя, и низовая культуры, и в современной культуре большая часть произведений отсеется, а настоящее искусство останется.

Список литературы

1. Хоруженко К.М. Культурология, структурно-логические схемы, 2003
2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. - 188 с.
3. Кирамова К. И. Культурология в вопросах и ответах: Учебное пособие - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - 208 с.
4. Костылев С.В. Art management as administrative system of broadcast of art values // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 8. С. 1611-1624

© **А.В. Качанова, 2018**

УДК 000009

И.А. Лыткина

ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"

г. Красноярск, Россия

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

В настоящее время менеджмент выступает как неотъемлемая часть деятельности социокультурных учреждений, которые вместе с государственными и негосударственными институтами, а также всем обществом вступили в рыночные отношения, представляющие абсолютно новые и жесткие требования к деятельности и управлению на всех уровнях культуры. Доцент кафедры экономики и управления КГПУ им. В.П. Астафьева, С.В. Костылев, утверждает, что исследование роли и значения арт-менеджмента особо актуализируется в связи с тем, что сфера культуры и искусства постепенно переходит на рыночные отношения, которые настоятельно требуют научного анализа и теоретического обобщения управленческих механизмов на уровне позиционирования и продвижения социокультурных образовательных услуг [1].

Говоря о менеджменте в сфере культуры и искусства, следует помнить, что для него не характерны те же особенности, что и для менеджмента любой другой области экономики. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии имеют свои специфику и особенности, т.к. услуги культуры и искусства - сфера преимущественно некоммерческой деятельности. Обычно специфику услуг культуры и искусства связывают с особенностями "духовного производства". "Продукты" такой деятельности носят не столько вещественный характер, сколько связаны с феноменами сознания (восприятия, понимания, мышления, переживания и т. д.).

Основными компонентами культурно-досуговой индустрии являются: развлекательная деятельность, интернет-индустрия, телевизионная и радио-индустрия, туристический, модельный, галерейно-выставочный, музыкальный и шоу-бизнес, а также спортивно-развлекательный бизнес.

Категория "арт-менеджмент" включает в себя ряд параметров [1], которые раскрывают особенности, специфику и сущность данного направления деятельности. К таким параметрам относятся:

- анализ внутренней и внешней среды;
- миссия и видение;
- целеполагание и планирование;
- субъект управления;
- система управленческой деятельности;
- содержание и организационные формы и т.д.

Чтобы определить понятие "арт-менеджмент", рассмотрим значения его составляющих: "арт" и "менеджмент". "Арт" (от англ. art - искусство), в свою очередь, "искусство" - это творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах [2], а также это - феномен, который в отличие от науки, воздействует на эмоциональную сферу человека, психологию личности [4]; "менеджмент" (от англ. management - управление) - это совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления [3], в социально-культурной деятельности "менеджмент" традиционно понимается как совокупность управленческих отношений, способов управленческой деятельности, компонент культурной политики; система управленческой деятельности, которая обеспечивает развитие и функционирование социокультурных институтов [4]. Тем самым можно сделать вывод, что арт-менеджмент - это вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства, направленный на регулирование процессов в сфере арт-индустрии и их влияние на экономическую, политическую, социальную и духовную составляющую жизни общества, а также на достижение результатов с использованием имеющихся ресурсов (материальные, интеллектуальные, финансовые, информационные и организационные) [4]. Основными компонентами в менеджменте являются: субъект (персонал) и объект управления (институция, ресурсы), между которыми существует два вида связи: прямая (между субъектом и объектом) и обратная, которая позволяет скорректировать работу субъекта.

К функциям арт-менеджмента относятся: целеполагание, прогнозирование, планирование, принятие решения, организация, реализация, координация, регулирование, мотивация, стимулирование и контроль.

Арт-менеджмент в сфере искусства рассматривается как средство эффективного управления и регулирования системной подготовки кадров отрасли культуры, так как именно он должен стать технологичным инструментом в формировании благоприятных условий для создания и продвижения художественных ценностей в образовательном пространстве. Следовательно, целями арт-менеджмента являются: регулирование индивидуальной культурной деятельности и социально - культурной деятельности субъектов в сфере искусства, управление процессами в сфере искусства, моделирование художественных и художественно-творческих процессов, их культурологическая экспер-

тиза, социокультурное проектирование и выбор соответствующей технологии в разных областях социальной практики.

Разновидности арт-менеджмента:

- музыкальный;
- театральный;
- артистический;
- хореографический;
- цирковой;
- концертно-фестивальный;
- арт-менеджмент кино и телевидения;
- арт-менеджмент изобразительного искусства и т.д.

Арт-менеджмент как теория еще не получил определенного статуса:

1. Подвижность предметно-проблемного поля;
2. Многозначность понятия "культура" и "управление";
3. Недостаточная осмысленность связи (художник - потребитель - произведение искусства).

Арт-менеджмент, как наука, сегодня поднимается на парадигмальный уровень. К слову, парадигма - это концептуальная схема, которой придерживается арт-менеджер в своей деятельности. В парадигму арт-менеджмента входят такие элементы как: определение статуса теоретического объекта, идейно-смысловое ядро, когнитивно ценностные критерии, социокультурные параметры деятельности и рефлексивно-методологическая практика [1-5].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, насколько высока роль арт-менеджмента в сфере культуры и искусства на сегодняшний день: организация социально-культурных мероприятий относится к наиболее развитым и востребованным услугам современности, а сам арт-менеджмент является одним из значимых видов управленческой деятельности, и по праву считается наукой, требующей глубокого изучения и анализа.

Список литературы

1. Костылев С.В. Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - №1.
2. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь Ожегова. 1949-1992.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.
4. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. - 188 с.
5. Костылев С.В. Art management s administrative syst

УДК 004.738.5:339.3

И.Э. Гаглоева

к.т.н., старший преподаватель кафедры "Математика и информатика"
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Владикавказ, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Современная система электронных торгов пришла на смену традиционным финансовым аукционам, которые проводились между различными фирмами и компаниями. Процесс размещения государственного заказа является одним из сложных этапов в сфере закупок [1]. Вопросы организации государственных заказов особенно актуальны в условиях сложной финансово-экономической ситуации. Переход к электронным торгам должен способствовать достижению максимальной экономии бюджетных средств.

Как и любая другая сфера деятельности, электронные торги имеют свои достоинства и недостатки. Во многом это обусловлено тем, что это относительно молодой вид деятельности. Естественно, издержки имеют место быть, пока не образуются наработки, и пока не произойдет сравнительный анализ работы, ее оценка и не будет предложено потенциальное решение проблемы.

Рассмотрим некоторые из возникших и выявленных в ходе электронных процедур проблем.

В первую очередь следует говорить о низком уровне подготовки многих заказчиков относительно работы с техническим обеспечением и пользования виртуальным закупочным процессом. Иными словами, привыкнуть к электронной системе будет не слишком легко, особенно бизнесменам старшего поколения. Трудности могут возникнуть ввиду отсутствия навыков пользования техникой или низкой скоростью интернета в далеких регионах страны.

Одной из существенных проблем электронных торгов можно назвать недостаточную квалификацию персонала. Обязанности по организации электронных торгов были возложены на бухгалтеров, юристов и иных специалистов, работающих в смежных областях. При этом четкого разъяснения, как работать в электронной системе нигде не дается. И это при том, что законодательство устанавливает жесткие ограничения по техническому заданию. И если не знать тонкостей заказа, можно получить совершенно не то, что требовалось организации. Чтобы действительно получить то, что нужно организации, необходимо описать всё в малейших деталях при этом техническое задание ограничивает заказчика в описании необходимого для закупки товара. Для того, чтобы получить необходимый товар, нужно чтобы в штате был специалист широкого профиля. При описании товара нельзя указывать бренд изготовителя, поскольку торговые названия писать запрещено, что ведет к ограничению конкуренции.

Осложняется ситуация и тем, что после окончания любой сделки, необходимо проводить экспертизу. И здесь возникают сложности, поскольку не всегда в штате организации находится такой специалист. Провести экспертизу поставленного товара по факту сложно для рядового сотрудника. На практике найти таких людей, которые были бы специалистами во всех узконаправленных областях невозможно и подобные экспертизы, к сожалению, зачастую становятся формальностью.

Еще одна сложность состоит в том, что представители малого и среднего бизнеса считают новый инструмент не слишком перспективным для себя [2]. Ибо, по их мнению, они не могут полноценно конкурировать с различными компаниями. Кроме того, заказчики должны получить электронно-цифровую подпись, а также подготовиться к высокой конкуренции.

Так же следует выделить проблему зачисления и снятия денежных средств с лицевых счетов операторов электронной площадки. Процесс может занять несколько рабочих дня. В случае коротких одноэтапных торгов, где время принятия заявок ограничивается семью днями, можно просто не успеть эту заявку зачислить ввиду не поступления средств.

Все эти нюансы угрожают, прежде всего, мелким производителям и бизнесменам, но эти проблемы не из области неразрешимых и их легко побороть с помощью консультаций. В частности, стоит тратить деньги только на действительно необходимые детали, в то же время принимая участие только в тех аукционах, в которых можно претендовать на успех.

Необходимо отметить, что в каждой отдельной ситуации могут возникнуть свои проблемы, решение которых является актуальной задачей.

Список литературы

1. Милостивая Ю.С., Волик М.В. Проблемы внедрения электронных госуслуг. // Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в рамках VI Международного научного студенческого конгресса на тему: "Гражданское общество России: становление и пути развития"). - Владикавказ, 2015. С. 104-108.

2. Зайтова Е.З. Гаглоева И.Э. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(9). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(9\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(9).pdf) (дата обращения: 29.03.2018).

© И.Э. Гаглоева, 2018

УДК 657

Д.А. Гафурова

студент

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, Россия

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С КАЧЕСТВОМ

Затраты на качество определяются прежде всего расходами, связанными с реализацией стадий жизненного цикла продукции. Это затраты на маркетинговые исследования, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, производство, доставку и монтаж, а также техническое обслуживание.[4, С.113-127]



Рис. 1. Классификация затрат на качество Дж. Джурана - А. Фейгенбаума



Рис. 2. Классификация затрат на качество Ф. Кросби

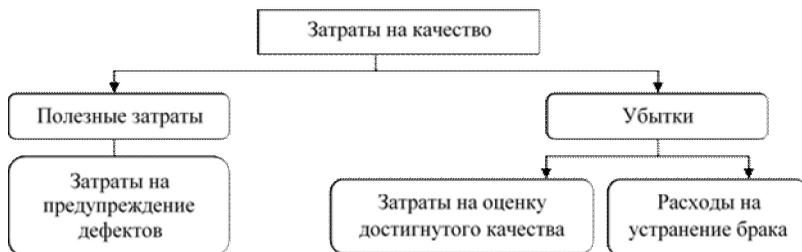


Рис. 3. Японская классификация затрат на качество

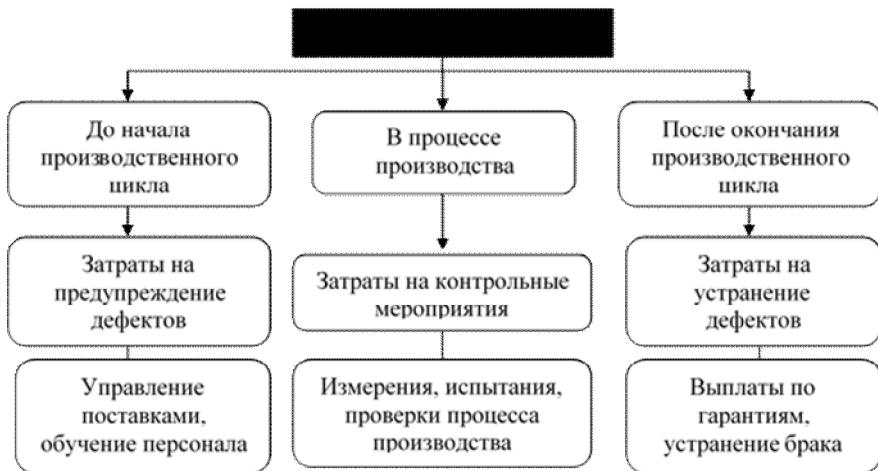


Рис. 4. Обобщенная классификация затрат на качество

Список литературы

© Д.А. Гафурова, 2018

Ю.А. Гришанина

студент

Научный руководитель

Ю.Н. Полюшко

кандидат экономических наук,

доцент кафедры "Экономики и менеджмента"

Ленинградский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования

"Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева - КАИ"

г. Ленинград, Россия

НАУКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

"Наука - это и творческая деятельность по получению нового знания, и результат такой деятельности, знания приведенные в целостную систему на основе определенных принципов и процесс их производства".

