

#11(15) | 2018

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ | ISSN 2587-6791

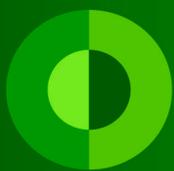
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

SCIENCE

MODERN RESEARCHES

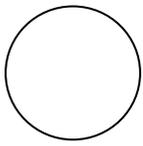
СОВРЕМЕННЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА





СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 11 (15) / 2018

Самара
2018

УДК 373.37, 339.13.017, 338, 336.71, 339.13, 339.138, 338.5, 338.2, 33.330, 33.025, 658, 332.1, 334.02, 330.163, 338, 65, 338, 341.9, 03, 343.1, 327.56, 159.9.072, 528.9, 617-089.844, 637

Научно-практический журнал
Сетевое издание
Выходит 12 раз в год

Учредитель сетевого издания
Общество с ограниченной ответственностью
"Центр научных исследований и консалтинга"

кандидат экономических наук

Radek Novák, Mgr at Mgr
(г. Прага, Чехия);

А.В. Азархин, канд. юрид. наук,
(г. Самара, Россия);

А.А. Ермошкин, канд. техн. наук
(г. Москва, Россия);

М.Ю. Иванов, д-р экон. наук, доцент
(г. Самара, Россия);

Н.В. Мингалёв, канд. экон. наук
(г. Самара, Россия);

Е.В. Фоменко, канд. экон. наук, доцент
(г. Самара, Россия);

А.Д. Цой, канд. техн. наук, доцент
(г. Сызрань, Россия);

М.В. Шингарева, канд. пед. наук, доцент
(г. Москва, Россия)

Р.О. Летфуллин

- 2018. - № 11 (15). - 91 с.

УДК 373.37, 339.13.017, 338, 336.71, 339.13, 339.138, 338.5, 338.2,
33.330, 33.025, 658, 332.1, 334.02, 330.163, 338, 65, 338, 637,
341.9, 03, 343.1, 327.56, 159.9.072, 528.9, 617-089.844,

Полнотекстовый доступ к статьям журнала осуществляется на сайте журнала и на сайте Научной электронной библиотеки (<http://elibrary.ru/>) по договору № 455-11/2017 от 14 ноября 2017 г.

ISSN 2587-6791

© Общество с ограниченной ответственностью
"Центр научных исследований и консалтинга", 2018

Scientific and Practical journal
Online edition
Monthly edition

Founder
Limited Liability Company
"Center of Scientific Researches and Consulting"

Candidate of Economics

Radek Novák, Mgr at Mgr
(Prague, the Czech Republic);

A.V. Azarkhin, Candidate of Economic Sciences
(Samara, Russia);

A.A. Ermoshkin, Candidate of Engineering Sciences
(Samara, Russia);

M.Yu. Ivanov, Dr. of Economics, Associate Professor
(Samara, Russia);

R.O. Letfullin

N.V. Mingalev, Candidate of Economic Sciences
(Samara, Russia);

E.V. Fomenko, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor (Samara, Russia);

A.D. Tsoi, Candidate of Engineering Sciences,
Associate Professor (Syzran, Russia);

M.V. Shingareva, Candidate of Pedagogic Sciences,
Associate Professor (Samara, Russia)

- 2018. - № 11 (15). - 91 p.

Full-text access to articles of the journal is available on the journal's website and on the website of the Scientific Electronic Library (<http://elibrary.ru/>) under contract No. 455-11 / 2017 of November 14, 2017.

СОДЕРЖАНИЕ

Особенности навыка составления описательного рассказа по сюжетной картинке у младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня.....	8
Анализ и оценка циклического характера развития рынка жилой недвижимости в России.....	11
К вопросу об оценке качества образовательных услуг высшего образования.....	14
Оценка кредитного рейтинга российских банков и ведущих банков мира	17
Особенности проведения маркетинговых интернет-исследований.....	20
Кросс-маркетинг как элемент увеличения продаж	23
Ценообразование на рынке SMM-услуг	26
Роль ценообразования в маркетинге.....	29
Россия в структуре международной миграции рабочей силы.....	31
Территории опережающего социально-экономического развития как инфраструктура государственно-частного партнерства	34
Системный подход в управлении персоналом как конкурентное преимущество предприятия.....	38
Инфраструктурный проект NEOM Саудовской Аравии: перспективы развития	43
К вопросу о низкой информационной прозрачности банковского сектора.....	46
Экономические потребности и способы их удовлетворения	49

Анализ выпадающих доходов бюджета Республики Татарстан в связи с применением льгот по налогу на имущество организаций.....	52
Разработка и применение логистических стратегий на предприятии	55
Конкурентные преимущества ООО «Мир плитки».....	58
Проблемы усыновления детей иностранными гражданами	60
Анализ сведений о состоянии преступности в сфере экономических преступлений по Северо-Западному отделу г. Курска.....	63
«Хромающий брак» в международном частном праве	67
История доказательств в уголовном судопроизводстве России.....	69
Возникновение внутренних конфликтов в международных организациях и пути их решения.....	73
Диагностика и коррекция психологических особенностей обучающихся.....	78
Технология выполнения работ в Coreldraw по созданию тематической карты.....	81
Основные виды оперативных вмешательств, применяемых в фетальной хирургии	83
Диетический молочный десерт для больных сердечно-сосудистыми заболеваниями	87

CONTENTS

PEDAGOGICAL SCIENCES

MELKOZEROVA I.V.

Especially the skill of drawing up the descriptive story on the story
the picture primary school children with general speech underdevelopment level III.....8

ECONOMIC SCIENCES

BOLOKHOVETS A.E.

Analysis and assessment of cyclic nature of development
the market of the residential real estate in Russia..... 11

BRUSENTSEVA E.P., REPINA V.V.

On the issue of assessing the quality of educational services of higher education..... 14

IPATOVA A.V.

Evaluation of credit rating of Russian banks and leading banks of the world 17

KOZICH E.V., SAPEGA A.O., VOROSHINA E.V.

Features of carrying out marketing internet researches 20

KOZICH E.V., SAPEGA A.O., GRITSEVICH S.A.

Cross-marketing as element of increase in sales 23

KOZICH E.V., SAPEGA A.O., CHERNIAK M.S.

Pricing in the SMM-services market 26

KOSTYUSHKO N.S., TAGIL S.V.

The role of pricing in marketing 29

MARENINA V.A.

Russia in the structure of international labor migration 31

MASLOVA A.S., KHALTOBIN D.A.

Territory of the outstanding socio-economic development as an infrastructure
of public-private partnership..... 34

MURAVYOVA A.S., KUTSENKO E.I.

System approach in personnel management as a competitive advantage of an enterprise..... 38

NASIBULLINA E.D.

Infrastructure project NEOM Saudi Arabia: development prospects..... 43

NURIDZHANIAN E.S.

To the question of low information transparency of the banking sector 46

ODINTSOVA A.S.

Economic needs and ways to meet them 49

RODIONOV .P., BORISOVA O.M.

Analysis of dropping incomes of the budget of the Republic of Tatarstan in connection
with the application of preferences on tax on the property of organizations..... 52

STAROSTINA D.A. Development and application of logistics strategies at the enterprise	55
SUTIAGINA I.S. Competitive advantages of LLC Mir Plitki.....	58

JURISPRUDENCE

ALIMOVA O.V., GUSUNBEKOVA S.K., MKRTCHYAN L.S. Problems of adoption of children by foreign citizens	60
VOLOBUEVA A.A., CHEREVCHENKO E.M., KUKHAREV Y.S. The analysis of the information about the state of crime in sphere of economic crimes in the north-western department of the city of Kursk	63
GARMASHOVA M.O., KUDRYASHOVA M.V. «Limping marriage» in international private law.....	67
MOSIENKO V.P., SHVEDOVA O.A., BORMOTOVA T.A. History of evidence in criminal proceedings in Russia.....	69
SOKOLOV S.D., BRONZOV S.S. Rise of internal conflicts in international organizations and ways of their decision.....	73

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

NORKINA F.R., SOLOVIANIUK L.G. Diagnostics and correction psychological features of students.....	78
---	----

TECHNICAL SCIENCES

ZAYDULLIN E.S. Technology of execution of works in Coreldraw to create thematic maps.....	81
---	----

MEDICAL SCIENCES

VAKHRUSHEVA A.V., POLTORAK M.S. The main types of operations used in fetal surgery.....	83
EVINA M.V., VOLKOVA N.A. Dietary milk desserts for patients with cardiovascular diseases	87

студент

*Институт специального образования
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
педагогический университет»
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматриваются особенности формирования навыков составления описательных текстов по сюжетной картинке у младших школьников с общим недоразвитием речи как одного из важных условий успешного обучения в школе. Материалы статьи могут быть полезными для студентов высших учебных заведений при изучении особенностей связной речи у детей с общим недоразвитием речи, а также для педагогов при организации обучения и воспитания младших школьников с тяжелыми нарушениями речи.

: Общее недоразвитие речи, связная речь, текст-описание, младший школьный возраст.

Изучению связной речи посвящено множество работ различных авторов, в том числе, педагогов (А. М. Бородича, А. М. Леушиной, Е. И. Тихеевой и других), логопедов (В. К. Воробьевой, Т. А. Ткаченко, Т. Б. Филичевой, А. В. Ястребовой), психологов (Л. С. Выготского, А. А. Леонтьева, С. Л. Румбинштейна, Д. Б. Эльконина).

Описание - особый вид монологической речи, который включает в себя развернутую словесную характеристику предмета, явления, отображение его основных свойств и качеств. Создание словесного образа объекта, раскрытие его свойств и признаков в определенной последовательности - вот основная коммуникативная задача описания [3]. При общем недоразвитии речи (далее ОНР) отмечается нарушение всех структурных компонентов языка, в том числе и связной речи. Нарушения речи отрицательно влияют на формирование и развитие других психических функций: внимания, памяти, мышления, двигательной сферы. А также сказываются на мотивации и самооценке личности, взаимоотношении с внешним миром.

Формирование описательной речи изначально сложный процесс даже в отношении нормально развивающихся детей. По мнению В. К. Воробьевой, эта сложность обусловлена необходимостью активной интеллектуальной работы обучающихся по выделению признаков и свойств предметов и явлений.

Для выявления особенностей развития описательной речи нами был проведен констатирующий эксперимент, в котором приняли участие 20 детей 1 Г, 1 Б и 1 В классов с логопедическим заключением дизартрия и ОНР (III уровня). Всего 15 мальчиков и 5 девочек 7-9 лет. Базой исследования является ГБОУ «Речевой центр» города Екатеринбурга. Для исследования навыка составления описательного рассказа была адаптирована методика «Обследование состояния связной речи детей с ОНР», разработанная В. П. Глуховым [1], а также методики Р. Е. Лалаевой [2] и Т. А. Фотековой [4].

Одним из этапов обследования был направлен на выявления сформированности навыка описания сюжетной картинке. Обучающимся предлагалось рассмотреть картинку с изображением зимы и определить, какое это время года и по каким признакам это стало ясно

Задание оценивалось по 3 критериям: семантическая оценка, языковое оформление и самостоятельность. Максимальное количество баллов - 11. 6 обучающихся (30 %) получили по 6 баллов, что оказалось самым высоким за это задание. 8 человек (40 %) набрали 5 баллов и все остальные (6 человек) получили лишь по 4 балла.

Стоит отметить, что некоторые упомянули о теплой одежде на детях, о зимующих птицах и кормушках, которые присутствовали на картинке, сказали. Немногие заметили и сказали о морозных узорах на окне дома. В описании встречались признаки зимы, которых не было на картинке: «кататься на ледянке и снегокате», «хоккей, лыжи». Недоговаривание слов в предложениях: «ребята на санках и коньках», «тут на санках», «и снеговика», «снегири даже». В рассказах отмечалось отождествление зимы и нового года, либо зависимость одного от другого. Различные грамматические ошибки: «кататься на санки», «девочка катаются», «делают снеговики».

Таким образом, в большинстве случаев, рассказ состоял из перечисления действий детей. Часто добавлялись зимние признаки, которые обучающиеся знают, но их нет на картинке.

Также было выдано 4 уровня развития навыка: выше достаточного, достаточный, минимальный, ниже минимального. По результатам видно, что у большинства обследуемых, а именно 14 человек (70 %), навык составления описательного рассказа по сюжетной картинке находится на уровне ниже минимального. У остальных 6 обучающихся - на минимальном уровне.

Полученные данные позволяют говорить о том, что навык составления рассказа-описания по сюжетной картинке сформирован недостаточно у детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи 3 уровня. Это в свою очередь свидетельствует о том, что необходимы дополнительные методы и средства работы по развитию этого навыка.

1. Глухов, В. П. Формирование связной речи у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи [Текст] / В. П. Глухов. - М. : АРКТИ, 2002. - 144 с.

2. Лалаева, Р. И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей [Текст] / Р. И. Лалаева - СПб. : Наука-Питер, 2006. - 103 с.

3. Ушакова, О. С. Развитие речи дошкольников [Текст] / О. С. Ушакова.- М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2001. - 256 с.

4. Фотекова, Т. А. Тестовая методика диагностики устной речи младших школьников [Текст] / Т. А. Фотекова - М. : Айрис-пресс, 2007. - 96 с.

Статья поступила в редакцию 26.11.2018 г.

Статья рекомендована к публикации 28.11.2018 г.

The article discusses the features of the formation of skills of descriptive texts on the plot picture in primary school children with General underdevelopment of speech as one of the important conditions for successful learning at school. The materials of the article can be useful for students of higher educational institutions in the study of the features of coherent speech in children with General underdevelopment of speech, as well as for teachers in the organization of training and education of younger students with severe speech disorders.

Keywords: general underdevelopment of speech, coherent speech, text-description, primary school age.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

студент

канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, Россия

В статье проведена оценка целесообразности вхождения в настоящее время на рынок жилой недвижимости, построенная на основе составления циклического изменения развития рынка и формирования на основе этого обоснованных выводов.

: рынок недвижимости, жилая недвижимость, новостройки, инвестиции.

В современном мире, очень развита тема инвестиций. Для исследования был выбран рынок жилой недвижимости. Данная тема является актуальной. Для современного инвестора вопросы оценки рынка, понимание доходности рынка, определения рациональности работы на этом рынке и по сей день остаются острыми и сложными. Для этого необходимо тщательно изучить цикличность развития рынка. Проблема, освещенная в статье, заключается в выяснении цикличности развития рынка и понимании целесообразности инвестирования в данный рынок.

Цель исследования: составить график циклов развития рынка жилой недвижимости, направленный на дальнейшее использование собранной информации для структурно качественного информирования инвесторов по целесообразности конкретных шагов на рынке. Данные о номинальных и реальных ценах за 1 кв.м. жилой недвижимости в России за 1994 - 2016 гг. приведены в таблице.

В 2017 году на рынке недвижимости наблюдалось оживление, так как население пребывало в страхе прекращения действия программ госсубсидирования ипотек, информация, о чем распространялась на фоне общего падения цен на жилье. Часть населения приняла решение, что вложение своих денег в квартиры - будет разумно. По итогам 2017 года, стало понятно, что люди в основном покупают однокомнатные и двухкомнатные квартиры, дорогое жилье ушло в минус. Эксперты прогнозируют, что к концу года цены упадут на 5-7 % по всей стране. С этим согласна и Т.В. Гениберг [1, с. 62].

Реальная цена, тыс.руб.	1,78	2,23	3,08	3,31	3,72	3,94	4,51	6,13	8,7	12,61	13,36
Уровень инфляции, %	214,8	131,6	21,8	11	84,5	36,6	20,1	18,8	15,06	11,99	11,74
Номинальная цена, тыс. руб	0,83	1,7	14,13	30,09	4,4	10,77	22,44	32,61	57,77	105,17	113,8

Реальная цена, тыс.руб.	24,87	41,97	53,72	54,58	43,1	45,39	53,16	55,5	60,54	62,17	58,69	54,77
Уровень инфляции, %	10,91	9	11,87	13,28	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,9	5,4
Номинальная цена, тыс. руб	227,96	220,89	452,6	410,99	489,77	516,97	871,48	843,47	938,60	547,27	454,96	1014,26

Источники: 1. Уровень инфляции [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx

2. Реальная цена [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=1905001>

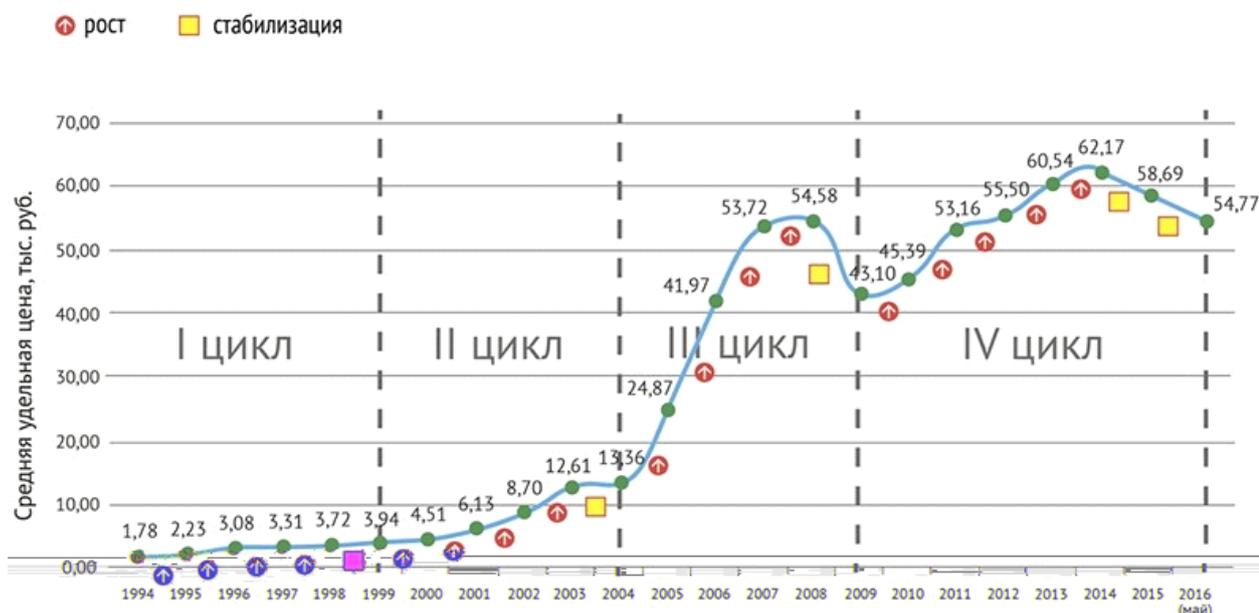


Рис.

Источник:

Цикличность рынка недвижимости в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/577d09679a7947e548ea43c0>.

Для рынка недвижимости характерна высокая конкуренция, отчасти это вызвано единообразием предоставляемых услуг.

Мы считаем, что при вложении инвестиций в покупку жилой недвижимости, риски инвестора минимальны. Квартира будет собственностью инвестора, также ее можно застраховать. Это подтверждает также в своих исследованиях Т.В. Гениберг [2, с. 61].

Причины вложения инвестиций в недвижимость:

- недвижимость обладает высокой мобильностью,
- неизменная доходность на долгий период времени,
- относительная доступность вложений,
- обширность вариантов инвестирования.

Недостатки таких вложений:

- спрос на недвижимость находится в довольно ощутимой зависимости от экономической обстановки в стране в целом и отдельном регионе в частности;
- цена на объект недвижимости довольно высока;

- в маленьких городах спрос на недвижимость находится на весьма низком уровне;
- высокие дополнительные расходы - оплата коммунальных услуг, ремонта, налогов.

Из приведенного выше графика, мы можем рассмотреть циклы рынка недвижимости за 23 года. Своего пика по цене рынок достиг в 2014 году. Исследуя цикл рынка с 2009 по 2016 год, видно, что с 2009 года по 2012 рынок находился в стадии роста, с 2012 год по 2013 была стадия зрелости, а в 2014 году был пик данного цикла. В настоящее время рынок недвижимости находится в стадии спада.

В настоящее время, мы бы рекомендовали выжидать "дна" рынка - самой низкой цены и тогда совершать покупку.

1. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.

2. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.

Статья поступила в редакцию 26.11.2018 г.

Статья рекомендована к публикации 28.11.2018 г.

Research supervisor

In article the assessment of expediency of occurrence now on the market of the residential real estate constructed on the basis of drawing up cyclic change of development of the market and formation on the basis of it valid conclusions is carried out.

Keywords: real estate market, residential real estate, new buildings, investments.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

© Е.П. Брусенцева, 2018

© В.В. Репина, 2018

Научный руководитель
Ю.П. Грабоздин

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье представлен анализ существующих концепций по оценке качества образовательных услуг в высших учебных заведениях. Подробно рассмотрены основные инструменты контроля качества деятельности вузов.

Ключевые слова: качество образовательных услуг, образовательные услуги, высшие учебные заведения, оценка, аудит, аккредитация.

Вопрос о качестве высшего образования является очень актуальным в настоящее время. Однако проблема предоставления качественных образовательных услуг высшего образования, несмотря на значительный рост высших учебных заведений, стоит все острее. В соответствии с этим ужесточилась конкуренция среди высших образовательных учреждений, и именно поэтому значительно возросла необходимость в оценке вузов.

Качество высшего образования - это совокупность качеств лица с высшим образованием, которое отображает ее профессиональную компетентность, ценностную ориентацию, социальную направленность и обуславливает способность удовлетворять как личные духовные и материальные потребности, так и потребности общества.

Качество высшего образования - многоплановая категория, и критерии его оценки могут быть самыми разными. Европейский центр по высшему образованию ЮНЕСКО выделил следующие критерии оценки качества высшего образования:

- институциональная миссия и цели учебного заведения;
- параметры образовательной модели;
- определенные стандарты данной программы или дисциплины.

Дополнительно можно выделить четыре основных аспекта оценки качества образования, которые дополняют друг друга:

- гарантированное выполнение базовых стандартов;
- достижение поставленных целей на разных этапах обучения;
- способность удовлетворять спрос и ожидания потребителей образовательных услуг;
- стремление к улучшению обучения.

На наш взгляд, есть более емкая и точная классификация критериев оценки качества образовательных услуг, предоставляемых вузом:

- качество персонала - совокупность человеческих характеристик, проявляющихся в процессе труда и включающих квалификацию и личные качества работника, а также состояние здоровья, умственные (интеллектуальные) способности, способность адаптироваться, гибкость и т.п. Оно определяется степенью академической квалификации преподавателей и научных сотрудников вузов.

- качество подготовки студентов, то есть уровень освоения ими учебных предметов по выбранной программе обучения;

- качество инфраструктуры высших учебных заведений, которое включает в себя состояние материально-технической базы, а именно компьютерные сети, современные библиотеки и др., что может быть обеспечено за счет адекватного финансирования.