Существуют три основные концепции науки: наука как знание, наука как деятельность, наука как социальный институт. Современная наука представляет собой органичное единство этих трех моментов. Здесь деятельность - ее основа, своеобразная "субстанция", знание - системообразующий фактор, а социальный институт - способ объединения ученых и организации их совместной деятельности. Эти три момента и составляют полное определение современной науки.

Наука как знание - с многовековой традицией рассматривается как особая форма общественного сознания и представляет собой некоторую систему знаний. Так понимали науку еще Аристотель и Кант. Подобное понимание долгое время было чуть ли не единственным.

Наука как деятельность, сегодня ее функции представляются нам не только наиболее очевидными, но и первейшими и изначальными. И это понятно, если учитывать беспрецедентные масштабы и темпы современного научно - технического прогресса, результаты которого ощутимо проявляются во всех отраслях жизни и во всех сферах деятельности человека.

Наука как социальный институт - это социальный способ организации совместной деятельности ученых, которые являются особой социально - профессиональной группой, определенным сообществом.

Наука, с определенных позиций показывает, анализирует и прогнозирует хозяйственные отношения и движения товарных и денежных масс в их качественной и количественной определенности и переплетенности. Ее развитие выявляет систему факторов, а связи с этим и хозяйственные отношения людей, отыскивает определенные принципы и законы, действующие и управляющие хозяйственной жизнью общества. Экономика в свою очередь пользуется результатами научных исследований, применяет технические изобретения, созданные наукой, использует методы и приемы, предлагаемые наукой и вкладывает деньги в развитие научных разработок и исследований. Возникновение промышленного шпионажа так же связано со стремлением внедрить в экономическую жизнь общества научных изобретений. Таким образом, экономика вкладывает в науку деньги, а наука занимается решением проблем, важных для экономики.

Задача науки заключается в том, чтобы выявить социально - экономические связи в современном обществе. Роль науки в экономике заключается в том, что разрабатывается сложная структурно - функциональная система производственных отношений. В современном производстве, в котором все большую роль играет система управления, немалое значение приобретают отношения, складывающиеся в результате учета и подбора кадров с учетом их способностей, опыта, интересов, и нужд самого производства. Система экономических отношений чрезвычайно обширна от индивидуальных отношений отдельных производителей до основополагающего отношения к средствам производства. Экономика и экономические отношения в современном обществе предполагают управление, которое и разработано было наукой. Это привело к возникновению управления различными видами производства, появилась наука об управлении, сформировался институт менеджеров, наемных специалистов по управлению различными отраслями деятельности.

Наука стала вырабатывать тактику и планирование, внедрение эффективных методов организации труда, систему учета и контроля на основе широкого использования компьютеров и информатики.

Список литературы

1. Бусел И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие - М: Республиканский институт профессионального образования, 2014. [354, с. 447]
2. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие - М.: Агропромиздат, 2014. [213, с. 326]
3. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства: сбтник - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. [111, с. 352]

Ю.А. Гришанина, 2018

УДК 346.26

М.И. Ливенец

ассистент кафедры коммерции и менеджмента
Нижевартовский государственный университет
г. Нижневартовск, Россия

ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях формирующегося в России свободного рынка товаров, работ и услуг, расширяется сфера предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность трактуется ГК РФ как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг гражданами и юридическими лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном порядке [1]. Развитие экономической, технической и социальной сферы обуславливает необходимость совершенствования процессов информационно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Термин "информация" вошел в употребление в русскую речь с середины XX века. В широком смысле под информацией понимается сообщение, осведомляющее о положении дел или о чьей-нибудь деятельности, сведения о чем-нибудь [3].

В настоящее время общество перенасыщено информацией, но в то же время информация обрела особую ценность и материальное подкрепление. Теперь информация - это не только товар, но и инструмент, который может быть использован как для повышения конкурентоспособности, улучшения показателей деятельности фирмы, так и для использования в недобросовестных целях.

От информационной составляющей предпринимательской деятельности на современном этапе зависят дальнейшее развитие предприятия, эффективное функционирование производственного процесса, место товаров на рынке и т.д. Можно предположить, что без информационного обеспечения бизнес обречен на провал, так как именно с помощью вовремя поступившей информации можно принять необходимое управленческое решение и оценить условия функционирования организации.

Развитие бизнеса, продвижение и осуществление различных материальных и нематериальных баз напрямую зависит от внедрения информационных технологий. Информационные технологии дают возможность обмениваться информацией на беспредельно больших расстояниях, одновременно заниматься бизнесом и развивать его в различных точках мира. Благодаря информационным технологиям имеется возможность неограниченного расширения бизнеса при максимальной автоматизированности процесса управления.

С целью увеличения прибыли предприниматели постоянно совершенствуют информационное обеспечение бизнеса с тем, чтобы "обойти" конкурентов. В настоящее время в России нельзя говорить о высоком уровне развития информационного рынка: развиваются лишь отдельные информационные пространства. Работа ведется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Применение информационных технологий в разных видах деятельности ведет к экономическому росту и социальному прогрессу, как отдельного бизнеса, так и всего государства. Россия добилась в этой сфере определенных успехов, однако уступает развитым странам.

Благодаря сети Интернет, информация стала предельно доступной, ее количество неограниченно, а содержание не всегда достоверно, в связи с чем возникла необходимость в ее регулировании.

Основным нормативным актом, регулирующим информационный поток, является Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ [2]. Регулирование государством предпринимательства нужно, во-первых, для обеспечения публичных прав государства и общества, во-вторых, для организации наилучших условий развития предпринимательства.

Широкое распространение получило такое понятие, как правовое регулирование предпринимательской деятельности. Оно подразумевает, что если государство создало нормативно-правовую базу (законодательно закрепленные правила поведения) предпринимательства, то предприниматель принимает на себя обязательства осуществлять свою деятельность, руководствуясь этими правилами, т. е. научиться правоприменению. Если же, следуя этим правилам, права и интересы предпринимателя оказываются нарушенными, то он должен уметь осуществлять защиту своих прав [4].

Правовую основу предпринимательской деятельности составляют законодательные и другие нормативно-правовые акты, нормы гражданского, финансового, административного, трудового и других отраслей права. Центральное место в этой системе занимают законы о собственности, о предпринимательстве, о предприятиях, о банках и бан-

ковской деятельности, об инвестициях, о банкротстве, об антимонопольном законодательстве, о налогообложении и др.

Информационно-правовое регулирование предпринимательской деятельности представляет собой совокупность правовых норм, регламентирующих создание, юридический статус и использование информационных систем. Регламентируется порядок получения, преобразования и использования информации.

Отличие информационно-правового регулирования от других отраслей права заключается в том, что оно регулирует отношения, возникающие в информационной сфере в связи с реализацией информационных прав и свобод и осуществлением информационных процессов при обращении информации.

Сегодня само понятие информации и информационного-правового регулирования предпринимательства стремительно меняется, как меняются инструменты и методы информационной поддержки бизнеса. Все в большей степени это связывается с Интернетом и реализуется через Интернет с использованием его технологических возможностей. Информационно-правовое регулирование предпринимательства - это, прежде всего, законодательное сопровождение бизнеса, консалтинг, поиск партнеров и рынков сбыта, наряду с финансовой и имущественной поддержкой. И в связи с этим, наибольший интерес вызывают такие проблемы, как соотношение государственных и частных информационных услуг, проблемы платности и бесплатности информации для бизнеса, проблемы контента в сфере информационно-правового регулирования предпринимательства.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017)
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ
3. Толковый словарь русского языка Д. Н. Ушакова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dict.t-mm.ru/ushakov/> (дата обращения: 07.05.2018)
4. Шевчук Д.А. Правовое обеспечение предпринимательства 2009, 290 С.

© **М.И. Ливенец, 2018**

УДК 331.101.3

М.И. Ливенец

ассистент кафедры коммерции и менеджмента
Нижевартовский государственный университет
г. Нижневартовск, Россия

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И МЕХАНИЗМОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

В России разработка системы стимулирования труда педагогических работников проходит в сложных экономических условиях, в связи с чем, в каждой образовательной организации желают разработать свой механизм стимулирования педагогов, который учитывал бы специфику педагогической деятельности, а также тип и направленность образовательной организации.

Проблема мотивации педагогической деятельности действительно одна из наиболее сложных и неразрешенных. Изучение педагогической деятельности в целом и личности учителя показало, что мотивация оказывает большое влияние на успешность профессии, а сами мотивы напрямую зависят от личности педагога.

Педагогическая деятельность обычно вызывается несколькими мотивами, различающимися по силе, личной и социальной значимости. Полимотивированность педагогической деятельности заключается в том, что учитель может хорошо работать ради достижения высоких результатов, но в то же время удовлетворять другие свои потребности (признание коллег, моральное и материальное поощрение и др.).

Разработка мотивационной политики образовательной организации, включающая механизмы стимулирования педагогов, способствует утверждению на рынке образовательных услуг, повышению эффективности деятельности организации, поможет сформировать благоприятные условия для успешной деятельности каждого педагога, что, несомненно, станет важным фактором успешности деятельности образовательной организации в целом. [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что система материального и морального стимулирования педагогических работников учреждения дополнительного образования имеет свои особенности и учитывает специфику педагогической деятельности. Мотивационная политика организации должна строиться с учетом особенностей работников, включающих в себя потребности, интересы, установки и ценностные ориентации педагогов. При проектировании мотивационной политики необходимо учитывать существующую структуру управления персоналом организации, факторы, воздействующие на организацию внутри и извне, а также сложившиеся в коллективе традиции и исторический опыт работы.

Среди множества существующих механизмов мотивации и стимулирования персонала каждый руководитель сам определяет систему, приемлемую для его организации и сотрудников, отвечающую индивидуальным потребностям и целям организации в целом.

Для определения уровня удовлетворенности работой был использован "Опросник удовлетворенности работой" (Job Satisfaction Survey; JSS), разработанный Спектором (Paul E. Spector, 1985). [4] Для оценки профессиональной направленности личности учителя была использована методика "Оценка профессиональной направленности личности учителя", предложенная Роговым Е.И. [2] Для определения особенностей психического состояния каждого педагогического работника по определенным показателям была использована "Методика диагностики психической активации, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности", разработанная Л.А. Курганским и Т.А. Немчиным (1990). [1]

По данным экспериментального исследования, выявлено, что уровень мотивации в отношении некоторых показателей недостаточно высок, исходя из чего, была разработана система механизмов стимулирования педагогов работающих в муниципальном автономном учреждении дополнительного образования г. Нижневартовска "Центр детского творчества". Так, было предложено проведение следующих мероприятий:

1. Разработка и внедрение индивидуальной траектории профессионального развития педагога.

Усовершенствован один из элементов дорожной карты педагога "Мониторинг качества образовательной деятельности педагога дополнительного образования" и апроби-

рован при распределении премиальных по итогам 3 четверти 2016-2017 учебного года. Определение размера стимулирующей части осуществлялось по итогам оценивания деятельности педагога по следующим направлениям:

- доступность и качество образовательной деятельности;
- выявление и поддержка одаренных детей;
- поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья, профилактика девиантного поведения обучающихся;
- сохранение и укрепление здоровья, формирование физических и волевых качеств у детей и подростков;
- развитие кадрового потенциала;
- государственно-общественное управление и информационная открытость деятельности учреждения.

2. Разработана структурно-функциональная модель, включающая 4 блока: целевой, содержательный, процессуальный, результативный. Основу целевого блока составляют нормативные документы, одной из целей которых является повышение уровня профессиональной мотивации педагогов. Содержательный блок включает в себя теоретическую базу, формирующую представления о механизмах стимулирования и мотивационной политики организации через этапы формы, методы и подходы к мотивации персонала. Процессуальный блок состоит из комплекса мероприятий для диагностики уровня мотивации педагогов. Результативный блок представлен совокупностью мероприятий для совершенствования мотивационной политики блок

Незначительное повышение удовлетворенности зафиксировано по следующим показателям: продвижение, руководство, коллеги, информирование. Так как предложенные мероприятия не включают в себя инструменты для повышения удовлетворенности по данным показателям, их повышение не связано с экспериментальной деятельностью, но могут означать общее повышение удовлетворенности работой.

Кроме того, отмечено понижение значения по показателям "заработная плата" и "характер работы", что может быть связано с общей экономической ситуацией в стране. Так как предложенные методы не включали в себя мероприятия по повышению удовлетворенностью по данным показателям, снижение значений не связано экспериментальной деятельностью. Тем не менее, данные показатели находятся в зоне выше средней удовлетворенности, что позволяет судить об удовлетворенности работой педагогами в целом.

Таблица 1

**Сравнительная таблица результатов анкетирования по методике
"Опросник удовлетворенности работой" (Job Satisfaction Survey, JSS)**

Этап эксперимента	Зарплата	Продвижение	Руководство	Дополнительные льготы	Зависимые вознаграждения	Условия выполнения	Коллеги	Характер работы	Информирование
Констатирующий	3,71	3,25	4,12	3,94	4,31	3,12	4,71	4,87	4,10
Контрольный	3,66	3,31	4,19	4,25	5,09	3,39	4,82	4,74	4,28

В ходе контрольного этапа эксперимента по "Методике диагностики психической активации, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности" (Таблица 2) было выявлено повышение уровня интереса (7,94), что свидетельствует о заинтересованности педагогических работников в своей работе и проводимых мероприятиях по повышению уровня мотивации. Таким образом, можно предположить, что педагоги готовы к новшествам и дальнейшему совершенствованию мотивационной политики организации.

Кроме того, значительно повысилась степень выраженности по показателю "Оценка комфортности", что позволяет сделать выводы о правильном направлении проводимых мероприятий, так как высокая степень выраженности по данному показателю свидетельствует о состоянии педагогов, возникающем в процессе жизнедеятельности, которое указывает на состояние радости, удовольствия, удовлетворения, испытываемые работниками находясь на рабочем месте; это условия жизни, при которых любой человек чувствует себя спокойно, ему нет необходимости от кого-либо защищаться.

Наиболее высокую степень выраженности по-прежнему имеет показатель "Оценка психической активации", но находится в зоне средней выраженности. По показателям "Оценка эмоционального тонуса" и "Оценка напряжения" существенных изменений не зафиксировано.

- Усовершенствование оснащённости учебных аудиторий и других помещений образовательной организации, организация комнат отдыха для сотрудников
- Разработка системы стимулирования педагогов, исходя из поставленных задач перед Центром и учитывая потребности педагогов. (Для выявления потребности использовать методику "Опросник удовлетворенности работой");
- Оперативное реагирование на изменения во внешней социальной, экономической среде, а также в поведении коллектива;
- Поиск и внедрение новых механизмов стимулирования профессионального роста педагогов путем совершенствования системы оценки и механизмов стимулирования их трудовой деятельности [1-4];
- Информирование педагогических работников о перспективах работы, объясняя им, что нужно сделать и почему это должно быть сделано именно так. Мотивация педагогов будет намного выше, если они будут заранее проинформированы, что они должны сделать, чтобы получить вознаграждение, и какое вознаграждение их ждет в конце работы. Кроме того, поощрение должно быть соизмеримо с достигнутым результатом.

Список литературы

1. Барканова О.В. Методики диагностики эмоциональной сферы: психологический практикум. Красноярск: Литера-принт. 2009.
2. Рогов Е.И. Учитель как объект психологического исследования. М.: 1998.
3. Урсу М.И. Мотивация педагогических работников как значимая функция управления в образовательной системе. Материалы Международного молодежного научного форума "ЛОМОНОСОВ-2016" / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] - М.: МАКС Пресс, 2016.
4. Spector P. E. Measurement of human service staff satisfaction: Development of the JobSatisfaction Survey. American Journal of Community Psychology. 1985, 13(6).

© **М.И. Ливенец, 2018**

УДК 330

А.Е. Максимова

магистрант II курса

Институт языков и культуры народов Северо-востока

Российской Федерации СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПО ТУРИСТСКОМУ МАРШРУТУ "ЯКУТСК - ОЙМЯКОН - ЯКУТСК"

Туристский маршрут "Якутск - Полюс Холода - Якутск" располагает туристскими объектами, которые охватываются Федеральной автомобильной дорогой "Колыма" на территории Республики Саха (Якутия). Автомобильная дорога Р504 "Колыма" - действующая автодорога федерального значения между Якутском и Магаданом, является одним из наиболее перспективных туристских объектов Якутии. Протяжённость автодороги составляет 2032 км, из которых 1197 км проложено по территории Республики Саха (Якутия) [1].

Экономические науки

В Центральной Якутии дорога "Колыма" пересекает три улуса (района): Мегино-Кангаласский, Чурапчинский и Таттинский. Конечный пункт по республике - Оймяконский улус. Федеральная трасса "Колыма" проходит через населённые пункты Тюнгиюлю, Чурапча, Ытык-Кюёль, Хандыга, Усть-Нера. Проанализируем туристские показатели на протяжении Якутск - Оймякон по федеральной трассе (Таблица 1) и основные достопримечательности, находящиеся по изучаемому туристскому маршруту (Таблица 2).

Таблица 1

Туристские показатели на протяжении Якутск - Оймякон

Классификация	Показатель	Критерий	Район				
			Мегино-Кангаласский	Чурапчинский	Таттинский	Томпонский	Оймяконский
Рельеф	горный холмистый ровный	Равнинный	равнинный	равнинный	равнинный	горный	горный
Гидрологические ресурсы	реки озера водопады	Есть Нет	Есть	Есть	Есть	Нет	Есть
Уровень привлекательности	ландшафт	Высокий средний низкий	средний	высокий	высокий	средний	высокий
Инфраструктура	Состояние дорожного покрытия	Хороший Средний Отсутствует	Хорошее	Хорошее	Среднее	Среднее	Хорошее
	Опасные зоны	Есть Нет	Нет	Нет	Нет	Есть	Есть
	Гостиницы	Количество	4	-	1	5	4
	Кафе		8	6	4	5	3
	АЗС	Есть Нет	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
	Шиномонтаж		Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Покрытие мобильной сети		Есть	Есть	Есть	Частичная	Частичная	

Таблица 2

Достопримечательности

Мегино-Кангаласский	"Тюнгиюлюнский музей истории наслега"
Чурапчинский район	"Чурапчинский музей истории и этнографии им. А.А.Саввина"; Музей им. Д.П. Коркина Памятник якутскому богатырю Боотур Уусу с невестой.
Таттинский район	"Этнографический музей им. Д.К. Сивцева - Суорун Омоллоона" с. Черкех; Ытык-Кюельский литературно-художественный музей-заповедник "Таатта"; памятники: "Ребенок-рыбак", "Собрание птиц". "Олонхосут" на границе с Чурапчинским улусом, якутский богатырь "Ньургун Боотур"

Мегино-Кангаласский	"Тюнгюлюнский музей истории наслега"
Томпонский район	МКУ "Музей "Магаданская трасса" "Историко-краеведческий музей п. Хандыга" Памятник нулевой километр с. Теплый Ключ.
Оймяконский район	Краеведческий музей им. Н.М. Заболоцкого-Чисхан с. Томтор; Музей истории ГУЛАГа с. Томтор; Музейную экспозицию "История Оймякона, как "Полюс Холода" с. Оймякон; Ледовая резиденция Чысхаана - Властелина Холода. Районный краеведческий музей п. Усть-Нера.

Мегино-Кангаласский улус находится на противоположном от г. Якутска берегу реки Лена. Здесь преобладает равнинная дорога, турист имеет возможность для ознакомления со своеобразными формами и рельефами вечной мерзлоты. Распространены аласные угодья, булгунняхы, которые можно посмотреть, не отдаляясь от трассы. Туристской привлекательностью обладает соленое озеро Абалах, которое обладает грязелечебными свойствами. Мегино-Кангаласский улус обладает достаточно развитой инфраструктурой, присутствуют гостиницы, многочисленные объекты общественного питания, шиномонтажные сервисы, банкоматы. Дорожное покрытие автотрассы асфальтировано на большей части, на протяжении всей дороги имеется мобильная сеть, с высокоскоростным интернетом. Присутствие данных объектов делает определенный потенциал для туризма (Таблица 1).

Чурапчинский улус имеет схожие черты с Мегино-Кангаласским улусом. Обладает равнинным рельефом с многочисленными аласными угодьями с озерами среднего размера. По территории протекают реки Татта, Алдан и Амга. На выезде из Чурапчи находится поляна Ысыаха Олонхо. Ысыах - национальный праздник, который ежегодно проводится в дни летнего солнцестояния, знаменующий гармонию человека с природой, устремленности человека в светлое будущее. Автодорога на территории Чурапчинского улуса грунтовая. Но частично имеется асфальт в с. Чурапча. Имеются затопляемые территории вблизи крупных рек. Объекты дорожной инфраструктуры развиты хорошо в административном центре. Мобильная связь доступна почти на все протяженности автодороги, но на некоторых участках связь отсутствует.

В Таттинском районе распространены мерзлотные формы рельефа. По территории протекают крупные реки - Татта и Алдан и расположены множество озер. Периодически река Татта выходит из берегов, что приводит к наводнениям. Таттинский улус - литературный центр республики Саха. Туристский рынок в основном характеризуется посещением музейных экспозиций. Автотрасса в улусе преимущественно грунтовая, местами асфальтирована. Объекты дорожной инфраструктуры представлены в крупных населенных пунктах (АЗС, гостиницы, кафе). Мобильная сеть имеется во всех населенных пунктах. Таттинский район граничит с Томпонском улусом, а Томпонский с Оймяконским. Территория данных улусов обладают уникальными природно-климатическими условиями, ресурсами, историей. То есть имеют определенно высоким туристским потенциалом. Но

туризм здесь на стадии развития, как и по всей территории республики. Развитию индустрии туризма мешает низкий уровень развития туристской инфраструктуры.

Рельеф Томпонского района горный. Территория покрыта сетью рек, есть много горных рек, подходящих для рафтинга, также расположены крупные реки как Алдан, Амга и Индигирка. Можно увидеть водопады, наледи, что будет привлекательно для туристов. На автодороге ежегодно ведутся реконструкционные работы, из-за сложных природных условий. Интересный объект по автодороге - Чертовы ворота, это перевал, между двух остроконечных скал, через которую вручную была вырублена дорога заключенными ис-

из-за историко-культурного наследия и уникальных природных ресурсов, которые привлекают не только российских, но и зарубежных туристов. В связи с этим туристский маршрут "Якутск - Оймякон - Якутск", при условии развития объектов инфраструктуры, может стать центральным очагом развития внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия).

Список литературы

1. Интернет ресурс: old.sakha.gov.ru/node/81253
2. Павлова А.А. Перспективы развития арктического туризма в Республике Саха (Якутия) // Альманах современной науки и образования Тамбов: 2010. № 7 (38). С. 161-162.

© А.Е. Максимова, 2018

УДК 657.6

О.В. Овчаренко

к.э.н., доцент кафедры аудита

А.Г. Есиков

магистрант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В аудиторских организациях для раскрытия способов получения аудиторских доказательств в отношении достоверности отражения в отчетности фактов хозяйственной деятельности с основными средствами разрабатываются методики аудита. Как отмечает И.М. Пожарицкая [1], аудит использует как общенаучные методы, так и собственные методические приемы исследования. Рассмотрим приемы изучения деятельности аудируемого лица, которые может использовать аудитор при проверке основных средств.

Предлагаем методику аудита основных средств представить в рамках следующих разделов:

- информационная база аудита (внешняя и внутренняя);
- перечень первичных документов по учету основных средств;
- перечень регистров аналитического и синтетического учета по учету основных средств;
- перечень форм бухгалтерской отчетности, в которых содержится информация об объектах основных средств;
- план аудита основных средств;
- методы получения аудиторских доказательств;
- описание и оценка средств внутреннего контроля;
- опросник "Описание системы бухгалтерского учета";
- перечень нетипичных операций, проверяемых сплошным методом;
- перечень и описание типичных нарушений;
- рабочие документы для описания нарушений, отклонений.