Как мы уже упоминали ранее, оценка качества образовательных услуг в высших учебных заведениях - достаточно сложный процесс. Во-первых, сфера образования является иерархической системой с пересекающимися учебными, воспитательными, организационными структурами, что и определяет сложность оценки, потому что существует множество уровней оценивания. Во-вторых, качество образования - это многофакторный параметр, но до сих пор отсутствует однозначное понимание элементов качества образования. В-третьих, высшим учебным заведениям трудно выделить критерии оценивания. В-четвертых, нужно определить, кто заинтересован в результатах исследования, так как исследование нельзя начинать без выявления заинтересованных в нем лиц. В-пятых, проблема сложности объекта исследования.

Выделяются три основных инструмента контроля качества высшего образования, осуществляемого посредством оценки деятельности вузов:

- аудит;
- аккредитация;
- оценка.

Под аудитом понимается процедура независимой проверки и оценки отчетности, данных учета и деятельности организации. Несмотря на то, что аудит качества образовательных услуг признается довольно прогрессивным инструментом, его использование в сфере высшего образования остается весьма ограниченным. Причина этого следующая: в аудите качества чрезвычайно высока доля субъективизма аудитора, поскольку нет четких критериев оценки.

Аккредитация - это операция по официальному подтверждению соответствия объекта четко регламентированным требованиям и стандартам. С ее помощью обеспечиваются минимальные гарантии качества обучения.

Оценка позволяет не просто проверить соответствие вуза неким критериям, но и оценить степень его конкурентоспособности, сравнить разные вузы между собой. Именно этот инструмент наиболее точно отвечает потребностям развития как системы высшего образования в целом, так и отдельных вузов.

О необходимости продолжения формирования единой общероссийской системы для оценки качества образования в вузах заявил Владимир Путин, выступая на заседании президиума Совета по нацпроектам 27 февраля 2010 года. Он утверждал, что учащиеся и их родители должны иметь возможность влиять на качество и уровень преподавания. Таким образом, решение этих проблем требует целенаправленных усилий по формированию общего системного подхода к внешней оценке образования как основе целостной общероссийской системы оценки его качества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об образовании в Российской Федерации" Статья 95. Независимая оценка качества образования.
2. Звонников, В.И. Проведение мониторинга качества образования: Методические рекомендации / В.И. Звонников, Н.Ф. Ефремова, Н.Н. Найденова, М.Б. Чельшкова. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2015. - 64 с.
3. Тавышева И.З. // Внешняя оценка качества образовательных услуг учреждений высшего профессионального образования как основа целостной общероссийской системы оценки качества образования.
4. Материалы заседания президиума Совета по нацпроектам. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru/news/index.php?group=9>.
5. https://studbooks.net/1316845/menedzhment/upravlenie_kachestvom_i_konkurentosposobnostyu_obrazovatelnyh_uslug_v_sfere_vysshego_obrazovaniya.
6. <https://ru.wikipedia.org>.

16.11.2018 .

19.11.2018 .

© Е.П. Brusentseva, V.V. Repina, 2018

Research supervisor

Yu.P. Grabozdin

**ON THE ISSUE OF ASSESSING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES
OF HIGHER EDUCATION**

The article presents an analysis of existing concepts of assessing the quality of educational services of higher education. The main tools of quality control of universities are considered in details.

Keywords: quality of educational services, educational services, higher education institutions, assessment, audit, accreditation.

Received for edition on 16.11.2018

Recommended for publication on 19.11.2018

УДК 336.71

*магистрант
ЯрГУ им. П.Г. Демидова
г. Ярославль, Россия*

Статья посвящена оценке кредитного рейтинга банков, функционирующих на территории Российской Федерации и мировых банков, занимающих лидирующие позиции на международной банковской арене.

: кредитный рейтинг, рейтинговое агентство, рейтинг, коммерческие банки.

Банки, в настоящее время, являются значимой частью глобальной экономики. Самые крупные могут иметь активы, которые по величине соразмерны бюджету небольшой страны. Влияние финансовых кризисов на такие банки практически незначительно и не в состоянии сломить гигантов банковского сектора.

Российские банки, занимающие ведущие позиции по кредитному рейтингу не только в России, но и на мировой арене, преимущественно являются "дочками" иностранных банковских холдингов. Подобное "родство" предоставляет этим структурам более выигрышное положение на мировом рынке финансовых услуг (табл. 1).

Таблица 1

12	Альфа-Банк	BB (S&P), Ba2 (Moody's), BB+ (Fitch)	14,34	-11,05	2 236 (7 место)	69,2
13	ИНГ Банк (Евразия)	BBB- (Fitch), Ba2 (Moody's),	21,2	13,3	341,3 (29 место)	0,6

На российском банковском рынке лидирующее положение занимает Сбербанк России, но, в то же время, множество других крупных банков не только не уступают Сбербанку, но и по некоторым показателям превосходят финансовый результат последнего. Так, например, такие банки как Райффайзен Банк (14 место рейтинга надежности), Креди Агриколь Киб (81 место), Эйч-Эс-Би-Си Банк (HSBC) - 80 место. На мировых финансовых аренах представительство этих банков намного больше и рейтинг этих банков выше.

Рейтинг Форбс, ежегодно предоставляющий десятку лучших банков мира выглядит следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

1	Industrial & Commercial Bank of China	Китай	2,95 трлн.\$	Крупнейший банк Китая был основан в 1984 году. Собственностью правительства Китая являются акции банка.
2	HSBC Holdings	Великобритания	2,68 трлн.\$	Был основан в 1865 году и пережил большое количество своих конкурентов. Один из крупнейших конгломератов в области финансовой деятельности (капитализации) и самый крупный банк в Европе. Акции этого банка находятся в свободном доступе.
3	Deutsche Bank	Германия	2,6 трлн.\$	Был основан в 1870 году. В настоящее время является самым крупным по капитализации и по числу сотрудников в Германии, а также одним из крупнейших в Европе и мире. Главный конкурент на валютных рынках
4	Credit Agricole Group	Франция	2,58 трлн.\$	Является лидером среди французских банковских сетей как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Был основан в 1894 году. В настоящее время количество сотрудников данной корпорации считаются более 90 тысяч человек по всему миру.
5	BNP Paribas	Франция	2,51 трлн.\$	Один из крупнейших холдингов Франции. Основан сравнительно недавно, в 2000 году в результате слияния двух банков BNP (основан в 1848 году) и Paribas (основан в 1872 году). Осуществляет свою деятельность в 80 странах мира, включая Россию.
6	Mitsubishi UFJ Financial Group	Япония	2,49 трлн.\$	Крупнейшая финансовая группа как в Японии, так и в мире. Банк был организован 1 октября 2005 года после слияния токийского банка Mitsubishi Tokyo Financial Group с осакским банком UFJ Holdings
7	Barclays PLS	Великобритания	2,41 трлн.\$	Является старейшим банком в мире. История насчитывает уже около 300 лет, он был основан в Лондоне в 1690 году. Широко известен общественности.
8	JPMorgan Chase & Co	США	2,39 трлн.\$	Основан в 1799 году в США. На данный момент является лидером в мировой сфере коммерческих и инвестиционных банковских услуг.

9	China Construction Bank	Китай	2,36 трлн.\$	Является одним из крупнейших по величине банков мира. Был основан в 1954 году. В настоящее время банк имеет около 13 630 филиалов только внутри страны.
10	Japan Post Bank	Япония	2,12 трлн.\$	Переводится дословно как "Японский почтовый банк". Является частью огромной корпорации Japan Post Holdings, занимающаяся и почтовыми отправками и финансовой деятельностью. Был организован 1 сентября 2006 года в рамках реорганизации почты Японии.

Большинство банков, представленных в этом рейтинге, представляют азиатский и европейский банковские рынки. В данном аспекте лидером является Китай и банк-лидер Industrial & Commercial Bank of China. Многие эксперты считают, что оставаться на лидирующих позициях кредитной организации позволяет методика корпоративного управления банка. Основные финансовые результаты деятельности кредитной организации выглядят следующим образом: по состоянию на конец 2017 года совокупные активы Банка составили 3 387 724 млн. долл., 244 026 млн. долл., что на 7,8% выше, чем в конце прошлого года. Общая сумма обязательств Банка составили 3 113 086 млн. долл., 203 877 млн. долл., что на 7,0% выше, чем в конце прошлого года. В 2017 году Банк реализовал чистую прибыль в размере 42 361 млн. долл. Рентабельность средних совокупных активов составила 1,30%, а рентабельность средневзвешенного капитала составила 17,1%. Качеству капитала присваивается 1 уровень, при значении коэффициента достаточности капитала - 12,87%. Операционный доход составил 106 414 млн. долл., увеличившись на 5,9%.

Немного уступает по результатам деятельности британский банк HSBC Holdings, занимающий вторую позицию данного рейтинга.

В то же время следует отметить, что в своем большинстве именно банки Китая (в том числе и России) страдают от предвзятости множества рейтинговых агентств. Страдают не только какие-то отдельные аспекты деятельности, банк, но и суверенный рейтинг страны в целом. С целью снижения политизированности рейтингов некоторые страны Азии, Южной Америки и Россия рассматривают идею создания рейтингового агентства, находящегося вне влияния политики и монополии "большой тройки" рейтинговых агентств. Каким образом будет вестись деятельность данного института, является основной проблемой стран БРИКС в ближайшие несколько лет.

1. Классификация банковских рейтингов // ИО банковского работника Банка Ру [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.banki.ru> (дата обращения: 22.11.2018).

Статья поступила в редакцию 26.11.2018 г.

Статья рекомендована к публикации 28.11.2018 г.

The article discusses the process of assessing the credit rating of banks that are leaders in the banking sector and operating in the Russian Federation.

Keywords: credit rating, rating agency, rating, commercial banks.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

© Э.В. Козич, 2018

© А.О. Сапега, 2018

© Е.В. Ворошина, 2018

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассмотрены виды маркетинговых исследований, проводимых в сети Интернет, а также преимущества и недостатки исследований.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, Интернет исследование, online-панель, online-опросы, фокус-группы в режиме online.

В последние годы значение маркетинговой информации активно возрастает из-за искушенности и разборчивости потребителей, постоянного динамичного изменения рыночной среды, кроме того, многочисленные компании сейчас работают на дистанционно удаленных рынках. Пользователи сети Интернет становятся все более образованными, хорошо разбираются в возможностях интернета, более активно пользуются различными сервисами всемирной паутины. Вместе с тем, они оставляют в сети большой массив информации, который компании могут использовать для собственных маркетинговых целей.

Интернет исследование - это исследование, в котором респондент - единожды или в рамках участия в деятельности online-панели:

- заполняет анкету online или через Интернет на сервере, принадлежащем исследовательскому агентству или провайдеру;
- скачивает анкету с сервера в Интернете и возвращает ее после заполнения по электронной почте;
- получает анкету во вложении к электронному сообщению и возвращает ее после заполнения также по электронной почте;
- участвует в интервью и online обсуждениях по оценке качества товаров и услуг;
- принимает участие в измерениях объемов использования интернет-ресурсов посредством установки специального программного обеспечения на компьютере пользователя.

Online-панель - это база данных потенциальных респондентов, выразивших желание получать приглашения к участию в опросах, если они будут отобраны для этого по заранее определенным параметрам [2, с. 6].

К очевидным плюсам и дополнительным возможностям исследования через Интернет относятся:

- большой объем выборки, что снижает величину случайной ошибки измерения;
- быстрота опроса - широкомасштабные онлайн исследования, включающие опрос нескольких тысяч человек, можно провести в течение одного - трех дней;

- достижимость;
- строгая логика проведения опроса;
- оперативный контроль по ходу заполнения анкеты;
- использование элементов мультимедиа [3, с. 105].

Однако стоит акцентировать внимание на следующих недостатках Интернет-исследований: ограниченность целевой аудитории, нечестность ответов, сложность захватить внимание респондента, специфичная тематика.

В зарубежной практике существует семь наиболее используемых телекоммуникационных технологий проведения online-исследований:

- Рассылка анкет по Электронной почте (E-mail-рассылка).
- Размещение текстовых анкет в Группках новостей (newgroups).
- Интернет-форумы, телеконференции (Bulletin Boards).
- Интернет-страница (анкета в формате HTML) - классическая анкета, где пользователь выбирает варианты ответов.
- Стандартный Web-опросник.
- Самозагружающийся опросник.
- Online фокус-группы, где участники подобраны исходя из требований заказчика.

Выделяют следующие виды опросов в режиме online: e-mail-опрос и Web - опрос. Опросы online используются для изучения количественного и качественного состава аудитории как всей сети, так и отдельных ее сегментов. Такие опросы позволяют выяснить степень известности различных сетевых ресурсов и источников получения информации о сетевых ресурсах, изучить отношения респондентов к тому или иному товару (услуге), представленному в сети.

Существуют несколько видов онлайн-фокус-групп: фокус-чат, фокус-форум, видео или аудиоконференции.

Фокус-чат (чат-группы) - это проведение online-дискуссий между респондентами и ведущим в режиме реального времени в общем виртуальном чате, специально выделенном для проведения такой дискуссии. Участие в фокус-группах в режиме online принимают только приглашенные респонденты, которых отбирают заранее из списка заинтересованных кандидатов. И только тех, кто пройдет отбор, пригласят для участия в фокус - группах. По электронной почте респонденты получают адрес, пароль и время проведения фокус - группы. В таких мероприятиях принимают участие от 4 до 6 респондентов, поскольку слишком большое количество участников может запутать обсуждение. Обсуждение проходит под руководством опытного модератора, задающего вопросы по обсуждаемой теме, на которые отвечают и высказывают свое мнение респонденты. Все участники фокус-группы по окончании обычно получают вознаграждение.

Фокус-форум (форум-группы) - это проведение дискуссий между респондентами и модератором в отложенном режиме [1, с. 135].

Таким образом, маркетинговые исследования в Интернете - это эффективный инструмент управления бизнесом и взаимодействия с потенциальными/реальными потребителями на предмет выявления изменений в структуре спроса и предпочтений, обусловленных различными причинами: социально-демографическими, политическими, экономическими и т.п. Рост числа активных Интернет - пользователей и общего числа пользователей дает основания полагать, что Интернет аудитория будет приближаться по размерам к генеральной совокупности и повлечет уменьшение вероятности получить смещенную выборку. Использо-

ние телекоммуникационных технологий проведения online-исследований позволяет компаниям в кратчайшие сроки и с минимальными затратами получить ценную информацию, необходимую для совершенствования деятельности предприятия.

Список литературы

1. Лебедева, О.А. Использование в маркетинговых исследованиях Интернет возможностей / О.А. Лебедева, Н.А. Скворцова, Д.А. Чулаков // Известия юго-западного государственного университета. Серия: экономика, №1. - Изд-тво: Юго-Западный государственный университет, Курск. - 2013. - С. 131-138.

2. Проведение маркетинговых исследований и опросов общественного мнения с использованием сети Интернет / Практический маркетинг, №7 (137). - Изд-тво: Агентство "BCI Marketing", Москва. - 2008. - С.2-7.

3. Шеломенцев, В.В. Интернет и современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях / В.В. Шеломенцев // Академический вестник, №2 (20). - Изд-тво: Тюменская гос. академия мировой экономики, управления и права. - 2012. - С. 104-106.

26.11.2018 .

28.11.2018 .

© E.V. Kozich, A.O. Sapega, E.V. Voroshina, 2018

FEATURES OF CARRYING OUT MARKETING INTERNET RESEARCHES

In article types of the market researches conducted in the Internet and also advantages and shortcomings of researches are considered.

Keywords: market researches, Internet research, online-panel, online-polls, focus groups online.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

© Э.В. Козич, 2018

© А.О. Сапега, 2018

© С.А. Грицевич, 2018

КРОСС-МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

В настоящей статье представлен анализ использования кросс-маркетинга компанией для решения проблем по привлечению потребителей и ограниченности бюджета.

Ключевые слова: кросс-маркетинг, PR-акции, кобрендинг, реклама.

Кросс-маркетинг - это взаимовыгодное партнерство двух и более компаний, направленное на продвижение сопутствующих товаров и услуг путем продвижения совместных маркетинговых программ. Продвижение в данной сфере позволяет уменьшить затраты на рекламу в два раза, а также при грамотном подходе позволяет привлечь и сохранить новых клиентов.

Для образования положительного образа, общественного мнения и репутации, формирования доверия у уже существующих, а также у потенциальных клиентов, необходимо использовать PR-акции. Они способствуют увеличению количества клиентов в компании, содействуют процветанию и постоянному развитию бизнеса. Виды кросс-PR-акций:

- тактические - непродолжительные акции, иногда одноразовые, больше направленные на реализацию определенных услуг либо товаров;
- стратегические - длительное, комплексное сотрудничество с другими компаниями в области продвижения и продажи услуг или товаров [1].

Основные формы кросс-маркетинга:

1. Совместное мероприятие - позволяет напрямую контактировать с представителями целевой аудитории и собирать контакты потенциальных покупателей, знакомить их с образцами своей продукции. Подходит автодилерам, производителям косметики и парфюмерии, торговым сетям, развлекательным заведениям, кафе и ресторанам, журналам, интернет-порталам, производителям компьютерных игр.

2. Совместные рекламные кампании - партнёры дают ссылки друг на друга в своих рекламных материалах, либо делают данные материалы совместно. Позволяет существенно снизить затраты на изготовление рекламных материалов, оплату телеэфира, аренду щитов.

3. Совместные рассылки в области директ-маркетинга, позволяющие компаниям расширить количество собственных клиентов за счёт базы партнёра, сократить бюджет на рекламу.

4. Кобрендинговые карты - стимулируют большее количество операций, вовлекают клиентов в длительные отношения с помощью программ по накоплению баллов, бонусов, повышают лояльность за счёт cashback и выгодных условий кредитования. Данная форма

кросс-маркетинга подходит банкам, торговым сетям, туристическим фирмам, гостиницам, крупным интернет-магазинам.

5. Совместный продукт (кобрендинг) - способствует привлечению новой аудитории, вносит новшество в имидж компании, дополнительный PR, реклама, повышает лояльность покупателей в случае предложения решения проблемы потребителя. Отлично подходит производителям товаров и услуг, разработчикам программного обеспечения, создателям приложений, компаниям, занимающимся высокими технологиями [2].

Преимущества кросс-маркетинга: сокращение рекламных затрат ввиду совместного проведения акций; установление долгосрочного сотрудничества с различными компаниями из других сфер бизнеса; расширение сферы сбыта услуг либо товаров; повышение возможностей для продвижения бренда; повышение на рынке имиджа компании, проводящей кросс-маркетинг.

Несмотря на множество преимуществ кросс-маркетинга, существует так же ряд недостатков или данную технологию применять нельзя когда:

- организация и предполагаемая компания - партнер предлагают товары, находящиеся в разных ценовых сегментах, а также несвязанные друг с другом;
- целевая аудитория компании и предполагаемой компании - партнера не совпадает;
- товары двух организация не должны конкурировать.

В Республике Беларусь кросс-маркетинг только начинает зарождаться и обладает рядом характерных признаков. В силу недостатка существенного опыта и достаточной степени доверия в стране по большей мере развиты индивидуальные маркетинговые взаимоотношения между фирмами, а совместные маркетинговые мероприятия пока единичны. К ним относятся: перекрестное сотрудничество по предоставлению клиентской базы банков и сети дискаунтеров; различные акции, проводимые сетями магазинов розничной торговли (бонусные наклейки на приобретение посуды, скидки на сопутствующие товары и т.д.); взаимная e-mail рассылка; отдельные кросс-мероприятия в сфере услуг.

Подводя итог, можно сказать, что благодаря использованию кросс-маркетинга компании получают следующие выгоды: минимизация расходов на рекламу; повышение осведомленности о компании; увеличение объема продаж; объединение маркетинговых умов. Также происходит обмен потребителями, и, следовательно, расширяется клиентская база компании.

Список литературы

1. Джохадзе, М.Г. Кросс-маркетинг как эффективный способ увеличения продаж / М.Г. Джохадзе, Н.В. Варлачева // Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций. - Изд-ство: Нац. исследовательский Томский политехнический университет. - 2012. - с. 247-249.

2. Дрёмова, М. Один бренд хорошо, а два лучше. Как работает кросс-маркетинг // Cossa. 2017. URL: <https://www.cossa.ru/trends/162270/> (Дата обращения: 20.10.2018).

23.11.2018 .

25.11.2018 .

CROSS-MARKETING AS ELEMENT OF INCREASE IN SALES

The analysis of use of cross-marketing by the company for the solution of problems on involvement of consumers and limitation of the budget is presented in the present article.

Keywords: cross-marketing, PR-actions, co-branding, advertizing.

Received for edition on 23.11.2018

Recommended for publication on 25.11.2018

© Э.В. Козич, 2018

© А.О. Сапега, 2018

© М.С. Черняк, 2018

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ SMM-УСЛУГ

В статье рассмотрены основные методы формирования цен на рекламу в социальных сетях, а также основные затраты на данные услуги.

Ключевые слова: SMM-услуги, маркетинг в социальных сетях, реклама, затраты, тарифы на рекламу в Интернете.

Социальные сети представляют собой огромные аудитории зарегистрированных пользователей. Большинство пользователей появляются там систематически, а то и каждый день, причем многие из них пользуются теми сервисами и услугами, которые представляют социальные сети. Упускать такую аудиторию для рекламы собственных товаров или услуг нецелесообразно. Тем не менее, использовать этот отличный инструмент продвижения необходимо рационально. Целесообразно различать тонкую грань между навязчивой рекламой и ненавязчивым маркетингом.

SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Социальные медиа платформы – актуальный канал для связи с целевой аудиторией. Маркетинг в социальных медиа востребован крупными компаниями, которые являются лидерами рынка, компаниями малого и среднего бизнеса, которые используют SMM для личного продвижения и создания взаимосвязи со своими потребителями.

Согласно мировой статистике по состоянию на сентябрь 2018 года самыми популярными социальными медиа являются Facebook, Pinterest, Twitter, YouTube, Instagram, Google+, Tumblr, и Википедия. Реклама и продвижение бренда в социальных сетях дает возможность сократить дистанцию между продавцом и потребителем, сформировать позитивное отношение к продукту и сделать его максимально узнаваемым. Здесь принято делиться новостями и ссылками, а значит, информация о товаре или услуге за короткий срок становится доступна большому числу пользователей[2].

Каждый пользователь должен понимать, за что и сколько он платит, сколько зарабатывает исполнитель, максимально ли оптимизирован бюджет, и не будет ли выгоднее нанять человека в штат, чтобы выполнять работу собственными силами. Для этого необходимо знать, как формируется цена на SMM. Поэтому существует несколько агентских подходов к ценообразованию.