В состав информационной базы аудита входят внешние и внутренние источники информации. К внешним источникам информации относятся нормативные акты, регулирующие вопросы учета и аудита хозяйственных операций с основными средствами, которые могут быть сгруппированы по уровням нормативного регулирования: законодательный (федеральные законы), нормативный (стандарты аудита и учета по исследуемому объекту), методический (методические указания по ведению бухгалтерского учета и проведению аудита).

Внутреннюю информационную базу при проведении проверки операций с основными средствами формируют следующие документы: учетная политика и другие внутренние регламенты аудируемого лица; первичные документы и регистры бухгалтерского учета по учету объектов основных средств; формы бухгалтерской и налоговой отчетности, в которых раскрывается информация в отношении фактов хозяйственной деятельности с основными средствами.

В плане аудита основных средств отражаются данные о применяемых аудиторских процедурах; исполнителях, которые применяют данные процедуры; приводится ссылка на рабочие документы аудитора, и указываются неиспользованные процедуры.

В опроснике "Описание системы бухгалтерского учета" аудитор должен получить информацию в отношении: способов оценки основных средств; основных источников поступления основных средств, структурных подразделениях аудируемого лица, осуществляющих закупки (создание) объектов основных средств; документооборот по учету основных средств; принятые методы начисления амортизации по объектам основных средств; используемые методы переоценки основных средств; процедуры текущего контроля наличия и использования основных средств; особенности в движении основных средств за отчетный период.

Предлагаем при описании и оценке средств внутреннего контроля операций с основными средствами рассматривать категории аудиторских доказательств по предположкам подготовки бухгалтерской отчетности: существование, полнота, стоимостная оценка, права и обязательства, классификация.

Согласно требованиям Международного стандарта аудита (МСА) 230 "Аудиторская документация" [2] документация должна подтвердить тот факт, что аудит был спланирован и проведен в соответствии с международными стандартами аудита и иными нормативными требованиями. Предлагаем в методике проверки основных средств представить следующий состав рабочих документов аудитора: "Анализ состава и структуры объектов основных средств", "Свод нарушений при оформлении первичных документов по учету основных средств", "Результаты проверки тождественности данных регистров бухгалтерского учета и первичных документов по учету основных средств", "Результаты проверки правильности начисления амортизации в целях бухгалтерского и налогового учета".

Таким образом, методика аудита основных средств призвана обеспечить эффективное планирование и проведение проверки операций с основными средствами.

Список литературы

1. Пожарицкая И.М. Развитие собственного методического инструментария аудита / И.М. Пожарицкая // Аудитор. - 2017. - № 5. [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы "Консультант Плюс".

2. Международный стандарт аудита 230 "Аудиторская документация" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов России от 09.11.2016 № 207н). [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы "Консультант Плюс".

© О.В. Овчаренко, А.Г. Есиков, 2018

Т.В. Славкина

магистрант

Н.В. Кошкарева

к.э.н., доцент кафедры УҚД

Сибирский государственный университет науки и технологий

имени академика М. Ф. Решетнева

г. Красноярск, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ "КОНТРОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА НЕФТИ"

В основе системы менеджмента качества (далее - СМК) организации лежит процессный подход. В ходе изучения деятельности Рыбинской линейной производственно-диспетчерской станции АО "Транснефть - Западная Сибирь", нами были определены сети бизнес-процессов услуги по транспортировке и хранению нефти [1]. Одним из важнейших процессов является процесс "Контроль показателей качества нефти". Целью процесса является контроль качества нефти поставляемой конечному потребителю; результатом процесса - поставка нефти по маршрутному поручению с оформлением акта приема-сдачи и прилагаемым паспортом качества на поставляемую партию нефти.

В ГОСТ Р ИСО 9001-2015 требуется определить процессы СМК и описать их (п. 4.4.1 позиции a, b, d). Нами построена модель рассматриваемого процесса [2, с. 21], отражающая входы, выходы, ресурсы, управляющие документы, процессы-поставщики и процессы-потребители (рисунок 1), в виде диаграммы потоков работ представлен алгоритм его выполнения (рисунок 2). Также в п. 4.4.1 (позиции с, g) ГОСТ Р ИСО 9001-2015 требуется определить критерии и методы мониторинга, измерения и соответствующие показатели для оценивания процессов. Основными оцениваемыми показателями процесса "Контроль показателей качества нефти" нами определены: соблюдение методик испытаний (проверка средств измерений, методик испытаний, внешних условий); точность полученных результатов (проверка сходимостей, расчета, формул и погрешностей); правильность оформления документации (акт отбора проб, записи в журналах, протокол и паспорт испытаний, акт приема-сдачи, претензия); соблюдение сроков проведения испытаний и оформления документации.

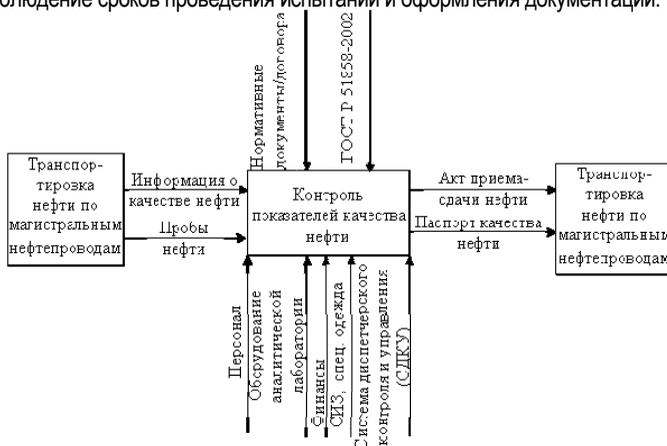


Рис. 1. Модель процесса "Контроль показателей качества нефти"

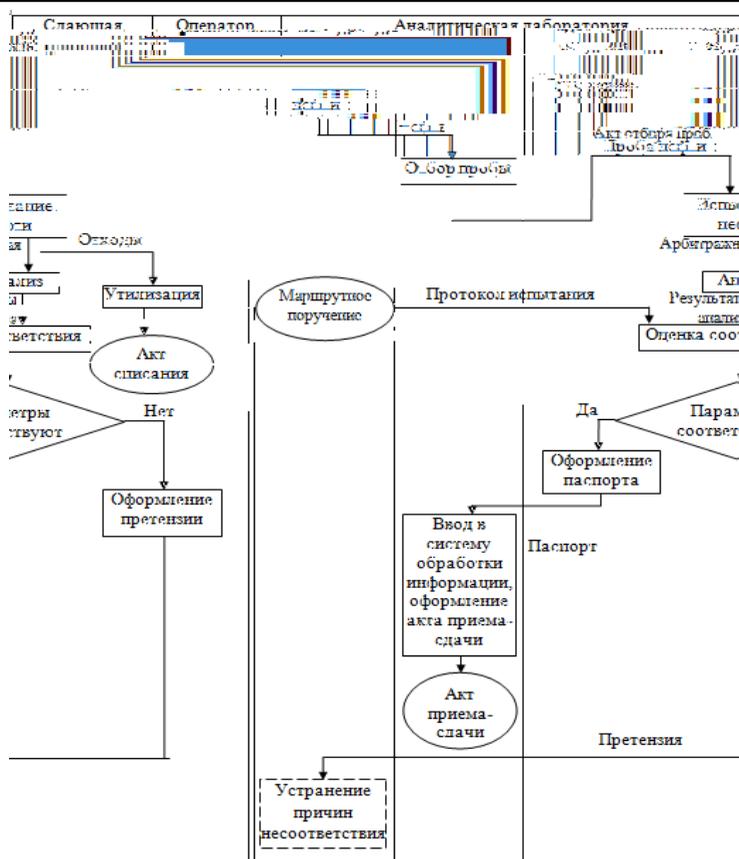


Рис. 2. Алгоритм выполнения процесса "Контроль показателей качества нефти"

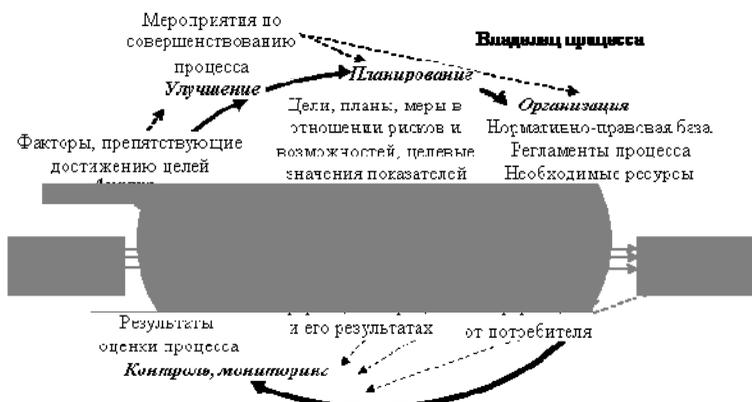


Рис. 3. Модель управления процессом "Контроль показателей качества нефти"

Для управления процессом необходимо реализовать следующий управленческий цикл, представленный на рисунке 3.

Список литературы

1. Славкина, Т. В. Совершенствование системы менеджмента качества организации, оказывающей услуги по транспортировке и хранению нефти [Текст] / Т. В. Славкина, Н. В. Кошкарёва // Лесной и химический комплексы - проблемы и решения: сб. ст. по мат. Всероссийской науч.-практ. конф., 09.12.2016. - Красноярск: СибГАУ, 2016. - Том II. - 163-167.
2. Кошкарёва, Н. В. Управление процессами: курс лекций [Текст] / Н.В. Кошкарёва. - Красноярск: СибГТУ, 2016. - 99 с.

© Т.В. Славкина, Н.В. Кошкарёва, 2018

УДК 330

А.А. Стадницкая

магистрант

Научный руководитель

Н.А. Дубровина

к.э.н., доцент

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
г. Самара, Россия

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОЕКТНЫМ ПРОЦЕССОМ**

Сегодня управление проектами стало нормой практической деятельности и может обеспечить развитие системы любого уровня: предприятий, регионов и государств. Осложнения экономического положения России обостряют важность внедрения проектного менеджмента в экономической деятельности. Но масштабы внедрения методологии проектного управления в России, к сожалению, не соответствуют потребностям общества. Поэтому систематизация и осмысление научно-теоретических и прикладных аспектов методологии проектного управления должно быть весомым вкладом в развитие науки и практики [2, с. 30-37].

Сегодня проектирования применяется во всех сферах человеческой деятельности. Планирование проектов в сочетании с процессами регулирования и контроля образуют проектный менеджмент (см. рисунок).

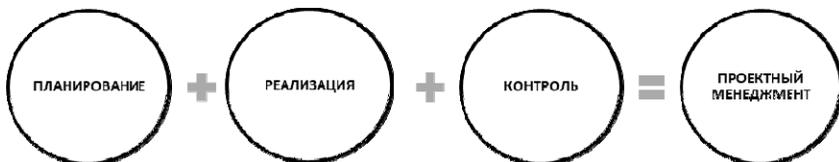


Рис. "Формула" управления проектами

Разработка и внедрение проектов требует от заказчика и команды разработчиков специальных и междисциплинарных знаний, а именно: изучение социально-экономических и культурных особенностей территориальной общины, объективного технико-экономического обоснования целесообразности проектного решения.

На процесс разработки и внедрения проекта влияет целый ряд факторов: экономические, социальные, политические, экологические, культурные, повышение компетентности заказчиков, степень неопределенности и риска, сложность конечных результатов проекта, организационные изменения, частота смены технологий, ошибки планирования и ценообразования, колебания цен.

Важными для проектирования являются принципы, согласно которым выбираются способы реализации и определяется конечная цель сборки проекта. Среди принципов определяют: принцип эффективности и оптимальности; системности; целеполагание; синергизма; саморазвития; мощности; реализма; гуманизма; ответственности и отчетности; партнерства; открытости и прозрачности; устойчивого развития; надежности; инновационности; использование передового опыта; уважения, доверия и толерантности.

По масштабам и размерам проекта выделяют: большие, средние и малые проекты. В американской практике к малым проектам относятся нововведения с капитальными затратами к 10-15 млн долл. и трудозатратами до 40-50 тыс. человеко-часов. Срок разработки таких проектов не выходит за пределы одного-двух лет. Большие проекты могут быть национальными, международными, региональными, отраслевыми, межотраслевыми и др. Крупные проекты характеризуются большими затратами, разными источниками финансирования, большой трудоемкостью разработки проекта (более 2 млн человеко-часов). Срок реализации крупного проекта выходит за пределы 5-7 лет.