Один из подходов - это принцип «таксиста», для которого важен ответ на вопрос «Сколько денег клиент может заплатить?». Принцип подобен тому, как таксисты в аэропорту устанавливают цену, ориентируясь на внешний вид человека. Это самый пагубный, самый

неправильный подход из всех возможных. В данной ситуации, цены берутся практически произвольно и никак не сопоставляются с эффективностью услуг, которые будут оказаны.

Агентства, которые пользуются принципом «прайс-листа», имеют конкретный прайс-лист, в котором указана стоимость каждой услуги. Так же, как правило, существует сложившаяся система скидок за определенный объем. Расчет бюджета представляет собой сложение стоимости отдельных элементов с учетом системы скидок. Этот вариант мог бы быть совершенным, однако существует масса трудностей. Например, трудовые и финансовые расходы на SMM, которые в каждом определенном случае требуют строгой адаптации продукта под запросы конкретного потребителя, в зависимости задач, степени известности бренда, особенности отрасли клиента и преданности аудитории. Соответственно, привести цены к стандартным показателям можно двумя способами:

- при предоставлении услуги обходиться шаблонными универсальными решениями, однако заказчик понесет потери в качестве;
- закладывать в прайс стоимость с запасом, но заказчик будет переплачивать.

Третьим подходом выступает принцип «Калькуляции», который представляет собой следующее: агентство производит расчет всех затрат, которые необходимы в рамках кампании, включает свою прибыль и формирует итоговую стоимость. В таком случае клиенту существенно получить развернутую раскладку бюджета, чтобы оценить, максимально ли оптимизированы приведенные цены, и нет ли возможности у агентства оптимизировать их еще[2].

Бюджет формируется из:

- прямых затрат, в которые входят: оплаты площадкам за размещение рекламы, работа с системами таргетированной рекламы. В большинстве случаев, именно эта статья оттягивает основную часть бюджета;
- трудозатрат, к которым относятся затраты на оплату труда как штатных, так и внештатных сотрудников;
- общих расходов агентства, включаемые расходы на сотрудников, не задействованных в прямой работе над проектом, но необходимых для функционирования компании: юристы, финансисты, управленцы. Сюда же входят расходы на офис, исследования и другие непроизводственные расходы. Многие агентства практикуют подход распределения этих затрат среди всех клиентов, другие погашают их из прибыли;
- прибыли агентства.

Существуют две основных модели установки тарифов на рекламу в интернете: CPM (Cost Per Mile) и CPC (Cost Per Click).

CPM – цена, устанавливаемая за тысячу показов. Итоговая стоимость рекламной кампании будет рассчитана исключительно исходя из количества показов. Данный вариант идеально подходит для повышения узнаваемости компании, товара или услуги.

CPC – цена, устанавливаемая за клик, то есть переход на сайт рекламодателя. Нужно понимать, что каждый, кто перешёл с рекламной площадки на сайт, – это уже потенциальный клиент. Такой вид тарификации оптимален для тех, кто занимается продажами популярных товаров не собственного производства или стандартными услугами – например, грузоперевозками.

Таким образом, продвижение в социальных сетях является достаточно дешевой услугой, особенно в сравнении с рекламой на телевидении и билбордами, при этом результаты приносит весьма ощутимые и значимые. Однако SMM-продвижение работает только в том случае, когда есть четкие задачи и цель. Ценообразование на SMM-услуги может происхо-

дять 3 способами, однако каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Наиболее эффективным тарифом установления цен на рекламу в интернете является модель СРМ, т.к. она намного дешевле СРС и при меньших затратах можно получить одинаковое число кликов.

1. Большакова, Ю.С. Особенности и основные преимущества маркетинга в социальных сетях / Ю.С. Большакова, М.Н. Евченко // Молодой ученый. - 2014 - №7. - С. 306 - 309.

2. Халилов, Д. Ценообразование на рынке SMM-услуг // Cossa. 2012. URL: <https://www.cossa.ru/trends/162270/> (Дата обращения: 28.10.2018).

*Статья поступила в редакцию 23.11.2018 г.
Статья рекомендована к публикации 25.11.2018 г.*

In article the main methods of pricing for advertizing on social networks and also the main costs of these services are considered.

Keywords: SMM services, marketing on social networks, advertizing, expenses, tariffs for advertizing on the Internet.

*Received for edition on 23.11.2018
Recommended for publication on 25.11.2018*

РОЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Ценообразование - одна из важнейших составляющих программы маркетинга. Цена в конечном итоге показывает насколько правильно, была разработана и успешно реализована эта программа. Самый простой и распространенный метод установления цены - «средние издержки плюс прибыль». Второй метод получил название «следование за конкурентом». Третий метод ценообразования является самым сложным, но и самым надёжным. Он может быть назван затратно-маркетинговым, поскольку он сочетает в себе анализ себестоимости и формирование цен с учётом маркетинговой тактики фирмы.

Ключевые слова: ценообразование, цена, организация, товар, производитель.

Наиважнейшей частью маркетинговой деятельности организации является ценообразование. Наиважнейшей проблемой для любого предприятия является определение наивысшей цены, по которой может быть реализована продукция на рынке.

Главенствующей целью ценообразования организации считается определение цен на товары (услуги) для того, чтобы завоевать наибольшую часть рынка, обеспечение конкурентоспособности товара по ценовым показателям и определение объема прибыли [1].

При проведении мероприятий по ценовой политике организация регулирует выпуск реализуемой продукции и величину получаемой прибыли. При реализации товара по максимально высокой цене, предприятие не ставит главной целью получения быстрой прибыли.

На цену влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам относятся: рыночная среда, потребители, конкуренция, поставщики и посредники, экономическая ситуация в стране, государственное регулирование цен. К внутренним факторам относятся: цели фирмы, стратегия маркетинговой политики, политика ценообразования.

Важные цели коммерческих организации: получение максимальной прибыли, охват значительной доли рынка, главенствующее место в качестве продукции. Виды ценообразования в зависимости от целей организации:

1. Дискриминационным образованием считается реализация товара (услуги) по различным ценам независимо от издержек. Установление дискриминационных цен напрямую зависит от: покупательского сегмента, это значит, что разные покупатели готовы заплатить за один и тот же товар различные цены; варианта товара, это значит, что товар реализуется по различной стоимости не зависимо от издержек; местонахождения товара, это значит, что с учётом того, что издержки одинаковые стоимость товара на разных территориях будет устанавливаться разная и т.д.

2. Ценообразование по психологическому принципу является определением стоимости с учетом психологических факторов.

3. Стимулирующее ценообразование, это значит, в краткосрочном периоде для увеличения продаж будет снижаться стоимость товара. Такое ценообразование используется для уменьшения продукции на складах.

4. Ценообразование по географическому принципу, это значит, чем больше расстояние от производителя, тем больше стоимость товара [2].

Ценообразование является главным инструментом маркетинговой деятельности, а уровень цен считается своеобразным индикатором функционирования конкуренции. Ценовая конкуренция существует между товаропроизводителями, а также среди торговцев.

Производитель будет пытаться контролировать две цены: оптовую и розничную, так как его выручка во многом зависит от первой цены, а от второй зависит позиционирование товара. Однако на уровне закона закреплено право формирования розничной цены за организациями розничной торговли, что в свою очередь ограничивает возможности производителя, которому остается лишь догадываться, какую цену назначит продавец на основе его оптовой цены и торговой наценки.

Из чего можно сделать вывод, что ценообразование оказывает значительное влияние на производственно-сбытовую деятельность фирмы, а после и предопределяет ее коммерческие результаты.

Список литературы

1. Экономик студио [Электронный ресурс]: Значение ценообразования в маркетинге. Процесс установления цен. - Режим доступа: <http://economics.studio>. - Дата доступа: 01.10.2018.
2. Вики чтение [Электронный ресурс]: Ценовая политика в маркетинге. - Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru>. - Дата доступа: 31.09.2018.

24.11.2018 .

26.11.2018 .

© N.S. Kostyushko, S.V. Tagil, 2018

THE ROLE OF PRICING IN MARKETING

Pricing is one of the most important components of the marketing program. The price ultimately shows how well this program was developed and successfully implemented. The simplest and most common method of pricing is "average cost plus profit". The second method is called "following a competitor." The third method of pricing is the most complex, but also the most reliable. It can be called cost-marketing, because it combines cost analysis and pricing, taking into account the marketing tactics of the company.

Keywords: pricing, price, organization, product, manufacturer.

Received for edition on 24.11.2018

Recommended for publication on 26.11.2018

УДК 33.330

студент 2 курса
Уфимский государственный
нефтяной технический университет
г. Уфа, Россия

Данная статья рассматривает основные аспекты и характерные особенности международной миграции рабочей силы в Российской Федерации. Приведены положительные и отрицательные последствия международной миграции рабочей силы для России.

: Россия, международная миграция, глобальная экономическая система, социальное развитие, рабочая сила.

Одной из особенностей экономики на современном этапе является преодоление национальных границ, формирование глобальной экономической системы, которая главным образом должна основываться на тесном взаимодействии и сотрудничестве международного уровня. Отсюда вытекает актуальность выбранной темы, поскольку на современном этапе своего развития экономика Российской Федерации претерпевает различные изменения, в том числе в сфере международной миграции рабочей силы. Одним из проявлений такого рода сотрудничества выступает международный обмен рабочей силы в форме трудовой миграции.

По данным доклада Организации Объединенных Наций - "Migration Report 2015. Highlights", количество мигрантов в мире в период 2015 года составил 244 млн. человек. Число жителей за пределами своего местопребывания периодически увеличивается, так с 2010 г. - 222 млн. чел., 2000 г. - 173 млн. чел., значительную часть из которых составляют трудовые мигранты [1, с.23]. Существует ряд причин, которые способствуют тому, что люди готовы намеренно покинуть свою родину, их подразделяют на экономические, и неэкономические. В число неэкономических причин входят: политические, религиозные, расовые, семейные, культурные, образовательные, экологические причины.

Россия в последние годы создает для трудовых мигрантов благоприятные условия. Она выступает как страна-реципиент, также является крупной страной-донором. Российская Федерация занимает третью позицию по количеству людей, которые покинули свое исконное местожительство, их количество составляет приблизительно 11 млн., уступая Индии 16 млн. и Мексике 12 млн. [2, с.54].

Анализируя статистику международной трудовой миграции, необходимо понять, каким образом эти процессы влияют на социально-экономическое развитие стран - участниц в данном процессе.

С целью более подробного анализа выбранной области исследования, выделим положительные последствия международной трудовой миграции для России:

- улучшение ситуации на национальном рынке труда;

- увеличение поступления денежных средств в страну;
- снижение нагрузки на государственный бюджет;
- экономия на инвестициях в образование.

Можно выделить и отрицательные последствия международной трудовой миграции для страны-донора рабочей силы:

- сокращение численности населения страны;
- снижение налоговых поступлений;
- отставание в научно-техническом развитии;
- увеличение затрат на подготовку новых кадров.

В настоящее время довольно сложно провести четкую грань между странами, экспортирующими и импортирующими рабочую силу. Примером такого государства является Российская Федерация. Динамика российской эмиграции и иммиграции, характеризуется разнонаправленными тенденциями (см. рисунок).

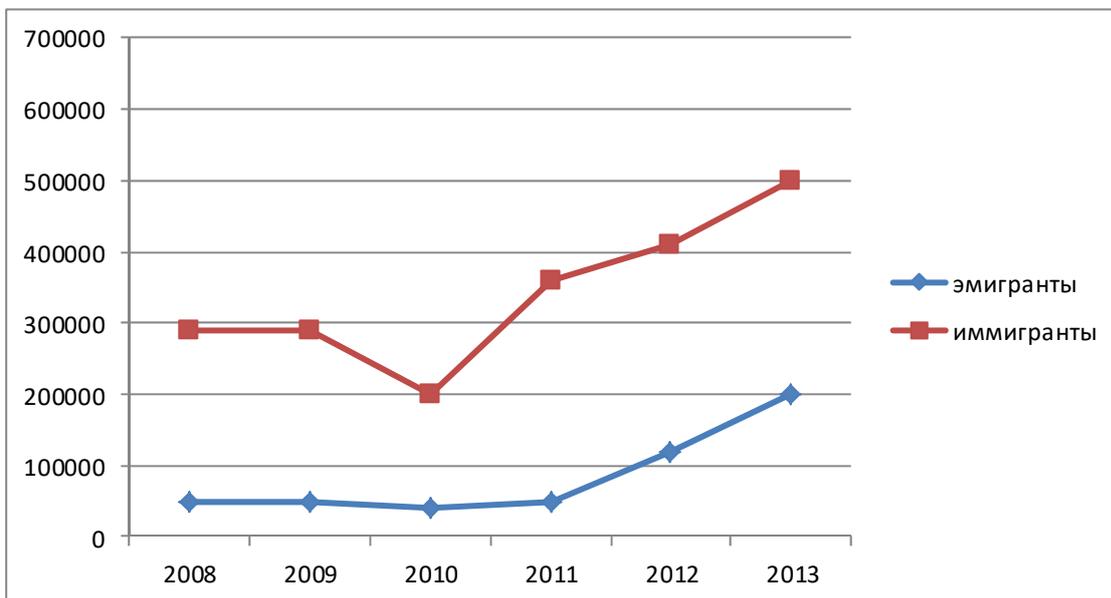


Рис.

Миграция трудовых ресурсов является довольно сложным и противоречивым процессом. Имея несомненные плюсы и позитивные факторы развития стран импортеров и экспортеров трудовых мигрантов, она ведет и к негативным результатам. Ситуация сложившаяся в рамках Евросоюза, события 2015 и начала 2016 гг. [3,с.65].в Европе свидетельствуют о том, что чем больше население страны вовлечено в миграционные процессы, тем острее проявляются социальные проблемы в обществе.

Таким образом, на основании вышеизложенных фактов, выявления статистики, можно сделать вывод о том, что в российской экономике существуют миграционные проблемы, которые следовало бы тщательнее пересматривать государством. Если быть конкретнее, то необходима более грамотная политика государства по совершенствованию нормативно - правовой базы, которая регулирует процессы въезда и выезда мигрантов на территорию и за пределы страны. Для России, как государства, активно задействованного в процессе международной миграции в целом и трудовой в частности, данный вопрос является весьма актуальным.

1. Красинец, Е. С. Международная миграция населения в России в условиях перехода к рынку / Е.С. Красинец. - М.: Наука, 2016 - 192 с.
2. Миграция и национальное государство. - М.: ЦНСИ, 2016. - 216 с.
3. Сухов, А. Н. Миграция в Европе и ее последствия / А.Н. Сухов, С.А. Трыканова. - М.: Флинта, МПСИ, 2014 - 216 с

*Статья поступила в редакцию 26.11.2018 г.
Статья рекомендована к публикации 28.11.2018 г.*

This article considers the main aspects of the characteristics of international labor migration in the Russian Federation. The positive consequences of international labor migration for Russia are given.

Keywords: Russia, international migration, global economic system, social development, labor.

*Received for edition on 26.11.2018
Recommended for publication on 28.11.2018*

© А.С. Маслова, 2018

© Д.А. Халтобин, 2018

Научный руководитель
В.А. Маркелов

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Территории опережающего социально-экономического развития являются важным инструментом для развития регионов и страны в целом. Основной задачей создания ТОСЭР является диверсификация экономики этих территорий: привлечение инвесторов, создание новых рабочих мест, которые имеют необходимую для старта производства инфраструктуру и предоставляют льготные налоговые, таможенные и административные режимы, является широко распространенным в международной практике инструментом привлечения крупных предприятий.

Ключевые слова: Территория опережающего социально-экономического развития; государство; государственно-частное партнёрство; инвестиции.

Широко распространенным в международной практике инструментом привлечения инвестиций и обеспечения роста производства является выделение особых территорий внутри страны, которые имеют необходимую для старта производства инфраструктуру и предоставляют льготные налоговые, административные и таможенные режимы.

Именно по инициативе государства и создаются такие территории, которые способствуют повышению конкурентоспособности экономики на международном и межрегиональном уровнях, стимулированию развития регионов страны, приоритетных отраслей промышленности и сферы услуг, а также расширению экспорта, в чём и заключается актуальность выбранной темы. Такими площадками в Российской Федерации являются особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

Объектом исследования являются территории опережающего социально-экономического развития.

По мнению С.Г. Верещагина в различных странах применяются два метода создания и управления территориями с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности: в соответствии с государственной программой и преимущественно на бюджетные средства

1. с управлением ведомственной структурой и разрешительным порядком осуществления частных инвестиций

2. с управлением юридическим лицом частной или смешанной формы собственности, которое строит отношения с инвесторами на договорной основе при заявительном порядке инвестирования [3, с. 32].

В России по отношению к ТОСЭР используется второй подход и наблюдается больше возможностей для применения инструментов государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Одной из важных проблем в данной сфере является несовершенство нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность резидентов ТОСЭР и органов государственной власти.

Федеральный закон № 473 от 29 декабря 2014 года «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» является очень важной нормой для социально-экономического развития регионов [1].

ТОСЭР являются частью территории субъекта Российской Федерации, в том числе в неё входит закрытое административно-территориальное образование, на которой введён особый правовой режим реализации предпринимательской и иной деятельности в целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Проблемой создания ТОСЭР является распределение полномочий между органами государственной власти и Управляющей компанией, в частности в вопросах передачи в распоряжение земельных участков и объектов инфраструктуры, с учётом оценки конкуренции новых резидентов с существующими на данной территории субъектами хозяйствования.

Так, управление ТОСЭР Дальнего Востока осуществляется наблюдательным советом, уполномоченным федеральным органом, управляющей компанией и ее дочерними обществами. Однако несмотря на частную форму собственности, управляющая компания находится под стопроцентным контролем государства и только ее дочернее общество, не менее чем 51% которой должен находиться в собственности управляющей компании, может частично быть в собственности частного предпринимателя. На основании этого, появляется возможность для использования инструментов государственно-частного партнёрства на уровне управления ТОСЭР.

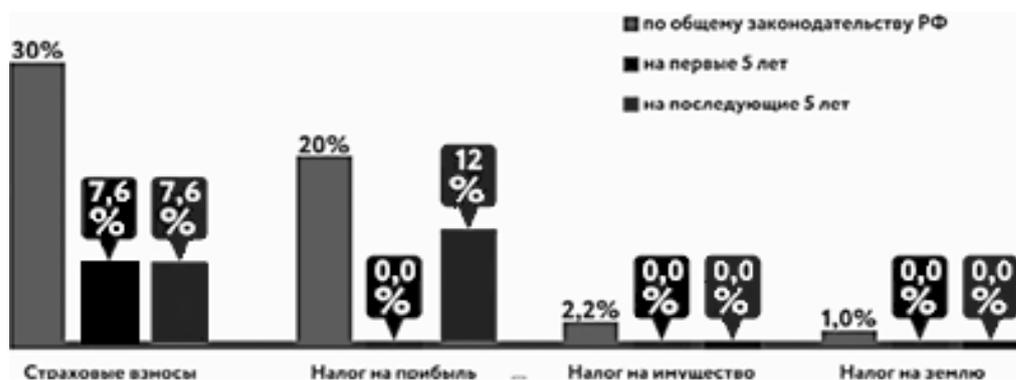
Управляющая компания ТОСЭР совместно с резидентом заключают соглашение об осуществлении деятельности на территории, в котором прописывается обязанность резидента ТОСЭР осуществлять предусмотренную соглашением деятельность, а также инвестиции, в том числе капитальные вложения, в объеме и в сроки, которые указаны в соглашении.

Таким образом, частный партнёр осуществляет инвестиции в ускоренное экономическое развитие региона, создает рабочие места, в свою очередь публичный партнер предоставляет ему льготный режим для осуществления предпринимательской деятельности на территории. Это говорит о том, что взаимодействие резидента ТОСЭР и государства осуществляется по модели государственно-частного партнёрства.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 16 марта 2018 г. №268 в настоящее время на территории Новосибирской области создана ТОСЭР «Линево». Помимо этого, рассматривается заявка на присвоение статуса ТОСЭР «Горный».

Создание территорий опережающего социально-экономического развития будет спонсироваться за счет средств федерального бюджета, областных средств Новосибирской области, средств местных муниципальных бюджетов, средств внебюджетных фондов, а также привлечённых финансовых средств инвесторов.

Основным стимулом для вхождения в проект крупных инвесторов являются налоговые льготы и преференции (см. рисунок).



. Налоговые льготы для резидентов ТОСЭР «Линево»

Но несмотря на это, предоставление налоговых льгот резидентам не означает, что налоговый потенциал районов, входящих в территорию опережающего развития, уменьшится, а даже наоборот - возрастет. Такой вывод исходит из того, что по предварительным данным, будет создано около трёх тысяч новых рабочих мест [4, с. 42]

Активное освещение информации о территориях опережающего социально-экономического развития за пределами страны позволит повысить инвестиционную привлекательность региона (Новосибирской области) не только в России, но и за рубежом.

Предполагается что на развитие ТОСЭРов на территориях рабочего поселка Линево и рабочего поселка Горный будет инвестировано 14 миллиардов рублей [2].

Таким образом, Новосибирская область может получить от создания территорий опережающего развития значительный экономический эффект: присвоение статуса ТОСЭР позволит его резидентам получить льготные условия ведения предпринимательской деятельности и даст толчок к экономическому и социальному развитию территорий, позволит привлечь потенциальных инвесторов, что будет способствовать улучшению инвестиционной привлекательности региона.

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что государственно-частное партнерство не только обеспечивает приток дополнительных средств в образование ТОСЭР, но и становится залогом его гибкости и адекватности требованиям инновационной экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.10.2018).
2. Официальный сайт - Инвестиционный портал Новосибирской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://invest.nso.ru> (дата обращения: 15.10.2018).
3. Верещагин С.Г. Управление свободными и особыми экономическими зонами // Административное и муниципальное право. - 2008. - № 7. - С. 30 - 35.
4. Даурцев В.В., Кириллов Н.А., Паращук И.А., Лукьянова З.А. Исследование факторов и региональных особенностей бюджета. Инновационное развитие. - 2017. - № 5 (10). - С. 41-43.
5. Медведева Л.М. Территория опережающего социально-экономического развития как инструмент государственной политики // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2015. - № 3 (30). - С. 59-67.

23.11.2018 .

25.11.2018 .

**TERRITORY OF THE OUTSTANDING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
AS AN INFRASTRUCTURE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

The territories of advanced socio-economic development are an important tool for the development of the regions and the country as a whole. The main task of creating TASED is to diversify the economy of these territories: attracting investors, creating new jobs that have the infrastructure necessary to start production and provide preferential tax, customs and administrative regimes is a widely used tool to attract large enterprises in international practice.

Keywords: The territory of advanced socio-economic development; state; public private partnership; investments.