По степени сложности различают простые проекты, сложные и очень сложные. По классу проекта (составом и структурой самого проекта и его предметной отрасли) существуют такие проекты: монопроекты; мультипроекты; мегапроекты. Кроме того, проекты подразделяются на:

- 1) взаимоисключающие (альтернативные) проекты - это проекты, которые осуществляются, если невозможно или нецеленаправленно осуществление других проектов;
- 2) альтернативные по капиталу - проекты, которые осуществляются в том случае, когда каждый из них не может быть осуществленным без использования финансовых средств, необходимых для осуществления других проектов;
- 3) независимые проекты - проекты, которые осуществляются в том случае, когда результаты реализации одного не влияют на результаты реализации других, и любой какая информация о параметрах одного не меняет информацию о результатах других;
- 4) взаимовлияющие проекты, которые осуществляются в том случае, если при их совместной реализации возникают вспомогательные (системные, синергетические, эмерджентные) положительные или отрицательные эффекты, но не проявляющиеся при реализации каждого из проектов в отдельности;
- 5) взаимодополняющие - это проекты, которые осуществляются в том случае, если по каким-либо причинам они могут быть приняты или отвергнуты только одновременно. По продолжительности проекта или по срокам реализации различают: краткосрочные проекты (до 3 лет); среднесрочные (от 3 до 5 лет); долгосрочные (свыше 5 лет).

В зависимости от цели проекта (получение прибыли или социального эффекта) различают коммерческие и некоммерческие проекты. По характеру и сфере деятельно-

сти проекты подразделяются на экономические, промышленные, социальные, организационные и исследовательские. Вместе с тем каждый из проектов имеет общие признаки.

Важным показателем продолжительности проекта является его программа. Каждый проект должен быть направлен на решение конкретной цели. Реализация проекта означает последовательное достижение целей с самого низкого уровня до самого высокого. При осуществлении принципа итерации - подчинение целей низшего уровня целям высшего уровня.

В структуре социального проектирования выделяют ряд этапов: 1) осознание и формулировка практической проблемной ситуации, обоснование возможности и целесообразности проекта; 2) сбор информации, изучение накопленного опыта преобразования действительности и аналогичных проектов, создание концепции, формирование задачи проектирования, определения требований к проекту, принятие решения о проведении проектирования; формирование команды проектировщиков; 3) проектирование; 4) внедрение проекта; 5) анализ проекта; 6) внесения изменений; 7) управление изменениями; 8) завершение работы.

Среди проблем проектной деятельности в современном обществе наиболее острыми являются: ценностная неопределенность, имитация проектной деятельности, недостаточность успешного опыта, отсутствие нормативно-правового обеспечения, значительное количество рисков, недостаточная технологичность, ресурсная и кадровая необеспеченность, отсутствие гражданской поддержки, сопротивление проектам, неразвитость взаимодействия с общественностью, отсутствие управления, неразвитость проектной культуры управленцев всех уровней. Важнейшими направлениями совершенствования проектной деятельности выступают: развитие проектного консалтинга, экспертного сообщества, менеджмента, проектной аналитики, профессиональных специализаций проектировщиков, нормативно-правового обеспечения проектной деятельности; гибкое финансирование проектов; привлечение общественности и тому подобное [3, с. 6].

Итак, любой проект - это сложная динамическая система, важность внедрения проектного менеджмента в управление территориальными общинами является очевидной. Для этого на государственном уровне целесообразно создавать условия подготовки специалистов высшими учебными заведениями и способствовать развитию их услуг по управлению проектами. Каждый проект должен быть направлен на решение конкретной цели. Реализация проекта означает последовательное достижение целей с учетом факторов, принципов, функций проектного менеджмента.

Список литературы

1. Сазонова Т. О. Применение проектного подхода в управление аграрными предприятиями [Электронный ресурс] / Т. А. Сазонова, Г. А. Паламарчук // Государственная аграрная академия. - 2013. - Режим доступа: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.3/199.pdf>.
2. Сурмин Ю. П. Теория социальных технологий : учеб. пособие / Ю. П. Сурмин, Н. Ст. Туленков. - К : МАУП, 2004. - 608 с.

© А.А. Стадниция, 2018

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 546.65

Е.Н. Панова

к.х.н., и.о. доцента кафедры физической химии, катализа и нефтехимии
Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Г.Ы. Исаева

магистрант кафедры физической химии, катализа и нефтехимии
г. Алматы, Республика Казахстан

ПОЛУЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО КОНЦЕНТРАТА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОВ ИЗ РАСТВОРОВ ПОДЗЕМНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЯ УРАНА

При вскрытии урановых руд методом подземного выщелачивания (ПВ) растворами серной кислоты в них, наряду с ураном, переходят молибден, рений, скандий, ванадий, селен, редкоземельные металлы (РЗМ) и другие элементы. Однако извлечению металлов-спутников урана уделяется недостаточное внимание. РЗМ, присутствующие в растворах ПВ урана, представляют большую ценность. Их суммарная концентрация достигает 30-40 мг/дм³. В связи с этим представляет интерес разработка схемы получения РЗМ из растворов ПВ урана.

В результате ранее проведенных исследований была установлена технологическая и экономическая перспективность способа сорбционной переработки маточных растворов извлечения урана, содержащих РЗМ, с использованием катионообменных ионитов. Для десорбции использовали раствор состава 8,0 М NH₄NO₃ + 0,2 М HNO₃. В результате получен десорбат с суммарным содержанием РЗМ 278,14 мг/дм³.

Весьма перспективным методом дальнейшего концентрирования и очистки является метод гидролитического осаждения гидроксидов металлов. В дальнейшем осажденный продукт может быть перерастворен и осажден при помощи щавелевой кислоты, причем теоретически осаждение должно проходить эффективней ввиду более высокой концентраций РЗМ. Преимущество данного метода заключается в осаждении суммы РЗМ, в то время как кальций, основной примесный элемент при щавелевокислом осаждении, остается в растворе, что в конечном итоге позволяет получить более чистый продукт.

Для исследований использовали десорбат объемом 250 см³, в который тонкой струей добавляли 25 % водный раствор аммиака при постоянном перемешивании до различных значений pH - 4, 5, 6, 7, 8, 9.

В таблице 1 представлены результаты аммиачного осаждения гидроксидов металлов.

Результаты аммиачного осаждения гидроксидов металлов из десорбатов

Элемент	Степень осаждения, %					
	pH 4	pH 5	pH 6	pH 7	pH 8	pH 9
Fe	99,64	99,61	99,66	99,72	99,74	99,81
Y	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
La	41,03	69,83	80,38	84,34	89,91	98,11
Ce	79,16	91,77	94,75	95,91	97,63	98,99
Nd	87,57	94,98	96,66	97,57	98,64	100,00
Gd	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Dy	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ΣРЗМ	79,61	91,05	94,32	95,70	97,34	99,42

Режим осаждения с доведением pH десорбата до 9 позволяет перевести в осадок 99,42 % РЗМ.

Осадок растворили в растворе азотной кислоты с концентрацией 10 г/дм³ при Ж:Т = 1:1. В полученный раствор добавили гидрат щавелевой кислоты, что позволило перевести в фазу осадка 95 % РЗМ.

Проведены эксперименты по исследованию влияния стехиометрического избытка щавелевой кислоты на степень осаждения оксалатов РЗМ. Для этого в порции раствора, полученного при перерастворении гидратного осадка, добавляли гидрат щавелевой кислоты с обеспечением стехиометрического избытка - 170, 350, 530, 700 и 880 %. В последующем pH растворов корректировали 25 %-ным раствором аммиака до значения 3,0-3,5. В таблице 2 приведены результаты щавелевокислого осаждения РЗМ из раствора перерастворения гидратного осадка.

Таблица 2

**Результаты щавелевокислого осаждения РЗМ
при различном стехиометрическом избытке осадителя**

		Степень осаждения, % при избытке осадителя
--	--	--

Проведены эксперименты с целью изучения зависимости степени осаждения РЗМ от pH раствора. В таблице 3 приведены результаты щавелевокислого осаждения РЗМ при постоянном стехиометрическом избытке 400 % в зависимости от pH раствора.

Таблица 3

Результаты щавелевокислого осаждения РЗМ при различных pH раствора

Элемент	Степень осаждения, %				
	pH 2	pH 3	pH 4	pH 5	pH 6
Fe	88,61	97,89	98,99	99,82	99,88
Y	66,81	68,19	68,60	92,25	99,54
La	85,42	86,17	85,88	95,12	99,72
Ce	84,42	85,13	85,54	96,89	99,90
Nd	76,89	78,05	78,05	96,11	99,49
Gd	70,79	72,02	71,68	96,75	99,90
Dy	66,90	65,84	68,22	94,12	99,67
ΣРЗМ	78,73	79,69	79,86	95,68	99,70

С ростом pH раствора степень извлечения РЗМ повышается вследствие гидролиза ионов РЗМ.

Таким образом, в результате проведенных исследований удалось установить, что проведение предварительного гидролитического осаждения РЗМ перед щавелевокислым осаждением позволяет снизить негативное влияние ионов кальция, что, в конечном итоге, позволяет получить более чистый товарный продукт без значительного усложнения технологии. Эффективность осаждения отличается незначительно при 300-500 % стехиометрическом избытке осадителя. Прокаленный продукт представляет собой коллективный концентрат РЗМ с содержанием не менее 70 %.

© Е.Н. Панова, Г.Ы. Исаева, 2018

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 7.05

Д.А. Линеvская

студент

Сибирский Федеральный Университет

Научный руководитель

С.В. Костылев

доцент кафедры экономики и управления

Красноярского государственного педагогического

университета имени В.П. Астафьева,

эксперт Главной аттестационной комиссии

министерства образования Красноярского края

г. Красноярск, Россия

ВЛИЯНИЕ АРТ-ТЕРАПИИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Многие когда-то слышали об арт-терапии, но немногие знают, что это. Хотя арт-терапию признали самостоятельным направлением лечебно-профилактической работы в середине XX в., она берет свое начало еще в доисторическое время. Необходимость взаимодействия человека с миром искусства проистекает из его природы как существа, способного чувствовать и воспринимать красоту и формировать свое существование в соответствии с ней.[1, с. 23]. Искусство сопровождало человека всегда: оно активно применялось в ходе ритуалов, преобразовании окружающей среды, организации духовной сущности человека, нахождении им смыслов существования.

Сегодня арт-терапия - это признанное направление в психотерапии и психологической коррекции, основанное на применении для терапии искусства и творчества. В последнее время, во многих странах мира, включая Россию, арт-терапия становится все более популярной. Она, например, является незаменимым инструментом при оказании психологической помощи детям с различными эмоциональными расстройствами. С детьми легче наладить контакт с помощью игр и творчества, именно поэтому арт-терапию активно внедряют в школы и детские сады. Ее используют для того, чтобы дети могли избавиться от своих комплексов, страхов, негативных эмоций, научились самовыражаться и получили коммуникативные навыки. [2, с. 50].

Цель арт-терапии заключается в том, чтобы человек нашел гармонию с самим собой.

Видов данной методики очень много. Один из самых популярных - изотерапия. Он включает в себя не только классическое рисование кисточками и карандашами, а еще и расплескивание краски на холст, рисование пальцами. В изотерапии главной целью является не получившаяся картина, а выражение своего эмоционального состояния.

Еще одним способом справиться со своими проблемами является библиотерапия. Она подходит людям, которые любят читать. Наверняка многие замечали, как становится тепло на душе, после прочтения какой-нибудь хорошей, доброй книги.

Также к творческим видам терапии относятся глинолтерапия, кинолтерапия, драматерапия, песочная, музыкальная, танцевальная терапия и другие.[3, с. 17]. Зачастую происходит так, что несколько видов переплетаются в одном занятии.

У метода арт-терапии очень много преимуществ, главным из которых является безопасность - никаких побочных эффектов от лечения искусством не будет. Также большим преимуществом арт-терапии является то, что ее можно проводить с людьми, которые недостаточно хорошо владеют речью, потому что данная методика в большей степени является средством невербального общения. Арт-терапия очень эффективна в коррекции различных отклонений, она помогает адаптироваться к повседневной жизни и социальной среде. Также, арт-терапия может быть дополнением к другим методам психотерапии, а может и сама дополняться различными методиками.