Received for edition on 23.11.2018

Recommended for publication on 25.11.2018

© А.С. Муравьева, 2018

I

© Е.И. Куценко, 2018

...

«

»

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ

Персонал является главным элементом в системе управления любого предприятия. Он станет его конкурентным преимуществом, если уделять ему достаточно внимания. В статье представлено управление персоналом через системный подход. Выявлены взаимосвязи в системе управления предприятием. Благодаря персоналу предприятие сможет расти, достигать поставленных целей и развиваться в нужном направлении.

Ключевые слова: управление персоналом, системный подход, система управления персоналом, кадровая политика, конкурентное преимущество.

Управление персоналом одно из основных направлений в работе современной организации, роль человека растет, уделяют все больше внимания его потребностям, более высокие требования предъявляются к уровню квалификации, компетенциям, способностям.

Для эффективного управления персоналом, его оценки нужно четко понимать, что это такое и каковы цели данной области деятельности.

Исследование литературы в процессе написания статьи показало, что можно найти примеры разной трактовки представления о управлении персоналом. В работах зарубежных и отечественных экономистов представлено множество определений данного понятия, в таблице 1 рассмотрим некоторые из них.

I

Определение «управление персоналом» отечественных и зарубежных экономистов

Автор	Определение
1	2
Галенко В.П. (1994)	Управление персоналом - это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособности предприятия.
Шекшня С.В. (1997)	Управление персоналом - это обеспечение организации необходимым числом работников, выполняющих требуемые производственные функции. Эффективность управления персоналом определяется степенью реализации общих целей организации.
Маслов Е.В. (1999)	Управление персоналом - это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятий
Спивак В.А. (2000)	Управление персоналом - это наука управления ведущим фактором производства
Грехем Х.Т., Беннетт Р. (2003)	Управление персоналом - это часть менеджмента, касающаяся работающих сотрудников и их взаимоотношений в рамках предприятия.

1	2
Иванцевич Дж., Лобанов А.А. (2005)	Управление персоналом как деятельность, выполняемую на предприятиях, способствующую наиболее эффективному использованию людей (работников) для достижения организационных и личных целей
Маклаков А.Г. (2008)	Управление персоналом - это комплексная прикладная наука об организационно - экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации

Выше перечисленные определения имеют множество отличий, они относятся к самым разным аспектам управления персоналом. Часть авторов думает, что управление персоналом - это часть менеджмента, самостоятельный вид деятельности и даже особая наука. Другие же говорят о том, что это совокупность процедур, методов и управленческих мероприятий. Из этого можно сделать вывод, что нет единого научного представления о том, что такое «управление персоналом» [1,с.640].

Основной сущностью управления персоналом является то, что работники рассматриваются как ценность компании, ее конкурентное преимущество, которое надо активно развивать, совершенствовать на таком же уровне как другие ресурсы, для достижения целей компании. Синтез опыта зарубежных и отечественных теоретиков и практиков позволяет сформулировать основополагающую цель управления персоналом - создание, развитие и реализация с максимальной эффективностью трудового потенциала предприятия.

С методологической точки зрения управление персоналом является совокупностью принципов, механизмов, методов и форм воздействия на создание, развитие и использование сотрудников компании, реализуемых как ряд взаимозависимых направлений и видов деятельности. Отсюда следует, что управление персоналом можно рассматривать одновременно как систему организации, как процесс и как структуру. Представляя управление персоналом как целостную систему, ее можно определить и как деятельность (процесс) по обеспечению организации необходимым количеством сотрудников требуемой компетенции, их мотивации и эффективного использования как в экономическом, так и социальном плане [2,с.59-66].

На данном этапе развития понятие «система» применяется довольно широко. Реализация системного подхода к управлению персоналом предполагает учет его организационно-экономических, социально-психологических, правовых, технических, педагогических и других аспектов в совокупности и взаимосвязи при определяющей роли социально-экономических факторов. Системный подход отражает учет взаимосвязей между отдельными аспектами управления персоналом и выражается в разработке конечных целей, определении путей их достижения, создании соответствующего механизма управления, обеспечивающего комплексное планирование, организацию и стимулирование работы с персоналом [2,с.59-66].

В литературе существует множество представлений о содержании элементов системы управления персоналом. В таблице 2 представлены основные элементы системы управления персоналом.

Субъектом управления являются руководители различного уровня, объект - все работники компании. На рисунке представлена взаимосвязь основных элементов системы управления персоналом.

отбор персонала: для привлечения кандидатов используют разные методы, например, объявления в СМИ, Интернет, подбор с помощью сотрудников, используются резервы компании. Этап отбора потенциальных работников предполагает: собеседование, сбор и обработку информации, сопоставление резюме с требованиями созданными при планировании персонала, сравнение кандидатов претендующих на одну должность, выбор наилучшего кандидата и заключение с ним договора. После этого потенциальный работник становится штатным сотрудником компании и проходит процесс адаптации.

Процесс приспособления работника часто зависит от склада характера, опыта работы, личных целей, коллектива и от кадровой политики компании. В среднем этот занимает 3 месяца, затем для эффективной производительности сотрудников необходимо мотивировать. На данном этапе применяются различные средства стимулирования как материальные, как и не материальные, главной проблемой является то, что все люди разные и нужен индивидуальный подход для мотивации их к работе.

Если сотрудник все же решил остаться в данной организации он начинает задумываться о развитии и совершенствовании своих навыков, повышать уровень профессиональной подготовки. Компания предоставляет ему такую возможность, сотрудник проходит обучение на какой бы стадии карьерной лестницы он бы не был. После этого необходимо измерить результаты работы и оценить полученные знания. Обычно на предприятиях под оценкой работников понимают аттестацию персонала.

Этот процесс позволяет понять соответствует ли сотрудник стандартам занимаемой должности, проверить потенциал работника. Выбор метода аттестации зависит от кадровой политики, корпоративной культуры организации. Пройдя все этапы, сотрудник переходит к наиболее важному для себя в данной компании - управление карьерой.

Здесь решается, сможет ли он по итогам аттестации подняться на одну ступень вверх по карьерной лестнице, а возможно поймет, что его призвание в другом. В любом случае компания оказывается на первом этапе системы управления персоналом.

Кадровое делопроизводство, которое находится в центре (как и кадровая политика), является основным звеном и сосредотачивает все связи. На каждом из этапов будь то управление карьерой или адаптация осуществляется доведение документации до соответствующего работника системы управления персоналом для исполнения, передача документов по горизонтальным и вертикальным осям в компании.

Все это отражается при применении системного подхода в управлении персоналом как конкурентное преимущество предприятия, самостоятельные элементы системы управления персоналом рассматриваются во взаимосвязи, в развитии и движении. При изменении одного элемента системы изменяются и другие.

Количество и состав элементов системы управления персоналом определяется индивидуально, это зависит от существующей кадровой политики, а также от стратегии, целей развития компании.

Системный подход к управлению персоналом может стать конкурентным преимуществом компании. Для этого необходимо, во-первых, интерес руководства на уровне организации и их подразделений, а во-вторых, готовность сотрудников к нововведениям, а также творческая активность большинства персонала (простых исполнителей).

Важно отметить, что формирование кадров при современных условиях это не только подготовка квалифицированных кадров. Они должны, также, обладать умением вырабатывать инновации самостоятельно в процессе трудовой деятельности и находить новое во внешней среде, в опыте других организаций, изобретениях и открытиях, своевременно использовать их в работе своей организации [3,с.51-54].

Управление персоналом выступает в форме непрерывного процесса, направленного на целевое изменение мотивации работников для получения от них максимальной отдачи, а, следовательно, и достижение высоких конечных результатов в деятельности предприятий. Основной целью работы с персоналом в современных условиях является формирование личности, обладающей высокой ответственностью, коллективистской психологией, высокой квалификацией, развитым чувством сохозяина предприятия. И только тогда предприятие с помощью системы управления персоналом сможет достигнуть конкурентного преимущества на рынке.

Список литературы

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом / А. Я. Кибанов. - М. : ИНФРА- М., 2002. - 640 с.
2. Меньшикова, М. А К вопросу об управлении персоналом как системе и интегрированной подсистеме организации/ М. А. Меньшикова// Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. - 2008. - № 3(7).- С.59-66
3. Сивальнева, Н.Н. Управление персоналом как элемент системы конкурентных преимуществ организации/ Н.Н. Сивальнева., А.В. Швеков// Управление персоналом.- 2008.- №22.- С.51-54

23.11.2018 .

25.11.2018 .

© A.S. Muravyova, E.I. Kutsenko, 2018

SYSTEM APPROACH IN PERSONNEL MANAGEMENT AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF AN ENTERPRISE

Personnel is the main element in the management system of any enterprise. He will become his competitive advantage if you give him enough attention. The article presents personnel management through a systematic approach. Identified the relationship in the enterprise management system. Thanks to the staff, the company will be able to grow, achieve its goals and develop in the right direction.

Keywords: personnel management, systems approach, personnel management system, personnel policy, competitive advantage

Received for edition on 23.11.2018

Recommended for publication on 25.11.2018

«

»

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ НЕОМ САУДОВСКОЙ АРАВИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрен проект строительства мегаполиса NEOM в Саудовской Аравии - инновационного туристического трансграничного города. Проведен анализ перспектив реализации проекта при недостаточной ресурсообеспеченности, острых социальных и экономических проблемах страны.

Ключевые слова: мегаполис, NEOM, диверсификация экономики, частные инвестиции.

Рост экономики Саудовской Аравии, которая зависит от экспорта нефти с середины прошлого века, нестабилен. Производство нефти находится в упадке, что увеличивает необходимость диверсификации экономики страны. Одним из инструментов диверсификации является строительство мегаполисов с развитой инфраструктурой.

К примеру, 24 октября 2017 года Мухаммад бин Салман бин Абдулазиз Аль Сауд, наследный принц Саудовской Аравии, презентовал свой план возведения мегаполиса на северо-западе страны, по стоимости оцениваемый в более чем 500 миллиардов долларов [1]. Мегаполис, именуемый NEOM - амальгама слов «нео» и «mustaqbal», арабского слова «будущее» - по масштабам будет в 33 раза больше, чем Нью-Йорк. Площадь NEOM по подсчетам составит 26,500км². Расположение города вблизи Красного моря и залива Акаба позволит установить тесные экономические связи со странами Среднего Востока и Африки.

Инфраструктурный проект NEOM планируется завершить к 2030 году. Он будет в значительной степени полагаться на сектор пищевой, развлекательной, энергетической, водной, производственной и биотехнологической отраслей. В городе на каждом шагу будут присутствовать дроны, нано-биологические лаборатории и солнечные панели.

Финансировать проект должны Правительство Саудовской Аравии, Государственный инвестиционный фонд и частные инвесторы. На презентации проекта гендиректор SoftBank Масайоси Сон заявил, что его компания будет инвестировать в Saudi Electricity, которая должна обеспечить NEOM солнечной энергией. Немецкая компания Siemens также обсуждает свое будущее участие в NEOM. Siemens и Саудовская Аравия уже имеет предысторию коммерческого сотрудничества и настроены на дальнейшее совместное партнерство. Международная компания АВВ, специализирующаяся в области электротехники, энергетического машиностроения и информационных технологий, обладает соответствующей технологией, что обуславливает ее инвестирование и участие в NEOM. Российские компании планируют инвестировать миллиарды в технологические и инфраструктурные проекты в зоне мегаполиса. Кроме того, порты мегаполиса играют важнейшую роль в увеличении экспорта российской сельскохозяйственной продукции в Саудовскую Аравию и другие страны Персидского залива [2].

Строительство мегаполиса проходит параллельно с реализацией Программы Национальной Трансформации (ПНТ - также известной как «Vision 2030»). Программа Национальной Трансформации продвигается вперед, несмотря на падение цен на нефть, доходы от продаж которой формируют бюджет проекта. В результате осуществления ПНТ планируется создать 1,2 миллиона рабочих мест в частном секторе и реструктурировать саудовскую бюрократию.

Целью проекта NEOM является не только создание рабочих мест для саудовцев или формирование нового мирового бизнес - технологического центра. Город должен помочь диверсифицировать экономику и выбраться из «нефтяной ловушки». Ультраконсервативные законы страны часто склоняют саудовцев к отдыху в других регионах, таких как Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн или Ливан. К 2030 году богатые саудовцы смогут посетить курорты Красного моря (RSCR), которые планируются к строительству к югу от NEOM, тем самым сохраняя саудовские деньги в королевстве. На этой полосе будут установлены роскошные отели, простирающиеся на 50 островов и 33 998 км². RSCR будет более выигрышным после внедрения более либеральных законов. Алкоголь будет легализован, а законы, регламентирующие женскую одежду, будут удалены или расширены. Это сделает страну привлекательной для иностранцев.

Однако не все убеждены, что Саудовская Аравия сможет завершить проект, и ссылаются на ее прошлые неудачи. Ярким примером является попытка королевства в ноябре 1976 года отбуксировать айсберги из Антарктиды, чтобы обеспечить страну достаточным количеством воды. Проект был отменен. Вместо этого была применена технология обессоливания. Совсем недавно королевство пыталось построить мегаполис Кинг Абдулла Экономик Сити, расположенный к югу от того места, где будет стоять NEOM. Город должен был разместить 2 миллиона человек, но в настоящее время в нем всего 10 000 жителей. Финансовый район Кинг Абдулла, расположенный на севере столицы Эр-Рияда, также находится на стадии строительства уже более десяти лет.

Немаловажной проблемой является недостаток в воде и нефти в районе Северного Хиджаза, где планируется построить NEOM. Город может стать экономическим бременем для Саудовской Аравии и помешать развитию страны. Правительство уже пытается удовлетворить потребности в природных ресурсах главные экономические центры страны - Эр-Рияд, Джидда, Мекка и Даман. Если NEOM и RSCR будут завершены, вышеперечисленные города могут пострадать от дальнейшего пренебрежения.

Критики сомневаются и в возможности обуздания в новом мегаполисе безработицы среди молодежи. Проекты, финансируемые государством, такие как NEOM, часто не способствуют развитию органической технологической экосистемы. Саудовская молодежь, которая составляет 70 процентов населения, нуждается во времени для изучения новых навыков для работы в NEOM. Возможностей для молодого поколения будет катастрофически мало, поскольку автоматизированные технологии будут задействованы для выполнения того, что обычно является низкооплачиваемым трудом.

В заключении следует отметить, что для финансирования данного проекта Правительству Саудовской Аравии потребуются временно или полностью закрыть другие проекты. Конечно, существует другие пути диверсификации экономики и модернизации страны - развитие сферы услуг, поддержание устойчивого роста в технологическом секторе и др. Эта стратегия обеспечила бы молодежи рабочие места в будущем. Если безработица также будет возрастать, а цены на нефть стремительно падать, правительство может потерять свой авторитет и доверие народа. Успех данного масштабного проекта необходим для будущего преобразования экономики Саудовской Аравии.

Список литературы

1. Бирюков Евгений Сергеевич О футуристическом городе Неом в Саудовской Аравии // Вестник ГУУ. 2017. №12.
2. Электронный ресурс - NEOM Investors URL: <http://www.neomzone.com/investors.html> Дата обращения: 06.11.2018).

23.11.2018 .

25.11.2018 .

© E.D. Nasibullina, 2018

**INFRASTRUCTURE PROJECT NEOM SAUDI ARABIA:
DEVELOPMENT PROSPECTS**

The article describes a project for the construction of a megacity NEOM in Saudi Arabia - an innovative tourist cross-border city. The analysis of the prospects of the project with insufficient resource availability, acute social and economic problems of the country.

Keywords: metropolis, NEOM, economic diversification, private investment.

Received for edition on 23.11.2018

Recommended for publication on 25.11.2018

К ВОПРОСУ О НИЗКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

В статье рассматриваются понятие прозрачности банковского сектора и факторы, тормозящие систему раскрытия информации.

Ключевые слова: информационная прозрачность, банки, раскрытие информации, корпоративный учет.

Информационная прозрачность лежит в основе профессиональной этики и корпоративного управления, являясь их ключевым элементом. Ей утверждается необходимость раскрытия информации в целях оценки ее инвестиционной привлекательности [1].

Обеспечение прозрачности включает в себя процессы, представленные на рисунке [2].



. Процессы, на которые оказывает влияние прозрачность

Однако в настоящее время уровень прозрачности банков России признан низким [3, с.41]. Бочарова И.Ю. перечисляет следующий ряд факторов, которые тормозят развитие системы раскрытия информации на банковском рынке и прозрачности ее участников [4, с.9-15]:

1. используемая модель учета и отчетности устанавливает эталон раскрытия корпоративной финансовой информации с жесткой регламентацией;
2. неполное раскрытие данных, включая финансовую отчетность банка;
3. невысокая прозрачность российского банковского бизнеса, включая наличие корпоративной информации;
4. низкий уровень востребованности финансовой информации, что объясняется уровнем ее достоверности и правдивости в кругу российского бизнеса.

Отечественные исследователи [5] пришли к выводу, что формирование стабильного процесса привлечения инвестиций в нашей стране невозможно без обеспечения прозрачности компаний. По их мнению, в понятие «информационная прозрачность», вкладываются два основных элемента:

1. результативная информационная инфраструктура рынка;
2. отлаженное устройство раскрытия данных об его участниках.

Только присутствие обоих элементов дает надежду на успешное развитие российского финансового рынка и банковского сектора в целом. Также авторы доказывают точку зрения, что на банковском рынке работает принцип «нет информации - нет инвестиций», и это реальность правды той ситуации, почему в России не столь высокая рыночная капитализация банковской системы.

Известен тот факт, что для роста прозрачности банковского сектора необходимо проводить корпоративный учет. Корпоративный учет - это система сбора, обобщения, анализа и предоставления экономической информации. На сегодняшний день, исследование систем различного рода проводится с помощью системного подхода, в основе которого лежит выявление многообразных типов связей в объектах системы и сведение их в единую теоретическую картину. Информация, получаемая из корпоративного учета необходима для формирования корпоративной отчетности - системы отчетов, решающих задачи, связанные с идентификацией информации и разделению ее согласно интересам пользователей, с организацией выбора необходимой информации из внешних источников, с созданием разных способов раскрытия информации по всем объектам учета и с выявлением рисков и их идентификацией [6, с.164].

Корпоративный учет является важнейшим условием реализации эффективной налогово-бюджетной политики товаропроизводителя. Кроме того, корпоративный учет стоит считать важным инструментом для развития уровня открытости российского бизнеса, включая крупнейшие банки, система раскрытия информации которых вызывает многочисленные вопросы.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что низкий уровень прозрачности российских банков может уменьшить их привлекательность для инвесторов и снизить конкурентоспособность.

Список литературы

1. Раскрытие корпоративной информации. Прозрачность как элемент инвестиционной привлекательности. URL: https://studme.org/1544042819313/etika_i_estetika/raskrytie_korporativnoy_informatsii (дата обращения 30.10.18)
2. Хубиев Р.К. Прозрачность компании и ее конкурентное значение // Российское предпринимательство. - 2009. - Том 10. - № 8. - С. 44-48. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/5336> (дата обращения 30.10.18)
3. Савченко Я.В. Прозрачность российских банков: проблемы повышения и оценки // Известия УрГЭУ. -2016. -№1(63). - С.40-50.
4. Бедный А.Б., Гришин А.А., Касьян С.А. Проблема информационной прозрачности российского рынка ценных бумаг. URL: [http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990193_West_econ_finans_2001_1\(3\)/B_1-5.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990193_West_econ_finans_2001_1(3)/B_1-5.pdf) (дата обращения 30.10.2018).
5. Бочарова И.Ю. Раскрытие информации и прозрачность компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2011. - №7. - С.9-15.
6. Урусова Д.В. Прозрачность компаний и корпоративный учет // Символ науки. - 2017. - №4. - С.163-165.

07.11.2018 .

10.11.2018 .

**TO THE QUESTION OF LOW INFORMATION TRANSPARENCY
OF THE BANKING SECTOR**

The concept of transparency of the banking sector and factors braking the system of disclosure of information are considered in the article.

Keywords: information transparency, banks, disclosure of information, corporate account.

Received for edition on 07.11.2018

Recommended for publication on 10.11.2018

© А.С. Одинцова, 2018

Научный руководитель
Я.В. Мочалова«
»
(« »)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ

В данной статье рассматривается историческое развитие экономических потребностей общества, представлена классификация по возможностям их удовлетворения, а так же причины, благодаря которым человека выделяют из мира животных.

Ключевые слова: экономическая потребность, нужда, благо, пирамида Маслоу.

История экономики это своего рода история о том, как формировались потребности людей, которые со временем становились всё более разносторонними. Экономическая потребность - это человеческая нужда, в каком-либо благе, в средстве, которое удовлетворит потребность. Эти потребности побуждают общественное производство товаров, работ и услуг, т.е. стимулируют производство с максимально эффективным использованием имеющихся полезных ресурсов. В связи с большим многообразием человеческих потребностей, существуют различные классификации по различным признакам.

Так как человеческие потребности имеют свою специфику, происходит выделение человека из мира животных [1].

Это говорит о том, что:

1) Потребности людей подвержены исторически количественным и качественным изменениям. Это заметно при смене эпох развития экономики и духовной культуры общества. К примеру, люди, которые жили в прошлом столетии, не могли даже себе представить, как далеко человечество продвинется в своих изобретениях.

2) Изменяются запросы человека в течение его жизни. После рождения у младенца преобладают преимущественно физиологические потребности, но чем старше он становится, тем в большем количестве благ он нуждается.

3) Нужды, требования и предпочтения различны не только у людей разных поколений, но и у людей одного возраста.

4) В результате соединения материальной и духовной культуры человека, сформировалась современная цивилизации, которая включает несколько уровней потребности человека. Наглядно они представлены в пирамиде Маслоу.



В потребности первой необходимости входят: физиологические потребности - их можно удовлетворить с помощью воды, пищи, одежды, отдыха и т.д. и потребность в защите и безопасности - это своего рода защита от внешнего мира, которая удовлетворяется при наличии достойной, стабильной работы, с безопасным рабочим местом, без агрессии со стороны коллектива и т.п. Эти потребности говорят о заинтересованности людей продлить свою жизнь. К потребностям второй необходимости относятся: потребность в причастности она удовлетворяется с помощью семьи, любви, дружбы, общения. Потребность в признании - это нужда, которая удовлетворяется путём признания окружающими. Потребность в самовыражении удовлетворяется при реализации своего личного потенциала и способностей. Так же существует разделение потребностей на предметы первой необходимости и предметы роскоши. Плохо развитое производство увеличивает потребности предметов первой необходимости. К предметам роскоши относятся различные вещи, которые не входят в основную базу потребностей и их можно заменить на более дешёвые без потери функционала. Это может быть потребность в дорогом автомобиле, покупке брендовых вещей, таких как: одежда, компьютер или телефон. Существует ещё одно немало важное разделение потребностей. Одни можно удовлетворить с помощью материальных благ, другие с помощью духовных.