метод

реакцию, эмоции и настроение. Еще в древнем мире люди активно начали использовать цветовую информацию, влияя на ум и сознание с помощью цвета. Любой колорит имеет свой специальный эффект, который способен менять настроение.

Создавая рекламную продукцию необходимо учитывать цветовые сочетания. Сегодня в психологии достаточно много исследований, направленных на изучение влияния цвета на настроение и поведение человека.



Производителям необходимо учитывать данные особенности цветовой гаммы, восприятия цвета потребителями с целью привлечения внимания и покупательной способности для товара.

Список литературы

1. Базыма Б. А. Монография. Цвет и психика, Харьков, 2001[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/colorpsy3.htm>
2. Колористика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iluhin.com/notes/color/>
3. Кукус Ю. Каждому темпераменту свой цвет [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.therapy.by/articles/kazhdomu_temperamentu_-_svoiy_tvvet/
4. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти. - СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. - 656 с.

© И.И. Мелешкина, 2018

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.08

А.И. Марцинкевич

студент

Сибирский Федеральный Университет

Научный руководитель

С.В. Костылев

доцент кафедры экономики и управления

Красноярского государственного педагогического

университета имени В.П. Астафьева,

эксперт Главной аттестационной комиссии

министерства образования Красноярского края

г. Красноярск, Россия

РОЛЬ АРТ- МЕНЕДЖЕРА И АРТ- МЕНЕДЖМЕНТА В ЦЕЛОМ, В СФЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

В последнее время, менеджмент и искусство стали всё более тесно связываться между собой. Сам по себе менеджмент - это "управление", а лицо, которому доверено этим управлением заниматься, мы понимаем под определением менеджер. Я считаю, что всё более особую роль в сфере управления играет музыкальное искусство, способствуя формированию духовной составляющей человека, развивая его как творчески, так и жизненно.

В сфере искусства и арт - индустрии, соответственно, мы сталкиваемся с таким понятием как арт- менеджер, которое представляет собой "субъект, организующий функционирование арт- сферы, и носителя теории арт- менеджмента"[1].

Проблема управления в сфере музыкального искусства по сей день остаётся актуальной. Опираясь на научную литературу, можно сделать вывод о том, что арт- менеджмент данной индустрии включает в себя организационно - управленческие, психолого - педагогические, коммуникативно -информационные и творческо-исполнительские аспекты[2].

На мой взгляд, роль арт- менеджера в любой из сфер искусства достаточно высока, а в контексте искусства музыкального, его роль ещё более усиливается. Найти такого специалиста нелегко. Взав во внимание личностные качества, которыми должен обладать арт- менеджер в сфере музыкального искусства нельзя не упомянуть о "высоких моральных стандартах человека", его творческом начале, о его знании и понимании систем работы управления в различных отраслях, "требовательности по отношению к своей работе, но при этом благородное и благодарное касательство к коллективу, с которым он работает"[3].

В одной из своих научных работ, кандидат педагогических наук Шилова О.Е. говорит о том, что "современная музыкальная деятельность очень обширна и многообразна,

Искусствоведение

Б.О. Монгуш
кафедра "Реклама и социально-культурная деятельность"
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск, Россия

МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

В современном мире достаточно большое количество социальных проблем. И они все чаще приводят к физическим и психическим заболеваниям. Музыкальная терапия является одним из активно разрабатываемых на сегодняшний день средств социально-реабилитационных работ. Что же такое музыкальная терапия? И как с помощью музыки можно повлиять на оздоровление человека? Именно этим вопросам будет посвящена статья.

Музыкальная терапия, или по-другому, Музыкотерапия - одна из самых мало известных, но в тоже время одна из самых интересных направлений медицины.

Термин "музыкотерапия" в переводе от греко-латинского означает "излечение музыкой". Существует много определений понятия "музыкотерапия".

Многие специалисты определяют музыкотерапию как контролируемое использование музыки для лечения физиологических и психосоциальных аспектов болезни или расстройства.

Брусиловский Л. С и Любан-Плоцца Б рассматривают музыкотерапию как системное использование музыки для лечения физиологических и психосоциальных аспектов болезни или расстройства.

Ворожцова О. А. определяла музыкотерапию как контролируемое использование музыки в лечении, реабилитации, образовании и воспитании детей и взрослых, страдающих от соматических и психических заболеваний.

Остановим свой выбор понятия музыкотерапии на определении В. И. Петрушина. Он определял музыкотерапию как совокупность приемов и методов,

направленных на расширение и обогащение спектра доступных человеку переживаний и формирование у него такого мировоззрения, которое помогает ему быть здоровым и счастливым.

Учеными доказано, что музыка способна укреплять иммунную систему и приводит к снижению заболеваемости, улучшает обмен веществ и, как следствие, активнее идут восстановительные процессы.

Музыка может оказывать лечебное воздействие даже на организм еще не рожденного ребенка. Звуки, которые слышит ребенок в утробе матери, оказывают немалое влияние на его эмоциональный мир в будущем. Уже в сроке от 14 недель плод реагирует на громкость и ритм мелодии.

Воздействие музыки на физиологическом уровне основано на том, что нервная система и мускулатура обладают способностью усвоения ритма. Выступая в роли ритмического раздражителя, музыка пробуждает физиологические процессы, ритмично происходящие как в вегетативной, так и в двигательной сфере. Поступая в кору головного мозга

через слуховой анализатор, она распространяется на спинной мозг, вегетативную нервную систему и внутренние органы.

Музыка влияет также на гормональный уровень в крови. Под ее влиянием может изменяться моторная активность, тонус мышц. Под действием вибрации звуков создаются энергетические поля, которые стимулируют усиливать каждую клетку организма. Отсюда следует вывод, что музыка может нормализовать ритм дыхания человека, а также давление и пульс.

Интересный факт: Музыка способна воздействовать также и на температуру тела. Шумная музыка повышает температуру тела на несколько градусов, в то время как тихая и спокойная музыка способна, наоборот, снизить температуру.

Цель музыкальной терапии - нормализация звуковой палитры организма. Данный процесс происходит как при обычном прослушивании, так при воздействии музыки на рефлексогенные зоны и точки в организме.

Музыкальная терапия, в отличие от многих других методов оздоровления, допускается для самолечения.

В музыкальной терапии существуют три основные формы лечения:

1) Пассивная форма лечения - Где человек, поддающийся лечению, в процессе лечения не принимает никаких мер, кроме как прослушивания различных звуков, мелодий, подходящих к его состоянию.

2) Активная форма лечения - Где человек, поддающийся лечению, активно принимает участие в работе с музыкальными материалами. Например, игра на музыкальных инструментах и пение.

3) Интерактивная форма лечения - Где помимо технологий музыкотерапии используются и другие социально-реабилитирующие технологии различных видов искусства. В пример можно привести подвижные игры, написание стихов и т.п. основанных на музыке.

Музыкальная терапия активно применяется в лечении пациентов у психотерапевтов для избавления от страхов и повышения положительного эмоционального состояния.

Музыка это одна из старейших видов искусств в мире. Она является неотъемлемой частью жизни большинства людей на планете. Музыка играет большую роль в жизни человека не только в эстетическом плане, но и также в его лечебном и оздоровительном восстановлении [1-7].

Правильное использование музыки в целях социокультурной реабилитации является полезным, поскольку музыка, воздействуя на пациентов, создает благоприятную обстановку для повышения и поддержания душевного состояния человека, налаживания позитивного мышления.

Список литературы

1. Ворожцова, О.А. Музыка и игра в детской психотерапии Текст. / О.А. Ворожцова. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2004. - 90 с.
2. Любан-Плоцца. Б Музыка и психика / Б. Любан-Плоцца, Г. И.Побережная, О. Б. Белов. - Киев : АДЕФ-Украина, 2002. - 200 с.
3. Брусиловский Л. С. Музыкотерапия // Руководство по психотерапии. - Ташкент: Медицина, 1985 - С. 273 - 304.
4. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. - 188с.

5. Костылев С.В. Art management as administrative system of broadcast of art values // Журнал Сибирского Федерального университета. Серия: гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 8. С 1611-1624
6. Петрушин, В.И. Музыкальная психотерапия: теория и практика : учебное пособие / В.И. Петрушин. - Москва : Владос, 2000. - 176 с.
7. В. И. Петрушин. Связь музыкальной терапии с концепциями ведущих психотерапевтических школ. // Психотерапия № 2, 2006.

© Б.О. Монгуш, 2018

УДК 711.01.745

К.А. Савин

преподаватель кафедры дизайна среды
Луганская государственная
академия культуры и искусств им. М. Матусовского

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА

Музейные экспозиции и запасники сохраняют для потомков ценные артефакты, имеющие историческую, художественную ценность. Сотрудники системно и всесторонне изучают их, затем вписывают в историческую, контекстную канву. В таком обрамлении экспонат "оживает", он уже является частью определенного среза истории.

Посещаемость музеев зависит от двух главных составляющих: содержания экспозиции и способов её преподнесения. Чем интересней организована экспозиция, тем привлекательней она для людей. Цифровые технологии нашего времени значительно расширили диапазон возможностей. С их помощью значительно глубже, содержательно и эффектно представлена экспозиция. Прорабатывая её концепцию, необходимо учитывать ряд факторов:

1. Возрастную категорию аудитории. Восприятия материала детьми значительно отличается от взрослых. Кроме того располагать гаджеты необходимо таким образом, чтобы до него мог дотянуться и ребёнок.

2. Количественный состав посетителей. Экскурсионный курс для групп носит общий ознакомительный характер. В доступной форме доносится информация для разновозрастного состава групп. В то время как, к примеру, для студентов, изучающих какую-либо дисциплину, связанную с музейной экспозицией нужен углублённый подход.

3. Уровень подготовленности посетителей, группы тоже отличаются. Так туристы, которые совершают турне, скорее расположены к осмотру, общими знакомством с экспозицией. Студенты, выпускники колледжей должны детально изучить отдельные материалы для будущих выпускных дипломных проектов.

4. Научные сотрудники, которые посещают музей с целью изучения материала, нуждается в глубоком погружении в тему. Возможно, им понадобятся не только материалы экспозиции, но они заинтересованы ознакомиться с артефактами, которые находятся в запасниках.

5. Ознакомление с экспонатами индивидуально, с экскурсоводами отличаются. Необходимо создать условия для изучения экспозиции в каждой конкретной ситуации.

Таким образом, можно акцентировать внимание на том, что прежде чем внедрять элементы интерактивных технологий, необходимо продумать всё концепцию экспозиции с учётом данных факторов.

Ведущие музеи мира уже дано начали использовать элементами цифрового обслуживания экспозиций. Среди них есть такие, какие стали уже привычными, и инновационные. [1, с. 67]

Среди них:

1. Уже знакомая многим аудиоинсталляции. Каждый экспонат укомплектован наушниками. Посетитель может в индивидуальном порядке прослушать всё информацию о данном музейном объекте.

2. Интерактивные дисплеи, столы, книги стали уже привычными для большинства музеев (к примеру, Историческом музеев Екатеринбурга).

3. Специализированные "экспозиционные зоны". Они представляют собой удобно оборудованные места, где можно прослушать, просмотреть курс лекций по той или иной тематике, с использованием материалов экспозиции. Дети гораздо лучше усваивают информацию, представленную в наглядной форме.

4. Большие цифровые мониторы (Музей искусств Кливленда), где собраны и представлены все экспонаты. Можно предварительно выбрать те из них, с которыми предполагают или хотели бы ознакомиться посетители, с подробным маршрутизатором по залам.

5. Не только у детей, но зачастую и у взрослого человека возникает естественное желание потрогать экспонат, притронуться к "вечному". Сейчас в отдельных музеях мира, где используются передовые интерактивные технологии, изготавливают 3D копии отдельных экспонатов. Понятно, что это кропотливая и сложная работа, требующая соответствующего финансирования. Но именно эти копии экспонатов больше всего привлекают посетителя, особенно детей (Шведский музей Срединноморья).

6. Следующим шагом в организации "экспозиционных зон", стала организация атмосферы "погружения" с использованием голограммных изображений с аудиовизуальным воспроизведением атмосферы конкретного исторического среза. Такого рода "погружения" приближены к компьютерным играм, где посетитель может частично стать участником исторических событий (музей польских евреев в Варшаве).

7. Тоннели, движущиеся инсталляции чаще используют для музеев, изучающих флору и фауну. Благодаря чему можно погрузиться в пучину океана (комплекс в СПб "Вселенская Вода").

8. Своеобразные "машины времени", где оборудуются целые залы с огромными дисплеями. Задавая временные и тематические параметры, посетитель буквально в течение нескольких секунд попадает в выбранное историческое время с привязкой к экспонатам музея (ЮАР, музей Стелленбоз).

9. Электронные браслеты выдаются каждому посетителю. В автоматическом режиме осуществляют возможность прохода через турникеты различных залов и экспозиций. По мере движения человека активируются интерактивные информационные стенды. Сведения с них фиксируются и сбрасываются на файлы, которые потом отправляются посетителю на электронный адрес посетителя (Великобритания, Музей истории войны в г.Ирп).

Финансирование подобных проектов большей частью осуществляется государством, муниципальными органами. Зачастую привлекают средства благотворительных

фондов и частных лиц. Самостоятельно музеям "поднять" и внедрить сложные интерактивные технологии сложно. Но их применение приводит к повышению посещаемости. Кроме того возрастает просветительская, познавательная роль подобных, можно их смело назвать, "культурными центрами".

Внедрение интерактивных технологий сложный и трудоёмкий процесс. Необходимо обработать, перенести на электронные носители огромный пласт информации, обработать и адаптировать её. Для решения этих задач создаётся специальные программы. Чем выше уровень технологий, тем сложнее ими управлять. Поэтому комплексный подход к организации экспозиции, переведения материала её в электронный формат и управление из общего центра обеспечивают максимальный эффект. [3, с.18]

Применение цифровых технологий расширяет диапазон возможностей музеев. Они становятся не только экспозицией артефактов, но и новыми просветительскими, общеобразовательными центрами. Интерактивные технологии делают экспозиции более зрелищными, запоминающимися. Музей становится образовательным центром наглядно демонстрирующей трансформацию эстетических вкусов в искусстве, развитию истории стран и народов, естественных наук. [2, с.18] Демонстрируют биологическую эволюцию животного и человеческого вида.

Посещаемость музеев возрастает в разы, так как эффект зрелищности интерактивных технологий, доступность восприятия материалов привлекают не только туристов, интересующихся людей. Они становятся местом паломничества организованных групп студентов, школьников. Следует отметить, что имидж городов, где функционируют такие музеи, приобретают дополнительные преференции.

Список литературы

1. История техники и музейное дело. Выпуск 2. - М.: Новая школа, 2002. - 256с.
2. Консервация и реставрация памятников истории и культуры. Экспресс - информация // Проблемы безопасности музеев, музейных и библиотечных фондов. Вып.1. - М.: Российская государственная библиотека, 1994. - 40с.
3. Музеи: Высокие технологии в современных музеях URL: <http://blog.vector.education/posts/polnoe-pogruzhenie-art-rezidentsii-dlya-hudozhnikov-i-arhitektorov> (дата обращения: 20.04.2018).

© К.А. Савин, 2018

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 009

В.К. Большева

студент

Сибирский Федеральный Университет

Научный руководитель

С.В. Костылев

доцент кафедры экономики и управления

Красноярского государственного педагогического

университета имени В.П. Астафьева,

эксперт Главной аттестационной комиссии

министерства образования Красноярского края

г. Красноярск, Россия

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Перед человечеством с древнейших времен стоял вопрос, удачно сформулированный английским философом Д. Юм: "ничто не представляется более удивительным для тех, кто рассматривает человеческие дела философски, нежели чем та легкость, с которой меньшинство управляет большинством, и то безоговорочное смирение, с которой люди отказываются от собственных мыслей и аффектов в пользу мыслей и аффектов своих правителей."¹

Современные общественные науки объясняют этот парадокс функционированием в обществе механизмов социального контроля. Быстрое, почти взрывное усложнение социума является характерным признаком конца XX столетия. Одно из ведущих направлений этих изменений - значительная трансформация механизмов социального контроля. Информационные механизмы социального контроля, или система идейно-политической гегемонии, в терминологии А. Грамши, за последнее десятилетие приобрели такое значение, что их иногда называют информационной властью. Именно через формирование общественного сознания и картины мира каждого члена общества информационные механизмы социального контроля обеспечивают эффективное функционирование власти, минимизируют применение прямого насилия. Существенную роль в этом играет Интернет.

Становление всемирной информационной сети Интернет существенно изменило коммуникативную систему современного мира, фактически создало новое информационное пространство, которое характеризуется, в первую очередь, следующими основными особенностями:

1. Глобальность, отсутствие реальных межнациональных границ.
2. Доступность и скорость коммуникации, режим реального времени. Воображаемая победа над пространством.
3. Отсутствие четких видимых иерархий, основание - сетевые принципы организации.
4. Воображаемая анонимность при реальной четкой прозрачности, а следовательно контролируемости любых действий. Смерть приватности.

Ввиду вышеизложенного кардинально трансформируются механизмы социального контроля и мобилизации. В первую очередь речь идет об информационных механизмах. Постепенно уходит в прошлое национальное государство, как основной субъект международных отношений. Постепенно его место занимают другие актеры, в первую очередь основанные на альтернативных формах мобилизации. Частный пример - террористические организации, о которых столько говорится сегодня.

Создание Интернета позволяет формировать воображаемые сообщества (термин Б. Андерсона) пренебрегая в определенной степени требованиями пространственного единства. Распад традиционных структур, крах привычного мира, все усиливающаяся тенденция к атомизации и массовизации (в смысле Х. Ортеги-и-Гассета) общества вызывает попытки утвердиться через обращение к механизму макроидентичностей, пусть и искусственных. Именно с этим связан небывалый всплеск национализма, усиление фундаменталистских тенденций во многих регионах мира. Несмотря на всю их внешнюю агрессивность, вышеуказанные феномены имеют сугубо оборонительный, точнее охранительный (в смысле русского консерватора С. Уварова) характер.

Процесс идентификации, соотнесения себя с какой-либо общественной группой есть процесс информационный по преимуществу, и Интернет предоставляет уникальные возможности, как для формирования идентичности, так и для ее разрушения.

В современном мире постепенно формируется глобальная система идейно-политической гегемонии США. Глобализация в этом аспекте есть процесс утверждения в мировом масштабе структур, ранее присущих национальному государству. В пределе в мире может сложиться единая глобальная гегемония, где США будут выступать в качестве правящей группы. Важнейшей базой этого процесса является информационная революция. Характерно, что формирование глобальной гегемонии процесс весьма давний, страны бывшего социалистического лагеря он затронул еще в конце пятидесятых годов.

Ныне процессы информационной революции и глобализации массовой коммуникации формируют новые условия. В них постепенно складывается современная, в смысле приближенная к западным стандартам, система СМИ, в том числе и электронных. Прозрачность государственных границ для информационных потоков, создает принципиально новую ситуацию для функционирования институтов государственной власти. Фактическая невозможность управлять информационным пространством собственной страны приводит к значительному ограничению государственного суверенитета. Более того, ставит под вопрос возможность дальнейшего существования государства в его классической европейской форме государства-нации, с характерным для него национальным характером гегемонии [1-3].

В каком-то смысле можно утверждать, что, создавая единую мировую коммуникацию, Интернет готовит почву к формированию единой сверхдержавы. Существуют ли другие возможности - вопрос до сих пор открытый.

Список литературы

1. Юм Д. О первоначальных принципах праления / Пер Е.С. Лагутина // Юм Д. Сочинения в 2 т. : Т. 2. / Пер. с англ.; Примеч. И.С. Нарского. - М. : Мысль, 1996. - С. 503-504
2. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. - 188 с.
3. Костылев С.В. Art management as administrative system of broadcast of art values // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № 8. С. 1611-1624

© В.К. Большева, 2018

К.Б. Сафонов

к.ф.н., доцент кафедры "Менеджмент"
Новомосковский институт (филиал) Российского
химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева
г. Новомосковск, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ ИМИДЖЕМ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тенденции развития современной рыночной экономики обуславливают необходимость всемерного повышения эффективности и результативности деловых организаций. Причем это должно находить отражение во всех аспектах осуществляемой деятельности - от инвестиционного процесса до совершенствования производственных технологий и от управления человеческими ресурсами до взаимодействия с внешним социальным окружением, что, в частности, подразумевает установление и поддержание взаимовыгодных отношений с клиентами и контрагентами. Последний аспект представляется нам особенно важным, поскольку он позволяет расширять клиентскую базу, а также формировать кадровый резерв, который может быть задействован в случае необходимости. На достижение подобных целей ориентировано формирование представлений об организации как о надежном партнере, взаимодействие с которым представляет интерес как для действующих, так и для потенциальных клиентов и контрагентов. Ключевым требованием в данном случае является поддержание положительного корпоративного имиджа, управление которым можно рассматривать в качестве одного из перспективных направлений современного социального менеджмента.

В процессе управления корпоративным имиджем задействуются технологии репутационного менеджмента, под которым в литературе понимают "процесс конструирования и поддержания положительной репутации персоны или организации как социальной реальности" [1, с. 876]. Это требует переосмысления всей системы осуществляемого взаимодействия как во внутренней среде деловой организации, так и с ее внешним социальным окружением. Применительно к взаимодействию с персоналом это может означать улучшение материального положения сотрудников, в частности, предоставление им дополнительных социальных гарантий, а также создание условий для наиболее полной реализации ими своего профессионального потенциала. В данном случае мы имеем в виду переосмысление подходов к распределению полномочий в организации, передачу части управленческих функций непосредственным исполнителям. В результате они получают возможность наиболее эффективно организовать свою деятельность, получить новые навыки принятия решений. Это должно привести к формированию у них понимания организации как равноправного партнера по диалогу, что можно рассматривать в качестве одного из ключевых факторов формирования положительного корпоративного имиджа деловой организации.

Схожие задачи необходимо решать и в процессе взаимодействия с внешним социальным окружением. Единственным отличием в данном случае будет то, что организации необходимо продемонстрировать готовность и заинтересованность в решении стоящих перед обществом проблем, в частности, экологических. Для этого может быть задейство-

ван управленческий инструментарий, основанный на практической реализации принципов корпоративной социальной ответственности. В современных условиях это подразумевает разработку программ, направленных на повышение качества жизни представителей местных сообществ. Это предполагает осуществление социальных инвестиций, участие в формировании комфортной городской среды, разработку и практическое внедрение программ благотворительности. В случае продолжительной реализации подходов, основанных на принципах корпоративной социальной ответственности, в обществе формируется понимание деловой организации как ответственного партнера, заинтересованного не в краткосрочной максимизации прибыли, а в долгосрочном и взаимовыгодном сотрудничестве. Весьма важной в данном контексте становится публикация корпоративной социальной отчетности, что преследует ряд взаимосвязанных целей: "формирование позитивного внешнего социального имиджа и имиджа организации в целом, привлечение высококвалифицированного персонала и максимального количества бизнес-партнеров, предоставление деловым партнерам (в том числе государству) данных о реализации социальных программ и вкладе компании в общественную деятельность, привлечение зарубежных инвесторов, выход на международный рынок

Кризис в финансовом секторе США (2007-2008 гг.) был предпосылкой глобального финансово-экономического кризиса, который повлиял на все основные макроэкономические показатели затронутых им стран.

Новая волна финансово-экономического кризиса накрыла Россию в середине 2014 г., которая подорвала весь спектр российской экономики. Возникшие в то время проблемы усугубили положение субъектов предпринимательской деятельности (включая молодых предпринимателей).

Современная Россия заинтересована в развитии экономики, в новых проектах и идеях (в особенности тех, благодаря которым создаются новые высокотехнологичные рабочие места, а также модернизируется старое производство). Сегодня Россия делает ставку на молодых людей, которые выросли во время новых экономических реформ, [2] которые воспринимают предпринимательскую деятельность с точки зрения профессионального роста и основы материального благосостояния.