Так же существует классификация по степени возможности реализации потребностей:

1) Абсолютные - они возникают и определяются на текущий момент развития науки и техники. К примеру, спрос на мобильные телефоны появился лишь тогда, когда появились технические возможности по их производству.

2) Действительные - те, которые на определённом уровне развития науки и производства могут быть реализованы [2].

3) Платежеспособные - те потребности, которые человек может себе позволить, основываясь на свой финансовый доход.

В последнее время стремительно расширяется сфера услуг, что сопровождается увеличением спроса на различные услуги. В связи с ростом благосостояния взрослых людей, растёт и желание облегчить свою жизнь, избавившись от уборки, приготовления пищи, что привело к процветанию комфорта. Так же рост доходов в совокупности с появившимся свободным временем увеличили спрос на проведение досуга и занятия спортом.

Многие общественные потребности складываются исторически, а так же учитывают культурные, религиозные, географические, климатические особенности и многие другие. В связи с этим, потребности людей разных стран, народов и возрастов разнятся.

Невозможно полностью удовлетворить потребность человека, так как ресурсы, способствующие их удовлетворению ограничены. Мы устроены так, что наши желания обычно выше производственной возможности. На основе этого сформировали закон о возвышении потребностей, который гласит, что они увеличиваются быстрее, чем производятся товары. В позапрошлом веке было уделено большое внимание закономерности Энгеля, которая говорит, что с ростом благосостояния уменьшаются затраты на продукты первой необходимости. Т.е. малой частью дохода оплачивают продовольствие, а основные затраты идут на предметы роскоши [3].

Список литературы

1. Потребности общества и способы их удовлетворения [электронный ресурс] URL: <https://econ.wikireading.ru/29362> (дата последнего обращения 16 ноября 2018 г.)
2. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор [электронный ресурс] URL: <https://studfiles.net/preview/1863737/page:2/> (дата последнего обращения: 19 ноября 2018 г.)
3. Экономические потребности, их суть, и классификации [электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/34105/ekonomicheskie-potrebnosti-ih-sut-i-klassifikatsiya> (дата последнего обращения: 21 ноября 2018 г.)

26.11.2018 .

28.11.2018 .

© A.S. Odintsova, 2018

Research supervisor

Y.V. Mochalova

ECONOMIC NEEDS AND WAYS TO MEET THEM

This article discusses the historical development of the economic needs of society, presents a classification of the possibilities of their fulfillment, as well as the reasons for which a human man, is isolated from the animal world.

Keywords: economic need, need, good, Maslow's pyramid.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

© А.П. Родионов, 2018

3

© О.М. Борисова, 2018

АНАЛИЗ ВЫПАДАЮЩИХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СВЯЗИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЛЬГОТ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

В работе проведен анализ потерь доходов бюджета Республики Татарстан от предоставления налоговых льгот по налогу на имущество организаций. Значимость данного исследования важна при осуществлении государственной политики направленной на оптимизацию налоговых льгот.

Ключевые слова: налоги, налоговые льготы, потери бюджета.

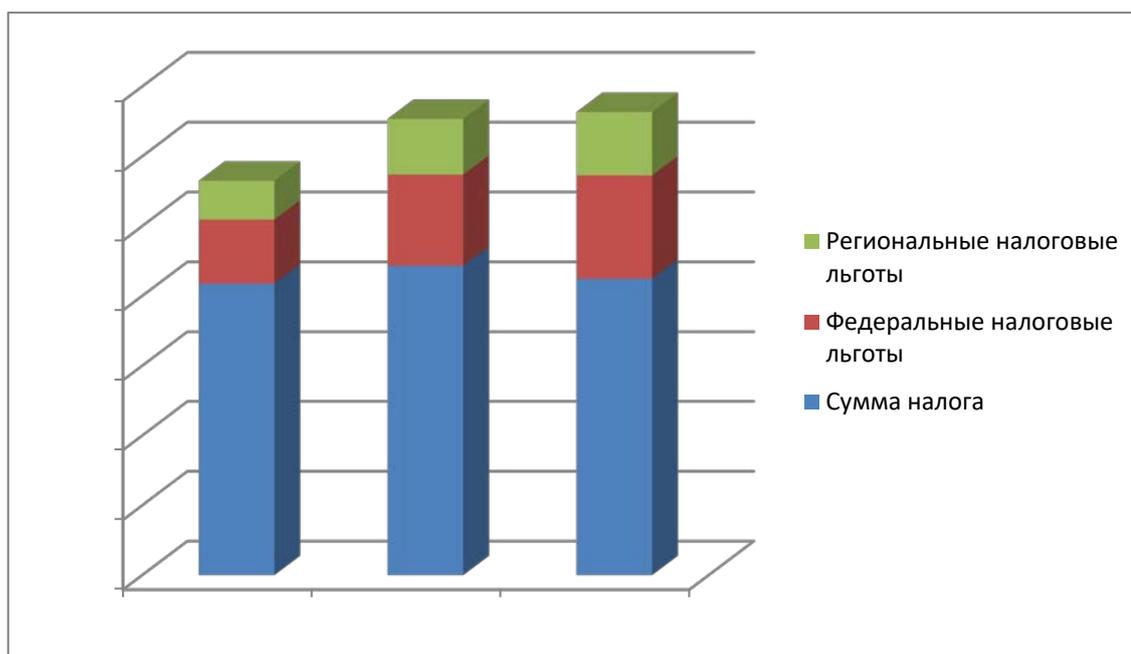
В настоящее время роль региональных бюджетов возрастает, так как они являются основой для финансового обеспечения населения регионов коммунальными услугами, удовлетворения социальных потребностей, развитием предпринимательской активности и т.д. Рассмотрим роль региональных налогов для формирования бюджета Республики Татарстан. В бюджет Республики поступают налог на имущество организаций и транспортный налог. При этом можно отметить, что налог на имущество организаций формирует 14,2% всех налоговых доходов республики Татарстан в 2017 году и его доля по сравнению с 2015 годом увеличилась на 0,9 процентных пункта. Транспортный налог составляет от 2,8% до 3,0% от величины налоговых доходов республиканского бюджета.

Проведем оценку потерь бюджета Республики Татарстан от предоставления налоговых льгот по налогу на имущество организаций (см. таблицу).

Анализ налоговых льгот по налогу на имущество организаций за 2015-2017 гг. [1]

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
1. Количество налогоплательщиков, ед.	14813	15060	15458
2. Количество налогоплательщиков, которым предоставлена налоговая льгота	7254	8974	10402
3. Количество налогоплательщиков, которые используют налоговую льготу на основании законодательства субъекта РФ	462	472	438
4. Сумма налога на имущество, млн руб.	20876,7	22156,9	21223,5
5. Потери бюджета от предоставления налоговых льгот, в млн. руб.	7365,8	10515,4	11940,6
6. Потери бюджета от предоставления региональных налоговых льгот, в млн. руб.	2782,2	3989,3	4538,3
7. Доля потерь бюджета в общем объеме поступлений, в %	35,3	47,5	56,3
8. Доля потерь бюджета от предоставления региональных налоговых льгот, в %	13,3	18,0	21,4

Соотношение сумм налога и величины предоставленных налоговых льгот показано на рисунке.



. Динамика сумм налога на имущество и величины потерь бюджета от предоставления региональных налоговых льгот [2]

Таким образом можно отметить, что поступления по налогу на имущество организаций в бюджет Республики Татарстан увеличиваются. Общий прирост за 3 года составил 346,8 млн. руб. или 1,7%. Увеличивается и размер предоставляемых налоговых льгот. За 2015 -2017 год общее увеличение составило 4574,8 млн. руб. или 62,1%.

Доля налоговых льгот в общем объеме поступлений достаточно существенна и составляет в 2017 году 56,3%.

Однако можно отметить, что доля региональных налоговых льгот гораздо ниже и составляет 21,4%, однако также наблюдается ее увеличение за три года на 8,1 процентных пункта.

Следовательно можно отметить, что бюджет Республики Татарстан ежегодно теряет существенные суммы и проблема оптимизации налоговых льгот для него стоит достаточно остро.

Список литературы

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности Республики Татарстан. URL: https://www.nalog.ru/rn16/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5635805/ Загл. с экрана. Дата обращения - 27.11.2018г

2. Отчет об исполнении консолидированных местных бюджетов Республики Татарстан. URL: <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172203/reports/28245/> Загл. с экрана. Дата обращения - 27.11.2018г.

26.11.2018 .

28.11.2018 .

**ANALYSIS OF DROPPING INCOMES OF THE BUDGET OF THE REPUBLIC
OF TATARSTAN IN CONNECTION WITH THE APPLICATION OF PREFERENCES
ON TAX ON THE PROPERTY OF ORGANIZATIONS**

In this paper, an analysis of the loss of budget revenues of the Republic of Tatarstan from the provision of tax benefits on the property tax of organizations was conducted. The significance of this study is important in the implementation of state policies aimed at optimizing tax incentives.

Keywords: taxes, tax benefits, budget losses.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Логистика играет растущую роль в деятельности компаний, постоянно связанных с производством, продажей, маркетингом и обслуживанием клиентов, поэтому логистические стратегии позволяют эффективно управлять материальными, финансовыми и информационными потоками с целью оптимизации общих расходов и повышения уровня доходности.

Ключевые слова: логистическая стратегия, логистика, стратегия, стратегическая логистика, стратегическое логистическое управление.

Введение

Коммерческие и промышленные организации можно рассматривать как системы, которые состоят из операционных процессов, структурированных и регулируемых набором функций, которые могут стать стратегическими. Они в настоящее время являются объектом интенсивного воздействия на окружающую среду. Никогда эти силы не были столь разнообразны: они нарушают предыдущие равновесия и требуют быстрых и последовательных ответных мер. Многообразие ответных мер, принимаемых на корпоративном уровне, предполагает координацию и интеграцию в рамках подхода, имеющего четко определенный стратегический характер. Стратегия позволяет компаниям формулировать и достигать свои цели, позволяя им использовать возможности по мере их возникновения, в то же время оставаясь в гармонии с окружающей средой.

Разработка и применение логистических стратегий на предприятии

Одним из приоритетов, который считается важным сегодня многими фирмами, является понимание логистики. Логистика, определяемая как технология контроля физического потока материалов и товаров, и связанная с информацией, которую фирма отправляет, передает и получает, представляется организационным подходом, который может сохранить и улучшить гибкость и реактивность фирмы по отношению к ее окружающей среде [1].

Логистика теперь стала очень далеко идущим "тотальным" подходом, который является как поперечным, так и очень амбициозным. Его основная роль заключается в синхронизации общего физического потока, и он действительно находится в постоянном взаимодействии со всеми классическими функциями фирмы, образуя активный интерфейс между фирмой и ее окружающей средой. Глубокие преобразования, которые произошли в структуре фирм, а также расширение их деятельности, подтвердили необходимость стратегического подхода к логистике. Цель заключается в том, чтобы контролировать рынки, где работает фирма, сроки этих операций и, наконец, неотъемлемые риски, связанные с выбором фирмы. Как определить стратегические проекты, в которых логистика могла бы играть ключевую роль? Ответ на этот вопрос и предлагает инновационный подход к формулированию стратегии. Начиная с концептуального подхода к формулированию логистической стратегии, исследующей ин-

теративную стратегию и логистический цикл. Затем предлагается воспроизводить типологию возможных общих логистических стратегий, проиллюстрированных многими примерами, и заканчивается тем, что эти общие логистические стратегии не являются независимыми, но, как правило, и могут быть объединены в три потенциальных стратегических направления действий в логистике [3].

Логистические соображения всегда играли стратегическую роль в бизнесе. Среди розничных и оптовых торговцев они выходят за пределы управления запасами и транспортировки, чтобы включить один из самых важных факторов успеха в бизнесе - расположение по отношению к рынкам или источникам поставок. Государственное регулирование, здоровье транспортной системы страны, ограничения на энергоснабжение и технологические разработки - это все является важным фактором при разработке бизнес - стратегии. Многие компании ответили на эти вызовы, разработав конкурентные стратегии, основанные частично на таких концепциях, как отсрочка и спекуляция, стандартизация, консолидация и дифференциация [2]. Это компании, в которых руководство провело формальные или неформальные логистические аудиты, переработало системы для обеспечения более эффективной поддержки корпоративных стратегий и предприняло шаги для обеспечения непрерывной оценки возможностей в долгосрочной перспективе.

Для использования логистики в качестве эффективного конкурентного рычага и важного компонента стратегии, руководство должно предпринять два действия. Во-первых, она должна адаптировать логистические программы для поддержки текущих корпоративных стратегий в краткосрочной перспективе. Во-вторых, она должна учитывать логистику при разработке бизнес - операционных стратегий на постоянной долгосрочной основе. Шаги, необходимые для обеспечения этого, включают в себя проведение аудита стратегии логистики, возможную перестройку системы логистики и поддержание процедур для обеспечения постоянного внимания к логистике, как неотъемлемому элементу корпоративной стратегии.

Основными задачами в логистических стратегиях предприятий является внедрение новых подходов, инновационных идей и проектов на стратегических направлениях деятельности предприятия, которые позволяют организации минимизировать общие затраты, повышать качество логистического обслуживания и оптимизировать инвестиции в логистическую инфраструктуру.

Заключение

Результаты исследований показывают, что процесс стратегического управления приводит к соответствующим инвестициям в современные технологии и повышает способность фирмы настраивать продукты и услуги. Это приводит к отличительному конкурентному преимуществу, что повышает производительность организации. Поэтому в условиях конкурентной среды необходимо внедрять новые логистические стратегии, которые позволят эффективно управлять материальными, финансовыми и информационными потоками с целью оптимизации общих расходов и повышения уровня доходности.

Список литературы

1. Nathalie Fabbe-Costes, Jacques Colin. Formulating logistics strategy, 2010 г. - С. 110-112.
2. James Cooper. Logistic and distribution planning: strategies for management, Kogan Page Limited, 2014 г. - С. 36-50.
3. Чертыковцев В.К. Логистика человеко-машинных систем: Учебник. - Самара: СамИИТ, 2001. - 67 с.

11.11.2018 .

14.11.2018 .

**DEVELOPMENT AND APPLICATION OF LOGISTICS STRATEGIES
AT THE ENTERPRISE**

Logistics plays a growing role in the activities of companies constantly associated with production, sales, marketing and customer service, so logistics strategies allow you to effectively manage material, financial and information flows in order to optimize total costs and increase profitability.

Keywords: logistics strategy, logistics, strategy, strategic logistics, strategic logistics management.

Received for edition on 11.11.2018

Recommended for publication on 14.11.2018

© И.С. Сулягина, 2018

2

Научный руководитель
В.И. Чертыковцев

«

»

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ООО «МИР ПЛИТКИ»

Одним из основных направлений обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятиях является достижение преимущества перед ее прямыми противниками.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, конкурентная борьба.

Компания ООО «Мир плитки» осуществляет следующие виды деятельности:

- розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки;
- оптовая торговля изделиями из керамики и стекла, обоями, чистящими средствами;
- оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием;
- розничная торговля товарами бытовой химии, синтетическими моющими средствами, обоями и напольными покрытиями.

Наличие технически оснащенного автопарка является явным преимуществом предприятия как перед конкурентами так и перед покупателями.

Главный конкурент Леруа Мерлен. Проведем сравнительный анализ с конкурентом в таблице 1.

1

Сравнение ООО «Мир плитки» и Леруа Мерлен

Параметры	ООО «Мир Плитки»	Леруа Мерлен
1. Стройматериалы	+	+
2. Изделия и керамики и стекла, обои, чистящие средства	+	+
3. Лесоматериалы	+	-
4. Бытовая химия	+	+
5. Напольные покрытия	+	+
6. Наличие автопарка	+	-

По информации из таблицы 1, можно сделать вывод, что ООО «Мир плитки» превосходит Леруа Мерлен. Но для более эффективной оценки просчитаем коэффициент конкурентного преимущества по формуле:

$$K = \Pi * B, \quad (1)$$

где K - коэффициент конкурентного преимущества,

Π - простая оценка,

B - взвешенная оценка $\sum B = 1.0$.

Выделим главные критерии:

- Цена (руб),
- Местоположение (км),
- Ассортимент (кол-во).

Так как мы не можем один товар сравнивать по разным качественным измерениям, то каждому критерию присваивается простая оценка от 0-10. Весовые показатели определим по проведенным исследованиям.

2

Сравнение коэффициентов

Критерии	В	ООО «Мир плитки»		Леруа Мерлен		Конкурентное преимущество $\Delta = \sum K_1 - \sum K_2$
		P_1	K_1	P_2	K_2	
Цена	0,5	8	4	6	3	
Местоположение	0,2	6	1,2	5	1	
Ассортимент	0,3	8	2,4	7	2,1	
Итого			7,6		6,1	1,5

По информации из таблицы 2, очевидно, что конкурентное преимущество ООО «Мир плитки» больше, чем у Леруа Мерлен. Это означает, что в конкурентной борьбе лидирует ООО «Мир плитки».

Список литературы

1. Галездинова Д.А. Комплексная оценка конкурентоспособности в анализе деятельности предприятия // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2013. № 4 (8)
2. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с

23.11.2018 .

25.11.2018 .

© I.S. Sutiagina, 2018
Research supervisor
V.I. Chertykovtsev

COMPETITIVE ADVANTAGES OF LLC MIR PLITKI

One of the main directions of ensuring the competitiveness of products in enterprises is to achieve an advantage over its direct opponents.

Keywords: competitive advantage, competitive struggle

Received for edition on 23.11.2018
Recommended for publication on 25.11.2018

старший преподаватель кафедры гражданского права

©

студент 4 курса юридического факультета

студент 4 курса юридического факультета

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье рассмотрен вопрос о положении института усыновления российских детей иностранными гражданами. Уделено внимание трудностям проверки пригодности будущих приемных родителей, проживающих за рубежом. В статье были выделены некоторые предложения по усилению текущего контроля за иностранными приемными родителями как на стадии усыновления, так как и в течение дальнейшей жизни ребенка.

: усыновление, иностранные граждане, усыновление иностранными гражданами, международное частное право.

Современное отечественное законодательство Российской Федерации допускает усыновление детей, оставшихся без попечения родителей, не только гражданами Российской Федерации, но и также гражданами иностранных государств. При этом с 2012 года, когда в действие вступил так называемый «закон Димы Яковлева», вопрос о необходимости ужесточения контроля за иностранными приемными родителями стал одним из наиболее актуальных в контексте международной политики России в области семейных отношений.

С 2012 года в области усыновления детей наметилась тенденция к постепенному ужесточению требований к будущим приемным родителям, имеющим иностранное гражданство или апатридам. Так, помимо стандартных ограничений, предусмотренных Семейным кодексом Российской Федерации, появился запрет на усыновление детей из России гражданами Соединенных Штатов Америки[1].

Отметим также, что ужесточение политики в области усыновления детей иностранными гражданами привело к общему ухудшению показателей по количеству усыновленных детей. Данное обстоятельство было вызвано тем фактом, что до 2012 года большинство иностранных усыновителей являлись гражданами США, однако, после принятия «закона Димы Яковлева» число иностранных приемных родителей резко сократилось (см. рисунок). При этом не произошло замещение иностранных усыновителей на российских, то есть после введения запрета российские граждане не проявили инициативы по увеличению количества усыновленных детей.

В настоящее время иностранные граждане, желающие усыновить ребенка из Российской Федерации, должны соответствовать достаточно обширному перечню требований, включая:

- отсутствие судимости;
- наличие специальной педагогической подготовки;
- отсутствие тяжелых заболеваний;
- наличие достаточной материальной базы, включая место для проживания и достаточное количество финансовых активов;
- дееспособность и т.д.



Рис.

Стоит отметить, что большое внимание в законодательстве уделяется именно порядку усыновления детей, в то же время порядок дальнейшего контроля за жизнью уже усыновленных детей в иностранных семьях носит менее урегулированный характер. В настоящее время, такой контроль осуществляется на основании сотрудничества между отечественными и иностранными органами опеки и попечительства.

После усыновления ребенка приемные родители, являющиеся иностранными гражданами, обязаны предоставлять отчеты о состоянии жизни и здоровья ребенка, а также об условиях его проживания вплоть до его 18-летия в определенном законом периодичностью. Такие отчеты могут направляться через консульские учреждения Российской Федерации, расположенные на территории иностранного государства либо через иностранные некоммерческие организации, занимающиеся вопросами международного усыновления.

Представительства соответствующих иностранных организаций представляют в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации отчеты об условиях жизни и воспитания детей в семьях усыновителей, подготовленные компетентным органом государства, на территории которого проживает усыновленный ребенок. Данные отчеты должны включать в себя сведения о состоянии здоровья ребенка, его внешнем виде, об психическом и эмоциональном состоянии ребенка, поведенческом развитии, взаимоотношениях в семье и т.д. В качестве визуальных доказательств также прилагаются фотографии ребенка и семьи в момент составления соответствующего отчета[3].

Также ежегодно указанные иностранные организации предоставляют Российской Федерации общие отчеты с информацией о количестве усыновленных детей, количестве отмененных усыновлений и общем состоянии усыновленных детей в приемных семьях.

Порядок предоставления подобных отчетов регулируется как отечественным законодательством, в первую очередь Семейным кодексом Российской Федерации, так и международными актами, включая соглашения Российской Федерации с иностранными государствами в области оказания содействия при международном усыновлении детей.

На практике, однако, современная система контроля за приемными семьями не лишена недостатков, которые связаны с отсутствием реальных возможностей оказать влияние на контролирующие органы иностранного государства. В данной связи особенно актуальным становится вопрос о проверке достоверности предоставляемых отчетов об условиях проживания ребенка в иностранной семье.

В указанной связи представляется необходимым развитие дополнительных инструментов контроля за иностранными семьями, усыновившими детей из Российской Федерации. При этом

необходимо понимать, что такая система контроля невозможна без тесного международного сотрудничества в сфере охраны детства и семьи. Текущая политика Российской Федерации в области постоянного ужесточения требований к иностранным государствам, связанных с усыновлением и содержанием усыновленных детей, представляется недостаточно действенной.

На наш взгляд, дальнейшее развитие института международного усыновления должно включать в себя не только введение дополнительных ограничений и запретов для будущих иностранных усыновителей, но и эффективную систему мониторинга за уже усыновленными детьми. Такая система мониторинга должна включать в себя:

1) Слаженную систему взаимодействия между российскими органами опеки и попечительства и их иностранными аналогами;

2) Организацию постоянного сотрудничества между Российской Федерацией и международными организациями по защите детей (к примеру, Международный Детский фонд (FCF)), в том числе по вопросу формирования дополнительного международно-правового законодательства в области контроля за условиями жизни детей, усыновленных иностранными гражданами;

3) Обеспечение доступности консульских учреждений Российской Федерации на территории иностранных граждан. Подобные учреждения могут служить местом оперативного обращения самого ребенка, либо иных граждан в случае выявления жестокого обращения, существенного ухудшения условий проживания ребенка, состояния его здоровья и т.д.

1. Федеральный закон «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» от 28 декабря 2012 г. № 272-ФЗ// Собрании законодательства Российской Федерации. 2012 г. № 53 (часть I). Ст. 7597.

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в актуальной редакции) //Собрание законодательства Российской Федерации. 1996 г. № 1. Ст. 16..

3. Постановление Правительства РФ «О деятельности органов и организаций иностранных государств по усыновлению (удочерению) детей на территории Российской Федерации и контроле за ее осуществлением» от 04.11.2006 № 654// Собрание законодательства РФ. 2006. № 46. Ст. 4801.

4. Усыновление в России// [электронный ресурс]: <http://www.usynovite.ru/statistics/2015/4/>

Статья поступила в редакцию 24.11.2018 г.

Статья рекомендована к публикации 26.11.2018 г.

©

The article deals with the situation of the institution of adoption of Russian children by foreign citizens. Attention is paid to the difficulties of verifying the suitability of future adoptive parents living abroad. The article highlighted some proposals for strengthening the current control over foreign adoptive parents as at the stage of adoption, as well as during the future life of the child.

Keywords: adoption, foreign citizens, adoption by foreign citizens, international private law.

Received for edition on 24.11.2018

© А.А. Волобуева, 2018

© Е.М. Черевченко, 2018

© Ю.С. Кухарев, 2018

АНАЛИЗ СВЕДЕНИЙ О СОСТОЯНИИ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СЕВЕРО-ЗАПАДНОМУ ОТДЕЛУ Г.КУРСКА

Рассмотрены основные понятия экономических преступлений. Проведен анализ сведений о состоянии преступности в сфере экономических преступлений по Северо-Западному отделу г. Курска, Российская Федерация.

Ключевые слова: преступность; экономические преступления; закон.

Понятие «экономические преступления» представляет собой общественно опасные деяния, которые предполагают посягательство на финансово-экономические отношения, обеспечивающие процесс производства, реализации, потребления различных товаров и услуг [1]. В основном преступления в сфере экономики совершаются с целью подрыва деятельности той или иной компании и получения финансовой наживы.

Все преступления, которые совершаются в экономической сфере в настоящее время, носят преднамеренный характер и подразумевают незаконное проникновение в одну из сторон экономического рынка государства: распределение товаров, их продажи, обмен и т.д. [2].

задач, связанных с обеспечением экономической безопасности.

В настоящее время, выдвигая перед Северо-западной областью задачу выявления экономических преступлений, создаваемые организационно-правовые предпосылки реализации всего, на принудительный эффект, принципа обеспечения за совершаемое преступление[3].

Таким образом, имеющиеся задачи свидетельствуют о том, что в настоящее время занимает отдел №2 СУ УМВД России по г. Курску в преследовании экономической безопасности регионов. Деятельность органов, как прокуратура и суды, расследующих и рассматривающих дела в сферах экономической деятельности, зависят от качества исходного материала для работы этих ведомств и служб. Для осуществления правоохранительных функций, включающих выявление и раскрытие преступлений в сфере экономической деятельности, исполнительная власть целиком и полностью возлагает

В течение отчетного периода в деятельности отдела №2 СУ УМВД России по г. Курску были сделаны определенные шаги, направленные на повышение эффективности оперативной и следственной работы по борьбе с экономическими преступлениями и коррупцией (см. рисунок).

	Зарегистрировано		Расследовано преступлений	
	2015	2016	2015	2016
Всего преступлений	969	722	617	481
За текущий месяц	103	26	61	13
Тяжкие, особо тяжкие	233	175	79	77
за текущий месяц	15	10	6	9
Кражи	397	318	261	207
- из квартир домов	21	18	8	8
- автомобилей	1	3		2
- из магазинов, баз, склад.	13	15	9	5
Грабежи	34	9	31	12
Незак.оборот наркотиков	132	95	57	54
Незак.оборот оружия	17	10	14	10
Угоны	11	8	14	9
Экономические (всего)	64	47	18	12
Коррупционной нап. (всего)	5	10	2	5
Налоговые (всего)	3	3	1	
Следствие обязат.	488	357	233	194
За текущий месяц	41	18	22	12
Убийство	3	3		2
Со смерт.исходом	2		1	1
Изнасилования		1		2
Грабежи	19	2	15	4
Разбой	6	4	4	5
Мошенничество	48	23	23	18
Кражи	238	181	130	92
Поджоги	1			
Экономические	64	46	18	12
За текущий месяц	5	4		1
Тяжкие, особо тяжкие	55	43	7	7
В крупном размере	22	9	3	5
Против собственности	29	12	11	8
Присвоение и растрата	8	4	1	2
Фальшивомонет.	27	22	5	1
Коррупционной напр.	4	10	1	5
Против гос.власти	2	10	1	3
Взяточничество	2	10	1	3
Налоговые	3	2	1	
Тяжкие, особо тяжкие	3			
В кр., особо кр.размерах	3	2	1	
След не обязательно	481	365	384	287
За текущий месяц	62	8	39	1
Грабежи	15	7	16	8
Кражи	159	137	131	115
Мошенничество	13	14	6	9
Присвоение	7	1	3	2
Выявлено лиц	522	376		
в т.ч. привлечено к уг.отв	389	347		

. Сведения о состоянии преступности по Северо-Западному отделу полиции УМВД России по г. Курску на 22.08.2017г.

Таким образом, выявлено:

В 2015 г. - всего 42 преступления экономической направленности.

- фальшивомонетчество - 19 уголовных дел;
- в сфере бюджета - 7 преступлений;
- в сфере кредитования - 5 преступлений;
- преступлений в сфере потребительского рынка - 10 преступлений по ст.159 ч.3 УК РФ

Мошенничество, все преступления относятся к категории тяжких составов преступления, а также был причинен ущерб в крупном размере (от 250 000тыс. руб.).

В 2016 г. - всего 41 преступление экономической направленности.

- фальшивомонетчество - 25 уголовных дел;
- в сфере бюджета - 8 преступлений, 5 из которых возбуждены по росту мошенничества при получении субсидий;
- преступлений в сфере потребительского рынка - 3 преступления.

В 2017 г. - всего 34 преступления экономической направленности.

- фальшивомонетчество - 16 уголовных дел;
- в сфере бюджета - 5 преступлений;
- в сфере кредитования - 5 преступлений;
- преступлений в сфере потребительского рынка - 8 преступлений.

Анализ состояния преступности в сфере экономических преступлений и результатов деятельности отделения полиции показывает, что благодаря принятым мерам в течение 2015-2016 гг., оперативная обстановка на территории Северо-западного района в целом оставалась стабильной, характеризуется незначительным ростом криминальной активности.

Так, в сфере фальшивомонетчества наблюдается снижение роста фактов сбыта фальшивых купюр, благодаря проведению профилактики торговых объектов, а также установлению и задержанию лиц, которые сбывали фальшивые купюры (основная доля лиц - иногородние, лица кавказской национальности). В целом, принятые меры позволили удержать оперативную обстановку под контролем, а по данному направлению добиться ее оздоровления.

В сфере бюджета наблюдается снижение активности преступных действий, ввиду проведения качественной оперативной работы по сбору дополнительных материалов и проведению дополнительных действий в рамках предварительной проверки, в порядке, предусмотренном ст.ст.144-145 УПК РФ[4]. Проверочные действия по данной категории уголовных дел имеют ряд особенностей, обусловленных поступлением материалов проверок, из органов прокуратуры и финансового контроля.

В сфере кредитования изменений не наблюдается. Однако для повышения эффективности применения уголовно-правовой нормы о незаконном получении кредита предлагается в ст. 176 УК РФ предусмотреть ответственность за незаконное получение кредита в крупном размере без учета причинения крупного ущерба, поскольку само по себе деяние, направленное на получение кредита незаконным способом, имеет общественную опасность[5]. Определяющее значение при этом у размера кредита, как денежной суммы, изъятой из легального экономического оборота и полученной с нарушением порядка кредитования.

Также происходит увеличение числа преступлений в сфере потребительского рынка. Анализ тенденций развития преступности на территории Северо-западного района свидетельствует о значительном количестве преступлений, совершаемых на потребительском рынке, которые являются серьезной угрозой безопасности личности, общества и государства. Среди них особое место занимают преступления в сфере производства, хранения, сбыта то-

варов и выполнения работ, не отвечающих требованиям безопасности, и в частности мошенничество (ст.159 ч.3 УК РФ).

Таким образом, по итогам анализа законодательно-нормативной базы в сфере экономической безопасности, наблюдается снижение количества выявленных подразделениями ОЭБ и ПК экономических преступлений, а количество раскрытых преступлений увеличилось. Северо-западным отделом УМВД России по Курской области предпринимались меры по реализации приоритетных направлений деятельности. Все усилия отделения полиции были направлены на защиту законных прав и интересов граждан.

Список литературы

1. Гуценко К. Ф. Правоохранительные органы [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция" и специальности "Юриспруденция" / К. Ф. Гуценко; Московский гос. ун-т им. Ломоносова, Юрид. фак. - Москва:КноРус, 2015. - 368 с.
2. Кухарев Ю.С., Евсюкова Д.С. Эффективность полицейской деятельности в современной России: проблемы и способы их решения [Текст]: сборник статей: Тенденции реформирования судебной системы, действующего уголовного и уголовно-процессуального законодательства / Орел, 2016г. С.36-40.
3. Устав СО №2 СУ УМВД России по г. Курску
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [ред. от 18.12.2001 N 174-ФЗ]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [ред. от 13.06.1996 N 63-ФЗ]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

26.11.2018 .

28.11.2018 .

© А.А. Volobueva, Е.М. Cherevchenko, Y.S. Kukharev, 2018

THE ANALYSIS OF THE INFORMATION ABOUT THE STATE OF CRIME IN SPHERE OF ECONOMIC CRIMES IN THE NORTH-WESTERN DEPARTMENT OF THE CITY OF KURSK

The basic concepts of economic crimes are considered. The analysis of information about the state of crime in sphere of economic crimes in the North-Western Department of the city of Kursk, Russia.

Keywords: crime; economic crimes; law.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

© М.О. Гармашова, 2018

© М.В. Кудряшова, 2018

«ХРОМАЮЩИЙ БРАК» В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

В данной статье рассмотрены проблемы признания действительными браков, заключенных иностранными гражданами. Раскрыто понятие «хромающего брака». Приведены примеры коллизионных норм в сфере регулирования данных отношений. Также предложены пути их решения.

Ключевые слова: брак, коллизии, однополые браки, полигамия.

В современном мире, в связи с все большим развитием глобализации, институт заключения браков с иностранными гражданами получает широкое распространение. Вследствие этого появляются некоторые проблемы с регулированием отношений, складывающихся между лицами, заключающими брак. Существование иностранного элемента порождает то, что одновременно национальные законодательства нескольких государств могут претендовать на урегулирование соответствующего отношения, что влечет за собой возникновение коллизии правовых систем. Наличие коллизий в брачно-семейных правоотношениях порождает возникновение «хромающих браков».

Под «хромающим браком» понимается такая ситуация, когда брачный союз в одном государстве признается действительным и порождает правовые последствия, а в другом он ничтожен. Такие отношения возникают вследствие непризнания некоторыми государствами формы и порядка заключения браков.

В государствах существуют различные отношения к полигамии и моногамии, в некоторых из них многоженство является законным. Ярким примером являются мусульманские страны, право которых признает такой союз легальным «...Женитесь на тех, что приятны вам, женщинах - и двух, и трех, и четырех. А если боитесь, что не будете справедливы, то - на одной.». В то время как, например, в Российской Федерации не допускается заключение брака с лицом, уже состоящем в брачном союзе, об этом нам говорит статья 14 Семейного Кодекса Российской Федерации. Возникающие отношения юридических последствий на территории России не влекут.

Также существуют проблемы, связанные с признанием действительными браков, заключенных партнерами одного пола. В настоящее время однополые союзы официальные в 28 странах мира, в некоторых государствах она запрещены, но существует институт гражданского партнерства (гражданского союза), некоторые же вовсе не признают такие отношения. Странами, в которых однополые браки официально разрешены и возможно зарегистрировать брак, не являясь гражданином данной страны являются, например, Португалия, Канада, ЮАР, Швеция. В Японии официально браки между людьми одного пола запрещены, но брак, заключенный с иностранным гражданином на территории страны, в которой он разрешен, считается легальным. В таких странах, например, в Германии, Греции, Чехии, Австрии, Италии гражданские браки именуется «гражданский союз» или «гражданское партнерство».

Супруги в таких браках имеют те же имущественные права, что и гетеросексуальные семьи, однако их семейные права ограничены. Так, однополые супруги не могут усыновлять детей, пользоваться услугами суррогатных матерей, осуществлять искусственное оплодотворение. Кроме того, в некоторых государствах такие супруги уплачивают налоги в повышенном размере.

Мы полагаем, что унифицировать нормы в сфере брачно-семейных отношений почти невозможно, самым правильным выходом из данных ситуаций будет близкое сотрудничество государств по вопросам брака, а также гуманизация национальных законодательств. По данному вопросу мы солидарны с предложением Федосеевой Г.Ю. о применении гибких коллизионных принципов для правового регулирования брачно-семейных отношений с точки зрения всесторонности и рациональности. К таким принципам относятся: принцип наиболее благоприятного права и принцип наиболее тесной связи, именно она предоставляют возможность учитывать всевозможные фактические обстоятельства при разрешении коллизий, порождающих возникновение «хромающих браков».

Список литературы

1. Марышева Н.И. Семейные отношения с участием иностранцев: правовое регулирование в России // Консультант Плюс: Версия Проф / ООО «ИнфоЛада». - Тольятти, 2011
2. Егер К.А. Легализация однополых браков // Научный альманах. 2015. № 11-4. С. 418-421.
3. Федосеева Г.Ю. Принцип наиболее тесной связи и принцип наиболее благоприятного права применительно к регулированию трансграничных брачно-семейных отношений // Lex Russica. 2006. N 1. С. 115.

26.11.2018 .

28.11.2018 .

© М.О. Garmashova, М.В. Kudryashova, 2018

«LIMPING MARRIAGE» IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW

This article addresses the problem of recognizing marriages entered into by foreign citizens as valid. Disclosed the concept of "lame marriage". Examples of conflict-of-laws rules in the sphere of regulation of these relations are given. The ways of their solution are also proposed.

Keywords: marriage, conflict, same-sex marriage, polygamy.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

343.1

© В.П. Мосиенко, 2018

© О.А. Шведова, 2018

4

© Т.А. Бормотова, 2018

4

()

ИСТОРИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ

Понятие доказательств в уголовном процессе появилось далеко не сразу. Предпосылки возникли в XV в. Начиная с этого периода и по сей день идут споры относительно сущности доказательств, их правовой природы. В настоящей работе авторы поставили перед собой цель обобщить существующие взгляды по данному вопросу, учитывая исторический опыт и современные реалии.

Ключевые слова: доказательства, уголовный процесс, личное, окольные люди, теория отражения.

Современное состояние процессуального доказательственного права обусловлено многолетними процессами развития права и государства. Формирование понятия «доказательство» в российском уголовном процессе имеет длительную историю. При рассмотрении концепций и подходов толкования понятия «доказательство» выделяют четыре исторических этапа [2]:

1. Предреформаторский
2. Реформаторский
3. Советский
4. Современный.

Первым кодифицированным источником, содержащим нормы уголовного процесса, следует считать Судебник Ивана III 1497 г., в котором главным содержанием являлись процессуальные постановления, заимствованные из уставных грамот, но еще отсутствовало деление права на материальное и процессуальное. Также отсутствовали судебные инстанции, где процесс носит обвинительный характер, а доказывание - упрощенный характер, при котором неявка ответчика в суд подтверждала признание своей вины.

К периоду Соборного Уложения 1649 г. судебные доказательства уже делились на собственное признание и присягу (свидетельства сторон) и признания свидетелей и письменные доказательства.

В ходе реформы Петра I форма розыска становится основной государственной формой правосудия. Именно тогда укреплялась и развивалась система законных доказательств, которая позволяла ограничить судейский произвол. Процесс стал письменным, в связи с чем возрастает роль письменных доказательств. Существовавшие в это время взгляды относительно природы доказательств в уголовном процессе в литературе относят к теории формальных доказательств, согласно которой «подсудимый не зависит от произвола судьи, от его личного безотчетного впечатления. Но прямо от закона судье оставалось только механически взве-

шивать доказательства объективной, законом данной меркою, и быть простым орудием и исполнителем закона, не принимая ничего на свою совесть» [2]. Теория формальных доказательств существовала в российском процессе до судебной реформы 1864 г.

Знаменательной датой в развитии уголовного судопроизводства России является 20 ноября 1864 г., именно тогда состоялось утверждение императором Александром II Устава уголовного судопроизводства. Недостатки организации и деятельности судебной системы, такие как: сословность, зависимость от императора и исполнительной власти, розыскной тип уголовного судопроизводства, явились предпосылками острой потребности в проведении судебной реформы.

Уставом уголовного судопроизводства 1864 г. отменялась система формальных доказательств [5]. Впервые было дано определение доказательств, в котором был сделан акцент на внутреннее убеждение судьи. В Уставе закреплялись виды доказательств: показания подсудимого, свидетельские показания, экспертиза, дознание через «окольных» людей, вещественные доказательства, письменные доказательства, но показания подсудимого не являлись доказательством, а оценивались по внутреннему убеждению суда в совокупности с другими доказательствами по делу. Также запрещалось применять принуждение при получении показаний подсудимого. В качестве показаний свидетеля преступления воспринимались и такие сведения, которые были получены от других известных ему лиц. Причем показания, основанные на слухе, не допускались. Познавательным является такой вид доказательств, как дознание через «окольных» людей (местных жителей). Содержанием такого доказательства являются сведения, полученные от «окольных» людей, о поведении, образе жизни подсудимого, т.е. своеобразное мнение общественности. В суде сведения, полученные от «окольных» людей, заносились в протокол, который являлся доказательством, несмотря на то, что на судебное разбирательство окольные люди не вызывались. В качестве вещественных доказательств Устав регламентировал следующее: поличное; орудие, коим совершено преступление; подложные документы; фальшивые монеты; вообще все, найденное при «осмотре места, обыске или выемке и могущее служить к обнаружению преступления и к улике преступника». Вещественные доказательства должны быть описаны в протоколе и приобщены к делу. В качестве письменных доказательств выступали различные документы, содержащие определенную информацию, имеющую отношение к уголовному делу. Тем не менее ни одно письменное доказательство не имело для суда обязательной силы.

В характеризуемый реформаторский этап (период принятия Устава уголовного судопроизводства 1864 года) доказательства понимались как «данные, порождающие убеждение суда при решении спорного вопроса» [5]. Иначе говоря, доказательствами признавались всякие данные (факты) при представлении их судье. Это так называемая определения доказательств. Разрабатывалась она такими учеными, как И. Бентам, Л.Е. Владимиров, А.Я. Вышинский.

Одним из первых, сделавшим попытку определения доказательств через понятие «факт», стал российский правовед Л.Е. Владимиров. Он определял доказательства как «всякий факт, назначением которого является вызвать у судьи убеждение в существовании или в отсутствии существования какого-либо обстоятельства, составляющего предмет судебного исследования». В этой связи зарождается доказательства (первая половина XX века), которая и легла в основу советского уголовного судопроизводства. Согласно данной концепции доказательства рассматриваются как фактические данные или факты, на основании которых принимается решение о виновности или невиновности лица. Особое значение в данной концепции получает источник доказательств. Также двойственная кон-

цепция помогает избежать противопоставления понятий доказательств как фактов и как сведений о них.

Именно такое понимание доказательств закрепилось в отечественном уголовном законодательстве советского периода. В статье 69 УПК РСФСР 1960 г. доказательства по уголовному делу определены как «любые фактические данные, на основе которых в определенном законом порядке орган дознания, следователь и суд устанавливают наличие или отсутствие общественно опасного деяния, виновность лица, совершившего это деяние, и иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела».

В этот период появляются труды профессоров В.Я. Дорохова и С.А. Шейфера, посвященные исследованию сущности доказательств в свете теории отражения. По их мнению, «образование доказательства представляет собой сложный отражательно-информационный процесс. Исследуемое событие, отражаясь в окружающей обстановке, оставляет в ней следы разного рода, которые несут в себе информацию об этом событии. Это "первичное отражение" события. Будучи выявленной, преобразованной субъектом доказывания и облеченной им в требуемую законом процессуальную форму, информация о событии, оставившем следы, становится доказательством в процессуальном смысле. Это, на наш взгляд, "вторичное отражение" события, на этот раз в сознании познающего субъекта и затем в материалах уголовного дела» [3].

Таким образом, согласно теории отражения, доказательства - это есть знания, полученные в ходе уголовного судопроизводства, помогающие получению другого знания.

На современном этапе доказательства рассматривают и как сведения о фактах. Профессор В.А. Лазарева рассматривает понятие доказательство как факт в философском смысле. Доказательство как факт с этой точки зрения представляет собой познанную часть реальности, мысленный образ объективной действительности. Такими доказательствами, по мнению В.А.Лазаревой, могут быть: факт нахождения человека в определенном месте, наличие отпечатков пальцев на орудии преступления, неприязненные взаимоотношения между подозреваемым и жертвой, а также другие установленные факты.

Рассмотрим еще две концепции понимания доказательств на современном этапе, - . Основной идеей первой является единство сведений о преступлении и их источников (материального носителя) [4]. Проф. Дорохов В.Я. рассматривал всегда в качестве источника доказательств человека, субъекта познавательной деятельности. Представители смешанной концепции признают доказательствами три рассмотренные выше составные части: факты, сведения о фактах, источники этих фактов. В рамках этой концепции доказательства включают в себя либо сведения о фактах и их источники, либо только факты [4].

Еще одна концепция заслуживает нашего внимания - . В ее основе - единство процессуальной формы, источника и содержания доказательств, т.е., доказательствами могут быть лишь те сведения, которые процессуально оформлены и тем самым отображены в материальном мире. По мнению профессора Балакшина В.С., доказательствами не могут служить предметы, документы, ценности сами по себе, так как они приобретают статус доказательств при соблюдении ряда условий к процессуальной форме и содержанию.

Анализ ныне действующего УПК РФ позволяет сделать вывод об отсутствии четкого разграничения описанных выше концепций: «Доказательствами по уголовному делу являются любые сведения, на основе которых суд, прокурор, следователь, дознаватель в порядке, определенном настоящим Кодексом, устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по уголовному делу, а также иных обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела» [1].