Молодые предприниматели - это активные участники предпринимательской деятельности [1], которые быстро реагируют на любые изменения в жизни и способны быстро адаптироваться к негативным факторам экономики. Молодёжное предпринимательство играет важную роль в процессе решения социально-экономических проблем (к примеру, при подготовке квалифицированных кадров, при сокращении уровня безработицы, а также при создании новых рабочих мест). Расширение возможностей и рост влияния молодёжного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала. Сегодня именно молодёжь является главной движущей силой малого и среднего бизнеса (в том числе инновационного). Кроме того, молодые люди играют важнейшую роль в процессе решения социально-экономических проблем. [3]

Несмотря на важность развития молодёжного предпринимательства, в современном российском законодательстве до сих пор отсутствуют такие понятия как "молодежное предпринимательство" или "субъект молодёжного предпринимательства". Отсутствие законодательно-регулирующей базы - не единственная проблема, с которой сталкиваются молодые предприниматели в нашей стране.

Ежегодно Россию покидают около трехсот человек в возрасте от 20 до 25 лет. Российское законодательство имеет ряд проблем, связанных с регулированием деятельности молодёжного предпринимательства. На сегодняшний день слабо развита система региональной и муниципальной поддержки молодёжного предпринимательства. Поэтому, важность всесторонней поддержки молодёжного предпринимательства многократно подчеркнул Президент России, Председатель Правительства Российской Федерации, а также представители политических партий и многие общественные деятели.

Невзирая на экономический кризис, правительство Российской Федерации оказывает помощь в развитии молодёжного предпринимательства, разрабатывая различные целевые программы. Данные программы обращают внимание на консультации, обучение и выдачу субсидий молодым предпринимателям с целью развития собственного бизнеса.

Начиная с 2005 года, Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, целью которой является оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. На сегодняшний день программа реализуется согласно постановлению Правительства РФ от 30 января 2014 года № 1605 "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам

субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства", а также в соответствии с ежегодными издаваемыми приказами Минэкономразвития РФ.

Согласно вышеупомянутой программе, средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, которые предусмотрены региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Данный подход даёт возможность, в дополнение к средствам федерального бюджета, привлекать финансовые средства регионов, кроме того, стимулировать регионы к реализации наиболее активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811.111-26

Л.И. Сафина

Научный руководитель
А.Р. Гильмутдинова

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ

1. Использование терминов.

тупными для понимания и не содержит такое обилие терминов, как статьи качественной прессы. Это раз подчеркивает направленность массовой прессы на обычного читателя, от которого не требуется специальных знаний. Например, в статье "Skin cancer detecting tool that's cheap and 'clever' wins James Dyson award" [6] можно встретить такие медицинские термины, как cancer (рак), melanoma (меланома), cell (клетка), которые не представляют особой сложности для понимания.

2. Использование аббревиатур. Под аббревиатурой понимается слово, образованное из начальных букв или начальных элементов словосочетания [1, 7]. Частным случаем аббревиатуры является акроним, который произносится как самостоятельное слово, а не по отдельным буквам.

Статья из газеты The Telegraph "Is your computer slow? 10 ways to make it run faster" [7] содержит следующие аббревиатуры: PC (Personal Computer), RAM (Random Access Memory), IP (Internet Protocol).

В статье "What is a World Heritage Site, how many are in the UK and where are they?" [8] из таблоида The Sun встречаются аббревиатура UK (the United Kingdom) и акроним UNESCO (The United Nations, Educational, Scientific and Cultural Organisation).

3. Использование неологизмов. Под неологизмом понимается "слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия". [1, 160] Слова являются неологизмами до тех пор, пока не станут широко употребляемыми.

Рассмотрим примеры неологизмов, встречающиеся в статьях онлайн-газеты The Telegraph. "Selfitis' is a genuine mental condition and people who feel compelled to continually post pictures of themselves on social media may need help, psychologists have warned" [9]. Слово "selfitis" образовано от слова "selfie" с добавлением суффикса itis, используемого для обозначения различных заболеваний.

"Ringxiety' and 'nomophobia': The technology illnesses you might not know you have" [10]. Слово "ringxiety" образовано путём сложения слов "ring" и "anxiety", что можно перевести как "мания звонка". Это состояние, при котором человеку кажется, что он слышит звонок своего телефона. Слово "nomophobia" означает страх оставаться без мобильного телефона, и образовано при помощи сложения слов "no", "mobile phone", "phobia".

4. Большое количество имён собственных. Имена собственные - это имена существительные, которые называют единичные, индивидуальные предметы, лица или явления и выделяют их из класса предметов.

В статье "Can you guess the nation's favourite Christmas song guaranteed to make you feel good?" [11] присутствует множество имён знаменитостей, таких как Mariah Carey, Andy Williams, Justin Bieber, группа "Wham!" и другие, а также названия песен.

Среди имён собственных можно выделить топонимы, которые

Статья "From £4-a-week to £400,000... How wages have changed in football through history" [13] посвящена зарплатам футболистов в прошлом и в настоящее время. В статье содержится большое количество числительных, обозначающих размер заработка футболистов (£3, £1,000, £300,000 и другие), и годов, которые информируют читателей об изменениях в зарплате с течением времени (1879, 1885, 1961 и другие).

В статье "Leonardo da Vinci painting sells for world record \$450 million despite lingering doubts over its authenticity" [14] из газеты "The Telegraph" приведена точная цена, за которую была продана картина (\$450,312,500), её размер (26-inch), количество картин Леонардо ("is one of fewer than 20 paintings by the grand master known still to exist") и другие числительные. Также, в статье приведены даты рождения и смерти Леонардо да Винчи (15 April 1452, 2 May 1519). [1-14]

Таким образом, стиль газеты определяется лингвистами как разновидность публицистического стиля. К особенностям лексики газетных статей относится использование терминов, аббревиатур, неологизмов, имён собственных, числительных и дат. Данные особенности были подтверждены примерами из качественной газеты The Telegraph и популярной газеты The Sun.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин // М.: ИКАР, 2009. - 448 с. Володина М. Н. Язык средств массовой информации. Под ред. М.Н. Володиной. Учебное пособие для вузов / Под ред. - М.Н. Володиной. - М.: Альма Матер, 2008. - 760 с.
2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 384 с.
3. Гуревич В. В. English Stylistics. Стилистика английского языка: Учебное пособие - М.: Флинта, 2015. - 72 с.
4. Солганик Г. Я. Стилистика текста: Учебное пособие. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2001. - 256 с.
5. <http://www.telegraph.co.uk/news/predictions/2018-new-investment-openings/>
6. <https://www.thesun.co.uk/tech/4877247/skin-cancer-detecting-tool-thats-cheap-and-clever-wins-james-dyson-award/>
7. <http://www.telegraph.co.uk/technology/0/computer-slow-10-ways-make-run-faster/>
8. <https://www.thesun.co.uk/living/2006986/world-heritage-site-uk/>
9. <http://www.telegraph.co.uk/science/2017/12/15/selfitis-obsessive-need-post-selfies-genuine-mental-disorder/>
10. <http://www.telegraph.co.uk/women/work/ringxiety-and-nomophobia-the-technology-illnesses-you-might-not/>
11. <https://www.thesun.co.uk/news/5086790/can-you-guess-the-nations-favourite-christmas-song-guaranteed-to-make-you-feel-good/>
12. <http://www.telegraph.co.uk/news/2018/01/18/wolf-loose-escapings-berkshire-sanctuary/>
13. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/1443127/from-4-a-week-to-400000-how-wages-have-changed-in-football-through-history/>
14. <http://www.telegraph.co.uk/news/2017/11/16/leonardo-da-vincis-salvator-mundi-sells-450-million-342-million/>

© Л.И. Сафина, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

АРХИТЕКТУРА

Авдева И.Ю., Елова О.В. Реконструкция Чужераменской церкви Воскресения Христова.....	3
Гуслякова В.С. Изменение культурного ландшафта и физического облика города Красноярск.....	4

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ашуров А.О. К вопросу о понятии конкуренции	7
Батечко А.А. Правовая природа алеаторных договоров	9
Копьёв А.В., Давыдова А.Н. Антимонопольное регулирование цифровой экономики в современной России.....	11
Попов К.О. Правовые проблемы законодательства о реновации	13
Федоров М.А., Чиркова Ю.В. К вопросу о юридической характеристике договора возмездного оказания образовательных услуг.....	15

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Александрова Е.В., Гильмутдинова А.Р. Включение регионального национального компонента в обучение английскому языку в Татарстане	18
Аннаева Г.Н., Чарыева С.Т. Некоторые аспекты подготовки кадров в технических вузах Туркменистана	20
Бытдаева С.Б., Капустина А.С. Психолого-педагогические особенности слабовидящих детей	22
Бытдаева С.Б., Капустина А.С. Экологическое воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья	25
Пахомова Г.И., Лебедева Л.В., Будченко Е.А. Развитие творческих способностей учащихся через использование исследовательского метода обучения	28
Пушканова С.И., Гильмутдинова А.Р. Материалы СМИ как средство обучения аудированию на иностранном языке в ВУЗе.....	29
Сабирзянова З.Р., Гильмутдинова А.Р. Обзор электронных образовательных ресурсов для обучения функциональным стилям английского языка	32
Старостин В.Г., Халилуллин Ф.Ф. Многообразие воспитательного потенциала физической подготовки курсантов вузов МВД РФ	34

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Журбенко С.В.	Тенденции рынка микромеханических гироскопов	38
Журбенко С.В.	Технологии изготовления микроэлектромеханических систем	40
Зырянов А.С., Кужбанов А.К.	Аксиально-поршневые гидромашины фирмы Bosch rexroth.....	43
Искандаров М.З.	Имитационное моделирование сборочных технологий с tecnomatix plant simulation	46
Лакпа А.В., Андреев С.Г., Горячев Д.В., Лосев А.В.	Анализ эффективности организационно-управленческой работы в нефтегазовой отрасли	48
Мелешкина И.И.	Воздействие социальных сетей на современное инфокоммуникационное общество	51
Самигуллин А.И., Ахметов Т.Р.	Создание комплекса энергосберегающих мероприятий при передаче тепловой энергии	52

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дидюхина В.С.	Творческие проекты как инструмент социально-культурной деятельности	55
Качанова А.В.	Массовая культура и ее влияние на общество	57
Лыткина И.А.	Арт-менеджмент в сфере культуры и искусства	58

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гаглоева И.Э.	Проблемы организации и проведения электронных торгов	61
Гафурова Д.А.	Систематизация научных подходов к классификации затрат, связанных с качеством	62
Гришанина Ю.А.	Наука в современном обществе	67
Ливенец М.И.	Информационно-правовое регулирование предпринимательской деятельности	68
Ливенец М.И.	Особенности мотивации и механизмов стимулирования педагогических работников	70
Максимова А.Е.	Перспективы развития туризма по туристскому маршруту "Якутск - Оймякон - Якутск"	75
Овчаренко О.В., Есиков А.Г.	Разработка методики аудита основных средств	79
Славкина Т.В., Кошкарева Н.В.	Управление процессом "Контроль показателей качества нефти"	81
Стадницкая А.А.	Теоретические основы управления проектным процессом	83

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Панова Е.Н., Исаева Г.Ы.

Получение коллективного концентрата редкоземельных металлов из растворов подземного выщелачивания урана	86
---	----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Линевская Д.А.

Влияние арт-терапии на эмоциональное состояние человека	89
---	----

Мелешкина И.И.

Психологическое влияние цвета на восприятие информации в рекламе	90
--	----

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Марцинкевич А.И.

Роль арт- менеджера и арт- менеджмента в целом, в сфере музыкального искусства	93
--	----

Монгуш Б.О.

Музыкальная терапия как средство социокультурной реабилитации	95
---	----

Савин К.А.

Интерактивные технологии в организации музейного пространства	97
---	----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Большева В.К.

Проблема социального контроля в условиях глобализации	100
---	-----

Сафонов К.Б.

Особенности управления корпоративным имиджем современной деловой организации	102
--	-----

Хомутецкая А.В.

Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России	103
--	-----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сафина Л.И.

Лексические особенности британской прессы	106
---	-----

Научное издание

Наука в современном обществе

Сборник научных статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов.

Подготовка оригинал-макета Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 15.05.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 6,51 (7,0). Тираж 100. Заказ 14.

ООО "Прайм"

443544, Самарская обл., Волжский р-н,

с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49

web-site: www.prime163.ru

Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: prime.163@mail.ru

Отпечатано в типографии ООО "Прайм"