Таким образом, доказательства представляют собой первоначальные сведения, включенные в сложный многоэтапный процесс доказывания. Сбор доказательств или сведений необходимо производить в установленном уголовным законом порядке и в предусмотренной процессуальной форме. Лишь те сведения являются доказательствами, которые оформлены в установленном порядке и согласно теории отражения, могут в совокупности обнаружить доказательственные факты. Промежуточный или доказательственный факт способствует выявлению главного факта, выявлению иных обстоятельств, подлежащих доказыванию, а, следовательно, и разрешению уголовного дела по существу.

Исторический подход к определению понятия доказательств, основанный на представлениях об исторической трансформации взглядов о доказательствах под влиянием политических и правовых доктрин позволяет не только выделить этапы актуализации отечественной теории доказательств, но и проследить динамику развития науки уголовного процесса, рассмотреть основные существующие концепции относительно понятия «доказательства».

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52. Ст. 4921.
2. Абдулаев М.М. Доказательства. Исторические аспекты определения понятия доказательств в российском уголовном процессе // Nauka-rastudent.ru. - 2016. - № 12 / [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://nauka-rastudent.ru/36/3766/>
3. Аристархов А.Л. К вопросу о теории доказательств в российском уголовном процессе // Российский журнал правовых исследований. - 2018. - № 1 - С. 115-121.
4. Аргументирующая сила доказательств при рассмотрении уголовных дел в суде первой инстанции: монография / Е. В. Брянская. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2015. - 193 с.
5. Вилкова Т. Ю. Основные начала рассмотрения мировыми судьями уголовных дел в период действия Устава уголовного судопроизводства 1864 г. // Актуальные проблемы российского права. - 2014. - № 4. - С. 546.

16.11.2018 .

19.11.2018 .

© V.P. Mosienko, O.A. Shvedova, T.A. Bormotova, 2018

HISTORY OF EVIDENCE IN CRIMINAL PROCEEDINGS IN RUSSIA

The concept of proofs of criminal proceedings appeared far not at once. Prerequisites arose in the 15th century. Since this period there are disputes on essence of proofs, their legal nature to this day. In the real work authors set a goal to generalize the existing views on the matter, considering historical experience and modern realities

Keywords: proofs, criminal proceedings, the act, roundabout people, theory of reflection.

Received for edition on 16.11.2018

Recommended for publication on 19.11.2018

© С.Д. Соколов, 2018

2 ,

© С.С. Бронзов, 2018

2 ,

« »

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ВНУТРЕННИХ КОНФЛИКТОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье ставится задача анализа внутренних разногласий в международных организациях, а также рассматриваются пути их преодоления. Автор стремится проследить процесс возникновения конфликтов и их развитие. Актуальность данной темы проявляется в невозможности ведения здоровых международных отношений без международных союзов.

Ключевые слова: международные организации, причины международных конфликтов, разрешение международных конфликтов.

Не так много времени прошло со дня принятия Венской конвенции «О праве договоров между государствами и международными организациями или международными организациями» 1986 года. За этот период произошли события, которые кардинально изменили политическую карту мира. Появление международных организаций, рост их межгосударственного влияния отражают тенденции развития международных отношений. Задачами международных организаций является укрепление и сохранение международного мира. Но не редко внутри самих организаций происходят конфликты государств, вызванные разными причинами. Мировое сообщество стремится урегулировать конфликты политическими и правовыми средствами. В статье 33 главы VI Устава Организации Объединенных Наций «Мирное разрешение споров» прописано, то что «стороны, участвующие в любом споре, продолжение которого могло бы угрожать поддержанию международного мира и безопасности, прежде всего, должны стараться разрешить спор путем переговоров, обследования, посредничества, применения арбитража, судебного разбирательства, обращения к региональным органам или соглашениям или иными мирными средствами по своему выбору». [1]

Так, Букреева Т. Н. выделяет причиной международных конфликтов неудовлетворенность государств своим положением. В качестве основной причины называет несовместимость претензий сторон при возможности их удовлетворения. [2]

Наглядно это видно на примере внутреннего конфликта Союза арабского Магриба (САМ), участниками которой являются Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис. Целью его создания стала направленность на экономическое и политическое единство в Северной Африке. Данная международная организация берёт своё начало в 1989 году.

Уже в 1960 - 1970 года прослеживаются территориально-пограничные конфликты между странами участницами, основной причиной которых являлась разработка на спорных территориях полезных ископаемых. Также особенным моментом оставалось то, что личные взаимоотношения лидеров стран были накалены до предела.

После периода постколониального становления стран Северной Африки постоянные угрозы и притязания порой выходили за рамки отношений участниц международной организации. Притязания доходили до отвержения идеи «единого Магриба».

Далее, благодаря постепенному развитию взаимовыгодного сотрудничества, развитию интеграционных процессов в данной области, наметились определенные сдвиги в сторону роста национальных экономик стран-членов САМ. Но из-за постоянных застоев и сохранившихся разногласий многие проекты так и остались «на бумаге».

В то же время, сохранилось политическое разногласие по проблеме Западной Сахары. Основные участники данного столкновения - это Марокко и Фронт ПОЛИСАРИО, которые, в свою очередь, отказывались идти на уступки. В то же время серьезной проблемой стала нестабильность, из-за набиравшего силу радикализма и экстремизма в Алжире, что в итоге вылилось в гражданскую войну 1991-2002 года. К тому же ситуация стала непредсказуемой после разгрома Ливии и Мали вооруженными силами коалиции. Вопрос интеграции стран Магриба перестал рассматриваться. Итогом данных событий стал продолжительный политический и экономический кризис. [8]

На заседании в 2016 году министры иностранных дел высказались против военного вмешательства в Ливии. Но в то же время, постоянные террористические акты провоцируют сделать обратное. Боевики проникают из Ливии в Алжир и Тунис. Примером может послужить Бин Кардан на границе с Ливией. [4]

Пути решения конфликтов и активизации деятельности международной организации является, экономическая интеграция через программы сотрудничества в сфере управления природными ресурсами региона. Кроме того, одним из путей преодоления разногласий является примирение Алжира и Марокко.

Анализ такой международной организации, как Движение неприсоединения показывает следующее. В 2012 году, на саммите данного союза в Тегеране случился скандал вызванный выступлением президента Египта Мохаммеда Мурси. Во время речи делегация из Сирии покинула зал заседания. В свою очередь Египет охарактеризовал «репрессивным» правительство данного мусульманского государства, призвал к миру и установлению демократического режима.

Как заявил египетский публицист Мустафа Бакари: «Заявление Мурси равносильно объявлению войны. Я не удивлюсь, если завтра президент попытается втянуть армию Египта в войну...». Многие египетские оппозиционеры выступили против главы государства. Египтяне собрали более 15 миллионов голосов за отставку президента. [3] Некоторые эксперты считают, что данный инцидент являлся попыткой «Запада» раздуть ещё больший конфликт в Сирии.

В данном примере чётко выступает локальное столкновение, которое непосредственно может перерасти в международные «стычки», а существенную роль в снижении напряженности может сыграть миротворческая деятельность или «принуждение к миру».

Миротворчество включает в себя многие формы действия по установлению мира. «Принуждение к миру» применяется, когда одна из сторон стремится продолжить конфликт и представляет собой подавление субъекта конфликта или масштабное вмешательство во внутренние дела сторон.

Также мы отмечаем глубокий кризис, в который постепенно погружается Боливарианский альянс для народов Америки (ALBA). Данная международная организация была основана в 2004 году по инициативе таких людей как Уго Чавес и Фидель Кастро. Первостепенной целью ALBA стало содействие торговле и кооперации между её участниками. Кроме того, косвенной причиной стало намерение противостоять натиску США на страны Латинской Америки.

События, которые произошли в 2017 году, указывают на то, что государства ALBA вошли в переходный период. Смена политических лидеров и пересмотр экономических приоритетов влечёт за собой не только разногласия внутри международной организации, но и может привести к разложению союза.

В настоящее время ALBA переживает сложные времена. В Латинской Америке полным ходом «шагает» так называемый «правый поворот». Помимо политических предпосылок, серьёзным испытанием для Боливарианского альянса явилось усложнение ситуации и в основе альянса, в первую очередь, в рамках отношений между Венесуэлой и Кубой. Снижение мировых цен на «чёрное золото» вынудило Венесуэлу снизить свои поставки нефти на Остров Свободы. [5]

Как уже отмечалось выше, в 2018 год альянс вошёл, переживая тяжёлые времена. Для того чтобы преодолеть данные трудности в ALBA, требуется прийти к договорённости о финансировании международной организации, а кроме того, опустить некоторые аспекты политики нескольких государств, которые препятствуют развитию и единению союза.

Следующая анализируемая международная организация - Лига арабских государств. Она состоит из 22 членов. Особое внимание мы обращаем на Йемен и Саудовскую Аравию.

Хуситы в 2015 году возглавили власть в Йемене, что Саудовская Аравия и её единомышленники расценили как государственный переворот.

В марте этого же года началось введение вооружённых сил. В компании принимало участие около 250 единиц воздушной техники и около 200 тысяч солдат. В последующем начались действия с применением артиллерии и ВМФ. 21 апреля, по просьбе экс-президента Йемена, операция была завершена. Итогами было уничтожение баллистических ракет группировки. Следующая операция «Возрождение надежды» началась уже 22 апреля. Вооружённые силы нанесли массированные удары в ИББ. В результате было разрушено 5 школ и 3 административных здания.

За время этого конфликта 120 000 человек покинули свои дома, 10.6 миллионов гражданских испытывали дефицит продовольствия, 4.8 миллиона находились в критическом положении. [6]

Итогом данного конфликта стало обеднение Йемена, который и без этого переживал не лучшие времена. Во время военных действий погибло примерно 10 тысяч человек, большая часть из которых мирные жители. За 2017 год больше 50 тысяч детей скончалось от болезней и голода, 3 миллиона покинули родное государство.

Представитель ООН Йоханнес Ван дер Клаув осудил бомбардировку Йемена. В свою очередь Арабский фонд экономического развития предоставил Йемену кредиты на сумму 132,5 миллионов долларов США. Король Саудовской Аравии выплатил государству 542 миллионов долларов. Россия организовала гуманитарную помощь Йемену.

Таким образом, разногласия внутри Лиги арабских государств были исчерпаны. Данный способ не является абсолютно верным, так как в первую очередь страдают люди, а страны в целом переживают кризисное положение, но если бы конфликт решился иначе, то последствия были бы более резкими и кровопролитными.

Пример Союза для Средиземноморья (СдС), является показательным в данной теме. Считается, что инициативу создания данной организации в 2008 году предложила Франция. Целью СдС стало сотрудничество европейского и средиземноморского регионов в сфере торговли в целом, борьбы с терроризмом, энергоносителей, энергии, безопасности, миграции.

Время показало, что союз выполняет лишь вспомогательную функцию, способствуя решению различных вопросов частного характера. Роль СдС на международном пространстве и регионе в целом оказалась очень скромной и не соответствующей возложенным на нее

ожиданиям. Разногласия видны в том, что большинство государств, входящих в него, предпочитают строить собственную политику в отношениях с соседями, минуя региональные объединения. В тоже время проекты СдС, за редкими исключениями, носят символический характер и не способны значительно повлиять на экономическое развитие региона в целом.

Исследуемая международная организация, в первую очередь, ориентирована на сбыт большей части европейской продукции в страны Ближнего Востока и Северной Африки в обмен на очень выгодный и крупный «кусочек энергетического пирога». Германия, посчитав собственные издержки от проекта Парижа и увидев притязания Франции на политическое лидерство в регионе, изначально не поддерживала СдС, однако, в итоге, одобрила инициативу. Сотрудничество началось достаточно успешно, но развернуться Франции помешал ряд обстоятельств. [7]

Разразившийся в 2008 году, международный экономический кризис помешал поступательному развитию союза. Финансовые проблемы малых европейских стран заставили более развитые страны выделять дополнительные ресурсы им на помощь. В свою очередь Арабская весна обернулась непредсказуемыми событиями для членов СдС. Но, несмотря на данные проблемы, она запустил немало проектов в социально значимых областях.

Модернизация данной международной организации продолжалась, несмотря на политическую блокаду из-за обострения арабо-израильского конфликта и тяжелого экономического кризиса. Хотя не все проекты удалось реализовать полностью, в заявленный срок, многие из них, например, Трансгрин, ИнфраМед, вполне успешно функционируют и сегодня.

В заключение хотелось бы отметить, что для разрешения конфликтов в международных организациях требуется достаточно грамотные и в то же время своевременные меры. Такими могут быть как мирные переговоры, так и экономические манипуляции, как согласование политических мнений, так и миротворческая деятельность. Каждое решение должно быть подобранно индивидуально, в соответствии с той проблемой, которую международная организация испытывает. Кроме того, каждое государство должно ставить на приоритетное место, не сугубо личные, но общие интересы в рамках союза.

Список литературы

1. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Действующее международное право. Т. 1.- М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С.7 - 33.
2. Букреева Т. Н. Анализ основных причин возникновения международных конфликтов // Молодой ученый. - 2015. - №22. - С. 358-359.
3. Египет разорвал все отношения с Сирией. URL: <http://www.vesti.ru> (дата обращения: 16.11.2018).
4. Жерлицына Н.А. Северная Африка под прицелом терроризма// Российская академия наук, Азия и Африка сегодня - 2016. -№9(710). - С. 6-11.
5. Кризис Боливарианского альянса для народов нашей Америки: есть ли шанс на преодоление? URL: <http://lacrus.org> (дата обращения: 12.01.2018).
6. ООН: более 50% населения Йемена нуждается в гумпомощи из-за конфликта. URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 15.11.2018).
7. Средиземноморский союз - препятствие и соблазн для Евросоюза. URL: <http://ipolitics.ru> (дата обращения: 16.11.2018).
8. Фролова И.Б. Союз арабского Магриба: задачи, проблемы, перспективы // Вестник Брянского государственного университета - 2017. - №1(31). - С. 136-141.

24.11.2018 .

26.11.2018 .

**RISE OF INTERNAL CONFLICTS IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS
AND WAYS OF THEIR DECISION**

The article sets the task of analyzing internal differences in international organizations, and also considers ways to overcome them. The author seeks to trace the process of conflict and their development. The relevance of this topic is manifested in the impossibility of maintaining healthy international relations without international unions.

Keywords: international organizations, causes of international conflicts, resolution of international conflicts.

Received for edition on 24.11.2018

Recommended for publication on 26.11.2018

ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рассмотрена система диагностических методов коррекции психологических особенностей обучающихся.

Ключевые слова: психодиагностика, психология, социальная психология, тесты, социометрические тесты, психодиагностические методики, анкетирование.

На сегодняшний день ни психологи, ни управленцы в сфере образования не обладают научно аргументированной, статистически надежной информацией о социально-психологическом положении учащихся.

Использование наблюдения в психологии началось относительно недавно. По мнению А.А. Орлова, психологический мониторинг определяет нацеленность и закономерность психологического формирования определенных групп людей. Предметом психологического мониторинга, могут являться психологическая готовность детей к школе, динамика профессионального и личностного самоопределения, динамика изменений определенной возрастной или профессиональной группы, функционирование и развитие психических процессов и другие.

В настоящее время жизнедеятельность, как взрослых, так и детей связана с повышенной стрессовой нагрузкой. Развивающаяся личность не защищена от различных стрессовых ситуаций, так как не имеет устойчивые механизмы психологической защиты. Поэтому у ребенка могут возникнуть нарушения психологического здоровья, которые впоследствии могут не только отразиться на этапе развития ребенка, но и оставить отпечаток на его будущем.

В связи с этим остро стоит тема психологического здоровья детей. Поэтому необходимо организовывать специальные мероприятия для его сохранения.

Первым шагом, в сохранении психологического здоровья, необходимо выявить существующие нарушения в каждом конкретном случае. Психологическая диагностика определяет соответствие состояния душевного здоровья у ребенка к норме, или же относительно показателей здоровья его стоит отнести к группе риска. Отклонение от нормы даже одного показателя психологического здоровья, говорит о том, что состояние в данный момент и развитие в дальнейшем находятся под угрозой, и ребенку необходима психологическая поддержка.

Психическая жизнь человека за всю его жизнь претерпевает большое количество изменений, которые могут влиять на методы самореализации, социальный опыт, деятельность. Именно это является предметом интереса психолога-исследователя, который стремится получить точное знание о закономерности психического развития на каждом этапе жизни чело-

века. Использование психодиагностических методик в работе с людьми разного возраста требует от психолога обладания информацией о возрастных характеристиках личности (клиентов) и надлежащих диагностических процессов.

Школьная психодиагностика ориентирована на исследования личности или группы, в поведении и деятельности которой наблюдаются отклонения или недостатки, с целью осуществления необходимой коррекции, оказание помощи для их преодоления. Диагностический вывод делают на основе наличия или отсутствия у исследуемого показателей развития, характерных возрасту симптомов. Психолог должен владеть знаниями о таких психических свойствах, поскольку в процессе интерпретации диагностических данных и при постановке психологического диагноза их показатели могут иметь решающее значение.

Для психодиагностики детей значимыми факторами являются: особенность возраста, воздействие основной деятельности, степень формирования индивидуально-типологических характеристик. Результативность диагностики улучшается, в том случае, если психологу известны факторы риска, сопровождающие психическое развитие ребенка в любом возрасте, которые оказывают воздействие на краткосрочный и долгосрочный прогнозы сравнительно ее будущего.

Так как психодиагностика базируется на таких показателях как, успеваемость, поведение, отношения ребенка, то, зная сильные и слабые стороны объекта исследования, можно определить конкретные диагностические задачи.

Психодиагностика детей, подростков и юношей предполагает решение следующих задач:

- 1) изучить проявления определенных симптомов психического состояния и личностных свойств в целом; уровень развития психологических функций, учитывая возраст и образование;
- 2) получить данные о темпах развития, воздействия на него вида, технологии, способов обучения, микросоциального общества;
- 3) исследовать особенности психического развития и его темпов;
- 4) исследовать психические новообразования возраста как свойства качества развития.

В соответствии с задачами исследования подбирают и систему диагностических методов. Для корректного общения с клиентом психолог обязан четко определить содержание методик, которыми он пользуется, теоретически обосновывать критерии валидности, надежности и достоверности. Он должен, верно, разбираться в реальной ситуации исследования, нести ответственность за получение, хранение и использование психологической информации всеми участниками.

В психологии достаточно много методов, изучающих личностные характеристики, и все они разноплановые. Имеется достаточно большое количество валидных и надежных методик, дающих разностороннюю информацию о состоянии данного человека в малой группе, социально адаптированных. Определенные методы описывают индивидуальное отношение данного человека к другим людям, другие - положение этого человека в системе сформировавшихся отношений внутри группы, третьи - психологию той социальной категории, в которой состоит этот индивид и систему межличностных отношений, в которую он включен.

В социальной психологии широкое применение получили социометрические и личностные тесты. Чаще всего в общепсихологических исследованиях личности используются личностные тесты.

Социометрические тесты или «социальные измерения» - это метод, который предназначен для определения межличностных взаимоотношений в малой группе. Основателем социометрии считается американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено. Отечественными психологами, занимающимися социометрическими исследованиями являются - Е.С. Кузьмин, Я.Л. Коломинский, В.А. Ядов, И.П. Волков.

Личностные тесты - это психодиагностические методики, направленные на оценку эмоционально - волевых компонентов психической деятельности индивида (отношений, мотивации, интересов, эмоций, особенностей поведения) в определенных социальных ситуациях. Благодаря этим тестам определяются устойчивые индивидуальные характерные черты человека, выявляющие его поступки.

Многофакторные личностные опросники, предоставляющие разнообразную комплексную оценку степени развитости психологических свойств личности.

Анкетный опрос или анкетирование, дающий разнообразную и качественную социологическую информацию.

Проективные тестовые методики, которые разрабатываются на основе неопределенных стимулов. Испытуемые интерпретируют, дополняют, развивают эти стимулы.

Тестовые методики, которые выделяют определенные постоянные особенности личности (темперамент, отдельные характерологические черты личности, мотивационные проявления и эмоциональные - личностные отношения и др.).

На сегодняшний день тестирование довольно часто применяют в разных областях общественной практики. Это обстоятельство хорошо отражает отчетливо обозначившуюся тенденцию признания ведущей роли человека в любых системах деятельности. Именно интеллектуальные. Эмоциональные и личностные характеристики выявляют успех или неуспех субъекта в определенных жизненных ситуациях. Тестирование дает возможность быстро и достаточно четко выявить, какие именно характеристики имеет данный человек. Выявленные таким методом знания дают возможность определить многое из уже состоявшегося в судьбе индивида, сделать прогноз вероятных будущих достижений и успешно преодолеть большинство препятствий на пути к личной цели. Практика психологического консультирования создает широкое поле для использования тестов, как средству самопознания и изменения личности.

Список литературы

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. Москва, «Academia», 1999.
2. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2005.
3. Грэйс Крайг. Психология развития. «Питер», 2000.

25.11.2018 .

27.11.2018 .

© F.R. Norkina, L.G. Solovianiuk, 2018

DIAGNOSTICS AND CORRECTION PSYCHOLOGICAL FEATURES OF STUDENTS

The system of diagnostic methods of correction of psychological features of students is considered.

Keywords: psychodiagnostics, psychology, social psychology, tests, sociometric tests, psychodiagnostic techniques, questioning.

Received for edition on 25.11.2018

Recommended for publication on 27.11.2018

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ В CORELDRAW ПО СОЗДАНИЮ ТЕМАТИЧЕСКОЙ КАРТЫ

В данной статье мы более детально изучим технологию создания карты земель целевого назначения в программном обеспечении CorelDraw X7.

Ключевые слова: CorelDRAW, Иглинский район, векторный графический редактор, отрисовка карт, целевая карта.

CorelDRAW - это векторный графический редактор, с помощью которой можно создавать новые изображения и редактировать уже готовые версии векторных рисунков.

Сперва находится наиболее подходящая карта для отрисовки, при подборе карты мы, прежде всего, учитываем, как на ней подробно указаны нужные нам элементы (гидрография, населенные пункты и категория земель). Далее на CorelDRAW создается рабочая область с заранее установленными параметрами. Задается имя документа, выбираем формат листа (формат А3 вполне подходит, так как на нем вполне размещаются все нам нужные детали карты), ориентацию страницы делаем горизонтальной или вертикальной в зависимости от формы субъекта, что бы в будущем в карту вместились все элементы карты, на режиме основного цвета ставим CMYK, так как у этого режима наиболее лучшая цветоотдача чем у RGB.[1]

После того как все параметры заданы приступаем к отрисовке карты. Сперва мы обводим государственные границы, учитывая еще и тот факт, что район, который мы отрисовываем, граничит с другими субъектами Российской Федерации. В том месте, где район граничит с субъектом РФ мы делаем двойное оконтуривание.[2]

После того как мы показали границы района, приступаем к отрисовке общегеографических элементов, таких как населенные пункты, реки, озера и пруды, тем самым завершая этап создания географической основы карты.

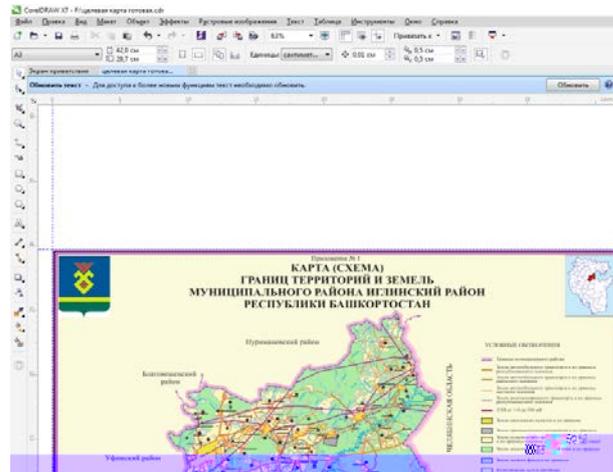
После того как мы завершили этап создания географической основы карты, мы приступаем к этапу создания тематической части карты. Например для карты земель целевого назначения, в ней мы показываем пути сообщения, разрабатываемые месторождения полезных ископаемых, места свалки твердых бытовых отходов и категории земель включающий: земли поселений, земли промышленности, земли лесного фонда, земли особо охраняемых природных территорий, земли лугов и пастбищ, линии электропередач и разрабатываемые месторождения полезных ископаемых.

Так как на карте не показываются не все нужные нам явления, в этом случае нам приходится воспользоваться уже другими картами. Для начала вырезается нужный нам объект на другой тематической карте и переносится на карту которую мы отрисовываем и подбираются границы уменьшением или увеличением вырезанной части карты до тех пор, пока границы не совпадут с объектами на основной карте.

После завершения всех работ с заполнением содержания карты, мы переходим к зарачному оформлению карты, которая включает в себя легенду карты, фон карты и название карты, картовырезки и различные дизайнерские приемы.[3]

Сперва составляется легенда карты согласно компоновочной части карты, и на правом нижнем углу ставится масштаб карты.

Далее мы подписываем карту, делаем границы рамки карты и вставляем герб муниципального района (по желанию) и карту субъекта РФ для показа местоположения в ее пределах и в завершение закрашиваем фон карты.



. Пример зарамочного оформления карты в программе CorelDRAW X7 (4)

Вывод карты на печать. Так как карта создавалась в программе Corel Draw, она позволяет экспортировать (сохранять) карту практически в любом растровом формате и в некоторых векторных форматах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Авто CAD).

Список литературы

1. Атоян Л.В. Проектирование и составление карт. Минск, БГУ, 2005. - 41 с.
2. Манаев Э.Ф., Вильданов И.Р. Составление административных карт при помощи CorelDRAW // Аспирант. 2017. № 2. С. 80-83.
3. Востокова А.В., Кошель С.М., Ушакова Л.А. Оформление карт. Компьютерный дизайн. Москва: Аспект Пресс, 2002. - 232 с.
4. Зайдуллин Э.С. Особенности создания карт земель целевого назначения с помощью компьютерных технологий (на примере Иглинского района Республики Башкортостан). Уфа, БашГУ. 2018. 64 с.

26.11.2018 .

28.11.2018 .

© E.S. Zaydullin, 2018

**TECHNOLOGY OF EXECUTION OF WORKS IN CORELDRAW
TO CREATE THEMATIC MAPS**

In this article, we will study in more detail the technology of creating a map of land for the purpose in the software CorelDraw X7.

Keywords: CorelDRAW, Iglinsky district, vector graphics editor, map drawing, target map.

Received for edition on 26.11.2018

Recommended for publication on 28.11.2018

© А.В. Вахрушева, 2018

© М.С. Полторак, 2018

Научный руководитель
Г.Р. Аджисалиев« . . . »
. . . ,

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОПЕРАТИВНЫХ ВМЕШАТЕЛЬСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ФЕТАЛЬНОЙ ХИРУРГИИ

В данной статье рассмотрены основные операции, проводимые в фетальной хирургии, показания для их проведения, противопоказания, возможные осложнения. Произведена оценка уровня развития фетальной хирургии в России на сегодняшний день.

Ключевые слова: фетальная хирургия, кордоцентез, фетоскопия и операции на открытой матке.

Введение. До середины 20-го века для врачей было большой проблемой лечение детей с врожденными аномалиями развития. Развитие диагностических методов позволило более точно определить отклонения во время развития плода. Эти знания помогли разработать новые способы оказания помощи детям в утробе матери. Сегодня фетальная терапия признана одной из самых перспективных областей в педиатрической медицине, а пренатальная хирургия помогает спасти все большее число детей с врожденными пороками развития.

Несмотря на необходимость в наличии точных, высокочувствительных методов диагностики, первые внутриутробные вмешательства начали проводить ещё в 1961 году, однако это были «слепые» внутрибрюшные переливания крови. Новозеландский врач Уильям Лили в 1963 году смог успешно провести переливание крови плоду, страдавшего анемией, под рентгеновским контролем [7].

В нашей стране первая пренатальная операция была проведена в НИИ Акушерства и Гинекологии имени Д.О. Отта Санкт-Петербурга в 1989 году [4].

Материалы и методы: медицинские публикации по фетальной хирургии за последние несколько лет, данные Научно-исследовательского института Охраны Материнства и Младенчества, предоставленные на официальном ресурсе в открытом доступе.

В фетальной хирургии применяются три основных вида вмешательств: кордоцентез, фетоскопия и операции на открытой матке.

Кордоцентез, также известный как чрескожный забор пуповинной крови (PUBS - percutaneous umbilical blood sampling) -это диагностический пренатальный тест, при котором делается забор крови ребенка из пуповины для дальнейшего тестирования.

Оптимальный срок: 21-23 недели беременности. Ранее проведение кордоцентеза возможно, но не раньше 18 недель (из-за неустойчивости пупочной вены) и только под контролем УЗИ, чтобы определить дальнейшие методы лечения и способы родоразрешения [2].

Показания: быстрое исследование кариотипа плода, биохимический анализ крови для выявления патологии обмена, определение рН и уровня газов в крови при подозрениях на анемию, гипоксические состояния плода, определение антигенной структуры эритроцитов, диагностика резус-конфликта, контроль и лечение (переливание крови) при гемолитической болезни плода.

Противопоказания: острые инфекционные заболевания (например, гепатит В, С, ВИЧ), ранние сроки (до 18 недель), наличие симптомов прерывания беременности.

Обезболивание: местная или местно-регионарная анестезия.

Ход операции. Если срок гестации 24-34 недели, за 24 часа до операции пациентке вводят глюкокортикоиды для стимуляции созревания лёгких плода. Непосредственно перед процедурой проводят УЗИ, чтобы определить положение плаценты и плода. Делают забор крови матери для сравнения с кровью плода, также ей ставят вазофикс для внутривенного введения лекарственных средств при необходимости. Чтобы снизить риск развития внутриамниотической инфекции, за 30-60 минут до операции матери вводят через катетер антибиотика. Может производиться как одно- так и двуигольный кордоцентез. Первым шагом является нахождение относительно стабильного сегмента пуповины. Типичным местом отбора проб является место, где сегмент пуповины находится ближе всего к плаценте. Однако на этом участке существует риск инфицирования материнской крови [6].

В связи с особенностями расположения плаценты и плода выделяют три доступа к пуповине: трансамниональный, трансплацентарный и трансплацентарно-трансамниональный. Наиболее безопасным считается трансамниональный доступ. Иглу вводят через переднюю брюшную стенку, с помощью датчика определяют место прокола. После попадания в вену к ней присоединяют шприц с гепарином для предотвращения тромбирования вены, делают забор крови (в зависимости от срока гестации и показаний) 1-2 мл, после чего иглу удаляют из полости матки.

При двухигольном кордоцентезе сначала вводят иглу для амниоцентеза, а затем через неё вводят иглу для пункции пупочной вены. Манипуляция должна проводиться под строгим контролем УЗИ. После забора крови, особенно если прокол был вблизи плаценты, необходимо сравнить её с кровью матери, чтобы исключить смешение крови плода и матери [3].

Осложнения: риск осложнений невелик, однако возможно преждевременное излитие вод, небольшое кровотечение из сосуда, которого подвергли пункции. Риск преждевременных родов - 5,4%.

Фетоскопия - это эндоскопическая процедура во время беременности, которая обеспечивает хирургический доступ к плоду, околоплодной полости, пуповине и плодной части плаценты.

Оптимальный срок: 18-22 недели.

Показания: диагностика врожденных пороков, а также их лечение.

Противопоказания: ранние и поздние сроки беременности, маловодие, плод занимает большую часть матки, инфекционные заболевания матери (гепатит В и С, ВИЧ)

Обезболивание: местная анестезия

Ход операции. Перед манипуляцией проводят УЗИ-диагностику и эхографию для определения положения матки и плода. Важно определить «окно» в матке, лишённое плаценты, чтобы снизить риск материнского кровотечения, отслойки плаценты и заболеваемости плода. Матери вводят антибиотики и седативные средства внутривенно, делают забор крови.

Фетоскопические процедуры обычно выполняются с использованием 3 мм фетоскопа и инструментов или, иногда, стандартных 5 мм лапароскопических телескопов и инструментов. При выборе точки пункции учитывают положение плаценты. При расположении плаценты на задней стенке матки прокол делают на передней брюшной стенке. Если плацента находится на передней стенке, то прокол осуществляется через тонкий её периферический слой или через передний свод влагалища. Обрабатывают кожу, делают разрез и вводят троакары. Далее извлекают стилет, вводят эндоскоп и проводят дальнейшие процедуры согласно цели операции [5].

Примеры различных методов фетоскопии при лечении патологий плода:

- Баллонная окклюзия трахеи (при диафрагмальной грыже);
- Лазерная абляция сосудов (при фето-фетальном трансфузионном синдроме у монохориальных плодов);
- Лигирование пуповины (при тяжелых, несовместимых с жизнью патологиями у одного из монохориальных близнецов, которое может нарушить развитие здорового плода);
- Цистоскопическая абляция клапанов (обструктивная уропатология);
- Иссечение амниотических перетяжек (при синдроме амниотических перетяжек) [8].

Осложнения: преждевременные роды и излитие околоплодных вод, кровотечения, инфекция.

Операции на открытой матке.

Оптимальный срок: 18-30 недели

Обезболивание: эпидуральная анестезия. Анестетик расслабляет матку и проходит через плаценту к плоду, оказывая на него тоже анальгезирующее действие, позволяя хирургам выполнять необходимые процедуры, не мешая беременности.

Показания: миеломенингоцеле, разросшаяся опухоль плода, spina bifida, крестцово-копчиковая тератома, секвестрация лёгких, врожденная кистозная аденоматозная мальформация органов, пороки сердца [1].

Противопоказания: ранние или поздние сроки беременности, инфекционные заболевания (гепатит В и С, ВИЧ), сахарный диабет, предлежание плаценты.

Ход операции. Делают разрез на передней брюшной стенке около 10-12 см. Плод выводят в рану, но так, чтобы наиболее была открыта оперируемая зона, а сам плод находился как можно больше в матке. Проводят необходимое вмешательство. После операции женщине вводят токолитики [4].

Осложнения: преждевременные роды, излияние околоплодных вод, инфицирование, кровотечения, маточные разрывы.

Выводы. Мы изучили основные виды хирургических вмешательств, применяемых в фетальной хирургии, сформулировали основные показания для проведения внутриутробных операций, кратко описали основные методы, выяснили возможные осложнения.

На сегодняшний день пренатальные операции проводятся в ряде городов Российской Федерации (например, в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Томске, Новосибирске, Иркутске). Однако успехи российских врачей в области фетальной хирургии немногочисленны. Это связано с трудностями диагностики врожденных пороков развития, недостатком адекватного учёта пороков развития, а также отсутствием в должном количестве специализированных центров.

Список литературы

1. Хирургия плода // <http://www.medvestnik.by/ru/> URL: http://www.medvestnik.by/ru/sovremennii_podhod/view/hirurgija-ploda-8641-2011/ (дата обращения: 12.11.2018)
2. Радзинский В.Е., Фукса А.М. Акушерство: учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. 1040 с., с. 180
3. Рыбалка А.Н. Методы исследования в акушерстве и гинекологии: учебное пособие. Симферополь, 2016. 678 с., с. 295-297
4. Чернов А.В. Хирургия плода // Катрен-Стиль врач. 2015. №6(139). с. 54-59
5. Endoscopic Fetoscopy // <https://embryo.asu.edu> URL: <https://embryo.asu.edu/pages/endoscopic-fetoscopy> (дата обращения: 10.11.2018)
6. Stanley M. Berry. Fetal blood sampling // American Journal of Obstetrics & Gynecology. 2013. Vol. 209. P. 134-140
7. Tim Jancelewicz, Michael R.Harrison. A History of Fetal Surgery// Clinics in Perinatology. 2009. Vol. 9(2). P. 227-236
8. Techniques of Fetal Intervention // <https://fetus.ucsf.edu> URL: <https://fetus.ucsf.edu/techniques-fetal-intervention> (дата обращения: 10.11.2018).

14.11.2018 .

17.11.2018 .

© A.V. Vakhrusheva, M.S. Poltorak, 2018

Research supervisor

G.R. Adjisaliyev

THE MAIN TYPES OF OPERATIONS USED IN FETAL SURGERY

This article describes the main operations in fetal surgery, the indications for their implementation, contraindications, possible complications. An assessment of the level of development of fetal surgery in Russia today has been made.

Keywords: fetal surgery, cordocentesis, fetoscopy, open fetal surgery.

Received for edition on 14.11.2018

Recommended for publication on 17.11.2018

© М.В. Евина, 2018

2 ,

© Н.А. Волкова, 2018

2 ,

« . . . »

ДИЕТИЧЕСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ДЕСЕРТ ДЛЯ БОЛЬНЫХ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

В статье рассмотрена перспектива разработки десерта с функциональным ингредиентом для людей с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Представлен обзор функциональных ингредиентов, их полезные свойства.

Ключевые слова: молочный десерт, функциональное питание, черноплодная рябина, пажитник, антиоксиданты, холестерин.

Предположение российских потребителей о том, что молочные десерты имеют бесспорное преимущество перед другими, совершенно обосновано: молочные десерты как никакие другие вписываются в концепцию о здоровом образе жизни и правильном питании. Есть даже некое убеждение, что и необогащенный пребиотиками и бифидобактериями молочный продукт приносит определенную пользу организму. В связи с этим у потребителей формируется некое убеждение, что они заботятся о своем здоровье и улучшают качество жизни [4].

По этой причине рынок молочных десертов считается одним из самых динамично развивающихся. Но главной проблемой остается польза таких продуктов: мало какие десерты способны ею похвастаться. Именно поэтому студентами кафедры продуктов питания Омского аграрного университета ведутся исследования в области разработки молочного десерта с функциональными свойствами.

Почему наше исследование направлено на разработку продукта для нужд людей, так или иначе связанных с состоянием сердечно-сосудистой системы? Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) являются основной причиной смертей во всем мире: ни по какой другой причине ежегодно не умирает столько людей, сколько от сердечно-сосудистых заболеваний. В прошедшем 2017 году от этого недуга умерло 17,7 млн. человек, что составило, ни много, ни мало, 31% всех случаев смертей в мире. Из этого числа 7,4 миллиона человек умерли от ишемической болезни сердца и 6,7 миллиона человек в результате инсульта. Более 75% случаев смерти от ССЗ происходят в странах с низким и средним уровнем дохода.

Инфаркты и инсульты - это обычно острые заболевания, которые происходят в результате закупоривания сосудов, в результате чего затрудняется приток крови к сердцу и мозгу. Закупоривание сосудов, главным образом, происходят в результате образования жировых отложений на внутренних стенках кровеносных сосудов. Кровотечения из кровеносного сосуда в мозге или сгустки крови могут также быть причиной инсульта. Образ жизни напрямую связан с развитием инфаркта и инсульта. Употребление табака, нездоровое питание и ожирение, отсутствие физической активности и вредное употребление алкоголя, повышенное кровяное давление, диабет, гиперлипидемия - вот главные факторы риска [3].

В качестве основного функционального ингредиента мы решили использовать порошок растения пажитник. Пажитник - однолетнее целебное травянистое растение. Произрастает, главным образом, в Европе и западной Азии. Носит такие альтернативные названия, как шамбала, греческое сено, хельба и другие. Относится к семейству бобовых. Представляет собой мелкие бобы с удлинённым продолговатым носиком и желтым оттенком. В кулинарии, а также в лечебных целях пажитник используют в виде порошка. Порошок этот изготавливают из сушеных плодов, так как именно они содержат максимальное количество полезных свойств.

Основное достоинство пажитника для нас - это его способность восстанавливать липидный баланс. Содержащиеся в пажитнике флавоноидные и феноловые соединения уменьшают в крови липопротеины низкой плотности. А полисахариды, в большом количестве содержащиеся в плодах, препятствуют всасыванию жиров в кишечнике, и при этом положительно влияют на полезную микрофлору кишечника. Основным же эффектом в профилактике и терапии болезней сердца и сосудов заключается в противовоспалительном действии пажитника, поскольку именно хроническое воспаление эндотелия сосудов представляет особую опасность для здоровья человека [2].

В качестве подсластителя было предложено использовать плоды черноплодной рябины, протертой с сахаром.

Черноплодная рябина (арония) - садовая культура, которая в нашей стране изначально произрастала как декоративное растение, и только в начале 1950-х годов эту культуру начали выращивать как плодовую. Ягоды черноплодной рябины употребляют в пищу в свежем, сушеном, замороженном и консервированном видах [1].

Черноплодная рябина является диетическим продуктом, поэтому может употребляться людьми с избыточным весом.

Одними из самых полезных свойств этой ягоды являются нормализация артериального давления и понижение уровня холестерина в крови. Плоды черноплодки назначают при различных нарушениях в свертывающей системе крови, кровотечениях, ревматизме, атеросклерозе, сахарном диабете и аллергических заболеваниях. Исследования последних лет показали, что черноплодная рябина улучшает функционирование печени, а регулярное употребление этой ягоды повышает иммунитет и положительно влияет на работу эндокринной системы.

Ее рекомендуют при сахарном диабете особенно с поражениями капилляров, при заболеваниях щитовидной железы, как мочегонное при заболеваниях почек, аллергии, скарлатине, сыпном тифе.

Аронию черноплодную применяют как спазмолитическое, сосудорасширяющее, кровоостанавливающее, кроветворное, аппетитное, желчегонное и мочегонное средство.

Таким образом, молочный десерт с пажитником и черноплодной рябиной подходит не только для диетического питания больных сердечно-сосудистыми заболеваниями, но и для профилактики болезней сердца у здоровых людей. Новый десерт пригоден как для реализации в государственных медицинских учреждениях, так и для розничной торговли.

Список литературы

1. Васильченко Е.В. Черноплодная рябина / Е.В. Васильченко, В.И. Проценко. - М.: Колос, 1967. - 95 с.
2. Материалы международной научной конференции 29-31 мая 2013 г., г. Минск. - Минск : ГНУ «Центральный ботанический сад Академии наук Беларуси», 2013. - 356 с.

3. Парамонова Э.Г. Питайтесь правильно (Питание при сердечно-сосудистых заболеваниях) / Э.Г. Парамонова // Народный университет. - 1965. - №17. - С. 8-12.

4. Писарева Е.В. Тренд на здоровый образ жизни и правильное питание в молодежной среде / Писарева Е.В. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 2. - С. 646-650.

10.11.2018 .

13.11.2018 .

© M.V. Evina, N.A. Volkova, 2018

DIETARY MILK DESSERTS FOR PATIENTS WITH CARDIOVASCULAR DISEASES

The article discusses the prospect of developing a dessert with a functional ingredient for people with diseases of the cardiovascular system. A review of the functional ingredients, their beneficial properties.

Keywords: dairy dessert, functional nutrition, aronia, fenugreek, antioxidants, cholesterol.

Received for edition on 10.11.2018

Recommended for publication on 13.11.2018

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 11 (15) / 2018

Ю.П. Грабоздин, кан. экон. наук (председатель);
Radek Novák, Mgr at; А.В. Азархин, канд. юрид. наук;
А.А. Ермошкин, канд. техн. наук; М.Ю. Иванов, д-р экон. наук, доцент;
Н.В. Мингалев, канд. экон. наук; Е.В. Фоменко, канд. экон. наук, доцент;
А.Д. Цой, канд. техн. наук, доцент; М.В. Шингарева, канд. пед. наук, доцент

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).
Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений,
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности
несут авторы публикуемых статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Рег. свидетельство СМИ Эл № ФС77-70990 от 07 сентября 2017 г.
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
© Общество с ограниченной ответственностью
"Центр научных исследований и консалтинга", 2018

Компьютерная верстка - Т.Р. Зайнутдинова

Подписано для публикации на сайте 28.11.2018 г.
Формат 60x84/8. Печ. л. 11,37.

Адрес редакции и издательства: 443093, г. Самара, ул. Мяги, 14
<http://www.nauka.org.ru/>; e-mail: zhurnalmr@bk.ru
Тел.: 8-961-386-01-54

Scientific edition

MODERN RESEARCHES

№ 11 (15) / 2018

Editorial Board

Yu.P. Grabozdin, Candidate of Economics (President of the Editorial Board)

Radek Novák, Mgr at Mgr; A.V. Azarkhin, Candidate of Economic Sciences;

A.A. Ermoshkin, Candidate of Engineering Sciences; M.Yu. Ivanov, Dr. of Economics, Associate Professor;

N.V. Mingalev, Candidate of Economic Sciences; E.V. Fomenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

A.D. Tsoi, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor;

M.V. Shingareva, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

All articles are reviewed.

The editorial point of view does not always coincide with the point of view of the authors of the articles published.

The authors of the published articles are responsible for the accuracy of quotes, names, titles and other data,
and also for compliance with laws about intellectual property

When using and borrowing materials reference to the publication is required.

The certificate of mass media registration EL № FS77-70990 of September 7, 2017
by Federal Service of Supervision in the sphere
of Mass Media and Protection of Cultural Heritage
© Limited Liability Company
"Center of Scientific Researches and Consulting"

Approved for publication on Web site 28.11.2018.

Format 60x84/8. Printed signatures 11,37.

Editorial and publishing address: 14, Myagi str., Samara, 443093, Russia

<http://www.nauka.org.ru/>; e-mail: zhurnalmr@bk.ru

Phone: 8-961-386-01-54